

3ค่ายมือถือแบ่งเค้ก'คลื่น3จี'ลงตัว

วานนี้ (20 ก.ค.55) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เปิดประชาพิจารณ์ รับฟังความเห็นต่อร่างประกาศเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (ไอเอ็มที) ย่าน 2.1 กิกะเฮิรตซ์ พ.ศ... และร่างประกาศ เรื่องแผนความถี่วิทยุกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่วิทยุ 1920-1980/2110-2170 เมกะเฮิรตซ์ และย่าน 2010-2025 เมกะเฮิรตซ์ โดยมีนักวิชาการ นักกฎหมาย ประชาชน รวมถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ทั้ง บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) และบริษัท ทรูมูฟ จำกัด เข้าร่วม

นายวิเชียร เมฆตระการ ประธานเจ้าหน้าที่ผู้บริหารเอไอเอส เปิดเผยว่า บริษัทได้ทำหนังสือส่งข้อเสนอแนะและความเห็นไปยัง

กสทช. 3 ประเภทหลัก คือ การตีความกฎหมาย การใช้ความถี่ที่เกี่ยวข้อง และการให้บริการ โดยเอไอเอสเห็นว่าการได้คลื่นความถี่จำนวน 15 เมกะเฮิรตซ์ ถือว่าเพียงพอต่อการให้บริการ 3จีแล้ว เพราะในอนาคตจะมีคลื่นความถี่ใหม่เข้ามาเปิดประมูลอีก

"หากเอไอเอสได้คลื่น 2.1 กิกะเฮิรตซ์ จำนวน 15 เมก หรือ 3 สล็อต ก็น่าจะเพียงพอต่อการให้บริการ แต่หลายคนอาจมองว่ามีการยั่วยุกันของทั้ง

3 ค่าย ได้คลื่นเท่ากันที่ 15 เมกะเฮิรตซ์ ถือเป็นเรื่องที่คนมองได้ แต่อยากให้ดูว่าทุกวันนี้ เอไอเอสให้บริการลูกค้ามากกว่า 33 ล้านราย ด้วยคลื่นความถี่ 2 จีในย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 17.5 เมก ก็สามารถทำได้ ในอนาคตจะมีการจัดสรรคลื่นใหม่ทั้ง 1800 หรือ 2300 ด้วย"

นายอนุพล รัตนสมหาร ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์ ดีแทค กล่าวว่า บริษัทได้เสนอกรอบความเห็น 3 ประการ คือ 1.สร้างความสมดุล ผู้รับ

ประโยชน์ คลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ เพื่อให้ได้บริการและคุณภาพที่ดี 2.ผู้ประกอบการควรได้ผลกำไรพอสมควรจากการลงทุน และ 3.ไม่อยากให้กฎเกณฑ์เป็นการะเหนี่ยวรั้งอุตสาหกรรมโทรคมนาคม โดยดีแทคจะเข้าประมูล 3จี จำนวน 15 เมกะเฮิรตซ์เช่นกัน เพื่อสร้างความเท่าเทียมในอุตสาหกรรม

นายอนุพล เดชอุดม ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารด้านการเงิน บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ราคาเริ่มต้นการประมูลโลเซ็น 3จี ที่ 4,500 ล้านบาท ต่อ 5 เมกะเฮิรตซ์ หากต้องการคลื่นความถี่ 15 เมกะเฮิรตซ์ หรือ 3 สล็อต ต้องจ่ายเงิน 13,500 ล้านบาทเป็นราคาที่สูงเกินไปราคาเดิมที่คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) กำหนดไว้ที่ 12,800 ล้านบาทเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา ต่ำกว่าราคาปัจจุบันถึง 5.4%

ทั้งนี้ กสทช.ไม่ควรกำหนดราคาเริ่มต้นการประมูล เพราะการตั้งราคาเริ่มต้น จะไปกำหนด

ให้ใบอนุญาตมีราคาสูงเกินไป ส่งผลให้ไม่มีนักลงทุนรายอื่นเข้าร่วมประมูล นอกจากผู้ประกอบการรายเดิม จึงไม่เกิดการแข่งขันอย่างเสรี ส่วนเงื่อนไขการชำระเงินที่กำหนดให้หลังจากการประมูลเสร็จงวดแรกต้องชำระเงิน 50% ของใบอนุญาต ภายใน 45 วัน ถือเป็นอุปสรรคการลงทุนและการขยายโครงข่าย

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) กล่าวว่า หลังการทำประชาพิจารณ์จะนำความคิดเห็นและข้อเสนอมาปรับปรุงเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จในเดือน ส.ค. ก่อนเสนอคณะกรรมการ กทค.และคณะกรรมการ กสทช. คาดว่าจะประกาศผลรางวัลจำนวนภาษาได้ในเดือน ส.ค.นี้

อย่างไรก็ตาม การเปิดประมูลใบอนุญาต 3จี ในย่าน 2.1 กิกะเฮิรตซ์ครั้งนี้ จะไม่มีทุนนอกหรือผู้ประกอบการต่างชาติเข้าร่วมโดยคาดว่าจะมีผู้เข้าประมูลเพียง 3 รายคือ เอไอเอส ดีแทค และทรู แต่การแข่งขันจะเกิดขึ้น เพื่อแย่งชิงจำนวนคลื่นจากการกำหนดเขตแดนการถือครองคลื่นความถี่ที่ 4 สล็อต หรือ 20 เมกะเฮิรตซ์

กสทช.ยัน3จีประมูลต.ค.เอกชนบนแพง

ไทยโพสต์ • กสทช.ยันประมูล 3 จีต้องเกิดภายในตุลาคม ยันไม่มีทางล้ม ขณะที่เอกชนบนแพงราคาใบอนุญาตแพงเกินไป

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) กล่าวถึงการประมูลใบอนุญาตโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G ที่จะมีขึ้นในเดือนตุลาคมนี้ อยู่ระหว่างเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างประกาศที่เกี่ยวข้อง

กับการเปิดประมูลว่า กสทช.จะมุ่งเดินหน้าให้เกิดการประมูลใบอนุญาต 3G ให้ได้ตามกรอบที่วางไว้ในเดือนตุลาคมนี้ โดยไม่ให้อุปสรรคใดๆ มาล้มการประมูลเช่นครั้งที่ผ่านมา

สำหรับการประมูลใบอนุญาต 3G ครั้งนี้ จะประมูลคลื่นความถี่ประมาณ 45 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 9 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 5 เมกะเฮิร์ตซ์ ราคาเริ่มต้นประมูลใบอนุญาต 3G อยู่ที่ 4,500 ล้านบาท ต่อ 1 ใบอนุญาต ต่อคลื่นความถี่ 5 เมกะเฮิร์ตซ์ ระยะเวลาของใบอนุญาต 15 ปี

คาดว่าจะจัดการประมูลได้ในประมาณสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนตุลาคมนี้

ด้านนายพปฎล เดชอุดม หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ราคาที่ กสทช.กำหนดนั้นแพงเกินไป ซึ่งจะทำให้ไม่ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเช่นเดียวกกับการประมูลครั้งที่แล้ว ซึ่ง กสทช.ควรนำบทเรียนครั้งที่แล้ว มาปรับใช้กับการประมูลครั้งนี้ เพราะเมื่อกำหนดราคาแพงแล้ว ไม่มีรายใหม่เข้าประมูล สุดท้ายก็เหลือ 3 รายเก่าอยู่ดี ซึ่งก็เท่ากับ

ว่าไม่ได้สร้างการแข่งขันใดๆ

นายวิเชียร เมฆตระการ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือเอไอเอส กล่าวว่า การกำหนดคลื่นความถี่ 15 เมกะเฮิร์ตซ์ต่อรายนั้นเพียงพอแล้ว เพราะในอนาคต กสทช.ต้องเปิดประมูลคลื่นความถี่อื่นๆ เช่น 1,800 เมกะเฮิร์ตซ์อีก ซึ่งจะทำให้แต่ละรายมีคลื่นความถี่เพียงพอต่อการให้บริการอยู่แล้ว โดยไม่จำเป็นต้องประมูลคลื่นครั้งเดียว.

เวทีประชาพิจารณ์ 3 จีระอุแตก

● ค่ายมือถือชกกันมันหยดจ้อทบทวนใบอนุญาต

ประชาพิจารณ์ 3 จีระอุเดือด เอกชน ประสานเสียงขอ 15 เมกะเฮิร์ตซ์เพื่อสร้างความเท่าเทียมขณะ “ดีแทค-ทรู” ตอบโต้ดุเดือดกลางห้องประชุม ส่วน “เอไอเอส” ขอส่งเป็นเอกสารแสดงความเห็น ด้าน “กสทช.” ขอข้อมูลทุกด้านก่อนปรับปรุงมันใจกลาง ต.ค.นี้เปิดประมูลได้แน่

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 20 ก.ค.ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ร่างประกาศ กสทช.เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ (GHz) และร่างประกาศ กสทช. เรื่องแผนความถี่วิทยุกิจการโทรคมนาคมย่าน 1920-1980/2110-2170 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) และย่าน 2010-2025 MHz ที่ รร.เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ เพื่อนำไปสู่การเปิดประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการมือถือ 3 จี

ทั้งนี้ประเด็นที่หยิบยกมาแสดงความคิดเห็นกันอย่างมาคือการแบ่งคลื่นความถี่ที่ กสทช.กำหนดไว้ 5 MHz จำนวน 9 ใบอนุญาตจากคลื่นที่มีอยู่ 45 MHz และผู้เข้าร่วมประมูลมีสิทธิ์ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่สูงสุดไม่เกิน 20 MHz หรือรวม 4 ใบอนุญาตและกำหนดราคาเริ่มต้นอยู่ที่ 4,500 ล้านบาท ต่อ 5 MHz ต่อ 1 ใบอนุญาต เป็นต้น

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. และประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) กล่าวว่า การรับฟังความคิดเห็นครั้งนี้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย ซึ่งสำนักงาน กสทช. จะรวบรวมความเห็นทั้งหมดนำมาพิจารณาเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือน ส.ค. หลังจากนั้นจะนำเข้าสู่ที่ประชุมบอร์ด กทค. และ กสทช. เพื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในปลายเดือน ส.ค. นี้และคาดว่าจะเปิดประมูล 3 จี ในกลางเดือน ต.ค. 55 นี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในช่วงเช้า ทางตัวแทนผู้บริหารภาควิชาการได้แสดงความเห็นที่หลากหลายส่วนใหญ่ให้ค่านึงถึงผู้บริหารและตรวจสอบการถือหุ้นของคนต่างด้าวอย่างเข้มข้น โดยตัวแทนกลุ่มบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้แสดงความคิดเห็นให้ กสทช. บังคับใช้ประกาศเรื่องการดำเนินที่มีลักษณะครอบงำกิจการโดยคนต่างด้าวอย่างจริงจังกล้าหาญให้ทุกคนยำเกรงและให้ทบทวนราคาเริ่มต้นเพราะสูงเกินไป รวมทั้งต้องการให้กำหนดสิทธิการได้คลื่นความถี่รายละไม่เกิน 15 MHz และเงื่อนไขการชำระเงินกำหนดไว้ที่ 50% งวดแรกถือว่าสูงเกินไป

ขณะที่ช่วงบ่ายตัวแทนบริษัทโทเทิล แอ็สเซิส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ได้แสดงความคิดเห็นตอบได้ว่า เวทีประชาพิจารณ์ควรมีการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ แต่การแสดงความคิดเห็นแบบเอาดีเข้าตัว เอาความชั่วให้คนอื่นกรณีหยิบยกประเด็นเรื่องร่างประกาศครอบงำกิจการโดยคนต่างด้าวไม่แฟร์ ซึ่งอุตสาหกรรมโทรศัพท์มือถือในประเทศไทยทุกฝ่ายต่างรับทราบว่ามี 2 บริษัทที่มีต่างชาติถือหุ้นอยู่ ดังนั้น การที่มีผู้กล่าวหาให้ กสทช. นำกฎเกณฑ์กฎระเบียบมาบังคับใช้อย่างจริงจังเปรียบเหมือนหุคเป็นนัยและอยากให้ กสทช. ตรวจสอบทุกบริษัทว่า บริษัทใดมีพฤติกรรมที่ทำให้รัฐเสียหายด้วย

นอกจากนี้ ยังให้ความเห็นเพิ่มเติมถึงร่างประกาศประมูล 3 จี เป็นร่างที่สมบูรณ์ในระดับหนึ่งแล้วแต่ขอให้ลดจำนวนคลื่นความถี่ไม่เกิน 15 MHz ต่อรายเพื่อสร้างความเท่าเทียมและเห็นด้วยว่าควรจะทบทวนราคาประมูลใหม่เพราะสูงเกินไป แม้ผู้ประมูลจะมีเงินทุนแต่ควรนำเงินนั้นมาลงทุนพัฒนาโครงข่ายเพื่อให้บริการผู้บริโภคอย่างมีคุณภาพประสิทธิภาพ ขณะที่แผนการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุม 80% ใน 4 ปีหลังประมูลนั้นไม่ควรกำหนดควรปล่อยให้ไปทำตามกลไกตลาด

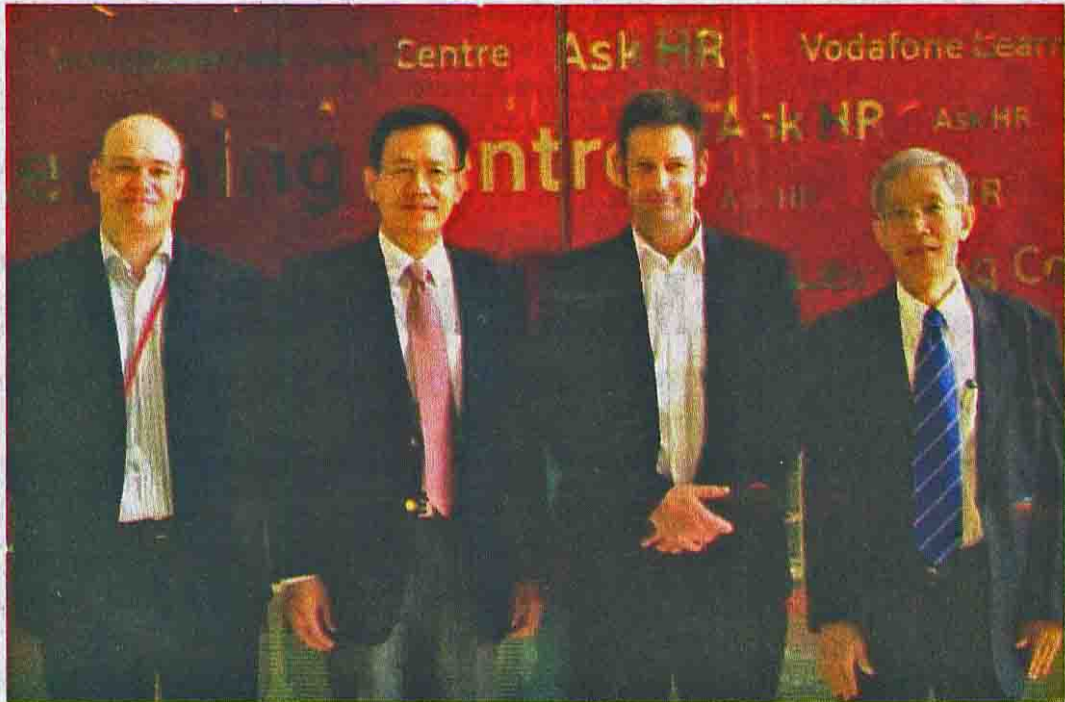
ขณะที่ตัวแทนบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์

เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) นายวิเชียร เมฆตระการ หัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหารเอไอเอส กล่าวเพียงสั้นๆว่า เอไอเอสต้องการให้เกิดการประมูล 3 จี เพราะจะทำให้ประเทศไทยก้าวข้ามและมีการประมูล 3 จี เกิดขึ้นได้ จึงคิดว่า 15 MHz ถือว่าเพียงพอต่อการให้บริการและทำให้เกิดความเท่าเทียมในภาคอุตสาหกรรมโทรคมนาคม โดยเอไอเอสได้เตรียมเงินลงทุนไว้ 45,000-50,000 ล้านบาท เพื่อลงทุนสำหรับ 3 จี ใน 3 ปีข้างหน้า “แค่ 15 MHz ก็ให้บริการได้เพราะของเดิมคือคลื่น 900MHz ก็ยังคงให้บริการอยู่และหากก้าวข้ามผ่านการประมูล 3 จี ไปได้ ก็จะมีคลื่นที่จะทยอยนำมาประมูลอีกหลายคลื่น ทั้ง 1800 MHz ที่จะสิ้นสุดสัญญาในอีก 1 ปีข้างหน้า แม้ขณะนี้ก็ยังไม่มีมติว่าจะดำเนินการอย่างไรแต่สุดท้ายเมื่อผ่านการประมูล 3 จี ไปแล้ว เชื่อว่า กสทช. จะมีความชัดเจนเกี่ยวกับคลื่นย่านต่างๆแน่”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าเพิ่มเติมว่า มีความเป็นไปได้ที่ กสทช. จะทบทวนร่างประกาศ 3 จี โดยกำหนดสิทธิการประมูลได้รายละไม่เกิน 3 ใบอนุญาตหรือ 15 MHz จากเงื่อนไขเดิมกำหนดไม่เกิน 4 ใบอนุญาตซึ่งจะมีผลอาจต้องปรับเพิ่มราคาเริ่มต้นการประมูลจากใบละ 4,500 ล้านบาท เป็น 5,000 ล้านบาท

3ค่ายมือถือจ้องแบ่งเค้กใบอนุญาต3จี

'เอไอเอส'ตุน5หมื่นล.สู้ศึก



ป้องกันชิว : ดร.สุทธีพล ทวีชัยการ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท Vodafone ซึ่งเป็นบริษัทโทรคมนาคมยักษ์ใหญ่แห่งหนึ่งของโลก ในประเด็นการประมูลคลื่นความถี่ การป้องกันการชิวประมูล เพื่อนำมาปรับใช้กับการประมูล 3G ที่จะเกิดขึ้นในไทย ในเร็วๆ นี้

“กสทช.” เปิดเวทีประชาพิจารณ์ ก่อนเปิดประมูลใบอนุญาต 3จี กลางเดือนตุลาคมนี้ “เศรษฐพงศ์” คุยมีมือกฎหมายรับมือพวกคิดล้มประมูล ขณะที่ค่ายมือถือ 3 ราย ประกาศชิงไลเซนส์

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2555 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ต่อร่างประกาศ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International mobile Telecommunications – IMT) ย่าน 2.1 กิกะเฮิรตซ์ (GHz) พ.ศ.ที่โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ เพื่อรองรับการเปิดประมูลคลื่น 3จี ที่จะมีขึ้นประมาณวันที่ 17 ตุลาคม 2555

ในงานดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมงานทั้งประชาชนทั่วไป นักวิชาการ นักกฎหมาย รวมถึงผู้ประกอบการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ ทั้ง 3 ค่าย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส, บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค, บริษัท ทรูมูฟ จำกัด ร่วมเข้ารับฟังความคิดเห็นครั้งนี้กว่า 400 คน

พันเอกเศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม(กทค.) กล่าวว่า หลังจากรับฟังความคิดเห็นแล้วจะนำความคิดเห็นและข้อเสนอทั้งหมดไปปรับร่างประกาศฯ ทั้งหมด ซึ่งจะนำไปปรับปรุงความคิดเห็นเพิ่มเติมแล้วเสร็จภายในต้นเดือนสิงหาคม 2555 และจะสามารถประกาศลงราชกิจจานุเบกษาได้ภายในเดือนสิงหาคมนี้เช่นกัน

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,100

Section: โลกธุรกิจ/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 21 กรกฎาคม 2555

ปีที่: 33

ฉบับที่: 11422

Col.Inch: 105

Ad Value: 115,500

หน้า: 9(บน)

PRValue (x3): 346,500

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 3ค่ายมือถือจ้องแบ่งเค้กใบอนุญาต3จี'เอไอเอส'ตุน5หมื่นล.สู้ศึก

แต่หากมีผู้ที่ยังมีความคิดเห็นเพิ่มเติมก็สามารถส่งความคิดเห็นได้จนถึงวันที่ 28 กรกฎาคม 2555

“ผมมั่นใจ 100% ว่า จะสามารถเปิดการประมูลใบอนุญาต (ไลเซนส์) 3จี บนย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ จำนวน 45 เมกะเฮิรตซ์ ได้อย่างแน่นอน ทุกอย่างเป็นไปตามกรรม ทำกรรมดีก็ไม่มีใครล้มประมูลได้ ในเรื่องของกฎหมายที่ยังมีคนจ้องจะฟ้อง ใครจะฟ้องก็ฟ้องได้ แต่ขึ้นอยู่กับศาลจะรับคุ้มครองหรือไม่ ในขณะทำงานเราเตรียมความพร้อมเรื่องนี้ มีการจำลองเรื่องการฟ้องร้องเพื่อรับมืออยู่แล้ว เพราะกสทช.มีสิทธิพลทวิซัยการ เคยเป็นศาลมาก่อน รู้เรื่องนี้ถ้าเกิดมีการฟ้องก็รับมือได้” ประธาน กทค. กล่าว

ขณะที่ นายวิเชียร เมฆตระการ หัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร เอไอเอส กล่าวว่า การประมูล 3จี ในครั้งนี้ เอไอเอส ต้องการจำนวนคลื่นความถี่ทั้งหมด 15 เมกะเฮิรตซ์ จากจำนวนคลื่นที่เปิดประมูลทั้งหมด 45 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งเพียงพอต่อการให้บริการทั้งบริการเสียง (วอยซ์) และบริการด้านสื่อสารข้อมูล (ดาต้า) โดยใช้เงินลงทุน 4.5-5 หมื่นล้านบาท เป็นค่าใบอนุญาต และใช้ในการลงทุนในช่วง 3 ปี นับจากได้ใบอนุญาต

ส่วนคลื่นความถี่เดิม 900 เมกะเฮิรตซ์ ที่บริษัทได้มาตามสัญญาสัมปทานจะต้องคืนหลังสัญญาสัมปทานสิ้นสุดลงในปี 2558 แต่ประเด็นนี้ไม่ใช่หน้าที่ที่ เอไอเอส แต่เป็นหน้าที่ของ กสทช. ตัดสินใจ ว่า คลื่นดังกล่าวจะต้องคืนกลับไปให้

บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) หรือจะคืนให้หน่วยงานใด ซึ่งกสทช.จะต้องให้ความชัดเจนในเรื่องดังกล่าว ขณะที่ เอไอเอส พร้อมที่จะไปประมูลคลื่นความถี่กลับมา

นายณพภูท เดชอุดม ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารด้านการเงิน บริษัท ทู. คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE กล่าวว่า บริษัทมองว่า ราคาเริ่มต้นการประมูลไลเซนส์สูงเกินไป เพราะหากต้องการคลื่น 15 เมกะเฮิรตซ์ ต้องจ่ายเงิน 13,500 ล้านบาท เมื่อเทียบกับการประมูล 3จี เมื่อ 2 ปีที่แล้ว(แต่มีการเลิกประมูลในเวลาต่อมา) ราคาเริ่มต้น 15 เมกะเฮิรตซ์ อยู่ที่ 12,800 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาปัจจุบัน

“บริษัทมองว่า หากราคาใบอนุญาต มีราคาที่สูงเกินไป ทำให้ไม่มีนักลงทุนรายอื่นเข้าร่วม นอกจากผู้ประกอบการรายเดิม 3 ราย จึงส่งผลให้ไม่เกิดการแข่งขันอย่างเสรี”

นายทัช นุชฎีกานต์ ผู้อำนวยการด้านกฎหมายโทรคมนาคมและผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายข้อบังคับ ทู. คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ทู. ในฐานะเป็นบริษัทไทย ต้องเข้าร่วมประมูลแน่นอน และสนใจคลื่นความถี่ จำนวน 15 เมกะเฮิรตซ์

ด้าน นายณฤพล รัตนสมหาร ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์ ดีแทค กล่าวว่า ดีแทค จะเข้าประมูล 3จี โดยสนใจคลื่นจำนวน 15 เมกะเฮิรตซ์ เช่นกัน เพื่อสร้างความเท่าเทียมกันในการแข่งขัน

บ้านเมือง

Baan Muang
Circulation: 600,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: เสาร์ 21 กรกฎาคม 2555

ปีที่: 11

ฉบับที่: 3157

หน้า: 11(กลาง)

Col.Inch: 5.59

Ad Value: 4,192.50

PRValue (x3): 12,577.50

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: สะเทือนเศรษฐกิจ: มั่นใจประมูล 3G ไม่น่า

สะเทือน เศรษฐกิจ

□ มั่นใจประมูล 3G ไม่น่า

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ในฐานะประธานกิจการโทรคมนาคม หรือ กทค. เปิดเผยม่าการทำประชาพิจารณ์ร่างประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งหลังจากได้รับฟังความคิดเห็นดังกล่าวนี้ ก็จะได้นำข้อมูลต่างๆ รวบรวมกับข้อมูลที่ได้มีการแสดงความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ของ กสทช. ทั้งนี้ จะนำเข้าสู่กระบวนการแก้ไขปรับปรุงในช่วงต้นเดือน ต.ค.

โอดโลเซนส์3จีแพง ทรูซีไม่จูงใจทุนนอก

โพสต์ทูเดย์ — ค่ายมือถือดึงราคา
โลเซนส์ 3จี แพงเกินจริง ลดเพดาน
ถือครองคลื่นกันผูกขาดตลาด

นายณพภูฏ เดชอุดม หัวหน้า
คณะผู้บริหารด้านการเงิน บริษัท ทรู
คอร์ปอเรชั่น กล่าวในการรับฟัง
ความเห็นสาธารณะร่างหลักเกณฑ์
และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความ
ถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อน
ที่สากลเพื่อประมูลใบอนุญาต 3จี
2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ ว่า ราคาเริ่มต้น
ประมูลที่คณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ
กสทช. กำหนดนั้นแพงเกินไป ทำให้
ไม่ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามา
ลงทุน

ทั้งนี้ กสทช. กำหนดราคา
ประมูลเริ่มต้นที่ 4,500 ล้านบาทต่อ
ไป ไบละ 5 เมกะเฮิร์ตซ์ หรือ 1.35

หมื่นล้านบาทต่อ 15 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่ง
สูงกว่าราคาที่กำหนดไว้ครั้งที่แล้วที่
1.28 หมื่นล้านบาท

นายณญพนธ์ รัตนสมหาร ผู้
อำนวยการอาวุโส สายงานรัฐกิจ
สัมพันธ์ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส
คอมมูนิเคชั่น หรือดีแทค กล่าวว่า
ราคาเริ่มต้นการประมูลสูงเกินไป
และควรปรับลดเพดานครอบครอง
ความถี่สูงสุดเหลือ 15 เมกะเฮิร์ตซ์
ต่อราย รวมทั้งควรกำหนดให้ขยาย
พื้นที่บริการเพียง 50% ตามจำนวน
ผู้ใช้บริการ เพราะความถี่ 3จี ไม่
เหมาะกับการใช้งานในชนบท

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ
รองประธาน กสทช. กล่าวว่า ยังไม่
สามารถระบุชัดเจนว่าจะต้องปรับ
ลดเพดานครอบครองคลื่นความถี่ที่
เอกชนเสนอมามาก แต่ความคิดเห็น
ต่างๆ ก็สามารถรับฟังได้ ○

NBTC 3G RESERVE**HIGHER PRICES FOR SMALLER BANDWIDTH**

2.1-gigahertz spectrum could cost Bt5 billion for 15MHz maximum bandwidth

SIRIVISH TOOMGUM,
USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

The reserve price for 5 megahertz of bandwidth in the 2.1-gigahertz spectrum might be raised to about Bt5 billion per slot, while the maximum bandwidth available to each bidder could be lowered to 15MHz, a source at the industry regulator said.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) source said the watchdog was mulling the revisions after listening to the opinions of participants at its first public hearing yesterday on the licensing terms and conditions of the 2.1GHz spectrum, which will be used for third-generation cellular service.

Many attendants at the hearing opposed the 20MHz bandwidth maximum, as they were concerned that if two cash-rich bidders were each able to acquire 20MHz, they would dominate the market at consumers' expense. Smaller bandwidth holders would also soon fall out of the market, they feared.

Three private cellular operators, Advanced Info Service, True Corp and Total Access Communication (DTAC), each said separately that technically, acquiring 15MHz of the 2.1GHz spectrum was sufficient for them to provide quality wireless broadband service.

The NBTC plans to auction nine slots in the 2.1GHz spectrum, each containing 5MHz of bandwidth, at a reserve price of Bt4.5 billion per slot.

Each bidder is allowed to grab a maximum 20MHz. The agency set the maximum to ensure fair competition among bidders. The Bt4.5-billion price is equal to 70 per cent of the assessed value of Bt6.4 billion for 5MHz of bandwidth.

NBTC commissioner Prasert Silphiphat said that in practice, if the watchdog decides to reduce the maximum bandwidth available to each bidder, this could lessen the bid competition if there are three bidders. Therefore, it should also raise the spectrum reserve price.

The source added that if the NBTC decides to adjust the spectrum reserve price, it might raise it to either 80 per cent of the assessed value – or Bt5.120 billion per slot – or 90 per cent, which would be Bt5.76 billion per slot.

DTAC's senior vice president for the regulatory division, Naruporn Rattanasamaharn, said at the hearing that technically, 15MHz was enough bandwidth for the company to provide an efficient service. He cautioned the NBTC against allowing regulations to become obstacles that keep the industry from moving forward.

True Corp's associate general counsel Taj Bussadeegarn said True would definitely participate in the bidding, but suggested the watchdog reduce the maximum spectrum bandwidth available to each bidder to 15MHz from 20MHz. Otherwise, cashed-up bidders would snatch huge bandwidth, Taj warned.

AIS chief executive officer Wichian Mektrakarn said on the sidelines of the hearing that for AIS, 15MHz bandwidth was technically sufficient to provide efficient service, given that soon after the 2.1GHz auction, more spectra would become available for sale, including 1,800MHz, 900MHz, 2.3GHz and more.

He was concerned that some parties would seek ways to slow down the NBTC's planned auction process.

True Corp chief financial officer Noppadol Dej-udom said the spectrum reserve price of Bt4.5 billion per a slot was too high. True also opposed the condition in the licensing draft that bid winners have to pay 50 per cent of the spectrum price within 45 days of the auction.

The condition should be relaxed to allow winners to save money for setting up their 3G networks, Noppadol said.

NBTC vice chairman Settapong Malisuwan said he was confident the auction of the 2.1GHz spectrum would take place as planned in October. The draft licensing terms and conditions are expected to be published in the Royal Gazette in August. It has been speculated that only AIS, True and DTAC will participate in the bidding.

Radio operators make their case at public hearing

Amid a heated public hearing, radio operators had mixed opinions about the draft rules for a trial radio operation for public-service, commercial and community-based purposes, and technical standards of radio transmission presented by the National Broadcasting and Telecommunication Commission yesterday.

More than a thousand representatives from radio stations in Bangkok and the provinces attended the public hearing.

The hearing became heated after a group of representatives from radio stations that had not yet registered with the NBTC opposed the draft, as they strongly believed these rules could limit their freedom to operate their own stations.

Some of them also urged the NBTC to open a new registration to allow them to operate radio stations and air programmes on a trial basis like the 6,601 community radio operators that had already registered with now-defunct National Telecommunication Commission (NTC) over the past two years.

NBTC deputy secretary-general Prasert Aphiphunya said the watchdog now had more than 7,000 registered radio operators airing programmes via the AM and FM radio frequencies of MCOT, the Royal Army, the Public Relations

Department, the Royal Navy and registered community radio operators.

Last year, NBTC extended the airing of programmes on a trial basis by registered radio operators for almost a year after the NTC's protection scheme expired in January. Registered operators were thus able to air their programmes legally.

Prasert said that according to the draft rules, about 7,000 registered operators would also be allowed to run their programmes legally on a trial basis for another three years after the rules come into effect by the end of this year.

However, a representative of a community radio station in Udon Thani suggested that the trial period should be cut to one year for more rapid transformation in the radio industry.

Prasert said the watchdog would collect all comments from the public hearing and revise the draft before submitting it for the NBTC board's approval soon. The watchdog expects to implement the rules by end of this year.

He said the board would also consider whether to open new registration for hundreds of unregistered community radio stations. — **WATCHIRANONT THONGTEP, THE NATION**

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: เสาร์ 21 กรกฎาคม 2555

ปีที่: 22

ฉบับที่: 7905

Col.Inch: 28.12

Ad Value: 28,120

หน้า: 8(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 84,360

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: สังคมธุรกิจ

สังคม ธุรกิจ



ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์คึกคักตอนนี้ร้านถูกใจ มีสมาชิกเข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 6,000-7,000 ราย ในจำนวนนี้เปิดจำหน่ายแล้วกว่า 5,369 แห่ง แต่ลองไปฟังเสียงประชาชนผู้บริโภคดูบ้างจะได้สะท้อนว่าโครงการนี้สำเร็จหรือไม่ อย่างศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพไปสำรวจความคิดเห็นคนกรุงเทพฯ ที่พักอาศัยหรือทำงานอยู่ใกล้บริเวณที่มีร้านถูกใจเปิดให้บริการจำนวน 1,185 คน มีถึง 49.7% ไม่ทราบว่ามีโครงการดังกล่าว ขณะที่ในกลุ่มที่รู้ว่ามีโครงการ แต่มีถึง 65.9% ที่ไม่เคยไปซื้อสินค้า ฝาก **บุญทรง เตริยาภิรมย์** รมว.พาณิชย์ แก่ไขด้วย... ● ปลายสัปดาห์ที่แล้วเพิ่งประกาศเลื่อนการแจกแท็บเล็ต ป.1 ล็อตแรก เนื่องจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ตรวจสอบเครื่องไม่ได้มาตรฐานตามที่ไออาร์ แต่ผ่านมาสัปดาห์เดียว กระทรวงศึกษาธิการ



อนุดิษฐ์ นัครทรพรพ



นที สุกครัตน์

กตปุมนำร่องแจกไปแล้ว 5.5 หมื่นเครื่อง ใน 8 จังหวัด หากมีปัญหาใครจะรับผิดชอบ... ● และที่อดสงสัยไม่ได้คือ ทีไออาร์ ที่ระบุไว้ว่าการสุ่มตรวจจะต้องมีเครื่องเสียได้ไม่เกิน 7 เครื่อง ถ้าหากมากกว่านั้น ทางไอซีทีจะส่งคืนบริษัท เสิ่นเงิน สโคป เพื่อนำไปปรับปรุง ถ้าจะให้ดีไม่ควรมีเครื่องเสียเลยจะดีกว่ามัยท่าน **น.อ.อนุดิษฐ์ นัครทรพรพ** รมว.ไอซีที เพราะขนาดสุ่มตรวจยังไม่ผ่าน... ● **พ.อ.นที สุกครัตน์** รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและ

กิจการโทรทัศน์(กสท.) ย้ำว่า ร่างหลักเกณฑ์การนำพาช่องรายการโทรทัศน์ที่สามารถรับชมได้เป็นการทั่วไป (มัลติแคร์) ซึ่งคุมฟรีทีวีห้ามจอดำทุกช่องทาง เตรียมประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ส.ค.นี้ จะเป็นหลักประกันว่าหลังจากนั้นจะไม่เกิดเหตุการณ์ฟรีทีวีจอดำเหมือนช่วงแข่งขันฟุตบอลยูโรที่ผ่านมาแน่นอน... ● **ธีระ วงศ์สมุทร** รมว.เกษตรและสหกรณ์ เป็นปลื้มที่ 2 รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ คือ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้รับรางวัลตราสินค้าแห่งความเชื่อมั่นชนะเลิศเหรียญทอง แห่งปี 2555 จัดโดยบริษัท ริดเดอร์ส ไตเจสท์ (ประเทศไทย) จำกัด และองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ได้รับรางวัลอันดับที่ 4 จากทั้งหมด 10 อันดับสุดยอดตลาดสดที่ยอดเยี่ยมมาจับจ่ายที่สุดในโลก จากผลโหวตของเว็บไซต์ www.CNNGo.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์บริการข่าวสารและข้อมูลท่องเที่ยวชั้นนำของโลก... ●

มร.ฮาร์ดดิสกี

ค่าโทร.ไม่เกินนาทีละ 99 สตางค์

ถือเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้บริโภคอย่างเราทุกคนควรทราบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับคนที่ใช้โทรศัพท์มือถือเป็นประจำ เมื่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีประกาศกำหนดการคิดค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง

พูดง่าย ๆ ก็คือ ค่าโทร.แต่ละนาทีที่เราใช้โทร.หาคนอื่น ๆ ซึ่งตามประกาศของ กสทช. กำหนดให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เรียกเก็บค่าบริการได้ในอัตราไม่เกินนาทีละ 99 สตางค์ เพราะทาง กสทช. พิจารณาแล้วว่าปัจจุบันนี้ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้ต้นทุนของบรรดาบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างๆ ก็ยิ่งถูกลง

ปัจจุบันนี้โทรศัพท์มือถือกลายเป็นส่วนสำคัญในชีวิตของหลายๆ คนไปแล้ว ยิ่งเดี๋ยวนี้มีสมาร์ตโฟนที่ทำให้โทรศัพท์มือถือเครื่องหนึ่งสามารถทำงานได้หลากหลายมากกว่าแค่การรับสายและโทร.ออก แน่นอนว่าเมื่อประสิทธิภาพการทำงานมีมากขึ้น ค่าบริการต่างๆ ที่ตามมา ก็เพิ่มมากขึ้นด้วย

ส่วนใหญ่ค่าบริการโทรศัพท์มือถือจะถูกคิดรวมเป็นแพ็คเกจรายเดือน โดยเหมารวมทั้งค่า

เพื่อนผู้บริโภค

...มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค



โทรศัพท์และค่าบริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งหากคิดเฉพาะในส่วน of ค่าโทร.จะสูงเกิน 99 สตางค์ต่อ นาที แต่ถ้ามองการคิดค่าบริการส่วนเกินปัจจุบันแต่ละค่ายผู้ให้บริการจะคิดอยู่ที่นาทีละ 1 บาท 50 สตางค์

นั่นทำให้เมื่อมีประกาศนี้ออกมาจะส่งผลให้บรรดาผู้ให้บริการต้องปรับเปลี่ยนค่าบริการให้ถูกลง ตามข้อกำหนดของ กสทช.

ผู้บริโภคอาจยังต้องอดใจรอกันอีกสักพัก เพราะแม้ว่าประกาศฉบับนี้จะเริ่มมีผลบังคับใช้ไปตั้งแต่วันที่ 3 เม.ย.ที่ผ่านมา แต่โปรโมชั่นหรือแพ็คเกจต่างๆ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันก็ยังคงมีผลอยู่จนถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2555 หลังจากนั้นผู้บริโภคคงต้องตรวจสอบแพ็คเกจค่าบริการที่ตนเองใช้อยู่ให้ดี หากที่ใช้อยู่คิดค่าโทร.เกินนาทีละ 99 สตางค์ ก็ห้ามขยายสัญญาเด็ดขาด ซึ่งทางผู้ให้บริการเองก็ต้องยกเลิกโปรโมชั่นหรือบริการต่างๆ ที่คิดค่าโทร.เกินนาทีละ 99 สตางค์ทั้งหมด ■

อยากรู้ข้อมูลเพิ่มเติม เรื่องผู้บริโภคสามารถติดตามและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นิตยสาร “ฉลาดซื้อ” นิตยสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นของ ผู้บริโภค www.ฉลาดซื้อ.com, www.facebook.com/chaladsue และโทร. 02-248-3737

ท้า"สื่อ"ปรับตัวรับยุคนิวมิเดีย สิ่งพิมพ์-ฟรีทีวีผนวกสื่อดิจิทัล

อุตสาหกรรม"สื่อ"ปรับตัวรับยุค "นิวมิเดีย" ท้าสิ่งพิมพ์-ฟรีทีวี เดินหน้าขยายสื่อใหม่ "ทีวีดาวเทียม-ทีวีดิจิทัล" คาดเม็ดเงินโฆษณา เคเบิล-ทีวีดาวเทียมปีนี้เพิ่มเท่าตัวสะพัด 7 พันล้าน เครื่องขึ้นๆ ก้าวสู่ยุคมัลติ รีจิ้นล ขยายสู่กลุ่มอาเซียน วางเป้าหมาย 5 ปี ราย ได้สิ่งพิมพ์เท่ากับกลุ่มบรอดแคสต์-ดิจิทัล

วานนี้ (20 ก.ค.) สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ร่วมกับสภา การหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สถาบันอิศรามูลนิธิ พัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ และภาควิชาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จัดประชุมใหญ่วิชาการและวิชาชีพสื่อมวลชน ประจำปี 2555 "ยุทธศาสตร์เพื่ออนาคตวารสารศาสตร์" ครั้งที่ 2

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐง์พัฒนกิจ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวบรรยายพิเศษหัวข้อ "การบริหารจัดการธุรกิจสื่อ ยุคใหม่" ว่า ในยุค

คาดว่าสัดส่วน Digital Media
งบโฆษณาเคเบิล Landscape
ทีวี-ทีวีดาวเทียม 2012 ปัจจุบัน ทุก
จะเพิ่มปีละ 10% สื่อกำลังจะก้าวไป
ต่อเนื่อง 5 ปี สูการเปลี่ยนแปลง
อย่างชัดเจนในช่วง
1-2 ปีจากนี้ ทั้งจาก

การกำกับดูแลสื่อของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รวมทั้งพฤติกรรมกรรมการรับสื่อของผู้บริโภค ที่เปลี่ยน

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

ท้า"สื่อ"

จากสื่อเดิมไปสู่สื่อใหม่ ทั้งสื่อดิจิทัล ออนไลน์ ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี

ส่วนอัตราการติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียมและสมาชิกเคเบิลทีวีของครัวเรือนไทยในปีที่ผ่านมา

มาอยู่ที่ 50% คาดว่าจะเพิ่มเป็น 62% ในปีนี้ และคาดว่าภายในปี 2558 จะอยู่ที่ 90% ขณะที่โรคเมพ กสทช. ในการเปลี่ยนระบบการส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกภาคพื้นดิน ไปสู่ระบบโทรทัศน์ดิจิทัล ที่ กสทช. จะเริ่มให้ใบอนุญาตของรายการ ทีวีดิจิทัล ประเภทสาธารณะ ในปลายปีนี้ ประมาณ 15 ช่อง เดือน ส.ค.ปี 2556 เริ่มประมูลทีวีดิจิทัล ประเภทธุรกิจราว 35 ช่อง และในปี 2557 อีก 35 ช่อง คาดว่าการขยายตัวของครัวเรือนไทยในการรับชมทีวีดิจิทัลในปี 2558 จะอยู่ที่ 80%

สิ่งพิมพ์-ฟรีทีวีแหล่งทุนสื่อใหม่

จากทิศทางการเติบโตของสื่อทีวีดาวเทียม ที่สามารถเข้าถึงการรับชมของครัวเรือนไทยได้ทั่วประเทศภายใน 4-5 ปีจากนี้ ทำให้กลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ ได้ปรับทิศทางการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มสื่อที่มีทิศทางเติบโตในอนาคต เช่น หนังสือพิมพ์ข่าวสดและมติชน ขยายสู่ไอพีทีวี โปสต์ทูเดย์และบางกอกโพสต์ บอร์ดไดอานุมิตี ลงทุน 100 ล้านบาท เพื่อทำช่องทางทีวีดาวเทียม เติลินิวส์ เปิดตัวช่องทีวีดาวเทียม ตั้งแต่เดือน ม.ค.ที่ผ่านมา ไทยรัฐทดลองทำไอพีทีวี และมีแผนทำช่องทีวีดาวเทียม และ "กรุงเทพธุรกิจ" ในเครือเนชั่น เริ่มทดลองออกอากาศทีวีดาวเทียม ช่องกรุงเทพธุรกิจทีวีในเดือน ส.ค.นี้ ด้วยคอนเซ็ปต์ทีวีช่องธุรกิจสมบูรณ์แบบ

ขณะที่กลุ่มฟรีทีวี 6 ช่องปัจจุบัน ได้ปรับตัวเพื่อขยายสู่สื่อใหม่เช่นกัน โดยช่อง 3 เตรียมพัฒนาคอนเทนต์เกี่ยวกับอาเซียน ช่อง 7 ภายได้บริษัทในเครือ คือบริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด ได้เปิดตัวช่องทีวีดาวเทียมไปแล้ว 3 ช่อง และพร้อมสู่การประมูล ทีวีดิจิทัล อสมท ปัจจุบันมีแพลตฟอร์มทีวีดาวเทียม 10 ช่อง และสนใจประมูลโครงข่ายทีวีดิจิทัล และช่อง 11 ได้ร่วมกับบริษัท กันตนาทำช่องทีวีดาวเทียมไปแล้ว 5 ช่อง

"กลุ่มสื่อเดิมที่เป็นเจ้าของคอนเทนต์ที่แข็งแกร่ง ทั้งกลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์และฟรีทีวี ต่างเดินหน้าขยายธุรกิจไปยังสื่อที่ยังอยู่ในทิศทางการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต ทั้งช่องทีวีดาวเทียมและทีวีดิจิทัล โดยมุ่งผสมผสานแพลตฟอร์มสื่อ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ที่มีไลฟ์สไตล์เสพสื่อต่างกันในยุคนิวมิเดีย" นายอดิศักดิ์กล่าว

โฆษณาทีวีดาวเทียมสะพัด 7 พันล้าน

นายอดิศักดิ์ กล่าวอีกว่า ในปีที่ผ่านมา เม็ดเงิน

โฆษณาผ่านสื่อหลักมีมูลค่า 1 แสนล้านบาท โดยฟรีทีวี มีมูลค่าสูงที่สุดกว่า 6 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็น ช่อง 7 มีส่วนแบ่งโฆษณาสัดส่วน 29% ช่อง 3 มีสัดส่วน 25% ช่อง 5 สัดส่วน 15% ช่อง 9 สัดส่วน 17% ช่อง 11 สัดส่วน 3%

ส่วนกลุ่มสื่อเคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม ในปีที่ผ่านมา มีมูลค่าโฆษณา 3,000 ล้านบาท หรือสัดส่วน 5% ของงบโฆษณาผ่านสื่อฟรีทีวี จากทิศทางการเติบโตของสื่อเคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม ที่เข้าถึงครัวเรือนไทยแล้วกว่า 50% ทำให้เอเยนซี และเครือข่ายบริษัทข้ามชาติ ได้มีการกำหนดสัดส่วนการใช้งบประมาณผ่านสื่อใหม่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

จากการสำรวจของเนลสัน โนเด็อน เม.ย.ที่ผ่านมา พบว่ามีการใช้งบโฆษณาผ่านเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมมูลค่าเดือนละ 660 ล้านบาท หรือคาดว่าจะทั้งปี 2555 จะมีมูลค่าประมาณ 7,000 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มเท่าตัวจากปีก่อน หรือ 11% ของงบโฆษณาฟรีทีวีในปีนั้น

ปัจจุบันสัดส่วนเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมเข้าถึงครัวเรือนไทยกว่า 50% แต่สัดส่วนเม็ดเงินโฆษณาอยู่เพียงราว 10% คาดว่าตั้งแต่ปีนี้สัดส่วนงบโฆษณาในสื่อดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นปีละ 10% ต่อเนื่องในช่วง 5 ปี ส่งผลให้สัดส่วนงบโฆษณาจากฟรีทีวี รวมทั้งทีวีดิจิทัล และฝั่งเคเบิลทีวีรวมกับทีวีดาวเทียม จะมีสัดส่วนเท่ากันที่ 50%

เครือเนชั่นก้าวสู่ "มัลติรีจิ้นล"

นายอดิศักดิ์ กล่าวว่า สื่อในเครือเนชั่น ที่ก้าวสู่ปีที่ 42 ได้เริ่มต้นจากยุคเนชั่น 1.0 ด้วยสื่อหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น อายุ 42 ปี กรุงเทพธุรกิจ อายุ 25 ปี และคมชัดลึก อายุ 11 ปี ในยุคเนชั่น 2.0 ก้าวสู่ธุรกิจ บรอดแคสต์ ด้วยการเปิดตัวช่องเนชั่น แชนแนล และช่วง 10 ปีที่ผ่านมาเป็นยุคเนชั่น 3.0 ด้วยการขยายสื่อออนไลน์ เปิดช่องทีวีดาวเทียมเพิ่มเติม การขยายคอนเทนต์ไปยังทุกแพลตฟอร์มในยุคดิจิทัล ผ่านสมาร์ททีวี ทั้งแท็บเล็ต มือถือ และอินเทอร์เน็ตทีวี พร้อมใช้เครื่องมือโซเชี่ยลมีเดีย ในปัจจุบันทั้งเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ มาใช้สื่อสารกับกลุ่มผู้เสพคอนเทนต์ของเครือเนชั่น

"เครือเนชั่นได้ก้าวมาสู่ยุค Multi Channel ,Multi Platform และ Multi Regional ด้วยการร่วมทุนกับ บริษัท ไอเอสพว่น มีเดีย กรุ๊ป ประเทศพม่า เพื่อเปิดตัวหนังสือพิมพ์ ไอเอสพว่น เนชั่น มีเดีย โยพม่า และหลังจากนี้ จะมีโปรเจกต์ลงทุนครั้งสำคัญในระดับภูมิภาคอีกหนึ่งโครงการ" นายอดิศักดิ์กล่าว

ทั้งนี้เครือเนชั่นได้กำหนดเป้าหมายโครงสร้างรายได้ในช่วง 5 ปีจากนี้ ให้รายได้จากกลุ่มสิ่งพิมพ์อยู่ที่ 40% จากปัจจุบัน 80% กลุ่มบรอดแคสต์และดิจิทัล 40% และรายได้จากกลุ่มการศึกษา 20% นั้น

หมายถึง รายได้จากกลุ่มสิ่งพิมพ์ซึ่งเคยเป็นรายได้หลักของเครือฯ จะมีสัดส่วนเท่ากับกลุ่มมบรอดแคสต์และดิจิทัล ซึ่งถือเป็นสื่อที่อยู่ในทิศทางทางเติบโตสูงในปัจจุบัน

องค์กรสื่อปรับตัว "คอนเวอร์เจนซ์ มีเดีย"

นางสาวสกุลศรี ศรีสารคาม อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ผู้เสนอผลวิจัยเรื่อง "ยุทธศาสตร์การปรับตัวองค์กรสื่อสู่ Convergence Media" กล่าวว่า จากการศึกษารับปรับตัวขององค์กรสื่อ เครือเนชั่น เดลินิวส์ และเครือผู้จัดการ พบว่าทั้ง 3 องค์กรได้ปรับตัวเพื่อนำคอนเทนต์ข่าวไปเผยแพร่ในรูปแบบ "มัลติแพลตฟอร์ม" ตามการขยายตัวขององค์กรไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์เว็บไซต์ ช่องทีวีดาวเทียม ในรูปแบบคอนเวอร์เจนซ์ มีเดีย

ผู้สื่อข่าวของแต่ละองค์กร จะมีทั้งส่วนที่แยกกองบรรณาธิการรายสื่อ และส่วนที่เป็นคอนเทนต์กลาง เพื่อให้สื่อในเครือของแต่ละองค์กร ได้นำคอนเทนต์ข่าวไปพัฒนาต่อยอดเพื่อนำเสนอรายสื่อ เช่น เครือเนชั่น มีสำนักข่าว NNA ที่จะผลิตข่าวเพื่อส่งไปยัง "ถึงข่าวกลาง" เพื่อให้สื่อในเครือนำไปใช้งาน ส่วนเครือผู้จัดการใช้เว็บไซต์ manager.co.th เป็น "กระทะข่าว" เพื่อให้สื่อในเครือนำไปใช้งานตามประเภท ส่วนเดลินิวส์ ซึ่งมีสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทีวีดาวเทียม จะแยกกองบรรณาธิการข่าวและบางส่วนทำงานทั้งสองสื่อ โดยให้ไรท์เตอร์ทำหน้าที่เป็นผู้พัฒนาคอนเทนต์ข่าว

"ทั้ง 3 องค์กรมีความเข้มข้นของการปรับตัวเพื่อก้าวสู่ยุคคอนเวอร์เจนซ์มีเดียแตกต่างกัน บางองค์กรเข้มข้นมาก บางองค์กรค่อยๆ ปรับ เสริมทักษะให้บุคลากร แต่ทั้ง 3 องค์กรรวมทั้งผู้สื่อข่าวได้ปรับตัวเพื่อก้าวสู่ยุค มัลติ เจอนัลลิสต์ทั้งหมดแล้ว" นางสาวสกุลศรีกล่าว

ทัพสื่อบริษัทรับนิวมี่เดีย เนชั่นลุยขยายสู่ภูมิภาค

● “สื่อ” เร่งปรับตัวรับ “นิวมี่เดีย” ลุยขยายสู่ทีวีดาวเทียม-ทีวีดิจิตอล เครื่องเนชั่นก้าวสู่ยุคมัลติมีเดีย 5 ปี รายได้สิ่งพิมพ์เท่ากับกลุ่มบรอดแคสต์-ดิจิตอล

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ร่วมกับสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ และภาควิชาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จัดประชุมใหญ่วิชาการและวิชาชีพสื่อมวลชน ประจำปี 2555 “ยุทธศาสตร์เพื่ออนาคตวารสารศาสตร์” ครั้งที่ 2

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปริญญ์พัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทเนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในยุคดิจิตอล มีเดีย แลนด์สเคป 2012 ปัจจุบันทุกสื่อกำลังจะก้าวไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนในช่วง 1-2 ปีจากนี้ ทั้งจากการกำกับดูแลสื่อของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รวมทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนจากสื่อเดิมไปสู่สื่อใหม่ ทั้งสื่อดิจิตอล ออนไลน์ ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี

ขณะเดียวกันทิศทางการเติบโตของกลุ่มสื่อทีวีดาวเทียม ที่สามารถเข้าถึงการรับชมของครัวเรือนไทยได้ทั่วประเทศภายใน 4-5 ปี ทำให้กลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ ได้ปรับทิศทางการขยายธุรกิจ ในส่วนของ “กรุงเทพธุรกิจ” ในเครือเนชั่น เริ่มทดลองออกอากาศทีวีดาวเทียม ช่องกรุงเทพธุรกิจทีวี เดือนสิงหาคมนี้ ด้วยคอนเซ็ปต์ทีวีช่องธุรกิจ สมบูรณ์แบบ ทั้งนี้ จากการสำรวจของนิลเส็นในเดือนเมษายนที่ผ่านมา พบว่ามีการใช้งานโฆษณาผ่านเคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียมมูลค่าเดือนละ 660 ล้านบาท หรือคาดว่าจะทั้งปี 2555 จะมีมูลค่าประมาณ 7,000 ล้านบาท

“เครือเนชั่นได้ก้าวมาสู่ยุคมัลติแพลตฟอร์ม มัลติแพลตฟอร์ม และมัลติรีจินัล ด้วยการร่วมทุนกับ บริษัท อีเลฟเว่น มีเดีย กรุ๊ป ประเทศพม่า เพื่อเปิดตัวหนังสือพิมพ์ อีเลฟเว่น เนชั่น มีเดีย ในพม่า และหลังจากนี้จะมีโปรเจกต์ลงทุนครั้งสำคัญในระดับภูมิภาคอีกหนึ่งโครงการ โดยเครือเนชั่นกำหนดเป้าหมายโครงสร้างรายได้ในช่วง 5 ปีนี้ ให้รายได้จากกลุ่มสิ่งพิมพ์อยู่ที่ 40% จากปัจจุบัน 80% กลุ่มบรอดแคสต์และดิจิตอล 40% และรายได้จากกลุ่มการศึกษา 20%” นายอดิศักดิ์กล่าว

POLITICS IN MEDIA: A FACT OF LIFE?

>> **Legal** loopholes make enforcing constitutional ban on media ownership by office-holders impractical, critics say

>> **Others** insist removing prohibition would threaten journalists' 'checks-and-balances' role, widen rifts in society

HATRED IS IN THE AIR

ASIA UPDATE
Established in 2010 after D Station and People Channel went off-air.

D Station Co Ltd
Registered on October 3, 2008
Adisorn Piengkiet held 20,000 shares from March 5, 2009 to June 30, 2011.
Noppadon Pattama held 20,000 shares from March 5, 2009 to May 7, 2009.
Arisman Pongruangrong has held 20,000 shares since May 7, 2009.

Democracy News Network Co Ltd (DNN)
Registered on May 15, 2009
Jarupong Ruangsuwan held 15,000 shares from May 15, 2009 to April 20, 2011.
Jarupan Kuidiloke held 10,000 shares from May 15, 2009 to April 20, 2011.
Varut Tanhasukont is the biggest shareholder in both D Station Co Ltd and DNN.

BLUESKY CHANNELS
Registered on October 20th last year
Vittayen Muttamara, who was a secretary to Democrat MP Safit Wongnongtaey when he was PM's Office minister, is currently the managing director.
Takerng Somsup, a media professional seen as being close to the Democrat Party, is the station director. He holds 10,000 shares.
Burarit Sirivichai, a member of the Young Democrats, is a company executive and holds 60,000 shares.
Taweesak Na Takuathung is the biggest shareholder in Telecast Media Co Ltd, which holds the biggest stake in BlueSky. He is a lawyer close to former Democrat secretary-general **Suthop Thaugsuban**.

Source: The Nation

NATION GRAPHICS

SPECIAL



FORMER PHEU THAI MP and red-shirt leader Jatuporn Promphan during 'Choo Thong', a show that is broadcast on Asia Update channel daily.



FROM LEFT: Democrat MPs Sirichok Sopha, party spokesman Chavanond Intarakomalyasut and MP Theptai Senapong host BlueSky's popular 'Sai Lor Far' show.

KORNCHANOK RAKSASERI,
SOMROUTAI SAPSOMBOON,
PRAVIT ROJANAPHRUK
The Nation

It is beyond doubt that many "political" TV channels operating at the moment exist in violation of the Constitution, which clearly prohibits politicians from owning media organisations. The question is not whether they should all be taken off the air; it's whether the prohibition is realistic in the first place.

A Nation survey of opinions found that the majority of people either welcomed the existence of the "political" TV channels or accepted them as an unavoidable fact of life. This begs the question of whether the current attempts to exploit loopholes should be allowed to continue, or legal changes

should be introduced to legitimise political connections to the stations.

BlueSky Channel director Takerng Somsup said the law goes against the nature of both human beings and of political parties, and should therefore be abolished.

Article 48 of the Constitution prohibits political office holders from ownership of mass media, directly or indirectly.

Although incumbent politicians do not directly hold such shares, it is widely known that political parties have channels of their own. The most obvious examples are Asia Update, which is linked to the ruling Pheu Thai Party, and the Democrat Party-linked Blue SkyChannel.

"It's the nature of politicians that they want to directly communicate with people. But when they feel that the mainstream media cannot pass on the message as they want, they find other ways," Takerng said.

"Nowadays, political parties have rallies, leaflets and websites; although they cannot own mass media, they still pass on their thoughts via mass media," he said. "If the opposition does not have a television channel, it holds rallies to talk to the people."

While admitting that TV channels with political party ties can worsen divisions in society, Takerng said they are not the core of the problem.

"Even if there were no [party-linked] media today, the conflicts would still persist. As long as the main conflicts remain, even if you stop the media, it will come out in one form or another," he said.

Voicing a similar idea but from the other side of the political divide, Pheu Thai party-list MP Jarupan Kuldiloke – who once held some 10,000 shares at Democracy News Network (DNN) before she became a politician – said politicians and political parties should be able to own and run mass media, including television channels, so long as they don't rely on taxpayers' money.

Jarupan said political parties could then inform the public about the budget used in a clear and transparent manner.

As for concerns that the polemical information spread by both sides of a politicised media would widen the rift in society, Jarupan said she believed members of the public are mature enough to be able to think for themselves and distinguish fact from opinion. What's more, she believes that these channels act as an outlet for people to let off political steam.

"It will reduce violence," she claimed.

Article 48 of the Constitution prohibits political office holders from ownership in mass media, directly or indirectly.

Noppadon Pattama, personal lawyer of ousted, now fugitive, former premier Thaksin Shinawatra, once held shares at pro-red shirt Asia Update Satellite TV. He said these TV stations should be given the opportunity to prove themselves, but some organisations such as the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) should look into whether such media engage in propaganda or cause rifts in society.

Veteran media entrepreneur Somkiat Onwimon has the same idea. He disagrees with prohibiting politicians from owning shares in the media, saying it opposes democratic principles.

Somkiat said such a prohibition means barring media professionals from getting into politics.

"There's no such thing anywhere in the world. It's against democratic principles," said the former news anchor and reporter, who also served as a drafter of the 1997 Constitution.

However, Somkiat stresses that mass media should not be used for public relations purposes. "They should not blame or accuse anybody," he said, adding that it is for the mass media to scrutinise and play the checks-and-balances role.

"But the media of the two colours [Blue and Red] are never examined. They only talk but didn't provide any information. They spoke only with feelings and opinions; they are groundless."

"People must learn that they cannot rely on political parties' media as they only attack their opponent without providing the truth," he said.

Pirongrong Ramasoota Rananand, a journalism lecturer at Chulalongkorn University's Faculty of Communication Arts, has a different view.

She said the media used to be regarded as the Fourth Estate, providing checks-and-balances on the other three – the king, the lords and the commons in the past, and the administrative, legislative and judicial branches at present. Therefore, they must be independent from the other three.

"Being the media for public relations is somewhat acceptable. But considering the potential of television,

nobody will do just that. Otherwise, if there is no drama, nobody will watch," she said, adding that political parties have had their public relations media, such as websites, for a long time. Nobody complained, as the websites do not provoke people.

"The problem is incitement, political slander, hate speech and propaganda. Party politics are about winning, and defeating each other. If the media is associated with party politics, it is impossible that the public interest will be at the forefront," she said.

Adisak Limparungpatanakij, President of Nation Broadcasting Corporation, a sister company of *The Nation* newspaper, said there's no stopping politicians from running television stations through proxy shareholders and it might be best to legalise ownership of channels by politicians.

"I think let's do it in the open. It's best, because we can't bar anyone in reality and so the public will at least know who the real owners of these stations are. Constitutional prohibition is impractical," said Adisak, adding that it is futile to try to sue any politician for violating the Constitution through alleged mass-media ownership.

Adisak added that there would be balance, however, as the public have the choice of watching a pro-Democrat Party TV station or a pro-Pheu Thai Party TV station.

"You can say they are partisan, but nothing can be done about [these TV stations]. I am not too worried about that because neither side is being censored."

NBTC member Supinya Klangnarong expressed doubt that it could ever be proved that politicians are the real owners behind these satellite TV stations. "Is it practical [to bar them]? It's not practical."

Supinya said she wasn't sure if the law should be amended to allow politicians to legally own television stations or not.

■ TV channels' political ties clear 2A

ยกฟ้องทีโอทีเล็กจ้างอดีตเอ็มดี

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม ที่ศาลปกครองกลาง ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม นาย อธิพร จิระพัฒนากุล ตุลาการศาลปกครองกลาง เจ้าของสำนวนและองค์คณะพิพากษายกฟ้อง คดีที่นายสมควร บูรมินهنทร์ อดีตกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ยื่นฟ้องบริษัท ทีโอที กรณีที่นายสมควรระบุว่าได้รับความเดือดร้อนเสียหาย ที่คณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัท ทีโอทีมีมติวันที่ 17 สิงหาคม 2550 ให้เลิกจ้างโดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ 18 สิงหาคม 2550 เนื่องจากเห็นว่าตนเองจงใจทำให้บริษัท ทีโอทีเสียหายจากที่ลดค่าปรับให้บริษัท อัลคาเทล จำกัด เป็นเงิน 125 ล้านบาท ที่กระทำผิดสัญญาเกี่ยวกับการจัดซื้ออุปกรณ์สื่อสารสัญญาณเอสดีเอช

ศาลพิเคราะห์แล้วเห็นว่า จากข้อเท็จจริงเห็นว่าเมื่อผู้แทนสำนักงานอัยการสูงสุดและสำนักกฎหมายของบริษัท ทีโอทีคำนวณค่าปรับที่บริษัท อัลคาเทล จะต้องชำระให้แก่บริษัท ทีโอทีจากการดำเนินงานตามสัญญาที่ล่าช้าเป็นเงินกว่า 177 ล้านบาท แต่ผู้ฟ้องสั่งการท้ายหนังสือว่า เมื่อสำนักงานบริหารโครงการระบุค่าปรับเป็นเงินบาทประมาณ 52 ล้านบาทเสนอนั้นถูกต้องแล้ว ให้คืนเงินในส่วนที่หักไว้เกินกับบริษัทคู่สัญญาต่อไป และคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2550 แต่งตั้งนาย กิตติพงษ์ เตมียะประดิษฐ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ รักษาการแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่ จึงเป็นคำสั่งที่ชอบด้วยกฎหมายแล้ว พึงพิพากษายกฟ้อง