

กสทช.ยื่นหนังสือถามคสช. ขอความชัดเจนประมูล4จี

สนง.กสทช.ร่างจดหมายถามอำนาจการประมูล 4จีบนคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ ระบุช่วงโดนคำสั่งชะลอสามารถทำอะไรได้บ้าง วางกรอบเบื้องต้นกลางมี.ค.ปี'58 บัดนี้ร่างฯที่ไออาร์หลักเกณฑ์ประมูลเดินหน้าพิจารณา

แหล่งข่าวจาก สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงานกสทช.ได้ทำหนังสือสอบถามไปยังคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) ว่าหลังคสช.มีคำสั่งให้ชะลอประมูลคลื่นความถี่ 4จี ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 25 เมกะเฮิรตซ์ออกไป อำนาจของกสทช. ช่วงยังไม่ประมูลไปจนถึงก.ย.ปี2558 ที่ครบระยะเวลาให้เปิดประมูลใหม่นั้น กสทช.สามารถเตรียมความพร้อมอะไรได้บ้าง

ในส่วนกสทช.ได้มีกรอบการทำงานเบื้องต้นเดือน มี.ค.ปี 2558 จะนำเอาร่างหลักเกณฑ์ประมูลมาหารือร่วมกับในบอร์ดกสทช.ว่าจะปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์อะไรหรือไม่ หากได้ข้อสรุปจะนำร่างฯประมูล 1800 รับฟังความเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) อีกครั้งหนึ่ง

แหล่งข่าว กล่าวว่า ส่วนกรณีที่สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เตรียมแก้กฎหมายพ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 (พ.ร.บ.กสทช.) เนื่องจาก

ก่อนหน้านี้ ภายในคสช.ได้วิเคราะห์ถึงตัวบทกฎหมายที่ไม่สอดคล้องและทำให้กสทช.ขาดความชัดเจนในบทบาทและหน้าที่ จึงต้องปรับแก้กฎหมายฉบับดังกล่าว อย่างไรก็ตามเบื้องต้น เชื่อว่าจะมีการร่างฯ กฎหมายใหม่ขึ้นมาเพื่อแก้ปัญหาความซ้ำซ้อนการทำงานของกสทช.ที่ไม่มีเอกภาพ

ประเด็นที่ คสช.วิเคราะห์แล้วแล้เห็นว่าการแก้ไขกฎหมายฉบับดังกล่าวไม่มีความสอดคล้อง มีความขัดแย้งในตัวกฎหมาย ได้แก่มตรา 45 ของพ.ร.บ.กสทช. ที่กำหนดให้การจัดสรรคลื่นโดยวิธีประมูลคลื่นความถี่จากผู้ชนะจากการเสนอราคาสูงสุดจากราคาตั้งต้นที่กำหนดไว้เท่านั้น เนื่องจากที่ผ่านมาหลายฝ่ายตั้งคำถามถึงวิธีดังกล่าวเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไทยหรือไม่ และเป็นที่มาของการแข่งขันไม่เป็นธรรม

ก่อนหน้านี้ บอร์ดกสทช.บางคนมีแนวคิดเสนอให้การจัดสรรคลื่นไม่จำเป็นต้องจำกัดอยู่ในรูปแบบการประมูลเท่านั้นแต่ควรเปลี่ยนเป็นการแข่งขันเสนอผลประโยชน์ (บิวตี้ คอนทาสต์) ซึ่งมีการตั้งราคาของคลื่นที่ต้องการขาย และให้ผู้สนใจจะรับการจัดสรร เสนอผลประโยชน์แข่งขันว่าจะให้อะไรกับผู้บริโภค เช่น ความครอบคลุม ราคา การให้บริการ บริการเสริม และสิทธิประโยชน์อื่นๆ รวมไปถึงการจัดสรรด้วยวิธีการอื่นๆ ที่คิดว่าเหมาะสมด้วย

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 600,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: เสาร์ 25 ตุลาคม 2557

ปีที่: 13

ฉบับที่: 3984

หน้า: 11 (กลาง)

Col.Inch: 11.27

Ad Value: 8,452.50

PRValue (x3): 25,357.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กสทช.แนะ ปชช.ใช้สิทธิ์คุ้มครองทีวีดิจิตอล

กสทช.แนะ ปชช.ใช้สิทธิ์คุ้มครองทีวีดิจิตอล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กสทช.ติดประกาศอย่างชัดเจนบริเวณจุดรับแล กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า หรือสามารถสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับการ แลกคู่มือและ การรับชมทีวีดิจิตอลได้ที่สายด่วน ภายหลังการแจกคู่มือทีวีดิจิตอลมูลค่า 690 บาท แลกคู่มือและ การรับชมทีวีดิจิตอลได้ที่สายด่วน 1 ให้แก่ประชาชนใน 21 จังหวัดระยะแรก ขณะนี้มี กสทช.1200 ประชาชนทยอยใช้สิทธิ์คุ้มครองแล้วกว่า 1 ทั้งนี้แนะนำประชาชนที่จะนำคู่มือไป แลก หรือใช้เป็นส่วนลดซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอล ให้ แสไป โดยขอเน้นย้ำให้ประชาชนอย่าหลงเชื่อการ สังกัดอุปกรณ์ว่ามีสติ๊กเกอร์ "น้องดูดี" สติ๊กเกอร์ แอบอ้างใช้สิทธิ์คุ้มครองทุกกรณี และให้ประชาชนใช้ การรับรองมาตรฐาน และสติ๊กเกอร์การเข้าร่วม สิทธิ์ด้วยตนเอง โดยสามารถไปใช้บริการที่จุดแลก โครงการแลกเปลี่ยนกับ กสทช.ครบถ้วนทั้ง 3 อย่าง คู่มือใน 21 จังหวัด อาทิ ห้างสรรพสินค้าเทอร์โก้ หรือไม่ หากร้านค้าใดที่ไม่มีสติ๊กเกอร์ การเข้าร่วม โลตัส บิ๊กซี เดอะมอลล์ เพาเวอร์บาย แม็คโคร โครงการฯ จะไม่สามารถใช้สิทธิ์แลกคู่มือได้ และร้านสะดวกซื้อ 7-11 รวม 5,820 แห่ง กระจาย

■ ผู้บริโภคสุดคึก/เอกชนเร่งชิงเค้กหมื่นล้าน ตลาดฮือฮา'คูปองดิจิตอล'

สนามดิจิตอลทีวีควีนโชมง ผู้ผลิต-จำหน่ายแข่งเดือด แย่งเค้กคืนความสุข 8.6 ล้านฉบับ คูปอง 690 เนื้อหอม มูลค่าเพิ่มขึ้นที่ที่คลอ ดด แลก แจก แถมสนั่น แปรนดัดดัดกอดคอกันสู้

ศึกคึกขื่นมาทุกขณะกับทีวีดิจิตอลเมื่อคูปองส่วนลดในการแลกซื้อ จำนวน 8.6 ล้านฉบับ กำลังกระจายไปถึงครัวเรือนใน 42 จังหวัดทั่วประเทศ ทำเอาผู้ผลิตผู้จำหน่าย ต้องเตรียมเรียกลูกค้ากันจ้าละหวั่น กลยุทธ์สำคัญยังอยู่ที่การมอบส่วนลดและสิทธิพิเศษเพิ่มเติม บ้างก็จับมือกันเพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการต่อสู้ในครั้งนี้ เริ่มจากเจ้าตลาดทีวี "ซัมซุง" ประกาศโปรโมชัน **หน้า 10**



8.6 ล้านฉบับ

นายภาณุศักดิ์ ชื่อสัตย์บุญ ที่ปรึกษาอาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คราวน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทได้ร่วมจำหน่ายกล่องดิจิตอลทีวีผ่านทางเซเว่นฯ ซึ่งถือว่าเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ AJ จากปัจจุบันมีช่องทางจำหน่ายผ่านทางทีวีไอเรค, ห้างสรรพสินค้า และร้านแมงป่อง มีศูนย์บริการกว่า 600 แห่งทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัทได้ใช้งบกว่า 100 ล้านบาท สำหรับดำเนินกิจกรรมทางตลาดในปีนี้ โดยตั้งเป้าในการจำหน่ายกล่องดิจิตอลทีวีของแบรนด์ AJ ในปีนี้ 2 ล้านกล่อง ทางบริษัทได้สต็อกสินค้าไว้แล้วประมาณเกือบ 3 ล้านเครื่อง และปีนี้จะมียอดได้หลักจากการจำหน่ายกล่องดิจิตอล 50% จากเป้าหมายรายได้รวม 4.1 พันล้านบาทในปีนี้ โดยตั้งเป้าจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทั้งหมด 5 ล้านเครื่อง

ศึกคึกมาก ทั้งนี้ภายในงาน "โฮมเวิร์ค&เพาเวอร์บาย ซุปเปอร์เซลส์" ระหว่างวันที่ 27 ตุลาคม ถึงวันที่ 5 พฤศจิกายน ที่ศูนย์ราชการ จะมีแคมเปญสำหรับการใช้คูปองดิจิตอล โดยเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้าอีก 300 บาท เมื่อซื้อทีวีดิจิตอลภายในงาน ด้านเพาเวอร์มอลล์ จากทางเดอะมอลล์กรุ๊ป ก็มีการออกแคมเปญรับแลกคูปองสำหรับเป็นส่วนลดสำหรับดิจิตอลทีวีโดยได้จัดเตรียมสินค้าประมาณ 12 แบรินด์พร้อมส่วนลดสูงสุด 35% ให้กับลูกค้าที่นำคูปองมูลค่า 690 บาท มาแลกกับ หรือแลกซื้อ TV, Set Top Box, Antenna ในกรณีสินค้ามีราคาสูงกว่ามูลค่าคูปอง เป็นต้น

นายกุฎาธาร นาควิโรจน์ ที่ปรึกษาบริหาร ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บิ๊กซีมีการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวีกว่า 20 รุ่น และจะคืนส่วนลดให้ลูกค้าอีก 500 บาท สำหรับกล่องที่มีราคาสูงกว่า 1,000 บาท ส่วนดิจิตอลทีวีอีกกว่า 20 รุ่นจะมีส่วนลด 20-50% พร้อมแคมเปญผ่อนชำระ 0% แบบขอลดุนนานสูงสุด 20 เดือน ทั้งนี้ คาดว่าลูกค้าจะนิยมซื้อกล่องรับสัญญาณที่ราคาไม่เกิน 690 บาทมากที่สุด หรือ

60% ทั้งนี้ ราคากล่องดิจิตอลที่วางจำหน่ายอยู่ระหว่าง 690-3,000 บาท ตามคุณสมบัติของสินค้า ขณะที่เจ้าตลาดร้านสะดวกซื้อก็ออกมาประกาศรับคูปองดิจิตอลเช่นกัน โดย นายยุทธศักดิ์ ภูมิสุกุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ เซเว่น อีเลฟเว่น ได้ร่วมกับ 4 พันธมิตร ประกอบด้วย บริษัท ไอโฟโคโนเรชั่น ไทย จำกัด (มหาชน) ผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี "อะโคนติก" (Aconatic), บริษัท คราวน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี "เอเจ" (AJ), บริษัท แฟมิลี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี "แฟมิลี่" (Family) และบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี "ฟอर्थ" (Forth) ให้บริการรับแลกคูปองดิจิตอลทีวี โดยที่กล่องทีวีดิจิตอลจากทุกผู้ผลิตสามารถแลกกันได้ฟรีทันทีจากคูปอง 690 บาท มีเพียง 2 ยี่ห้อที่มาพร้อมกับเสาอากาศ ซึ่งต้องชำระเงินเพิ่มคือ AJ และ FAMILY ทั้งนี้ ตั้งเป้าจำหน่ายกล่องดิจิตอลทีวีในปีนี้น่าจะ 2 ล้านกล่อง และคาดว่าจะมีส่วนแบ่งตลาด 25% ของยอดแลกคูปอง

ในเวลาเดียวกันยักษ์ไอทีและบันเทิงก็ประกาศบุกตลาดทีวีดิจิตอล โดย "ลือขเลย" ได้จับมือกับ "จีเอ็มเอ็มแซท" เปิดตัวกล่องรับสัญญาณ "จีเอ็มเอ็ม แซท ซีซั่น บาย ลือขเลย" โดยจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในวันที่ 29 ตุลาคมนี้ นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มงานแพลตฟอร์ม บริษัท แซท เทรดิง จำกัด กล่าวว่า ที่ผ่านมามีบริษัทสามารถจำหน่ายกล่องได้มากกว่า 3 ล้านกล่องภายในเวลา 3 ปี การร่วมมือกับลือขเลยในครั้งนี้ถือเป็นการผนึกความแข็งแกร่งของกันและกัน โดยกล่องรับสัญญาณนี้สามารถติดตั้งได้ด้วยตัวเอง และ

สยามธุรกิจ

Siam Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 25 - ศุกร์ 31 ตุลาคม 2557

ปีที่: 20

ฉบับที่: 1510

หน้า: 1(กลาง), 10

Col.Inch: 59.13

Ad Value: 65,043

PRValue (x3): 195,129

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ตลาดฮือฮา'คูปองดิจิตอล' ผู้บริโภคสุดคึก/เอกชนเร่งชิงเค้กหมื่นล้าน

แถมเสื่ออากาศ indoor มูลค่า 300 บาท และสามารถใส่คูปองของ กสทช. แลกซื้อได้ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายนเป็นต้นไป และจะมีโปรโมชั่นอื่นอีกมากมายตามมา



บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 600,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 25 ตุลาคม 2557

ปีที่: 13

ฉบับที่: 3984

Col.Inch: 19.79

Ad Value: 14,842.50

หน้า: 4(ล่างขวา)

PRValue (x3): 44,527.50

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: เลขที่ ๑ ซอยปลื้มมณี: เข็มวิทยฐานะ

เลขที่ ๑ ซอยปลื้มมณี




เข็มวิทยฐานะ...อภิรักษ์ จันทรังษี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ รับมอบ เข็มวิทยฐานะนักประชาสัมพันธ์ และมอบประกาศเกียรติคุณ คิษย์เก่าดีเด่น แก่ อรรถพร สุวัฒน์เดชา, พล.ท.ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ, ประวิณ พัฒนะพงษ์ และ สรรณี รังคสิริ เนื่องในโอกาส วันครบรอบสถาปนาสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปีที่ 53

สำหรับผู้ซื้อซัมซุงดิจิทัลทีวี ทั้งรับส่วนลดพิเศษ 690 บาท เมื่อซื้อซัมซุงดิจิทัลทีวี และถ้าใช้คูปอง กสทช. ลดเพิ่มอีก 690 บาท เฉพาะรุ่น H5141 40", H5100 40", H4140 32" และ H4100 32"

สุขที่ 2 ซื้อซัมซุงสมาร์ททีวี รับส่วนลดพิเศษจากซัมซุง 1,380 บาท และถ้าใช้คูปอง กสทช. ลดเพิ่มอีก 690 บาท เฉพาะรุ่น H5303 40" และ H4303 32" และ สุขที่ 3 นำคูปอง กสทช.มูลค่า 690 บาท เป็นส่วนลดแลกซื้อซัมซุงดิจิทัลทีวีทุกรุ่น หรือกล่องรับสัญญาณดิจิทัล ซัมซุง ถึง-31 พ.ค. 2558

ฝั่งคู่แข่งอย่าง แอลจี ก็ไม่ยอมน้อยหน้า ล่าสุดเปิดตัว CURVED OLED TV ขนาด 55 นิ้ว โมเดล EC930T ราคา 1.39 แสนบาท เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดทีวีและเทคโนโลยี OLED โดยมาพร้อมรูปลักษณ์ที่โดดเด่น ขาดังสวยงามและดีไซน์กรอบจอภาพแบบ CINEMA SCREEN เอกลักษณ์ของแอลจีที่บางเฉียบพร้อมหน้าจอที่บางมาก ส่งผลให้ภาพที่ปรากฏบนจอคมชัดตระการตา

EC930T มาพร้อมเทคโนโลยี WRGB OLED มาพร้อมเทคโนโลยี Motion Clarity ที่ตอบสนองต่อสัญญาณได้รวดเร็วกว่า LED TV ทั่วไปกว่า 1,000 เท่า จอภาพแบบโค้งของ LG OLED TV ที่สอดรับองค์การรับชม ช่วยให้การรับชมสมบูรณแบบในทุกมุมมอง 

สปอร์ตเอ็กซ์โปคึก คนแห่รักแห่ซื้อประกะจาย ร้านค้าแซบปีสินค้าขายดี น.6



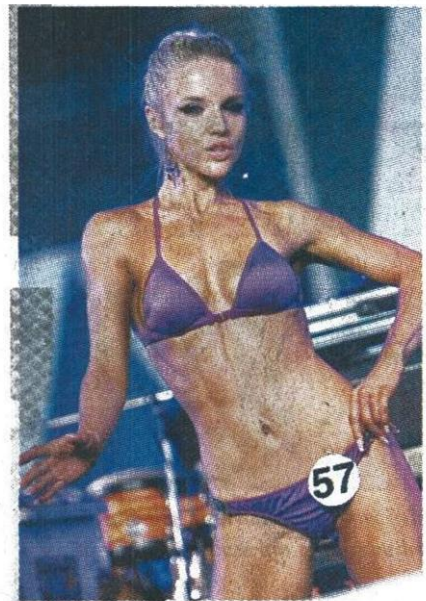
ร้านค้าสุดแซบปีคนแห่ร่วมซื้อประกะจาย คาราบาวชนเพลงฮิตขึ้นเวทีสปอร์ตเอ็กซ์โป

เวทีกิจกรรมกลางของงานสปอร์ตเอ็กซ์โป 2014 ที่นำกิจกรรมสุดสนุกสนานมาสร้างสีสันในทุกวัน

ในวันที่สอง (24 ต.ค.) นั้นทางผู้จัดยังซนกิจกรรมมากมายให้ผู้บริโภคที่มาร่วมซื้อสินค้าได้พักผ่อนหย่อนใจหลังจากซื้อสินค้าด้วยการแสดงมากมายเริ่มจากการแสดงดรัมไลน์ โชว์เป็นการเรียกน้ำย่อย

ภายในงานให้มาั่งเพื่อส่งเสริมกันอย่างคึกคักคือการประกวดโมเดล ฟิสิก หญิง ซึ่งถือเป็นการประกวดสาวสวยหุ่นงาม งานนี้มีสาวสวยมาประกวดกันกว่า 20 ชีวิต

แน่นอนว่ามีทั้งไทยและต่างชาติที่มุ่งบิกันโชว์หุ่นสวยบนเวที โดยมีคณะกรรมการตัดสินอันทรงเกียรติจากสมาคมกีฬาเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทย และนายศุภริย์ สุภาวิกุล



การประกวด วิเมน โมเดล ฟิสิก ที่เป็นสีสันดึงดูดคนเข้าชมงาน



กมล ไชคโพบุชกิจ ประธาน บ.โรงงานฟุตบอลไทยสปอร์ตดีทิงกู๊ดส์ จำกัด มอบของรางวัลกีฬาให้แก่นักกีฬาและสต๊าฟโค้ชทีมชาติไทย ชุดลุยศึกเอเชียนเกมส์ 2014 อินชอนเกมส์

THAILAND INTERNATIONAL **SPORT EXPO** 2014

ที่สุดแห่งงานแสดงสินค้ากีฬา สร้างสรรค์กีฬาไทยสู่สากล
23-26 ต.ค. 57 ชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

OFFICIAL SPONSOR: **ptt Group**
OFFICIAL SUPPORTER:

OFFICIAL PROMOTOR:

OFFICIAL PARTNER:

OFFICIAL VENUE:

สยามกีฬา

Siam Sport
Circulation: 250,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 25 ตุลาคม 2557

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10827

หน้า: 1(ซ้าย), 6

Col.Inch: 24.5.28 Ad Value: 306,600

PRValue (x3): 919,800

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ร้านค้าสุดแซ่ป๊อคนแห่ร่วมซื้อกระจาย คาราบาวชนเพลงฮิตขึ้นเวทีสปอร์ตเอ็กซ์โป



“น้องเม” เอรียา จุฑานุกาล นักกอล์ฟสาวของไทย มาร่วมกิจกรรมคลินิกกอล์ฟที่บูธเอสซีจี



กมล ไชคโพลอยกิจ (ที่ 3 จากขวา) ประธาน บ.โรงงานฟุตบอลไทยสปอร์ตดีทิงกู๊ดส์ จำกัด และ ดร.ณัฐ อินทรปาน (ที่ 3 จากซ้าย) ที่ปรึกษาสมาคมเทควันโดแห่งประเทศไทย ร่วมมอบรางวัลผู้ชนะเลิศ วิเมน โมเดล ฟิตเนส รอบชิงชนะเลิศ



“น้องแดงโม” สมลวรรณ เขตเชื่อน นักเทเบิลเทนนิสสาวทีมชาติไทย มาร่วมกิจกรรมแจกรางวัลในบูธบัตเตอร์ฟลาย

การแสดงที่มาจากความสนุกสนานเริ่มจากไทยแลนด์ กอล์ฟโชว์ ที่มาโคลนนิ่งศิลปินชื่อดังหลายคนในเมืองไทยตามด้วยสามหมัดสะบัดไม้คี่ เขาทราย แกแล็คซี่, สามารถ พยัคฆ์อรุณ และ สมรักษ์ คำสิงห์ ที่มาสร้างสีสันเรียกเสียงหัวเราะกับมุกตลกและร้องเพลงสร้างความสนุกสนานให้กับผู้ชมได้อย่างดีเลยทีเดียว

จากนั้นเป็นอีก 1 ไฮไลต์ที่เรียกบรรดาคณะดู โดยเฉพาะคุณผู้ชายที่มาร่วมจับจ่ายสินค้า

เลขาธิการสมาคมกีฬาเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทย ก็มาควบคุมดูแลการเตรียมงานด้วยตัวเอง แชมป์โมเดล สปอร์ต เอ็กซ์โป เป็นของสาวสวยจากเบลารุส ฮันนา คอปก้า รับเงินรางวัล 10,000 บาท, อันดับ 2 อนุสราร รูปแพร่, อันดับ 3 เอคัตเตอร์ริมา อิวานโกว่า (รัสเซีย), อันดับ 4 พวง ฮุน (อเมริกา) และอันดับ 5 ดวงรัตน์ใจเร็น นอกจากนี้ไอ-โมบายยังจัดให้มีการ

แลกกล่องทีวีดิจิตอล โดยนำคู่มือ กสทช. มาแลกกล่องดิจิตอลทีวี คุณภาพดีสามารถไม่ต้องเพิ่มเงินเพียงนำคู่มือพร้อมสำเนาทะเบียนบ้านและสำเนาบัตรประชาชนมาแลกที่งานตั้งแต่วันที่ไปจนถึง 26 ต.ค. 57 พร้อมรับสิทธิพิเศษและโปรโมชั่นอีกมากมายในงาน

กิจกรรมดีๆ บนเวทีกลางไม่ได้มีแต่เพียงเท่านั้น ทางเอฟ.บี.ที.ยังได้มอบรางวัลให้กับนักกีฬาทีมชาติวันโด ซูดเอเชียเกมส์ ครั้งที่ 17 อินซอนเกมส์ ประเทศเกาหลีใต้ โดยเหรียญทองชานาธิป ช้อนชา รับมอบบัตรกำนัลซื้อสินค้าของเอฟ.บี.ที. มูลค่า 100,000 บาท, เหรียญทองแดงรามณรงค์ เสวกวิหารี รับมอบบัตรกำนัลซื้อสินค้าของเอฟ.บี.ที. มูลค่า 50,000 บาท, เซ ยอง ซอก ผู้ฝึกสอนทีมชาติไทย รับมอบบัตรกำนัลซื้อสินค้าของเอฟ.บี.ที.มูลค่า 10,000 บาท, โค้ชวิชิต สิทธิกันต์ รับมอบบัตรกำนัลซื้อสินค้าของเอฟ.บี.ที. 10,000 บาท

ไม่ใช่แค่กิจกรรมสนุกสนานบนเวทียังมี การจับสลากผู้โชคดี ผู้ที่ซื้อสินค้าในงานครบ 800 บาทจะได้ลุ้นรางวัลโชครางวัลใหญ่ของวันเป็นไอโฟน 6 มูลค่า 25,000 บาท วิเชียร เขตสุวรรณ, แก้อีปิ่น เรสเดอร์ มูลค่า 15,900 บาท นัฐพล ทำน้ำตั้น, บัตรสมาชิก วีฟิตเนส มูลค่า 15,000 บาท ธนวัฒน์ เจนธุรกิจ, ธัญดา ศรีธรรมราช, ไตรพิชิต วัฒนวิจิตร, กิตติพงษ์ เนติพันธ์รัตน์, ยุทธินท์ เจนธุรกิจ, ภาณุวัฒน์ ผูกพัน, ทวี คงพัฒน์, บุญวัฒน์ เอี่ยมพัฒนธรรม, วิรภัทร เฉลิมพล,

เรืองฤทธิ์ ภูมิศรีสะอาด, กฤษณา ทองธราฤทธิ์ อีรวุฒิ ไพบูลย์สมบัติ, ศศิธร เพ็งศรีทอง, นกสร

สยามกีฬา

Siam Sport
Circulation: 250,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 25 ตุลาคม 2557

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10827

หน้า: 1(ซ้าย), 6

Col.Inch: 24.5.28 Ad Value: 306,600

PRValue (x3): 919,800

คลิป: สีสี่

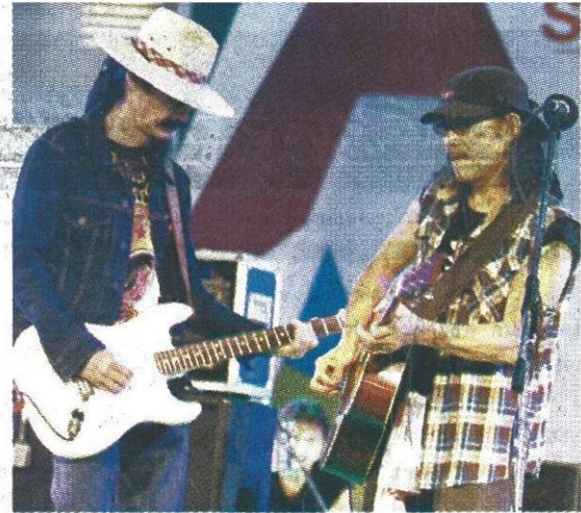
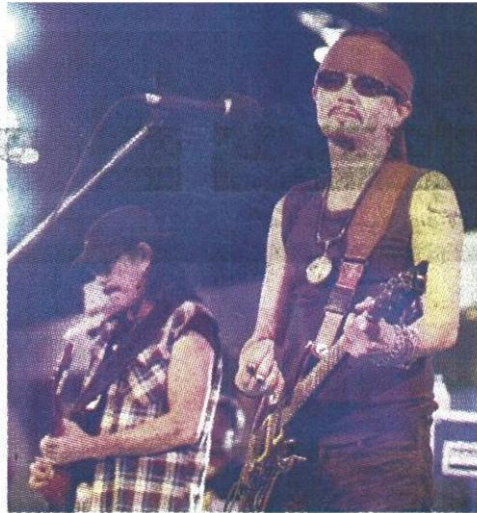
หัวข้อข่าว: ร้านค้าสุดแซ่ป๊อคนแห่ร่วมซื้อกระจาย คาราบาวชนเพลงฮิตขึ้นเวทีสปอร์ตเอ็กซ์โป



โชว์สุดอลังการจาก ดรัม โลก ไซว์ บริเวณเวทีกลาง เรียกเสียงฮือฮาตั้งแต่เริ่มเปิดงาน



สรายุทธ มทวลีรัตน์ รองกรรมการผู้จัดการ บมจ.สยามสปอร์ต จับรางวัล ลักกี้ ดรอว์



สุดมันส์ แฟนๆ และผู้เข้าชมงานได้เต็มอิมกับคอนเสิร์ตวงคาราบาว ภายในงาน ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล สปอร์ต เอ็กซ์โป 2014



สามหมัดสะบัดไมค์ เขาทราช, สามารณ, สมรักษ์ มาเปิดสอนมวยให้กับผู้เข้าชมงานแบบสนุกสนาน และได้ความรู้



การแสดงโชว์ กิ๊ปปี้ไซว์ เลียนแบบคนดั่ง เรียกเสียงฮือฮาได้ทั้งงาน

สยามกีฬา

Siam Sport
Circulation: 250,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 25 ตุลาคม 2557

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10827

หน้า: 1(ซ้าย), 6

Col.Inch: 245.28 Ad Value: 306,600

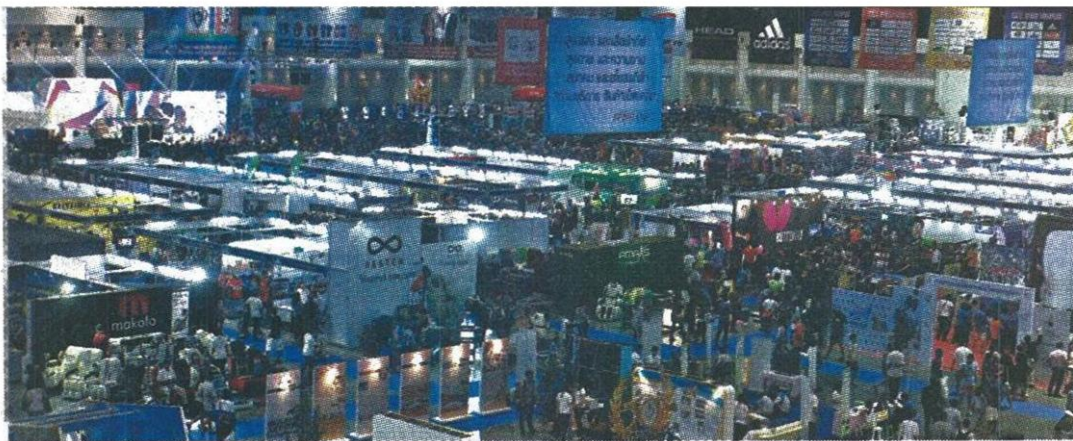
PRValue (x3): 919,800

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ร้านค้าสุดแฮปปี้คนแห่ร่วมชื้อกระจาย คาราบาวชนเพลงฮิตขึ้นเวทีสปอร์ตเอ็กซ์โป



แฟน ๆ และผู้เข้าชมงาน หลังไหลเข้ามาชมคอนเสิร์ต คาราบาวเต็มวง ในสปอร์ตเอ็กซ์โป 2014



บรรยากาศผู้เข้าชมงานฉันทลามา

เกียรติวีรัตน์, เกสร หลอดท้าว สร้อยคอทองคำ 1 สลึง รางวัลสร้อยคอทองคำ 1 สลึง มูลค่า 5,000 บาท รอบแรก 4 รางวัล สมชัย รักบางแหลม, ทรงศักดิ์ รื่นแก้ว, วิฑูริย์ ส. ไทยลิริโสธร, มณี ประภาวดี, รอบสอง สมบูรณ์ เลิศสังญาณ, รุกฤต จิตต์เจริญ, รัตน์ฟ้า พงษ์สุวรรณศิริ, พัทธนันท์ นันทไพรัชต์ รอบสาม ชวน วิไลศักดิ์ ทิพาภรณ์, สาธิต รูปทอง, หฤทัย ชัยลือรัตน์, สุริยา พรหมมา รอบสี่ กิตติมา เฟงพิศ, ธัญวัฒน์ บุญนาค, พิสิษฐพงศ์ เงินทิพย์, เรืองฤทธิ์ ภูมิศรีรอด ก่อนจะปิดท้ายเวทีกิจกรรมด้วย

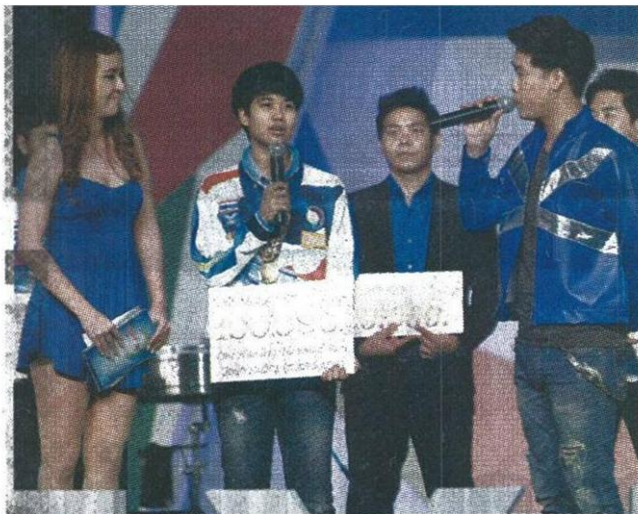
คอนเสิร์ตจากวงคาราบาวที่มาขับร้องเพลงยอดฮิต แบบเต็มอิมถึง 1 ชั่วโมง 30 นาที และอีกหลากหลายเพลงให้ได้ชมกัน

สำหรับวันที่ 25 ตุลาคมยังมีกิจกรรม ตีๆ อีกมากมายให้ผู้มาร่วมงานได้ชมกัน เริ่มเวลา 11.30 น. เดอะทาลานโต้ โชว์, ตามด้วยเวลา 12.30 น.ร่วมพูดคุยกับ "เน็ตไอดอล ไทยแลนด์", เวลา 13.30 น. สนุกสนานกับคอนเสิร์ตไทยแลนด์, เวลา 13.30 น.กระแทกโหล่นักกีฬาเอเชียเกมส์ ครั้งที่ 17 ในช่วงฮีโร่ ทอล์ก นำโดย ชนาธิป ช้อนชา เจริญทองเทควันโด 49 กก.หญิง,

วุฒิชัย มาสุข เจริญทองมวยสากลสมัครเล่น รุ่น 64 กก.ชาย, สิทธิพงษ์ คำจันทร์, ศิริวัฒน์ สาขา, อนุวัฒน์ ชัยชนะ, ภัทรพงษ์ ยุพดี, พรชัย เต่าแก้ว เจริญทองตะกร้อชายทีมชาติไทย, ทีมชุด, สุนทรธิ รูปสูง, วันวิสาข์ จันทร์แก่น, พยอม ศรีหงษา, เพ็ญฟ้า ประพัตรวงศ์, มัสยา ดวงศรี เจริญทองตะกร้อหญิงทีมชาติไทย, ทีมชุด นพเก้า พูนพัฒน์, นิชาภา ไทไว เจริญทองเรือใบ และการเปิดตัวชุดนักฟุตบอลใหม่ของทีมชาติไทย

ตามด้วยมินิคอนเสิร์ตจาก อัน เดอะสตาร์

และ แกรนด์ เดอะสตาร์ ในเวลา 15.30 น. และ การแสดงจากวงสุดเซ็กซี่ คัพซี และในเวลา 18.00 น. ชมการแสดงจาก “เบิร์ต เอกชัย” แชมป์โลก กีตาร์คลาสสิก ปิดท้ายกับไลฟ์คอนเสิร์ตจากนักร้อง สาวเซ็กซี่ตลอดกาล “คริสติน่า อากีล่าร์” ที่จะชน เพลงยอดฮิตมาให้ได้แดนซ์กันกระจาย



“น้องเล็ก” ชนาธิป ช่อนษ์ท่า เทศวันโตสาวไทย เจ้าของเหรียญทอง เอเชียันเกมส์ 2014 อินชอนเกมส์ ให้สัมภาษณ์บนเวทีกลาง



กมลชนก กล้าหาญ แล่นโบสาวเจ้าของเหรียญทองแดง เอเชียันเกมส์ 2014 มาเลือกชมสินค้าภายในงาน

รายงาน

รวีวรรณ เสมอตระกูล
econwatdaily@gmail.com

สมรภูมิดิจิทัลทีวี.ระอุ ล่าสุด 2 ยักษ์ใหญ่แห่งวงการไอทีและบันเทิง “ล็อกซเลย์” จับมือ “จีเอ็มเอ็ม แชนแนล” ประกาศความพร้อมเป็นผู้นำตลาดกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี.

ดร.สมภพ เจริญกุล กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ล็อกซเลย์ จำกัด (มหาชน) หรือ LOXLEY กล่าวว่า ล็อกซเลย์ในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยี มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและติดตั้งอุปกรณ์สำหรับสถานีวิทยุและโทรทัศน์มากกว่า 30 ปี และมีความเชี่ยวชาญด้านการติดตั้งอุปกรณ์เครือข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ขณะนี้มองว่าเป็นโอกาสดีที่จะขยายธุรกิจเครื่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี. เพื่อให้ครบวงจรยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นตลาดใหญ่ที่เปิดกว้าง มีความต้องการของตลาดมากถึง 22 ล้านครัวเรือน อีกทั้งยังได้รับแรงกระตุ้นจากโครงการแจกคู่มือส่วนลดสำหรับแลกซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี.ของสำนักงานคณะกรรมการ

LOXLEY-GMMZบุกดิจิทัลทีวี.



กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ล็อกซเลย์จึงจับมือกับยักษ์ใหญ่ด้านความบันเทิงอย่าง บริษัท แชน เทรดิง จำกัด ในเครือแกรมมี่ ที่เชี่ยวชาญด้านคอนเทนต์ การทำตลาด และช่องทางจำหน่ายครอบคลุมทั่วประเทศ ร่วมกันเปิดตลาดกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี.ภายใต้แบรนด์ “จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ซีซั่น บาย ล็อกซเลย์” (GMMZ ZEASON by LOXLEY)

“เป็นการจับมือกันระหว่างผู้นำด้านเทคโนโลยีคือ ล็อกซเลย์ และผู้นำด้านความบันเทิงคือ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ความแข็งแกร่งของทั้ง 2 แปรนด์มีแนวโน้มว่าจะเป็นหนึ่งในผู้นำ

ตลาดกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี.ได้ไม่ยาก”

ล็อกซเลย์จะรับผิดชอบในฝั่งของการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ และควบคุมคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสูงที่กำหนดไว้ สินค้าทุกชิ้นประกอบในเมืองไทย และผ่านการรับรองมาตรฐานจาก กสทช. นอกจากจุดเด่นด้านคุณภาพที่มีประสิทธิภาพและความทนทานสูงแล้ว ยังเป็นซอฟต์แวร์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาใหม่โดยเฉพาะ

นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มงานแพลตฟอร์ม บริษัท แชน เทรดิง จำกัด กล่าวว่า แชน เทรดิง มีความเชี่ยวชาญ

In Brief : ย่อความ

“LOXLEY” ผูก “GMMZ” ส่งกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี.เขย่าตลาด ตั้งเป้าขึ้นแท่นเบอร์ 1

ด้านการทำตลาด มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ อีกทั้งยังมีประสบการณ์ในการขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมมาแล้วกว่า 3 ล้านกล่อง

“การร่วมมือกับล็อกซเลย์ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านฮาร์ดแวร์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ถือเป็นความลงตัวในการตอบโจทย์เพื่อสร้างนวัตกรรมให้กับการรับชมดิจิทัลทีวี.ภาคพื้นดิน (DVB-T2) ผ่านกล่องจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ซีซั่น บาย ล็อกซเลย์ ซึ่งสามารถติดตั้งได้ด้วยตัวเอง”

“จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ซีซั่น บาย ล็อกซเลย์” ถือเป็นการสร้างสีสันในตลาด และเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่กำลังมองหากล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี.ที่กำลังแข่งขันกันอย่างดุเดือด!