



ตั้งแต่ได้ เป็ก-ผลิตโชค อายนบุตร มาเป็น i ในโขงแบรด์แอม-บาสเตอร์ของ เอไอเอส คุณซีอีโอ สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ก็เลยได้กระจุกหนึ่งของแฟนคลับ ผลิตโชค มาช่วยเผื่อแผ่กระแส “กริ๊ด” แก่ชัด ในฐานะตัวสำรอง...@ เปิดตัวฮือฮาสำหรับ Line Village Bangkok ร้านค้าสินค้าลิขสิทธิ์ของ โฉน่ แห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งกำลังจะพัฒนาตัวเองไปสู่การเป็นสวนสนุกแอดเวนเจอร์พาร์คของคาแรกเตอร์ไลน์ในร่มแห่งแรกในโลก คาดจะเปิดภายในสิ้นปี 2560 ซึ่งเฟส 2 ที่เป็นแอดเวนเจอร์พาร์คนั้น จะมีการเรียกเก็บค่าเข้าชมราวหัวละ 800 บาท...@ ขณะที่เฟสแรก ร้านค้าสินค้าลิขสิทธิ์นั้น เปิดตัวไปแล้วตั้งแต่วันที่ 23 มิ.ย.ที่ผ่านมา ไม่มีค่าเข้าชม เพราะเป็นร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลิขสิทธิ์ที่น่ารักน่าเอ็นดูจากค่าย โฉน่ กว่า 2,000 รายการ ขายในราคาเดียวกันกับช้อปปี้ไลน์ 45 แห่งทั่วโลก ไม่ต้องกลัวโดนโจก...@ เห็นน้องสตัส พี่ก็ชื่นใจ สุรช ลำชา กรรมการผู้จัดการใหญ่ ล็อกซ์เลย์ จึงจับมือกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผุดโครงการแจกฟรี นิวไอแพด รุ่น Wi-Fi 32GB ให้แก่นักศึกษาใหม่ ชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2560 รวมมูลค่ากว่า 36 ล้านบาท...@ เวียนมาบรรจบอีกครั้งสำหรับการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน ลักษณะ และพฤติกรรมการใช้งาน เชิญคนไทยให้ความร่วมมือทำแบบสำรวจที่ <https://www.eta.or.th/iup/> ได้ถึงวันที่ 31 ก.ค.60 นอกจากจะช่วยเหลือแล้วยังร่วมลุ้นรางวัล อาทิ SAMSUNG GALAXY S8, SAMSUNG GEAR S2 SPORT, หูฟังบลูทูธ JABRA รุ่น ECLIPSE

เป็นต้น...@ งามได้สุดๆ เมื่อ กสทช. เปิดให้ผู้ให้บริการ OTT หรือแพลตฟอร์มแอปพลิเคชันทีวี เข้ามาแสดงตนเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการที่ต้อง โดยจากการสำรวจมีแพลตฟอร์มที่ให้บริการในไทยอยู่ 14 ราย และมี 11 รายที่เข้ามาแสดงตนและพร้อมเข้าระบบ ขณะที่ 3 รายที่เหลือ ได้แก่ เฟซบุ๊ก ยูทูบ และเน็ตฟลิกซ์ (Netflix) ผู้ประกอบการจากฝั่งอเมริกายังหยาจ...@ คร.นที สุกอร์รัตน์ ประธาน กสทช. ผู้รับผิดชอบงานดังกล่าวย้ำเตือนว่า เฟซบุ๊ก ยูทูบ และ Netflix มีเวลา 30 วันจากนี้ ที่จะมาทำตัวให้ “ถูกต้อง” หลังจาก

นั้น หากจะให้บริการปกติก็ทำได้ แต่หากจะ “ทำธุรกิจ” น่าจะลำบากขึ้นแน่ แอ่ แอ...@ ส่วนในฝั่งผู้ผลิตคอนเทนต์ เช่น ช่องยูทูบยอดนิยมระดับ Gold Channel ราว 50 ช่อง จะเป็นคิวต่อไป ที่ต้องมาขึ้นทะเบียนให้ถูกต้อง ตามต่อด้วยเพจเฟซบุ๊กที่มีผู้ติดตามหลัก 1 ล้านคนขึ้นไป โดย คร.นที บอกว่า หลังนำผู้ประกอบการที่ดีเข้าระบบ “ผู้ประกอบการที่ไม่ดี” จะโผล่ขึ้นมาและง่ายต่อการกำกับ ลงโทษ...@ งาน “เปิดวิกบิก 3” ซึ่งเป็นวันพบปะเจเนซิสผู้ชม รวมทั้งเปิดไฮไลต์ละคร รายการในช่วงครึ่งปีหลังที่จะมีขึ้นในวันที่ 26 มิ.ย.นี้ มีรายชื่อผู้บริหารลงพบปะประชาชน ได้แก่ ประชุม มาลีนิษฐ์ ซีอีโอ สมชัย บุญนาคีรี ประธานกรรมการ (บอร์ด) และ สม-ประสงค์ บุญยะชัย ประธานกรรมการบริหาร (exec-com) บิ๊อชี เวิลด์ ส่วนใครรอจะเจอ สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รักษาการกรรมการผู้จัดการ บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ หรือช่อง 3 ขอเชิญไปลุ้นในงาน...@ ถือเป็นขุนพลจาก เอไอเอส คนล่าสุด ที่ระเห็จข้ามหัวไปนั่งประจำการ ณ ช่อง 3 ดิคมมาลีนิษฐ์ เป็นที่เรียบร้อย เขาคือ วรเทพ วัชรภรณ์ ที่ได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่ง ที่ปรึกษาด้านการตลาด บิ๊อชี เวิลด์...@

คมเข้มOTT

โจทย์ยากดัง 'เฟซบุ๊ก-ยูทูบ' เข้าวระบบ

รายงาน

■ ชุตินันท์ คำภา

ปีนเพราะบรรดาผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top หรือ OTT โดยเฉพาะผู้ประกอบการ OTT ที่มีรายได้จากการเรียกเก็บค่าสมาชิกรายเดือนหรือรายปี (Subscription Video on Demand หรือ SVoD) และผู้ประกอบการ OTT ที่มีรายได้หลักจากการโฆษณา (Advertising-Based Video on Demand หรือ AVoD) เช่น ช่อง 7 (Bugaboo) ช่อง 3 (3Live) โมโนแม็กซ์ (Monomaxxx) ไลน์ทีวี และแกรมมี่ เรียกร้อง กสทช. ให้ดำเนินการลงโทษเพื่อกำหนดข้อมูลที่ถูกต้อง

ย้อนรอย

เป็นเพราะอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เปิดให้บริการอยู่ในปัจจุบัน เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า OTT สามารถแพร่ภาพอินเทอร์เน็ตโดยไม่ต้องลงทุนโครงข่ายสัญญาณของตนเองอย่างกรณีของ เฟซบุ๊ก และ ยูทูบ เปิดให้ผู้ชมไลฟ์สด ในช่วงทางได้ด้วยตัวเอง ที่สำคัญทั้ง เฟซบุ๊ก และ ยูทูบ มีรายได้โฆษณาก้อนโต (ดูตารางประกอบรายได้โฆษณา)

นั่นจึงเป็นที่มาที่บรรดาผู้ประกอบการทีวี และแพลตฟอร์มทีวี ในประเทศไทยรวมตัวเรียก

ร้องให้มีการลงโทษเป็นเจ้าผู้ระบบเพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์

35 รายร่วมประชุมลงคะแนน

พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสทช. และในฐานะประธานคณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top) เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า OTT เป็นส่วนหนึ่งของกิจการ กสทช. ซึ่งทำหน้าที่ดูแลและพิจารณารายละเอียดขอบเขตการให้บริการของผู้ประกอบการ พร้อมวางแนวทางในการปฏิบัติ ซึ่งเบื้องต้นยังอยู่ในขั้นตอนการศึกษา

อย่างไรก็ตามได้เรียกประชุมบรรดาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล จำนวน 24 ราย และผู้พัฒนาแพลตฟอร์มทีวี จำนวน 15 ราย รวมทั้งเฟซบุ๊ก และยูทูบ มารับฟังความคิดเห็น และดำเนินการลงโทษเพื่อกำหนดข้อมูลที่ถูกต้อง 30 วัน ปรากฏว่าเฟซบุ๊กกับยูทูบไม่มาร่วมประชุม

“การลงโทษเป็นเจ้าผู้ระบบจะทำให้ สำนักงาน กสทช. สามารถดำเนินการป้องกันและปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริการ OTT ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดูแลเนื้อหาให้เหมาะสมแก่เด็กและเยาวชน”

แนวทางดี

ด้านนายสืบศักดิ์ สืบภักดี นักวิจัยด้านโทรคมนาคม ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้ว่า ตามที่ กสทช. ออกแนวทางการดูแลธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอื่นที่มีใช้โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Over the Top หรือ OTT) ซึ่งก่อนหน้านี้ กสทช. แสดงท่าทีที่จะออกมาตรการกำกับดูแลไอที

ที่อย่างจริงจังมาโดยลำดับ

อย่างไรก็ตามในแง่ที่ต้องยอมรับว่า กสทช. ในฐานะองค์กรกำกับดูแลทั้งสื่อ และโทรคมนาคมมีความตื่นตัวรับกระแสเทคโนโลยีที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว รวมถึงมองเห็นถึงผลกระทบของไอทีที่ที่กำลังรุกคืบเข้ามามีบทบาททั้งในแง่ของเทคโนโลยีและการทำธุรกิจที่กำลังจะเปลี่ยนไป และบางอย่าง อาจจะใช้กฎระเบียบเดิมๆ กำกับดูแลธุรกิจไม่ได้ หรือ



บริการหลายอย่างบนไอทีที่ล้วนมีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีและทำให้เกิดการขยายตัวด้านการใช้งานโครงข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารข้อมูล ซึ่งจะนำไปสู่เม็ดเงินไหลเวียนในธุรกิจต่างๆ ทั้งธุรกิจสื่อ ธุรกิจบริการโทรคมนาคม หรือแม้แต่กลุ่มสตาร์ทอัพ และแน่นอนย่อมกระทบต่อธุรกิจในรูปแบบเดิมบางอย่าง ที่อาจจะปรับตัวไม่ทันหรือโดนกระแสไอทีที่เข้ามาแข่งขันและแย่งรายได้ไปเนื่องจากความสะดวกรวดเร็ว เข้าถึงได้มากกว่าธุรกิจแบบเดิม เห็นชัดๆ ในธุรกิจสื่อ โฆษณา หรือธุรกิจบริการจำพวกการให้บริการบางอย่างที่ส่งชื่อและส่งของได้รวดเร็วไม่ต้องเดินทาง รวมถึงโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั้งแบบฟรีทีวีและแบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น

แนะสร้างสมดุล

อย่างไรก็ตามกฎเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนดจึงต้องทั้งรองรับและควบคุมไอทีที่ได้ทั้ง 2 ทาง คือต้องไม่ปิดกั้นเสียเลยทีเดียว แต่ก็ต้องไม่กระทบบริการพื้นฐานบางอย่างเกินไป หรือไม่ให้กระทบผู้ประกอบการเดิมที่ขออนุญาตให้บริการถูกต้อง แต่ไม่สามารถแข่งขันได้เพราะมีต้นทุนที่ต่ำไป รวมถึงการปกป้องผู้ประกอบการในประเทศที่อาจได้รับผลกระทบจากไอทีที่ ที่ดำเนินธุรกิจได้จากนอกประเทศ แต่สามารถมาสร้างรายได้เพราะมีทุนหรือต้นทุนที่ต่ำกว่า อาจกล่าวได้ว่า กสทช. ต้องสร้างสมดุลทั้งฝั่ง



ที่มา : กสทช.

ของผู้ทำธุรกิจและประโยชน์ของผู้ใช้เทคโนโลยีไอทีที่ การสร้างสมดุลของการออกกฎกำกับดูแล ต้องไม่ฝืนการเติบโตของเทคโนโลยี และไม่ปิดกั้นความต้องการของผู้ใช้งาน

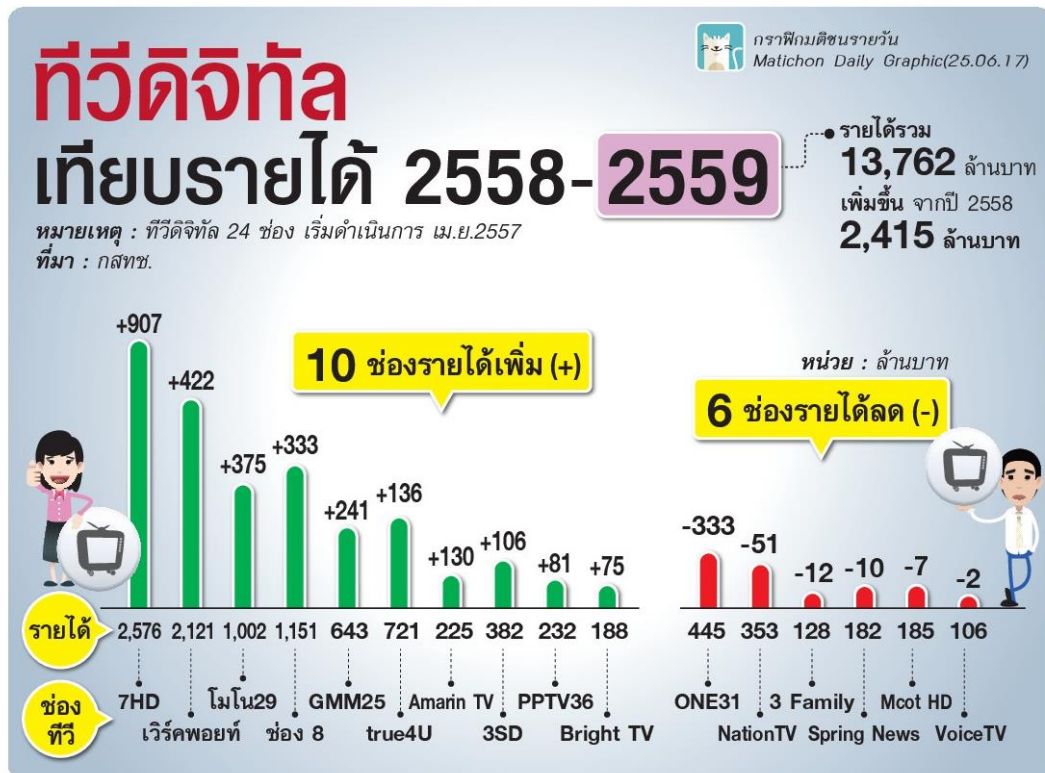
หากการดูแลเกิดความ เป็นธรรมกับทุกฝ่ายจะทำให้ธุรกิจ ไอทีที่เติบโตอย่างเหมาะสมในบ้านเรา กรณี กสทช. ให้เจ้าของ เพจดังมาลงทะเบียน หรือ แม้แต่ การพยายามดึงให้เฟซบุ๊ก หรือ ยูทูบ มาลงทะเบียนหรือแม้แต่ มาจัดตั้งสำนักงานในไทย เพื่อให้สามารถจัดการหรือขอความร่วมมือในด้าน การควบคุมเนื้อหา นั้น มีความเป็นไปได้มากกว่าทั้ง เฟซบุ๊กหรือยูทูบ อาจจะยังไม่มา ตั้งสำนักงานในไทย ณ ตอนนี้

ทั้งนี้เมื่อพิจารณา รูปแบบการให้บริการของ เฟซบุ๊ก หรือ ยูทูบ ซึ่งถือเป็นแพลตฟอร์ม โซเชียลมีเดียระดับโลก ที่ให้บริการได้โดยไม่ต้องเปิดสำนักงานในทุกประเทศ ซึ่งเป็นการอาศัยรูปแบบบริการไอทีที่แบบ หนึ่ง และที่ผ่านมามีรายได้จากการดำเนินงานมหาศาล ซึ่งจะ

โยงไปถึงเรื่องการเสียภาษี และการแสดงรายได้ที่เกิดในประเทศไทย

ส่วนถ้าเป็นเรื่องการควบคุม เนื้อหาที่ผ่านมาแม้ทั้ง เฟซบุ๊ก และ ยูทูบ ให้ความร่วมมือกับทางไทยในการปิดเพจ หรือ เนื้อหาที่ขัดกฎหมายไทย ตามคำสั่งศาล แต่จริงๆ แล้วการ จำกัดหรือควบคุมเนื้อหา ที่มีประสิทธิภาพกว่า อาทิ บน เฟซบุ๊ก คือ การใช้ทั้งอัลกอริทึม ด้านการควบคุมเนื้อหาที่เฟซบุ๊ก มีร่วมการทำงานกับทีมงานของ เฟซบุ๊กในการคัดกรองและปิดกั้น เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมได้อย่าง ทันทีที่ โดยไม่ต้องรอให้เป็น คำสั่งศาลซึ่งต้องใช้ระยะเวลา ออกคำสั่งนานกว่า แต่กระบวนการ ดังกล่าวยังไม่เกิดความร่วมมือกับเฟซบุ๊ก และนำมาใช้ใน ประเทศไทยอย่างเต็มรูปแบบ

แน่นอนว่าการจัดระเบียบ ครั้งนี้ย่อมส่งผลกระทบต่อเฟซบุ๊ก และยูทูบ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะถ้าไม่เข้ามาในระบบ ตามกฎเกณฑ์ก็เท่ากับว่าผิดระเบียบเช่นเดียวกัน ■



อ่างคอนเซปต์เพี้ยน อสมทยุบ 'ตื่นมาคุย'

อสมท ประกาศยกเลิกเครื่องครั้งใหญ่ ล้างรายการหลายรายการทิ้ง อ่างไรสนิยมปรับโฉมรายการข่าว ต้องรู้จักและรู้ก่อนใคร เปิดใจขอ ยกเลิก "ตื่นมาคุย" เอง อ่างคอนเซปต์เพี้ยน แต่ "วัดดี" จะกลับมาพร้อมโปรเจกต์ใหญ่ รับรองทุกคนต้องว้าว! บอกหมดยุคสังคมอุดมปัญญา จะเปลี่ยนสโลโก้เป็นคอนโด เผยเปิดคลื่นใหม่ Mellow แทนซีดี ให้เวลาเฉลี่ยสั้นกว่า 10 ล้าน คัด 1 ปี พันกว่าไร่

หลังจากที่ตัดสินใจยุบคลื่นซีดี 97.5 ปิดตำนาน 11 ปี คลื่นวิทยุที่เคยครองใจวัยรุ่นไทยล่าสุด "ใหญ่" เขมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้เปิดตัวคลื่นวิทยุ Mellow 97.5 FM ณ Show DC มาแทนที่คลื่นเก่า เอาใจกลุ่มคนฟังในวัยทำงาน มั่นใจ 1 ปี พันกว่าไร่อย่างแน่นอน

"เมโลโลเราได้วางแผนกันมาร่วม 5 เดือนแล้ว หลังจากที่มีปัญหาจากซีดี เรามองว่าในเรื่องของการบริหารงานของซีดีแล้ว ผมคิดว่าในตัวของผู้ฟังพฤติกรรมผู้ฟัง มันเริ่มเปลี่ยนแปลงไป เดิมตอน 10 ปีที่แล้วที่เปิดซีดีเป็นกลุ่มวัยรุ่นสมัยใหม่ ตอนนี้อยู่ในวัยผู้ใหญ่ กลุ่มวัยรุ่นเปลี่ยนเป็นให้ความสนใจในตัวจิตวิทยาแทน แต่เราสำรวจข้อมูลมา กลุ่มคนฟังที่เป็นคนทำงานยังฟังอยู่ ถึงแม้ในกลุ่มซีดี ลิสซิ่งนี้ จะมีหลายคลื่นก็ตาม แต่คลื่นที่เราได้ได้รับการคุ้มครองจาก กสทช. 5 ปี น่าจะทำการตลาดได้ เลยเลือกเป็นซีดีขึ้นมา ซึ่งมีความกลมกล่อมมากขึ้น ตัวซีดีก็

เป็นส่วนผสมของดีเจที่อยู่กับ อสมท มาแล้ว และเป็นดีเจรุ่นใหม่ ดีเจผู้หนึ่งที่เดิมมาจะเป็นคนที่มีองค์ความรู้ ซึ่งเหมาะกับทาร์เก็ตของคนทำงานรุ่นใหม่ เราต้องยอมรับว่าตลาดวัยรุ่นมันลวงมาก รายการที่เป็นวัยรุ่นจะเปลี่ยนผ่านเร็วแล้วอะไรที่เป็นผู้ใหญ่หน่อยจะนิ่ง"

จะมีการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มดีเจเข้ามาหรือไม่ ผู้บริหาร อสมท ตอบว่าจะมีการปรับดีเจเพิ่ม ดึงกลุ่มแฟนคลับ ทำให้กลับมามีชีวิตอีกครั้ง โดยคาดว่าจะใช้เวลา 1 ปี ถึงจะได้กำไร

"ปกติเวลาทำคลื่นใหม่ก็ต้องมีการล้างคลื่นทุกที แต่ผมก็เกรงว่าถ้าเกิดล้างคลื่นแบบที่ทำนั้น คนจะจดจำไม่ได้ เลยมีการเริ่มใส่ดีเจเข้าไปได้ประมาณเดือนกว่าแล้ว ก็ทำให้มีแฟนคลับเข้ามาและมีชีวิต เพราะถ้าแค่เพลงไปเรื่อย ๆ มันไม่มีชีวิต วิทยุมันต้องมีดีเจจัดถึงจะมีชีวิต การที่เราทำเมโลโลขึ้นมาเพื่อรวมทุกอย่าง"

"ก็มองไว้ว่าอาจจะต้องใช้เวลา 6 เดือนหรือหนึ่งปี ดูจากเสียงตอบรับนะ แต่เราขอให้มีเรตติ้งขึ้นกว่านี้หน่อย ตอนนี้อยู่ในระดับ 3 ของคลื่นแนวซีดี ลิสซิ่งนี้แล้ว ก็ต้องไปแข่งกับเจ้าตลาดเดิม อย่างกรีนเวฟ, คุล จริง ๆ ในแนวซีดี ลิสซิ่งนี้ ในตลาดมีประมาณ 8-10 คลื่นซึ่งเยอะมาก แต่ถามว่าถ้าเราอยากที่จะยิ่งใหญ่เราก็ต้องไปอยู่ที่ที่มันยิ่งใหญ่ด้วย จริง ๆ เรื่องของอันดับมันสลับแต่ละเดือนไม่เท่ากัน แต่ที่ผ่านมาเราไม่มีดีเจที่เราเพิ่งเปิดตัววันแรก"

เราเคยเป็นอันดับหนึ่งมาก่อน ตรงนี้หวัง

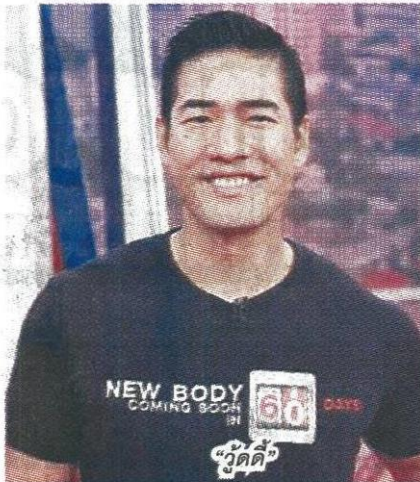


เขมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ไว้ใหม่ว่าจะกลับมาทวงบัลลังก์ได้ นายเขมทัตต์ พลเดช กล่าวว่า ทางสถานีมีความคาดหวังว่าจะสามารถทำให้ขึ้นมามาอันดับหนึ่งได้ เชื่อคลื่นวิทยุยังทรงตัว ยังไปได้

"ตอนนี้ทุกเชกเมนต์เราขึ้นอันดับหนึ่งอยู่แล้ว ก็หวังว่าทางเมโลโลน่าจะขึ้นได้ แต่ว่าก็ต้องดูทิศทางของเศรษฐกิจ การจัดรายการของดีเจ การไปหารูปแบบใหม่ ๆ เราก็ตั้งเป้าไว้ว่าประมาณปีถึงปีครึ่ง จริง ๆ ตลาดตอนนี้ก็ซบเซามา 2-3 ปีแล้ว แต่ถ้าสังเกตมีเดียทางทีวีซบเซากว่า การแข่งขันสูงกว่า ก็ยังคงมาตรฐานเท่าเดิม ไม่ได้ต่ำลง อยู่ได้ ต่างจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ การทรงตัวแสดงว่ามันยังไปได้ เรายังรักษาไว้ได้ อย่างนี้เราก็ไม่ได้ต้นทุนมาก"

นอกจากนี้ นายเขมทัตต์ พลเดช ยังได้กล่าวต่ออีกว่า ทาง อสมท จะมีการเปลี่ยนผังรายการเปรียบเทียบจากตึกแถวหรือสลัมให้เป็นคอนโด เป็นสังคมอะไรดี ยอมรับว่าก่อนหน้านี้ตนเองเป็นคนขอให้ยุบ "ตื่นมาคุย" เพราะช่วงหลังบอกคอนเซปต์เพี้ยน เตรียมล้างรายการใหม่ทั้งหมดให้มีรสนิยม พร้อมกับบอกว่า วัดดีจะกลับมาพร้อมรายการใหม่ รับรองต้องว้าวแน่นอน



“ไม่ละ เพราะว่าถ้าย้อนกลับไปเมื่อ 10 ปีที่แล้ว ผมเป็นคนเอาวู้ดดี (วุฒิธร มลิณพจินดา) เข้ามาในวงการ เขามอบอกว่าเขาจะทำรายการ ผมก็ถามว่าจะทำรายการเกี่ยวกับอะไร เขาก็บอกว่าเขาจะทำรายการทอล์ก ทอล์กแบบดราม่า ซึ่งไม่มีใครเคยเห็นมาก่อน ผมก็บอกว่าคอนเซ็ปต์น่าสนใจ ก็บอกเขาไปว่าวัน ๆ ยู่ทำอะไรมากมาย เพราะตั้งแต่ “เกิดมาคุย” แล้ว เขาก็เลยบอกว่าบอกว่าเขาซื้อนี้เลยนะ และเขาเองก็มีครีเอทีฟสูงมาก แต่พอมันอยู่ได้สักพักหนึ่ง สังเกตได้เลยว่ากราฟรายการมันเริ่มอยู่ตัว ซึ่งมันจะแตกต่างจากเมืองนอกที่เขาจะอยู่ได้นานกว่า”

“และพอ “เกิดมาคุย” ยุบไป ก็มาเป็น “ตื่นมาคุย” ซึ่ง “ตื่นมาคุย” ช่วงหลัง ๆ เขาไม่ได้ทำเอง และคอนเซ็ปต์มันก็เลยเพี้ยนไป พอเราเข้ามาบริหารเราก็บอกว่าผังรายการมันต้องมีสตรียัม บวกกับช่วงนี้มันก็จะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น ถ้าใช้ภาษาหยาบ ๆ คือเปลี่ยนผังรายการจากตึกแถวหรือสลัมให้เป็นคอนโดชนชั้นน้อย เดิมเรามีอยู่แล้ว แต่ถ้าย้อนไปเมื่อ 10 ปีที่แล้ว ผู้ผลิตรายใหญ่เขาทำให้เราหายใจได้ แต่พอเกิดทีวีดิจิทัล เขาก็ออกไปทำช่องเอง เราก็เลยมี

ปัญหาเกิดขึ้น เพราะไม่ได้แพลนอะไรล่วงหน้าเอาไว้ แต่คราวนี้ก็พยายามฟื้นฟูให้มันกลับมา 1 ก.ค. ก็จะเห็นสเต็ปแรกของการปรับผังรายการ และจะเรียกว่าสังคมอุดมปัญญาอีกมันก็ไม่ใช่ว่า เพราะมันจะมีบันเทิงด้วย คนรุ่นใหม่เขาจะชอบบันเทิง ชอบดราม่า พุดง่าย ๆ รายการย่อย ๆ ที่เข้าเวลาคือเราเคลียร์ทิ้งให้หมด เรายอมเสียรายได้จากการที่ให้อื่นเข้าเวลาไป แต่ด้วยภาพลักษณ์ระยะยาวมันน่าจะกลับมา”

“เราจะรีโนเวตใหม่ให้เป็นสังคมอะไรดี ผมเป็นคนบอกเองว่าผมขอยกเลิกรายการ “ตื่นมาคุย” เอง ซึ่งบอกไปก่อนหน้านี 2 เดือนแล้ว ไม่ใช่เขาจะขอยกเลิกเอง แต่ตอนนี้เขาก็กำลังจะกลับมาพร้อมโปรเจกต์ใหม่ จะเป็นบิกโชว์และว้าวหน่อย ๆ เราให้โจทย์เขาไปแล้ว ถ้าจะกลับมาก็ต้องทำตามโจทย์เรา เคยคุยกับวู้ดดีเมื่อหลายปีที่แล้วว่าเรามาช่วยกันฟื้นฟูอสมท ได้ไหม แต่จะเป็นรูปแบบรายการแบบไหนอยู่ที่ตัวเราละ”

นอกจากนี้ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท ยังกล่าวต่ออีกว่า เราไม่ได้เงินจากรัฐเหมือนก่อน ต้องหาเงินเอง ปรับโฉมรายการข่าว รู้ก่อนใครและลึกกว่าใคร

“เราอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ เราไม่ใช่ว่าได้เงินจากรัฐเหมือนทีวีสมัยก่อนนะ เราหาเองทั้งหมดเลย และตอนนี้มีผู้จัดใหม่ ๆ เข้ามา ส่วนเรื่องละครปีหน้าก็จะมีเข้ามา ในส่วนของป็นี่คือลดการขาดทุนก่อน แต่ว่าเราจะใช้วิธีการซื้อหนังซื้อซีรีส์เข้ามา เราเรียกยุคนี้ว่าเป็น Wisdom TV คือทีวีที่ดูแล้วฉลาดขึ้น สนุกขึ้น เราจะเห็นเลยว่าเราจะปรับโฉมข่าวก่อน จะใช้คอนเซ็ปต์ว่า “You Know First But It Ture.”, “รู้ก่อนใครและลึกกว่าใคร” คือเดิมเราจะมีข่าวแค่มิติเดียว แต่ตอนนี้ 10 รายการข่าวมันต้องมีมิติมากขึ้น”

“ในเรื่องนี้ของวู้ดดีนั้น ตอนนี้ได้เคลียร์

กันหมดแล้ว และมาเริ่มกันใหม่ สตาร์ตใหม่หมดเลย และส่วนที่เราไม่มีดาราเป็นของตัวเองมันก็ลำบาก แต่ในระยะหลัง ๆ ผู้จัด ดาราเป็นอิสระมากขึ้นเหมือนเมืองนอก พอเป็นอิสระ งานก็จะเยอะมากขึ้น ซึ่งเราก็ต้องดูว่าเราจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับช่องได้อย่างไร แต่ก็มีทั้งผู้จัดทั้งหน้าใหม่และหน้าเก่า โดยในวันที่ 1 ก.ค. นี้คือการเริ่มต้น เรียกว่าแค่แต่งหน้าทาปากนิดหน่อยแต่ยังไม่ถึงขั้นศัลยกรรมใหญ่”



พัดงาแกะสลัก หนึ่งเดียวในโลก

✓ ส.สค

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชูปถัมภ์ในการบำเพ็ญพระราชกุศลฉลองพระชันษา 90 ปี สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก

พร้อมทั้งถวายพัดแฉกงาพิเศษประดับพลอย พัดพิเศษประจำเจ้าคณะใหญ่ธรรมยุต วันที่ 26 มิ.ย. 2560 ณ พระอุโบสถวัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม

พระราชทานพระราชูปถัมภ์

ตามหมายรับสั่ง... ลง วันที่ 16 มิ.ย. 2560 สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชูปถัมภ์ในการบำเพ็ญพระราชกุศลฉลองพระชันษา 90 ปี สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ณ พระอุโบสถวัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร วันจันทร์ ที่ 26 มิ.ย. 2560 เวลา 17.30 น.

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ

สยามบรมราชกุมารีเสด็จพระราชดำเนินไปยังพระอุโบสถวัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม ทรงวางพุ่มดอกไม้ และทรงจุดธูปเทียนเครื่องทองน้อยถวายราชสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เสด็จเข้าพระอุโบสถ ทรงจุดธูปเทียนเครื่องนมัสการบูชาพระพุทธอังคีรส ประธานพระอุโบสถ ทรงจุดธูปเทียนเครื่องทองน้อยถวายราชสักการะพระบรมราชสรีรังคารพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระราชสรีรังคารสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีในรัชกาลที่ 7 เสด็จฯ ไปทรงพระสุหร่าย



พัดงาพิเศษประดับพลอย หนึ่งเดียวในโลก



ทรงเจิม พระพุทธรูปประจำวันประสูติสมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก

พระสงฆ์เจริญชัยมงคลคาถา จบแล้ว สมเด็จพระราชาคณะ ถวายศีล พระสงฆ์ 20 รูป เจริญพระพุทธมนต์ ถวายพระพุทธรูปประจำวันประสูติ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก เนื่องในสมัยพระชันษา 90 ปี จบแล้ว ทรงพระเคน จตุปัจจัยไทยธรรม ทรงหลังทักษิณาทน พระสงฆ์ถวายอนุโมทนา ถวายอดิเรก เสร็จแล้ว เสด็จฯ ไปถวายดอกไม้ธูปเทียนแพ ทรงหลังน้ำสรงที่พระหัตถ์ ถวายผ้าไตร ถวายพัดงา

งาพิเศษประดับพลอย แต่สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก

ขณะที่ทรงหลังน้ำสรง พระสงฆ์เจริญชัยมงคลคาถา ชาวพนักงานประโคมฆ้องชัย สังข์ แตร ดุริยางค์ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ถวายพระพรชัยมงคล ถวายอดิเรก เสด็จฯ ไปทรงกราบที่หน้าเครื่องนมัสการ ทรงลาพระสงฆ์ เสด็จพระราชดำเนินกลับ แต่งกายเครื่องแบบปกติขาวไว้ทุกข์

พัตยศสมัยรัชกาลที่ 4

พัดงาพิเศษประดับพลอย เล่มนี้ มีประวัติเล่าไว้ในหนังสือ เรื่อง พัดรองงานพระราชพิธี ในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ กสทช.จัดพิมพ์ เป็นที่ระลึกเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสงานฉลองพระชันษา 100 ปี สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก วันที่ 3 ต.ค. 2556 ว่า

พัดงาพิเศษประดับพลอย มีลักษณะเป็นทรงพุ่มข้าวบิณฑ์ แกะด้วยงาทั้งเล่มตลอดด้าม ใบสลักเป็นลายโป่งอย่างประณีตประดับพลอย

เจ้าพระยาสุธรรมมนตรี (บุญศรี) ต้นสกุล

บูรณศิริ ทำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อพระราชทานแด่สมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระยาวชิรญาณวโรรส ครั้นยังเป็นเจ้าคณะใหญ่ฝ่ายธรรมยุต เมื่อวันที่ 29 พ.ย. 2436

หลังจากนั้นต่อมาในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว เมื่อสมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระยาวชิรญาณวโรรส ล้นพระชนม์ ก็ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ สถาปนาพระเจ้าวรวงศ์เธอ กรมหลวงชินวราลงกรณ เป็นสมเด็จพระสังฆราชเจ้า เมื่อวันที่ 20 ส.ค. 2464 ก็ได้รับพระราชทานพัดแกะงาเล่มนี้เป็นพัดยศ ให้ทรงถือสืบต่อมาตลอดพระชนมายุ

และต่อมาในปี 2493 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ก็ได้โปรดพระราชทานแด่สมเด็จพระสังฆราชเจ้า กรมหลวงชินวราลงกรณ (ม.ร.ว.ชิน นพวงศ์) เมื่อทรงดำรงตำแหน่งเจ้าคณะใหญ่ฝ่ายธรรมยุต

ดังนั้น พัดแกะงาพิเศษประดับพลอยนี้ จึงเป็นพัดที่พระราชทานแด่สมเด็จพระราชาคณะ ตำแหน่งเจ้าคณะใหญ่ฝ่ายธรรมยุต ซึ่งเป็นพระราชวงศ์และใช้เฉพาะในงานพระราชพิธีถือน้ำพระพิพัฒน์สัตยา และวันรับพระ

กฐินหลวงเท่านั้น

ในรัชกาลปัจจุบัน ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพัดเล่มนี้แด่สมเด็จพระสังฆราช (วาสนมหาเถร) วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม และสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช (สุวฑฒนมหาเถร) วัดบวรนิเวศวิหาร ซึ่งเป็นธรรมยุต

ครั้นสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช (สุวฑฒนมหาเถร) ล้นพระชนม์ สมเด็จพระวันรัต (จุนท์) ดำรงตำแหน่งเจ้าคณะใหญ่ธรรมยุต แต่มิได้รับพระราชทานพัดเล่มนี้

รูปที่ 7 ที่ทรงถือพัดพิเศษ

เมื่อสถาปนาสมเด็จพระมหามุนีวงศ์ (อัมพร) ซึ่งเป็นพระเถระผู้ใหญ่ฝ่ายธรรมยุต ได้รับการสถาปนาเป็นสมเด็จพระสังฆราชนั้น สมเด็จพระวันรัต (จุนท์) จึงลาออกจากตำแหน่งเจ้าคณะใหญ่ธรรมยุต เมื่อวันที่ 20 มิ.ย. 2560 เพื่อให้มหาเถรสมาคมถวายตำแหน่งเจ้าคณะใหญ่ธรรมยุตแด่สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ตามธรรมเนียมปฏิบัติแห่งคณะธรรมยุต

วันที่ 26 มิ.ย. 2560 สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก (อัมพร) จึงเป็นเจ้าคณะใหญ่ธรรมยุต รูปที่ 7 ที่รับพระราชทานพัดแกะงาประดับพลอย เพื่อเป็นเกียรติยศสืบไป ■