

กสทช.เคาะแจกคู่มือดิจิทัล ลือตสอง 21 จังหวัดเดือนหน้า

กสทช. ดีเดย์แจกคู่มือดิจิทัล ลือตสอง 28 พ.ย.นี้ อีก 21 จังหวัด เนาะประชาชน 21 จังหวัดแรก ยังไม่ได้รับคู่มือ ติดต่องไปรษณีย์ในพื้นที่

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าสำนักงาน กสทช. เตรียมแจกคู่มือดิจิทัลลือตที่สอง อีก 21 จังหวัด ในวันที่ 28 พ.ย.นี้ โดยในวันที่ 7 พ.ย.นี้ สำนักงานฯ จะเชิญผู้ประกอบการโครงข่าย (Mux) ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทั้ง 27 ช่อง มาประชุมหรือแนวทางการแจกจ่าย

สำหรับกลุ่มที่ตกสำรวจอีกประมาณ 2.8 ล้านราย สำนักงาน กสทช. กำลังทำหลักเกณฑ์เพื่อเสนอ กสทช. และ คสช. พิจารณาในเร็วๆ นี้ คาดว่าจะสามารถแจกคู่มือให้กับประชาชนกลุ่มนี้ได้ภายในเดือน ธ.ค.นี้

ขณะนี้สำนักงาน กสทช. ได้รับรายงานจากบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัดว่า ได้นำจ่ายคู่มือ ลือตแรกครบทั้ง 4.645 ล้านครัวเรือนเรียบร้อยแล้ว แต่ยังมีคู่มือค้างอยู่ที่ไปรษณีย์ที่ยังไม่มีผู้รับ กรณีบ้านไม่มีผู้รับจดหมายอีกประมาณ 7 แสนครัวเรือน

สำนักงาน กสทช. ได้แจ้งไปยังครัวเรือนใน 21 จังหวัดนาร่องที่อยู่ในรายชื่อจังหวัดที่ได้รับการแจกคู่มือในลือตแรก ได้แก่ 1.กรุงเทพฯ 2.นนทบุรี 3.นครปฐม 4.ปทุมธานี 5.สมุทรปราการ 6.สมุทรสาคร 7.พระนครศรีอยุธยา 8.สิงห์บุรี 9.อ่างทอง 10.ระยอง 11.สุพรรณบุรี 12.หนองคาย 13.สุโขทัย 14.อุดรธานี 15.ฉะเชิงเทรา

16.สมุทรสงคราม 17.พัทลุง 18.สงขลา 19.นครนายก 20.ราชบุรี และ 21.ชัยนาท ที่ยังไม่ได้รับคู่มือให้รีบติดต่อขอรับคู่มือ ที่ทำการไปรษณีย์ที่ดูแลพื้นที่นั้นๆ

กรณีที่ติดต่องไปรษณีย์แล้ว ปรากฏไม่ว่ามีชื่อที่ได้รับคู่มือขอให้แจ้งมายังคอลล์ เซ็นเตอร์ กสทช. หมายเลข 1200 ได้ทันที จากนั้นสำนักงานฯ จะรีบดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและออกคู่มือให้ใหม่ในกรณีที่ตรวจสอบพบว่ามีกรพิมพ์คู่มือตกหล่นรายชื่อครัวเรือนนั้นๆ จริง

นายฐากร กล่าวว่าสำหรับประชาชนที่ได้รับคู่มือในลือตแรกแล้ว สามารถนำคู่มือไปใช้ได้จนถึงวันที่ 31 พ.ค. 2558 ทั้งนี้ต้องการให้ประชาชนใช้สิทธิโดยการนำคู่มือไปแลกด้วยตนเอง สามารถแลกซื้ออุปกรณ์กล่องดิจิทัล และโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ณ จุดให้บริการได้แก่ โลตัส บิ๊กซี เดอะมอลล์ แม็คโคร โฮมโปร เพาเวอร์บาย ร้านอมรศูนย์รวมอะไหล่ อิเล็กทรอนิกส์ ไอทีดี เซเว่น อีเลฟเว่น แฟมิลี่มาร์ท รวมถึงร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ในแต่ละจังหวัด

โดยจุดรับแลกคู่มือทุกแห่งจะมีสัญลักษณ์ รับแลกคู่มือแสดงอยู่หน้าร้าน

กรณีที่มีปัญหาในการติดตั้งขอให้ติดต่อคอลล์ เซ็นเตอร์ ผู้ให้บริการโดยตรงซึ่งจะมีแจ้งไว้ที่กล่องผลิตภัณฑ์ หรือหากพบปัญหาอื่นก็สามารถแจ้งมาที่สำนักงาน กสทช. หมายเลข 1200 ได้

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธที่ 30 ตุลาคม 2557

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5105

Col.Inch: 15.52 Ad Value: 11,640

หัวข้อข่าว: แจกคู่มือป้องกันสอง 28 พ.ย. นี้

หน้า: 11 (กลาง)

PR Value (x3): 34,920

ศิลปิน: ชาว-ดำ

แจกคู่มือป้องกันสอง 28 พ.ย. นี้

“กสทช.” ดีเด่น แจกคู่มือดิจิทัลทีวีล็อต 2 อีก 21 จังหวัด 28 พ.ย. นี้ เร่งทำหลักเกณฑ์เสนอ กสทช.-คสช. กลุ่มประชาชนตกลำรวจ 2.8 ล้านราย คาดแจกภายในเดือนธ.ค. นี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.เตรียม

แจกคู่มือดิจิทัลทีวีล็อตที่ 2 อีก 21 จังหวัด ในวันที่ 28 พ.ย. 2557 โดยในวันที่ 7 พ.ย. 2557 สำนักงานฯ จะเชิญผู้ประกอบการเครือข่าย ผู้ประกอบการดิจิทัลทีวี มาประชุมหารือแนวทางการแจกจ่ายคู่มือในล็อตที่ 2 นี้ด้วย

สำหรับ 21 จังหวัดที่จะนำส่งในล็อตที่ 2 ได้แก่ 1.ลำพูน 2.อุบลราชธานี 3.พิษณุโลก 4.สุราษฎร์ธานี 5.อำนาจเจริญ 6.ชลบุรี 7.นคร-

ราชสีมา 8.ขอนแก่น 9.ลพบุรี 10.มหาสารคาม 11.เชียงใหม่ 12.สระบุรี 13.เพชรบุรี 14.จันทบุรี 15.ปัตตานี 16.พิจิตร 17.หนองบัวลำภู 18.กาญจนบุรี 19.กำแพงเพชร 20.กาฬสินธุ์ และ 21.ปราจีนบุรี

ส่วนกลุ่มประชาชนที่ตกลำรวจไม่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎรของกรมการปกครองอีกประมาณ 2.8 ล้านราย สำนักงาน กสทช. กำลังทำหลักเกณฑ์เพื่อเสนอ กสทช. และ คสช. พิจารณาในเร็วๆ นี้ และคาดว่าจะสามารถแจกคู่มือดิจิทัลทีวีให้กับประชาชนกลุ่มนี้ได้ภายในเดือนธ.ค. 2557 นี้ ■

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,300

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 30 ตุลาคม 2557

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4758

หน้า: 6(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 8.89

Ad Value: 11,557

PRValue (x3): 34,671

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ย่อยโลกเศรษฐกิจ: กสทช.แจกคูปองลดสอง21จังหวัด



● กสทช.แจกคูปองลดสอง21จังหวัด

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าสำนักงาน กสทช. เตรียมแจกคูปองดิจิทัลลดสอง อีก 21 จังหวัด ในวันที่ 28 พ.ย.นี้ โดยในวันที่ 7 พ.ย. สำนักงาน กสทช.จะเชิญผู้ประกอบการโครงข่ายและผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทั้ง 27 ช่อง มาหารือถึงแนวทางการแจกจ่าย สำหรับกลุ่มที่ตกสำรวจอีกประมาณ 2.8 ล้านราย สำนักงาน กสทช. กำลังทำหลักเกณฑ์เพื่อเสนอ กสทช. และ คสช. พิจารณาในเร็วๆ นี้ คาดว่าจะสามารถแจกคูปองให้แก่ประชาชนกลุ่มนี้ได้ภายในเดือน ธ.ค.นี้ ส่วนการแจกคูปองลดแรกดำเนินการครบทั้ง 4.645 ล้านครัวเรือนแล้ว แต่ยังมีค้ำค้างที่ไปรษณีย์กรณีที่บ้านไม่มีผู้รับจดหมายอีกประมาณ 7 แสนครัวเรือน

กสทช.แจก'คู่มือ'อีกลอต28พย.

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช. เตรียมแจกคู่มือดิจิทัลทีวีล็อตที่ 2 อีก 21 จังหวัด ในวันที่ 28 พ.ย. 2557 นี้

โดยในวันที่ 7 พ.ย. ทางสำนักงาน จะเชิญผู้ประกอบการโครงข่าย ผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีทั้ง 27 ช่อง มาประชุมหรือแนวทางการแจกจ่ายคู่มือในลอตที่ 2 นี้ด้วย

“ส่วนกลุ่มที่ตกสำรวจอีกประมาณ 2.8 ล้านราย สำนักงาน กสทช. กำลังทำหลักเกณฑ์เพื่อเสนอ กสทช. และ คสช. พิจารณาในเร็ววันนี้ และคาดว่าจะสามารถแจกคู่มือดิจิทัลทีวีให้กับประชาชนกลุ่มนี้ได้ภายในเดือนธันวาคม 2557”

นายฐากรกล่าวถึงการแจกคู่มือในลอตแรกที่ผ่านมา ขณะนี้สำนักงาน กสทช. ได้รับรายงานจากบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัดว่าขณะนี้ไปรษณีย์ได้นำจ่ายคู่มือดิจิทัลทีวีล็อตแรกครบทั้ง 4.645 ล้านครัวเรือน เรียบร้อยแล้ว แต่ทั้งนี้ยังมีคู่มือที่ค้างอยู่ที่ไปรษณีย์ที่ยังไม่มีผู้รับ กรณีบ้านไม่มีผู้รับจดหมายอีกประมาณ 7 แสนครัวเรือน สำนักงาน กสทช. จึงขอแจ้งไปยังครัวเรือนใน 21 จังหวัดนำร่อง ที่อยู่ในรายชื่อจังหวัดที่ได้รับการแจกคู่มือใน



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

ลอตแรก และหากยังไม่ได้รับคู่มือดิจิทัลทีวี ให้รีบติดต่อขอรับคู่มือ ที่ทำการไปรษณีย์ที่ดูแลพื้นที่ที่บ้านของท่าน ตั้งอยู่ กรณีที่ติดต่อไปยังไปรษณีย์แล้วปรากฏไม่ว่ามีชื่อว่า

ได้รับคู่มือขอให้รีบแจ้งมายัง Call Center สำนักงาน กสทช. หมายเลขโทรศัพท์ 1200 ได้ทันที เพื่อสำนักงาน จะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและออกคู่มือให้ใหม่ในกรณีที่ตรวจสอบพบว่ามี การพิมพ์คู่มือตกหล่นรายชื่อครัวเรือนนั้นๆ จริง

สำหรับพื้นที่นำร่องที่แจกไปก่อนหน้านี้ได้แก่ 1.กรุงเทพฯ 2.นนทบุรี 3.นครปฐม 4.ปทุมธานี 5.สมุทรปราการ 6.สมุทรสาคร 7.พระนครศรีอยุธยา 8.สิงห์บุรี 9.อ่างทอง 10.ระยอง 11.สุพรรณบุรี 12.หนองคาย 13.สุโขทัย 14.อุดรธานี 15.ฉะเชิงเทรา 16.สมุทรสงคราม 17.พัทลุง 18. สงขลา 19.นครนายก 20.ราชบุรี และ 21.ชัยนาท โดยผู้ที่ได้รับคู่มือในลอตแรกนี้แล้ว สามารถนำคู่มือไปใช้ได้จนถึงวันที่ 31 พ.ค.

กสทช.ดีเดย์28พ.ย. แจกคู่มือป้องกัน

กสทช. : นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช. เตรียมแจกคู่มือดิจิทัลทีวี. ลีต 2 อีก 21 จังหวัด ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2557 โดยในวันที่ 7 พฤศจิกายนนี้จะเชิญผู้ประกอบการโครงข่าย ผู้ประกอบการดิจิทัลทีวี. ทั้ง 27 ชอง มาประชุมหารือแนวทางการแจกจ่ายคู่มือในลีตที่ 2 ด้วย

สำหรับกลุ่มที่ตกรสำรวจอีกประมาณ 2.8 ล้านราย สำนักงาน กสทช. กำลังทำหลักเกณฑ์เพื่อเสนอ กสทช. และคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) พิจารณาในเร็ว ๆ นี้ คาดว่าจะสามารถแจกคู่มือดิจิทัลทีวี. ให้กับประชาชนกลุ่มนี้ได้ภายในเดือนธันวาคม 2557

นายฐากรกล่าวอีกว่า ได้รับรายงานจากบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ว่าขณะนี้ไปรษณีย์ได้นำจ่ายคู่มือดิจิทัลทีวี. ลีตแรกครบทั้ง 4.645 ล้านครัวเรือนแล้ว ทั้งนี้ ยังมีคู่มือค้างอยู่ที่ไปรษณีย์กรณีสถานที่ไม่มีผู้รับผิดชอบอีกประมาณ 700,000 ครัวเรือน สำนักงาน กสทช. จึงขอแจ้งไปยังครัวเรือนใน 21 จังหวัดนำร่องที่อยู่ในรายชื่อจังหวัดที่ได้รับการแจกคู่มือในลีตแรกที่ยังไม่ได้รับคู่มือดิจิทัลทีวี. ให้รีบติดต่อขอรับคู่มือ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ที่ดูแลพื้นที่ที่บ้านของท่านตั้งอยู่

กรณีติดต่อไปยังไปรษณีย์แล้วปรากฏว่าไม่มีชื่อที่ได้รับคู่มือ ขอให้รีบแจ้งมายัง Call Center สำนักงาน กสทช. หมายเลขโทรศัพท์ 1200 ได้ทันทีเพื่อที่สำนักงานจะได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง

กสท.เข้มคุมความดังเสียงทีวีดิจิตอล

กสท.ผู้ร่างกำกับระดับความดังเสียงทีวีดิจิตอล ห้ามโฆษณาตั้งกว่ารายการทั่วไปให้อ้างอิงมาตรฐานสากลหมุนลุ่มครองผู้บริโภค

นายสมบัติ สีลาพตะ รักษาการรองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ดำเนินการให้ออกร่างประกาศที่ใช้สำหรับควบคุมความดังของเสียงในรายการโทรทัศน์ เพื่อไม่ให้เป็นมลพิษทางเสียงต่อผู้ชมมากเกินไป โดยอ้างอิงมาตรฐานสหภาพการกระจายเสียงและแพร่ภาพแห่งยุโรป (EBU) และสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU)

ทั้งนี้เมื่อร่างประกาศมีผลบังคับใช้ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล ต้องปรับระดับเสียงให้เท่ากันทั้งรายการข่าว เกมโชว์และโฆษณา ห้ามให้เสียงโฆษณามีระดับเสียงที่ตั้งกว่ารายการทั่วไป รวมถึงผู้ประกอบการโครงข่ายทีวี มีหน้าที่ช่วยดูแลเพื่อการคุ้มครองระดับเสียงในทีวีให้ผู้บริโภค โดยจะเป็นการช่วยแก้ปัญหาระดับเสียงในทีวีดิจิตอลให้สม่ำเสมอในระยะยาวได้ และแก้ปัญหาการร้องเรียนเรื่องระดับเสียงโฆษณาเสียงดังมากจนเกินไป

อย่างไรก็ตามหากผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลฝ่าฝืน กสทช.จะดำเนินการตัดเดือนและหากยังไม่ปฏิบัติตามจะดำเนินการปรับทางปกครองจำนวน 5 ล้านบาท และปรับวันละ 1 แสนบาท.

ไร้เสียงค้าน'กสทช.' ยุบบอร์ดกสท./กทค. ชี้ชัดผลงานไม่เข้าตา

เสียง "กสทช." ชง "คสช." ยุบบอร์ดเล็ก 2 คณะ เชื่อไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน หลังเทคโนโลยีเปลี่ยนและผลงานที่ผ่านมาไม่เข้าตา วงในวิเคราะห์ยวบยักรวบอำนาจให้ประธานกสทช. บริหารจัดการ เหยียบอร์ด 11 คน มั่นใจยุบครบวาระไม่ถูกยุบ พร้อมเตรียมเสนอแก้พ.ร.บ. กสทช. 2553 ที่มาของคณะกรรมการ รวมถึงคลื่นความถี่

แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ต่อหน้า > 2

ข่าวต่อ

ไร้เสียงค้าน

โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า การยุบคณะกรรมการครั้งนี้ เกิดขึ้นเมื่อสำนักงาน กสทช. โดยนายฐากร ดันตสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ได้นำเสนอเรื่องไปยังคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อให้ยุบคณะทำงาน 2 คณะ อันได้แก่ กสท. ซึ่งมี พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ ทำหน้าที่เป็นประธาน กสท. และ กทค. ซึ่งมี พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ เป็นประธาน

เหตุผลที่สำนักงาน กสทช. เสนอเรื่องดังกล่าวไปนั้นเพื่อให้คณะทำงานชุดเล็ก หรือ บอร์ดชุดเล็กทั้ง 2 คณะ ทำหน้าที่กลั่นกรองเท่านั้น ขณะที่การจัดสรรคลื่นความถี่กิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรคมนาคม เป็นหน้าที่บริหารจัดการบอร์ดชุดใหญ่ที่มีจำนวน 11 คน โดยมี พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี เป็นประธานกรรมการ กสทช.

"หากมีการยุบบอร์ดเล็ก 2 ชุด ประธานบอร์ดทั้ง 2 บอร์ดก็ถูกลดอำนาจโดยปริยาย อำนาจก็ตกไปอยู่ที่ประธาน กสทช. ต้องบอกว่า กสทช. ชุดนี้สายแข็งมาก เพราะก่อนหน้านี้ก็มีกระแสข่าว

ว่าจะยุบ กสทช. แต่ปรากฏว่าทั้งเลขาธิการ และ ประธาน กสทช. มั่นใจว่าจะอยู่ครบวาระ"

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้สำนักงาน กสทช. เสนอให้มีการแก้ไขพ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 หรือ พ.ร.บ.กสทช. 2553 โดยแก้กฎหมายด้วยกัน 3 เรื่อง เรื่องที่ 1 คือ แก้กฎหมายที่มาของกรรมการ 2. แก้กฎหมายคณะกรรมการบอร์ดชุดเล็ก และขณะนี้ก็มีแผนจะลดคณะกรรมการบอร์ดชุดใหญ่จาก 11 คน เหลือ 7-9 คน เรื่องนี้อยู่ระหว่างการพิจารณา

3. แก้ไขมาตรการประมุขคลื่นความถี่ของกิจการวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กำหนดว่าต่อไปไม่มีการประมุขคลื่นความถี่ แม้จะตัดคำว่า "ไม่มีประมุข" หรือแม้จะตัดถ้อยคำว่า "ประมุข" ออกไป แต่สุดท้ายก็ต้องนำคลื่นความถี่ออกมาประมูล เพราะจะถูกขอกกล่าวหาว่าไม่โปร่งใส และเข้าข่ายร่วมทุนรัฐวิสาหกิจเกิน 1 พันล้านบาท

"ขณะนี้สำนักงานได้หารือกับ กฤษฎีกาแล้ว จากนั้นจะดำเนินการนำเสนอเข้าคณะรัฐมนตรี (ครม.) และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) คาดว่าจะเรียบร้อยภายใน 2-3 เดือนนี้ และในปีหน้ามีแผนปฏิรูปกสทช. เตรียมเสนอเรื่องแก้ไขกฎหมายให้ สบช. (สภาปฏิรูปแห่งชาติ) เช่นเดียวกัน"

ผศ.ดร.ธวัชชัย จิตรภาชนะนันทกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรรมการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า กรณีที่ กสทช. เสนอให้ยุบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) และ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) นั้น ต้องขอชี้แจงว่าในที่ประชุมบอร์ดยังไม่ได้มีการตกลงร่วมกันหรือโหวตให้ยุบคณะกรรมการดังกล่าวแต่อย่างใด แต่หากจะมีการยุบบอร์ดเกิดขึ้นจริงในอนาคต เชื่อว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อ

ปฏิบัติงานแต่อย่างใด

"หากอนาคตจะต้องยุบบอร์ดเล็กจริง ก็จะไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานแต่อย่างใด แต่รูปแบบการทำงานอาจจะเปลี่ยนไปบ้างเล็กน้อย เช่นเดิมการอนุมัติบางเรื่องสามารถผ่านการอนุมัติจากบอร์ดเล็กได้เลย ขณะที่เรื่องสำคัญมากจะตัดสินใจร่วมกัน แต่ต่อไปกระบวนการอนุมัติทั้งหมดจะเข้าบอร์ดใหญ่ทันที อีกทั้งการยุบบอร์ดถือว่าเป็นเรื่องดี เนื่องจากเทคโนโลยีด้านบรอดแคสต์ และบรอดแบนด์ในปัจจุบันเริ่มจะหลอหลอมรวมกันอยู่แล้ว ดังนั้นการยุบบอร์ดย่อมสอดคล้องเป็นไปตามเทรนด์ของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น"

ด้านนายสุภาพ คลีช้อย ประธานชมรมผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบทีวีดิจิตอล กล่าวแสดงความคิดเห็นว่า การยุบบอร์ดกสท. โดยส่วนตัวมองว่าไม่น่าจะเกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล ซึ่งมองอีกแง่ถือว่าเป็นเรื่องดีที่จะช่วยลดขั้นตอนการอนุมัติบางเรื่องให้รวดเร็วมากขึ้น จากเดิมในช่วงที่ผ่านมาการแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการบางเรื่องต้องผ่านกระบวนการอนุมัติจากบอร์ดเล็ก ก่อนนำไปสู่การพิจารณาของบอร์ดใหญ่อีกที ทำให้เกิดความล่าช้า

ด้านดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย หรือ TDRI กล่าวว่า หากจะมีการยุบบอร์ดกสท. และ กทค. จริง มองว่าไม่ใช่เรื่องน่าประหลาดใจและเป็นทิศทางแนวเดียวกับต่างประเทศที่ทำกันแล้ว เช่น อังกฤษ ออสเตรเลีย สิงคโปร์ และมาเลเซีย เป็นต้น ซึ่งการรวมกันนี้จะช่วยให้บอร์ดกสทช. สามารถดูแลกิจการและกำกับได้ง่ายขึ้น แต่ทั้งนี้ก็ต้องตรวจสอบปัจจัยด้านต่างๆ ว่าการยุบบอร์ดครั้งนี้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องหรือไม่

ทั้งนี้ต้องไม่ลืมเรื่องของธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และกฎหมายข้อต่างๆ ด้วยว่าถูกต้องหรือไม่ ขณะเดียวกันการรวมกันครั้งนี้ต้องดูด้วยว่า กสทช. เดินไปในทิศทางที่ถูก อาทิ การให้ตลาดแข่งขันกันอย่างเสรีมากขึ้น องค์กรภายในต้องตรวจสอบว่าโปร่งใส และมีความรับผิดชอบ

ขอต่อการปฏิบัติงาน เป็นต้น

รศ.อรุณีประภา หอมเศรษฐี ประธานสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพ และการกระจายเสียง (ประเทศไทย) กล่าวว่า ในช่วงที่ผ่านมามีการทำงานของ กสทช. มักจะเน้นการบริหารงานและ ออกกฎตรวจสอบแก่ผู้ประกอบการต่างๆ มากกว่าช่วยพัฒนาหรือผลักดันให้ผู้ประกอบการที่วิสามารถแข่งขันกับตลาด ต่างประเทศได้ ขณะเดียวกันหากมองใน คณะกรรมการของกสทช. ทั้งหมดไม่มีใครเลยที่ทำงานเกี่ยวข้องโดยตรงกับ โทรทัศน์หรือวิทยุ ดังนั้นการยุบบอร์ด ครั้งนี้จึงไม่สำคัญว่าผู้ประกอบการจะได้รับผลกระทบหรือไม่ แต่ในคณะกรรมการ เหล่านั้นควรมีผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้อง โดยตรงไปนั่งร่วมทำงานด้วย

“ในช่วงที่ผ่านมาข้อกำหนด ของ กสทช. จะไม่อนุญาตให้คนที่เข้ามา นั่งเป็นกรรมการทำงานด้านโทรทัศน์ หรือวิทยุโดยตรงมากกว่า 2 ปี เนื่องจากกลัวเอื้อผลประโยชน์ แต่ทั้งนี้ โดยส่วนตัวอยากจะเสนอให้มีกรรมการ สักคนที่ทำงานด้านนี้โดยตรงเข้าไปนั่ง หรือเป็นที่ปรึกษาด้วย เพราะอุตสาหกรรม นี้ก็จัดเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ ประสบการณ์การทำงาน หากไม่มีใคร ที่รู้เรื่องนี้บ้างเลยย่อมส่งผลกระทบหรือ ปัญหาเช่นเดียวกับที่ผ่านมาได้ เนื่องจากเนื้องานมีรายละเอียดค่อนข้างเยอะ ขณะเดียวกันการยุบบอร์ดครั้งนี้ก็ อยากให้คณะกรรมการทุกฝ่ายร่วมกัน พัฒนาอุตสาหกรรมนี้ให้ดีขึ้นมากกว่า ดังนั้นการจะยุบหรือไม่มันไม่สำคัญแต่ สำคัญว่าจะเข้าใจรายละเอียดของงานได้ มากน้อยแค่ไหน”

กสทช.ควัก63.5ล.โปรโมตทีวีดิจิทัล-ดึงนักวิชาการร่าง'ทีโออาร์'

บอร์ด กสท.สั่งสำนักงาน กสทช. เชิญนักวิชาการช่วยกร่างทีโออาร์งบประมาณสัมพันธทีวีดิจิทัล 63.5 ล้านบาท พร้อมอนุมัติจุดติดตั้งสถานีเสริมโครงข่ายดิจิทัล 75 แห่ง จีตรวจ MUX อสมท คลอดประกาศคุ้มครองผู้บริโภคแก้ปัญหาโฆษณาทีวีดิงเวอร์

นายสมบัติ ลีลาพตะ รักษาการรองเลขาธิการสายงานกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ล่าสุด ให้สำนักงาน กสทช. เชิญนักวิชาการที่ชำนาญการมาช่วยกร่างข้อกำหนดทางเทคนิค(ทีโออาร์) ในโครงการประชาสัมพันธ์ระบบทีวีดิจิทัลด้วยงบประมาณ 63.5 ล้านบาท ก่อนส่ง ให้บอร์ดพิจารณาอีกครั้ง คาดว่า จะประกาศทีโออาร์เพื่อเชิญชวนบริษัทที่สนใจเข้าประมูลงานได้ภายในปีนี้

ขณะเดียวกันได้เห็นชอบการขยายโครงข่ายทีวีดิจิทัล (MUX) ด้วยการกำหนดจุดติดตั้งสถานีเสริม 75 แห่ง และให้สำนักงาน กสทช. เร่งตรวจสอบการ MUX ของ บมจ. อสมท ว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือไม่ รวมถึงให้รวบรวมปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการแจกคู่มือส่วนลดทีวีดิจิทัล ให้บอร์ดพิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป ส่วนการออกใบอนุญาตช่องทีวีดิจิทัล

บริการสาธารณะ ประเภทการให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชน และรัฐสภา กับประชาชน (ช่อง 10) ซึ่งสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรได้ยื่นขอรับใบอนุญาตมาเพียงรายเดียว บอร์ด กสท.ได้ให้ส่งข้อหารือไปยังสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรว่าในขณะที่ไม่มีรัฐธรรมนูญหน่วยงานใดเป็นผู้หน้าที่ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารตามวัตถุประสงค์นี้

นอกจากนี้ บอร์ด กสท.ยังเห็นชอบให้ประกาศใช้ ประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งกำหนดให้เจ้าของช่องและทุกโครงข่ายทั้งทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี และทีวีดิจิทัลต้องควบคุมระดับเสียงให้เท่ากัน ทั้งช่วงเนื้อหารายการ ช่วงโฆษณา หลังมีผู้บริโภคร้องเรียนว่าระดับเสียงในการออกอากาศช่วงโฆษณาดังกล่าวช่วงเนื้อหาการปกติ โดยจะใช้มาตรฐานของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) และ European Broadcasting Union (EBU) เป็นเกณฑ์ คือระดับความดังเสียงเฉลี่ยไม่เกิน -23 LUFS +ไม่เกิน 0.5 LUFS และค่าความดังสูงสุดไม่เกิน -1 dBTP

โดยมีเวลาให้ผู้ประกอบการเตรียมอุปกรณ์เป็นเวลา 90 วัน จากนั้นหากฝ่าฝืนจะมีโทษปรับไม่เกิน 5 ล้านบาท และปรับรายวันอีกไม่เกินวันละ 1 แสนบาท



แจกคู่มือกระตุ้นศก.

ถ้าพนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ศึกษาถึงผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจของการแจกคู่มือดิจิทัลทีวี

สำหรับผลการศึกษาพบว่า

ประมาณการผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจของการแจกคู่มือ ส่วนลดกล่องแปลงสัญญาณ Set Top Box (STB) และเครื่องรับโทรทัศน์ Digital TV ต่อประเทศชาติ

1. ผลประโยชน์ทางตรงต่อเศรษฐกิจ

คู่มือจะถูกแจกจ่ายทั้งหมด 22.9 ล้านครัวเรือน ใช้เป็นส่วนลดแทนเงินสดได้เท่ากับมูลค่า 690 บาทต่อใบ เพราะฉะนั้นทำให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจอย่างน้อย 15,801 ล้านบาท

ผลประโยชน์โดยตรงที่เกิดจากเงินลงทุนในภาคธุรกิจผลิตและจำหน่ายกล่อง STB อย่างมหาศาล บริษัทผู้จำหน่ายสามารถเพิ่มยอดขายได้อย่างทวีคูณ

เพราะฉะนั้นจะเกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการค้าการลงทุนจากรายได้จำหน่ายกล่อง STB ทั้งสิ้นถึง 29,770 ล้านบาท (22.9x1,300) ก่อให้เกิดรายได้เข้ารัฐเป็นภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% คิดเป็นเงินประมาณ 2,084 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีภาษีรายได้จากรายได้จำหน่ายกล่อง STB ซึ่งไม่อาจประมาณการได้

2. ผลประโยชน์ทางอ้อมต่อเศรษฐกิจ

การที่ประชาชนสามารถเข้าถึงการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลได้อย่างทั่วถึงนั้น ทำให้บริษัทผู้ผลิตรายการ โฆษณา และเจ้าของช่องทีวี มีความมั่นใจในการลงทุนและลดความเสี่ยงเรื่องรายได้ที่ไม่แน่นอนลงได้มาก

ตาม พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 มาตรา 29 กำหนดให้ระยะเวลาโฆษณาโทรทัศน์ไม่เกิน 12 นาทีครึ่งต่อชั่วโมง ทำให้ค่าโฆษณาในระบบโทรทัศน์ดิจิทัลอยู่ที่ประมาณ 5,000-100,000 บาทต่อนาที

จำนวนช่องโทรทัศน์ดิจิทัลทั้งหมดในขณะนี้ 24 ช่อง ซึ่งจะเกิดมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัลจากรายได้โฆษณาทั้งหมด 24 ช่องไม่น้อยกว่า 32,850 ล้านบาทต่อปี ทำให้รัฐมีรายได้จากภาษีมูลค่าเพิ่มเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2,299.5 ล้านบาทต่อปี

โดยสรุปแล้ว การแจกคู่มือดิจิทัลทำให้เกิดผลประโยชน์ทางบวกต่อเศรษฐกิจไทย ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมแล้วเป็นมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้นประมาณ 6.3 หมื่นล้านบาท

เกิดขึ้นโดยตรงในภาคธุรกิจอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่าย STB 3 หมื่นล้านบาท และทางอ้อม 3.3 หมื่นล้านบาทต่อปี จากมูลค่าเพิ่มรายได้โฆษณา คิดเป็น 0.3% ของรายได้ประชาชาติ

จะเห็นว่ามีความคุ้มค่าและส่งผลในทางบวกอย่างทวีคูณเมื่อเทียบกับเงินสนับสนุนเริ่มต้นประมาณ 1.5 หมื่นล้านบาท

สำนักงานกสทช.



ฐากร ตัณฑสิทธิ์ ยุบรวมกสท.-กทค. ฝ่าวิกฤติองค์กร > 2



ข่าวต่อ

สปอตไลท์

แม้ประเทศไทยจะมีพ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ตั้งแต่ปี 2553 แต่องค์กรที่เกี่ยวข้องยังทำงานซ้ำซ้อนขบเหลี่ยมจนเกิดปัญหาต่อการก้าวข้ามระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลได้อย่างราบรื่น ดังกรณีทีวีช่อง 3 (ที่เกือบจอดำ) และแม้แต่การแจกคู่มือกล่อง set top box ก็ยังอืดงตึง!

สปอตไลท์จึงโฟกัส “**ฐากร ตัณฑสิทธิ์**” เลขาธิการ กสทท. หรือคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กรณีมีโพสต์ภาพถ่ายเอกสารจากทวีตเตอร์ @TakarnNBTC เมื่อคืนวันที่ 20 ตุลาคม 2557 โดยระบุว่า “**ลับมาก**” ดังนี้

“โดยความเห็นชอบจากประธาน กสทท. (**พล.อ.อ.พรทศ ปุณศรี**) เห็นควรให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ด้วยการปรับปรุงโครงสร้าง กสทท. เป็นการเร่งด่วน โดยเสนอให้มีคณะกรรมการเพียงคณะเดียวเพื่อทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

เพื่อให้เกิดเอกภาพส่งเสริมการกำกับดูแลและการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นธรรมชาติสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและธุรกิจที่ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสร้าง

บรรยากาศที่สนับสนุนระบบเศรษฐกิจฐานดิจิทัลและรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างเหมาะสม”

เอกสารระบุอีกว่า จะนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) โดยเบื้องต้นจะแก้กฎหมาย พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ในส่วนที่เป็นการระบุอำนาจหน้าที่รับผิดชอบซึ่งแบ่งแยกออกเป็นฝ่าย คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ให้แก้ไขเป็นอำนาจการตัดสินใจอยู่ที่กรรมการ กสทท. ทั้งหมด

สำหรับมติของที่ประชุมในกรรมการชุดเล็ก (กสท.+กทค.) ที่ผ่านมายังคงให้มีผลบังคับใช้ต่อไป ส่วนการปรับโครงสร้างองค์กรทั้งหมดนั้น จะต้องรอความชัดเจนของรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ก่อน ซึ่งอาจต้องใช้ระยะเวลา 2 ปี

ก่อนหน้านี้ “**ฐากร**” ไปปาฐกถาพิเศษ “**แนวทางฝ่าวิกฤติองค์กร**” ในวันคล้ายวันสถาปนา กสทท. ว่า 3 ปีตั้งแต่ก่อตั้ง กสทท. จนถึงขณะนี้พบวิกฤติด้านการทำงานของ กสทท. แบ่งได้ 3 ข้อ ได้แก่ 1. อำนาจที่ยังไม่ชัดเจนซึ่งขณะนี้ยังคงมีเรื่องทับซ้อนกันอยู่ระหว่าง กสทท. และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือไอซีที 2. การบริหารงานภายใน กสทท. ที่ผ่านมาในการจัดทำงานงบประมาณแต่ละปี ที่จัดทำแบบบรรยายรับสมดุลกับรายจ่าย ส่งผลให้

แต่ละหน่วยงานภายใน กสทท. เสนองบประมาณที่สูงเกินความจำเป็น และ 3. เรื่องของกฎหมายการกำกับดูแล ที่หลายด้านยังมีปัญหาอยู่

นอกจากนี้ “**ฐากร**” ยังเคยเสนอให้ คสช. แก้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงบประมาณรายจ่ายของ กสทท. โดยให้รัฐสภาเป็นผู้พิจารณาแทนด้วย

“**ฐากร**” เกิดเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2503 ที่จังหวัดกาฬสินธุ์ จบปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) ม.รามคำแหง ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ ม.ศิลปากร สหรัฐฯ และปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ รัฐประศาสนศาสตร์ ม.สงขลานครินทร์ เริ่มรับราชการที่สำนักงบประมาณ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน และผู้เชี่ยวชาญ กทท. ปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการ กทท. และเป็นเลขาธิการ กสทท. ตั้งแต่วันที่ 5 มกราคม 2555 ถึงปัจจุบัน

สถานภาพ สมรสกับนางพรพาวณี มีบุตร-ธิดา 3 คน คือ ฉันทวิชญ์ อีสริย์ และกฤตธี ตัณฑสิทธิ์



คู่มือดิจิทัลทีวีแจกแค่ 14.1 ล้าน

พ.ม.เขียนถึงการแจกคู่มือดิจิทัลทีวีไปเมื่อวันก่อนโน้นว่า “คู่มือดิจิทัลทีวี เงินที่เหลือจะเข้ากระเป๋าใคร” ก็มีหนังสือชี้แจงจาก **คุณธรากร คันทนาสิทธิ์** เลขาธิการ กสทช. ส่งมาเมื่อสัปดาห์ก่อน ผมเลยขอนำข้อมูลที่สำคัญมาลงให้อ่าน **การแจกคู่มือดิจิทัลทีวีครั้งนี้ แจกเพียง 14.1 ล้านครัวเรือนเท่านั้น ไม่ใช่ 22.9 ล้านครัวเรือน**

เงินงบประมาณ 15,801 ล้านบาท ส่วนที่เหลือก็ต้องส่งคืนคลัง

“โครงการสนับสนุนประชาชนเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลนั้น กสทช.ได้ใช้กรอบวงเงินเริ่มต้นของการประมูลคลื่นความถี่ประมาณ 15,801 ล้านบาท เพื่อแจกจ่ายคู่มือดิจิทัลทีวีให้กับครัวเรือนทั่วประเทศจำนวน **22.9 ล้านครัวเรือน**ตามฐานข้อมูลของ **กรมการปกครอง ณ เดือนมีนาคม 2557** ซึ่งจะทำให้มูลค่าคู่มือจำนวนดังกล่าวต่อฉบับ ฉบับละ 690 บาท

แต่ฐานข้อมูลที่ กสทช. ได้รับจากกรมการปกครอง ณ เดือนกันยายน 2557 พบว่า ประเทศไทยมีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น 23.8 ล้านครัวเรือน (แสดงว่าฐานข้อมูลของกรมการปกครองมีน้ำหนักแค่ 5-6 เดือน มีครัวเรือนไทยเพิ่มขึ้นถึง 900,000 ครัวเรือน) จำแนกเป็น ครัวเรือนที่มีบ้านและมีเจ้าบ้าน 14.1 ล้านครัวเรือน ครัวเรือนที่มีบ้านแต่ไม่มีเจ้าบ้าน 7.3 ล้านครัวเรือน และครัวเรือนที่มีบ้านแต่ไม่มีเจ้าบ้านแต่มีคนอยู่อาศัย 2.4 ล้านครัวเรือน นอกจากนี้กรมการปกครองยังได้ประมาณการ ครัวเรือนที่ตกสำรวจ (ไม่มีทะเบียนบ้าน) ไว้ประมาณ 2.4-2.8 ล้านครัวเรือน

(ถ้าไม่รู้บ้านที่ไม่มีเจ้าบ้าน แต่มีผู้อยู่อาศัย ขอใช้สารารณูปโภคไฟฟ้า ประปากันอย่างไร นี่คือประเทศไทย ข้อมูลทุกอย่างมีไว้ไปหมด จึงเป็นช่องทางให้คอร์รัปชันกันได้มากมาย นี่ขนาดตัวบ้านมีให้เห็นๆแล้วที่นาหลายสิบล้านไร่ก็ไม่รู้รัฐบาลที่ผ่านมารวมทั้งรัฐบาลบิ๊กดูในปัจจุบันใช้ข้อมูลอะไรแจกเงิน และเงินจะถึงมือชาวนาหรือไปถึงมือใคร มันน่างงเต็มที)

อย่างไรก็ดี **คุณธรากร** บอกว่า เกณฑ์การแจกคู่มือดิจิทัลทีวีของ กสทช. ในครั้งนี้เป็นการแจกคู่มือตามข้อมูลทะเบียนราษฎร ณ เดือนมีนาคม 2557 ให้กับครัวเรือนที่มีบ้านและมีเจ้าบ้านจำนวน 14.1 ล้านครัวเรือน

(แสดงว่าในจำนวน 23.8 ล้านครัวเรือนของกรมการปกครอง บอกครัวเรือนที่ตกสำรวจอีก 2.8 ล้านครัวเรือน รวมเป็น 26.6 ล้านครัวเรือน มีการแจกคู่มือจริงเพียง 14.1 ล้านครัวเรือน เอาค่าคู่มือไปละ 690 บาท คุณเข้าไปก็เป็นเงิน 9,729 ล้านบาท เหลือเงินส่งคืนหลวง 6,072 ล้านบาท **ที่เหลืออีก 12.5 ล้านครัวเรือนไม่ได้รับแจก**เพราะไม่มีเจ้าบ้าน ไม่มีทะเบียนบ้าน ก็ต้องไปซื้อกล่องดิจิทัลทีวีเอาเองในราคาตลาด)

14.1 ล้านครัวเรือนที่ได้รับแจกคู่มือดิจิทัลทีวี จะแบ่งการแจกออกเป็น

3 ครั้ง ครั้งแรกวันที่ 30 ตุลาคม 2557 จำนวน 21 จังหวัด 4.64 ล้านครัวเรือน ครั้งที่สองเดือนพฤศจิกายน 2557 แจกคู่มือเพิ่มอีก 21 จังหวัด ประมาณ 4.1 ล้านครัวเรือน ครั้งที่สามเดือนมีนาคม 2558 จะแจกส่วนที่เหลือทั้งหมดจนครบ 14.1 ล้านครัวเรือน การแจกคู่มือทั้งหมดนี้สอดคล้องกับการขยายโครงข่ายดิจิทัลทีวีให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศด้วย

การใช้งานคู่มือมูลค่า 690 บาท **คุณธรากร** แจงว่าสามารถนำไปใช้แลกเปลี่ยนและอุปกรณ์ใน 8 ลักษณะเท่านั้น ไม่สามารถแลกเปลี่ยนเงินสดได้ คือ นำไปแลกกล่องซีดีทีบีบ็อกซ์ราคา 690 บาท ใช้เป็นส่วนลดเมื่อซื้อกล่องที่มีราคาสูงกว่า 690 บาท และใช้เป็นส่วนลดเมื่อซื้อทีวีดิจิทัลคู่มือมีระยะเวลาใช้งานไม่เกิน 6 เดือน หากประชาชนไม่นำคู่มือไปใช้งานในกำหนดเวลาเงินจำนวนดังกล่าวจะกลับไปที่ กสทช. เพื่อนำส่งเป็นรายได้แผ่นดินต่อไป

ส่วนรายละเอียดการบริหารจัดการคู่มือมีอีกยาวเหยียด ผมขอผ่านไปก็แล้วกัน

ปัญหาของทีวีดิจิทัลในวันนี้ก็คือ **การวางเครือข่ายภาคพื้นดินที่ล่าช้า** ซึ่งเป็น **ความผิดของ กสทช.** ตั้งแต่คิด **โครงข่ายดิจิทัลทีวีภาคพื้นดิน** แล้ว เพราะโลกวันนี้เขาใช้ระบบ **“ทีวีดิจิทัลผ่านดาวเทียม”** กันแล้ว ซึ่งถูกกว่า ดีกว่า รับคลื่นได้ทั่วประเทศพื้นที่ไม่ต้องเสียเวลาไปตั้งเสาถ่ายทอดเหมือนทีวีอนาล็อกอีก ใครที่ติดตั้งซีดีทีบีบ็อกซ์เสร็จแล้วอาจดูทีวีดิจิทัลไม่ได้ เพราะคลื่นไปไม่ถึง กสทช. มีหวังถูกค่าอีกรอบแน่นอน.

“ลม เปลี่ยนทิศ”



เข้าข่ายอนาจาร

ขณะที่ทีวีดิจิตอลเกิดขึ้นมาแล้วหลายสิบช่อง การพัฒนากำลังก้าวกระโดดไปสู่สิ่งที่ดีกว่า แต่ช่องทีวีดาวเทียมตามกล่องต่างๆก็ยังไม่ยอมพัฒนา!!

รายการประเภทที่ว่าก็คือ...การโฆษณาขายสินค้าอย่างสรรพคุณเกินความจริง ยังมีอยู่ดาษดื่นหาชมได้ทั่วไป

แต่ที่มันไม่เข้าท่าก็ตรงรูปแบบรายการและคำพูดคำจาของผู้ดำเนินรายการนั่นเอง สินค้าพวกนี้หนีไม่พ้นอาหารหรือยาเสริมสมรรถภาพผู้ชายและผู้หญิง ซึ่งไม่รู้จะเรียกว่า "อาหาร" หรือ "ยา" ได้เต็มปากหรือเปล่า??!!



องค์การอาหารและยาเคยเปิดเข้าไป

ตรวจสอบบ้างหรือไม่?

วันก่อนเจอรูปแบบรายการแทบช็อก จัดรายการกันบนเตียงนอนเลย โดยพิธีกรผู้หญิง 2 คนลักษณะเจนจัดมาก

ใช้คำพูดคำจาถึงเรื่องได้สะตือชนิดไม่อายฟ้าดิน ทั้งนี้ก็เพื่ออวดอ้างสรรพคุณสินค้าที่บอกขายผ่านหน้าจอ นั่นเอง!!

กินแล้วผู้หญิงจะ "ออกฟู รุฟิต" ส่วนสินค้าผู้ชายก็จะ "แข็งขันตลอดคืน" สลับวนเวียนไปกระทั่งจบรายการ

ไม่เชื่อสายตาว่านี่มันรายการโทรทัศน์หรือคลิปในยูทูป ถ้าเพื่อผลประโยชน์แล้วแทบไม่กระดากอายกันเลย

ก่อนหน้านี้ก็เคยจัดรายการให้ผู้ขายนุ่งกางเกงขาสั้น โชว์เป้าตุงมาขายสินค้าทางเพศแล้วอีกหน่อยมันมีมากกว่านี้หรือ??

กสทช.จะว่ายังไง? ในเมื่อความผิดตำตาข้าซากอยู่แบบนี้ควรจะเข้าไปตรวจสอบชนิดเอาจริงเอาจังสักที

ปล่อยให้กระทำโจ่งครึมจนกลายเป็นความอับทวิสำหรับสื่อโทรทัศน์ไปแล้ว!!

ทั้งเรื่องการอวดอ้างสรรพคุณสินค้าเกินจริง และรูปแบบรายการที่ไม่เหมาะสมกับสื่อทีวี

มิใช่เห็นว่าอยู่ในช่องดาวเทียมแล้วจะทำแบบไหนก็ได้ เพราะทุกอย่างมีกฎหมายควบคุมอยู่

แต่กฎหมายจะศักดิ์สิทธิ์ ย่อมอยู่ที่ผู้คุมกฎจะต้องเข้มแข็ง ตรวจสอบเอาจริงเอาจัง สังคมถึงจะอยู่รอด!!

“แจวริบจอ”

หลังกระทรวง

สีต

พิมพ์แจกอย่างเดี่ยว

คุปอบทีวีดิจิทัล 690 บาท ในระลอกแรก 21 จังหวัดนำร่องยังไม่ทัน
สะเด็ด

อาเฮียจากร ดันทลสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สั่งเดินหน้าแจก
คุปอบทีวีดิจิทัลเฟส 2 อีก 21 จังหวัด ในวันที่ 28 พ.ย.นี้ ตั้งเป้ารอบนี้แจก
3.6 ล้านครัวเรือน

21 จังหวัด ประกอบด้วย ชลบุรี กาญจนบุรี ปราจีนบุรี เพชรบุรี จันทบุรี
ลพบุรี พิษณุโลก กำแพงเพชร พิจิตร ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์
หนองบัวลำภู บัณฑิตานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ สุราษฎร์ธานี ลำพูน นคร
ราชสีมา เชียงใหม่ และสระบุรี

หากแจกคุปอบรวม 2 เฟส รวม 8 ล้านครัวเรือน ใน 42 จังหวัด
อะแหม...เท่ากับว่าจะมีเงินคุปอบดิจิทัลลงไปในอุ้งมือพ่อค้าขายกล่อง
ทั่วประเทศอย่างเป็นทางการเป็นสิริมงคลรวมทั้งสิ้น 5,520 ล้านบาท จนแข่งกัน
สนั่นเมือง

หวานคอแรงหรือไม่ ไม่มีใครรู้ รู้แต่ว่าวันที่ 7 พ.ย.นี้ อาเฮียจากรผู้ใหญ่
ใจดีจะเชิญผู้ประกอบการโครงข่าย ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทุกของมา
ประชุมหารือแนวทางการแจกจ่าย
คุปอบในเฟส 2 ด้วย

สำหรับประชาชนที่ได้รับคุปอบใน
ล็อตแรกแล้ว สามารถนำไปใช้ได้ถึง
วันที่ 31 พ.ค. 2558 ที่จุดให้บริการ คือ
โลตัส บิ๊กซี เดอะมอลล์ แม็คโคร โฮม
โปร เพาเวอร์บาย ร้านอมรศูนย์รวม **ฐาน ดันทลสิทธิ์**
อะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ ไอทีดี เซเว่น
อีเลฟเว่น แฟมิลีมาร์ท รวมถึงร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ในแต่ละจังหวัด
ที่มีสัญลักษณ์รับแลกคุปอบแสดงอยู่หน้าร้าน

ส่วนใครที่รับคุปอบ 690 บาท ไปแลกกล่องทีวีมัลติจรรยาพันลึกแล้ว
จะควักเงินไปซื้อเสาอีกเท่าไร? เชิญตามสบาย กสทช.มายรุ ไม่เกี่ยว เป็น
เรื่องรสนิยม

หน้าที่ของ กสทช.คือแจกคุปอบให้คนไปดูทีวีดิจิทัลกัน แต่ได้กล่องไป
แล้วจะดูได้ม่ายได้มียะวะ กสทช. ■



ฐาน ดันทลสิทธิ์



เขี้ยวกลาลม

ค่าใช้จ่ายของอัตตามนุษย์

ในโลกยุคที่เสรีนิยมครอบงำ เมื่อ “คักดีศรี” ความเป็นมนุษย์ ถูกประกาศไว้เป็นพันธสัญญาะหว่างกันในแต่ละสังคม “คักดีศรี” ก็มักถูกนำไปขยายความ แปลความอย่างกว้างขวาง

แท้ที่จริง แม้คนมีคักดีศรีเสมอกันก็จริง แต่คักดีศรีที่ว่านั้นก็ไม่ควรไปส่งเสริมให้ผู้คนมี “อึดตา” กันอย่างไม่ลืมหูลืมตา ได้อ่านบทความท่าน **ไพรัช วรปานิ** กรรมการอัยการเมื่อวันก่อนเรื่อง **“ความเห็นอัยการ”**

ท้วงท้วงการเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นนั้น นุ่มนวล แนบเนียน แต่หนักแน่น ด้วยสาระ

ประเด็นเป้าหมายอยู่ที่กฎหมาย ป.ป.ช.!

ในบทความชิ้นนั้นกล่าวว่า เมื่อประเทศไทยให้กำเนิดหน่วยงานใหม่ที่ชื่อว่า “ป.ป.ช.” กฎหมาย ป.ป.ช.ก็บัญญัติให้ “อำนาจ” แก่ ป.ป.ช.สามารถฟ้องคดีเองได้

ถึงแม้คดีนั้นอัยการจะสั่งไม่ฟ้อง “ป.ป.ช.” ก็สามารถว่าจ้างให้ทนายเอกชนซึ่งเป็น “คนนอก” ดำเนินการฟ้องคดีแทนอัยการซึ่งเป็น “ทนายของแผ่นดิน” ได้

อันที่จริง ถ้าคิดให้ละเอียด การทำแบบนี้เท่ากับหยามหมิ่น “องค์กรอัยการ”

ท่านไพรัชว่า “จากการศึกษาดูงานระบบกฎหมายอัยการในต่างประเทศ ไม่มีกฎหมายให้อำนาจหน่วยงานอื่นฟ้องแทนอัยการได้เลย”

ก่อนหน้าจะได้อ่านบทความชิ้นนี้ เคยมีเพื่อนคนหนึ่งเล่าว่า ค่าใช้จ่ายที่ ป.ป.ช.ใช้จ้างทนายเอกชนให้ฟ้องคดีนั้นสูงมาก

ทั้งยังฟ้องแล้วแพ้

ที่จริง สถานะของอัยการคือ ทนายของแผ่นดิน เป็นเด็ดเป็นร้อนแทนแผ่นดิน หากไม่ไว้วางใจคน ก็แค่เปลี่ยนคน และถ้าไม่ไว้วางใจองค์กรอัยการ ยุบทิ้งเสียก็ยิ่งได้ จะได้ไม่สิ้นเปลืองงบประมาณค่าจ้างบุคลากร

แต่ไม่ควรมี “ตั้งเนืองอก” ที่ใช้อำนาจฟ้องซ้อน

รัฐน่าจะต้องเลือกเอาสักทาง ระหว่าง “องค์กรอัยการ” กับ “ป.ป.ช.” ใครจะทำหน้าที่ “ฟ้องร้อง”

อย่างไรก็ตาม มีเพื่อนผู้ช่ำของคนหนึ่งชี้ทางเอาไว้ว่าสนใจที่เดียวว่า

เพียงแค่แก้กฎหมายเสียใหม่ ไม่เอาผิดกับ “ผู้ให้” แต่เอาผิดกับ “ผู้รับสินบน” ไม่มีอายุความ

แค่นี้การปราบทุจริตคอร์รัปชันก็ไม่ต้องอาศัย “ป.ป.ช.” ให้ยุ่งยาก!?!

'แกรมมี่'อัด3พันล้านโหมทีวีดิจิทัลปี58

ผนีก"ลือกซ์เลย์" บุกดลาด
กล่องดิจิทัล ซิงแซร์ยอด
คูปอง 10%

แกรมมี่ประกาศแผนลงทุน "ทีวีดิจิทัล" 2 ช่อง
ปีหน้า 3,000 ล้านบาท วางเป้า 2-3 ปี ขึ้นธุรกิจ
หลักจีเอ็มเอ็ม หวังฟื้นขาดทุนปีหลังตัดธุรกิจ
เพย์ทีวี จับมือ "ลือกซ์เลย์" ลูตตลาดกล่องดิจิทัล
เลี้ยงซึ่งส่วนแบ่ง 10% ยอดแจกคูปอง

นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ
บริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผย
ว่าหลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) ทายอยแจกคูปองทีวีดิจิทัล ลือตแรก
เดือน ต.ค. จำนวน 4.6 ล้านใบ และลือตที่สอง

เดือน พ.ย.จำนวน 4 ล้านใบ และจะครบ 14.1 ล้าน
ใบเดือน มี.ค.2558 อีกทั้งการออกร่างประกาศ
จัดเรียงช่องใหม่ กำหนดให้หมายเลข 1-36
ในทุกแพลตฟอร์มเรียงช่องทีวีดิจิทัล ถือเป็น
ปัจจัยสนับสนุนการรับชมทีวีดิจิทัลหลังจากนี้

ดังนั้นในปีหน้าบริษัทเตรียมแผนลงทุน
ทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือช่อง ONE HD และช่อง
จีเอ็มเอ็ม แชนแนล รวม 3,000 ล้านบาท ทั้งค่า
ใบอนุญาตโครงข่าย และการลงทุนผลิตคอนเทนต์
โดยคาดการณ์ว่าจะมีรายได้ใกล้เคียงกับเม็ดเงิน
ลงทุน ปัจจุบันรายการในช่องทีวีดิจิทัลของ
แกรมมี่ มีเรทติ้งดีหลายรายการ หลังมีการจัดทำ
ระบบวัดเรทติ้งใหม่โดยรวมกลุ่มตัวอย่าง
แพลตฟอร์มทีวีดิจิทัล เชื่อว่าจะได้รับความสนใจ
จากเอเยนซีและลูกค้าลงโฆษณามากขึ้น

"ปีนี้เป็นปีเริ่มต้นออกอากาศทีวีดิจิทัล และ
มีปัญหาค่าความไม่พร้อมหลายเรื่อง แกรมมี่จึง

ไม่ได้วางเป้าหมายรายได้ธุรกิจทีวีดิจิทัลไว้สูง
มากนัก ปัจจุบันแผนดำเนินงานยังเป็นไปตาม
คาดการณ์" นายไพบูลย์ กล่าว

อย่างไรก็ตามหลังจากแกรมมี่ตัดต้นทุน
การดำเนินการธุรกิจเพย์ทีวี ในเดือนส.ค.ที่
ผ่านมก โดยโอนธุรกิจให้บริษัท ซีทีเอช จำกัด
(มหาชน) เป็นผู้ดำเนินงาน คาดว่าจะส่งผลให้
ผลประกอบการปีนี้ของแกรมมี่ฟื้นภาวะขาดทุน
โดยหลังจากนี้โครงสร้างธุรกิจหลักจะมาจากเพลง,
ทีวีดิจิทัล และแพลตฟอร์มกล่องจีเอ็มเอ็มแซท
คาดว่าใน 2-3 ปีจากนี้ธุรกิจทีวีดิจิทัล จะก้าวขึ้น
มาเป็นธุรกิจหลักทำรายได้สูงสุดของบริษัท จาก
จุดเด่นด้านคอนเทนต์และโอกาสในการขาย
เวลาอย่างไม่จำกัดในฐานะเจ้าของสถานีฟรีทีวี
2 ช่อง

นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ประธานเจ้าหน้าที่
ปฏิบัติการ กลุ่มงานแพลตฟอร์ม บริษัท แซท

เทรตติ้ง จำกัด เจ้าของแพลตฟอร์มกล่องรับ
สัญญาณ "จีเอ็มเอ็ม แซท" เปิดเผยว่าบริษัท
เห็นโอกาสการทำตลาดกล่องทีวีดิจิทัล จากโครงการ
แจกคูปองสนับสนุนของ กสทช. ให้กับทุกครัวเรือน
จำนวน 22 ล้านครัวเรือน ดังนั้นจึงได้ร่วมมือเป็น
พันธมิตรกับบริษัทลือกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) ผู้
พัฒนาดิจิทัล T2 แปรนด "จีเอ็มเอ็ม ซีซั่น
บาย ลือกซ์เลย์" จำหน่ายราคากล่องละ 999 บาท
โดยบริษัทรับผิดชอบการทำตลาดและการวาง
จำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรด และร้านจำหน่าย
กล่อง-จานดาวเทียมทั่วประเทศ

ทั้งนี้ วางเป้าหมายยอดขายกล่องดิจิทัล
ลือตแรก 5 แสนกล่อง ภายใน 6 เดือน โดยมี
เป้าหมายยอดขายรวมคิดเป็นสัดส่วน 10% ใน
โครงการแจกคูปองทีวีดิจิทัล ของ กสทช. ขณะที่
รายได้บริษัทแซทเทรตติ้ง ปีนี้อยู่ที่ 800-900
ล้านบาท ส่วนปีหน้าคาดการณ์โต 10%

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธที่ 30 ตุลาคม 2557

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5105

หน้า: 9(ล่าง)

Col.Inch: 31

Ad Value: 23,250

PRValue (x3): 69,750

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: LOXLEY จับมือ GMMZ ลุยขายกล่องทีวีดิจิตอล

LOXLEY จับมือ GMM Z ลุยขายกล่องทีวีดิจิตอล

LOXLEY-GMM Z จับมือเป็นพันธมิตรขายกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี รุ่น T2 ภายใต้แบรนด์ "จีเอ็มเอ็ม แซท ซีซั่น บาย ล็อกซเลย์" ตั้งเป้า 6 เดือน มียอดขาย 5 แสนกล่อง ส่วนปี 58 จ่อออกกล่องดิจิตอลทีวีอีก 3 รุ่น

นายยุทธพร จิตตเกษม ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ กลุ่มธุรกิจบริการ บริษัท ล็อกซเลย์ จำกัด (มหาชน) หรือ LOXLEY เปิดเผยว่า บริษัทได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท แซท เทรดิง จำกัด ในเครือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กล่องรับสัญญาณ ดิจิตอลทีวี ภายใต้แบรนด์ร่วมกัน "จีเอ็มเอ็ม แซท ซีซั่น บาย ล็อกซเลย์" และพร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ กล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี รุ่น T2 ตั้งเป้าหมายมียอดขายกล่องไว้ที่ 500,000

กล่อง ภายใน 6 เดือน นับตั้งแต่เดือนพ.ย. 57 ซึ่งรายได้ในการขายกล่องดังกล่าวจะแบ่งรายได้กัน 50:50

ทั้งนี้ บริษัทซึ่งเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และเป็นหนึ่งในบริษัทที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจาก กสทช. จะเป็นผู้ดูแลด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และควบคุมคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสูงที่กำหนดไว้ โดยสินค้าทุกชิ้นประกอบในเมืองไทย ซึ่งในปีนี้ใช้งบประมาณในการผลิตกล่องอยู่ที่ 400 ล้านบาท

สำหรับกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี รุ่น T2 มีความโดดเด่นที่คุณภาพและความทนทาน มีดีไซน์สวยงามแตกต่างจากกล่องทั่วไปที่มีอยู่ในตลาด และที่พิเศษคือ ซอฟต์แวร์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาใหม่โดยเฉพาะ ทำให้การทำงานของกล่องมีความเสถียรและรองรับฟังก์ชันการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีเสาอากาศ indoor มูลค่า 300 บาท

แถมฟรีภายในกล่อง โดยกล่องจำหน่ายในราคา 999 บาท

นอกจากนี้ ในต้นปี 2558 บริษัทมีแผนเปิดตัวผลิตภัณฑ์กล่องไฮบริดซึ่งดูได้ทั้งดิจิตอลทีวีและไอพีทีวี จำหน่ายในราคาประมาณ 3,500 บาท ตั้งเป้าหมายมียอดขายกล่องไว้ที่ 300,000 กล่องภายในปี 2558 และกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวีในรถยนต์ ราคาประมาณกว่า 3,000 บาท ตั้งเป้าหมายมียอดขายกล่องไว้ที่ 30,000-50,000 กล่องภายในปี 2558

รวมทั้งในช่วงไตรมาส 2/58 บริษัทเตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์แพคเกจทีวี ซึ่งเป็นอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับดูดิจิตอลทีวีบนมือถือและแท็บเล็ตที่ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ตั้งเป้าหมายมียอดขายแพคเกจทีวีที่ 30,000-50,000 กล่องภายในปี 2558

นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มงานแพลตฟอร์ม บริษัท แซท เทรดิง จำกัด กล่าวว่า บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดจำหน่าย ใช้ศักยภาพและความเชี่ยวชาญอย่างเต็มที่ในการสร้างสีสันให้กับตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค โดยใช้งบการตลาดไว้ที่ 1,000 ล้านบาท ■



เข้าใช้เสาโทรคมนาคม

บริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด ได้ลงนามในสัญญาเข้าใช้เสาโทรคมนาคมกับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม โทรโกธ หรือ โทรจี ไอเอฟ (TRUEGIF) หรือ Infrastructure Sharing ตามนโยบาย กสทช. ที่ต้องการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของการติดตั้งเสาโทรคมนาคมในประเทศไทย ทั้งนี้ เฟสแรกได้มีการเข้าสัญญา 100-115 แห่งเพื่อขยายบริการ 3G บนคลื่น 2100MHz เพื่อเติมเต็มแผนการขยายโครงข่ายในพื้นที่ที่ต้องการความเร็ว ซึ่งสัญญาเซ็นไว้ในช่วงเวลา 3 ปี โดยจะพิจารณาเรื่องการวางแผนโครงข่ายสอดคล้องร่วมกันในการที่จะเช่า ส่วนมูลค่าของสัญญาการลงทุนในปีประมาณ 2 ล้านบาท.

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,300

Section: บันเทิง/สังคม/มวย/ฟุตบอลต่างประเทศ/สื่อบันเทิง

วันที่: พุธที่ 30 ตุลาคม 2557

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4758

หน้า: 25(ซ้าย)

Col.Inch: 25.31

Ad Value: 32,903

PRValue (x3): 98,709

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: สังคมชัดลึก



สังคม
ชัดลึก

“ปทุม” klinhom79@hotmail.com

●● สังคม ชัด ลึก ฉบับนี้ “ปทุม” ทำหน้าที่ ...สวัสดิ์คุณผู้อ่านทุกท่าน ●● ขึ้นมีนกันถ้วนหน้าสำหรับ นักกีฬาทีมชาติไทย ที่ได้เงินรางวัลจากความสำเร็จในยูธโอลิมปิกเกมส์ หน 2, เอเชียเกมส์ หน 17, เอเชียเกมส์ พาราเกมส์ หน 11 และฟุตบอลเอเอฟซีวีเมนส์ เอเชียคัพ 2014 หวังว่าจะใช้เงินกันอย่างรอบคอบ ให้สมกับความเหน็ดเหนื่อยที่เสียไป และคิดถึงอนาคตให้มากๆ ขอให้ทีมชาติรุ่นที่บางราย เป็นตัวอย่าง ที่หมดเงินไปกับการพนัน บางรายถึงกับสิ้นเนื้อประดาตัว ...เห็นแล้วเสียดายแทน ●● ข่าวล่าจาก “บิ๊กเปี้ยก” ดร.องอาจ ก่อสินคำ ประธานบริษัท ไทยพีริเมียร์ลีก เตรียมตั้งโต๊ะเปิดประมูลการถือครองสิทธิ์ในการเป็นผู้สนับสนุนหลัก ฟุตบอลไทยพีริเมียร์ลีก เนื่องจากสัญญาการเป็นผู้สนับสนุนหลักของ “โตโยต้า” จะหมดลงเมื่อสิ้นสุดฤดูกาล 2015 แต่เพื่อความต่อเนื่องในการจัดการแข่งขันและให้รู้กันไปเลยว่าใครจะได้ถือครองลิขสิทธิ์รายการนี้ที่ต้องยอมรับว่ากระแสตอบรับดีเกินจินตนาการทำให้จบภายในปีนี้ ...แม้ว่าตัวเลขค่าลิขสิทธิ์จะมากกว่าเดิมที่ 200 ล้านบาทแน่นอน ●● ใกล้สิ้นปีกีฬามีแข่งขันมากมาย ทั้งรายการเล็กและใหญ่ แบบ “เล็กพริกขี้หนู” ก็มี กรีฑานักเรียนกรมพลศึกษา กีฬาระหว่างโรงเรียนส่วนกลาง ประจำปี 2557 แข่งขันถึงวันที่ 31 ต.ค. ที่สนามศุภชลาศัย ด้านเทนนิสมีรายการเยาวชนนานาชาติ “ซ้าง-แอลทีเอที-ไอทีเอฟ จูเนียร์ เกรด 4” สนับสนุนโดย

กสทช. ที่ศูนย์พัฒนากีฬาเทนนิสแห่งชาติ เมืองทองธานี ทัดกันถึงวันที่ 1 พ.ย. นั้นจากนั้นจะมีวอลเลย์บอลชายหาดหญิงอาชีพ “ฟิทยา ไทยแลนด์ ชาเลนเจอร์” วันที่ 5-9 พ.ย. ที่ลานฝั่งตรงข้ามโรงแรมแกรนด์ไฮเล (ฟิทยาสาย 2) จ.ชลบุรี ...กีฬาดี ๆ ทั้งนั้น ●● เดินทางมาถึงสนามสุดท้ายแล้ว คีกรมวยไทยมาราธอน วิโก้แชมป์ และคาราวานซีทีเอฟ เป็นรอบ “แชมป์ชนแชมป์” ที่ระดมยอดนักสู้ คีกรมวยไทยจากแต่ละสนามในรอบปีโคจรมาพบกัน วันที่ 31 ต.ค. แม้ว่า โตโยต้า ทุ่มถึง 15 ล้านบาท จัดงานอย่างยิ่งใหญ่ ที่เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ ถ.เจริญกรุง เริ่มเวลา 13.00 น. เป็นต้นไป ...งานนี้มีแจ่มด้วยมวยไทยคู่พิเศษ “ไม้มอมตะ” สมรักษ์ คำสิงห์ ชกฟิลิปเป บัวส์ จากฝรั่งเศส ●● คณะกรรมการส่งเสริมกิจการ มรท.สวนสุนันทา เชิญสื่อร่วมพิธีเปิดกอล์ฟการกุศล เพื่อส่งเสริมการศึกษา วันที่ 4 พ.ย. ที่สนามธนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ตคลับ (บางนา) ช็อตกันสตาร์ทเวลา 12.00 น. จึงด้วยเกียรติยศ ฯพณฯ ทักษิณชรี นายกสภา มรท.สวนสุนันทา ...ไปไม่ถูกโทรถาม ภานพ ใจเกื้อ เลขานุการ โทร.08-5047-0909 ●● สุดท้ายก่อนจาก... แจ้งถึงแฟนฟุตบอลลึกลับ สเปน โดยสัปดาห์นี้เป็นเกมที่ 10 คู่ที่น่าสนใจ คินวันเสาร์ที่ 1 พ.ย. รีล มาดริด ที่ชนะ 6 นครวัดบุกเยือน กรานาดา เวลา 4 ทุ่มตรง ต่อด้วยทีมแชมป์เก่า แอต.มาดริด ปะทะ กอร์โดบา เวลาเที่ยงคืน สดทางช่องชัน แชนแนล และช่อง 8 จากนั้นปิดท้ายที่ทีมจำฝูง บาร์เซโลนา รับการมาเยือนของ เซลตา เวลาตี 2 สดทางช่องชัน แชนแนล ●●

'ไอซีที'ผูกใจเดียวสร้างดาวเทียมแห่งชาติ

นายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) เปิดเผยว่า ได้มอบหมายให้สำนักกิจการอวกาศแห่งชาติวางกรอบแนวทางเพื่อผลักดันการสร้างดาวเทียมแห่งชาติ ที่จะขึ้นดาวเทียมเพื่อความมั่นคงของรัฐ และให้หน่วยงานภาครัฐทั้งหมดได้ใช้งานสำหรับการให้บริการสาธารณะ ทั้งในเชิงสาธารณสุข การศึกษา การเกษตร มหาดไทย กลาโหม คมนาคม และการสื่อสาร โดยคาดว่าจะใช้เวลาศึกษาและวางแผนงานดำเนินงานทั้งหมด 6 เดือน ก่อนที่จะเสนอให้ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีพิจารณา

“นโยบายด้านดาวเทียมของไอซีทีหลัก ๆ คือรักษาตำแหน่งวงโคจรทั้งหมดที่ไทยมีอยู่ และมีแนวคิดที่ศึกษาความเป็นไปได้ที่ภาครัฐจะลงทุนสร้างและบริหารดาวเทียมเองสักดวง แม้ว่าปัจจุบันไทยจะมีทรานสปอนเดอร์ (ช่องสัญญาณดาวเทียม) ให้หน่วยงานรัฐ แต่เป็นของเอกชน แถมยังมีบางส่วนที่เป็นครึ่งของต่างชาติด้วย ถ้าลงทุนทำน่าจะใช้งบราว 7,000-8,000 ล้านบาท ส่วนหน่วยงานที่

น่าจะเข้ามาดำเนินการได้ ก็มี GISTDA (สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ) และ บมจ.กสท โทรคมนาคม ถ้าเราคิดว่าดิจิทัลไอซีทีไม่มีจะบูม ก็จำเป็นต้องสร้างไว้รองรับ”

ขณะเดียวกันได้เร่งรัดการแก้ปัญหาสัมปทานดาวเทียม โดยเฉพาะประเด็นสถานะของดาวเทียมไอพีเอสตาร์ ที่ศาลฎีกาแผนกคดีอาญานักการเมืองได้ชี้ว่า ไม่ใช่ดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 และการแก้ไขสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ.อินทัช โฮลดิ้งส์ ใน บมจ.ไทยคม ให้กลับมาไม่ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 51% (จากปัจจุบันที่ถืออยู่ 40%)

“ถ้าไอพีเอสตาร์ไม่ใช่ดาวเทียมสำรองก็ต้องคืนเงินสัมปทานที่ไทยคมเคยส่งมาให้ แต่ต้องคิดค่าปรับจากการที่รัฐไม่มีดาวเทียมสำรองย้อนไปตั้งแต่ต้น จนถึงเวลาที่รับมอบดาวเทียมไทยคม 6 ที่บริษัทยิงใหม่ขึ้นไปแทน ต้องให้คณะกรรมการตาม พ.ร.บ.ร่วมทุน ไปคำนวณดอกเบี้ยค่าปรับทางการเงิน ว่าต้องหักกลบลบหนี้กันพอดี หรือมีใครต้องจ่ายเพิ่ม เพื่อเสนอให้เข้า ครม.ภายใน 3 เดือน”



● “ยิ่งลักษณ์” ฉลุยข้างแอลทีเอที

ศึกเทนนิสเยาวชนนานาชาติ “ข้าง แอลทีเอที โอที เอฟ จูเนียร์ เกรด 4” สนับสนุนโดย กสทช. ที่ศูนย์พัฒนา กีฬาเทนนิสแห่งชาติ เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 28 ต.ค. ใน ประเภทหญิงเดี่ยว รอบสอง ยิ่งลักษณ์ จิตตะโคตร นักหวด ดาวรุ่งสาวไทย ต้อนรับ นัทจันท์ ชูจิตร เพื่อนร่วมชาติ

ขาดลอย 2 เซตรวด 6-3, 6-0 ผ่านเข้ารอบ 3 ได้สำเร็จ ส่วนผลคู่ที่น่าสนใจ วรรณชล สวัสดิ์ ชนะ เอมีลี วิฑูรย์ เอียร์ 6-1, 6-1, ทรรศพร นาคหล่อ ชนะ นิดชิ สุราบันนี (อินเดีย) 6-0, 7-5, มานิตา บุษราคมวิศิษฐ์ ชนะ โคล อูตี (ออสเตรเลีย) 6-3, 0-6, 7-6 (7-2), อัคราภัก ธานี แพ้ วานชิกา สวานนี (อินเดีย) 2-6, 0-6

ชายเดี่ยว รอบสอง วรรณ รัศมีปวงชน ชนะ กรีกอร์ โกโรเบย์นี่ตอฟ (อุซเบกิสถาน) 6-3, 6-3, นวกานต์ ชุนจันท์ ชนะ พงศภัก เกิดลาภี 6-4, 7-5, ต้นกล้า มุลตะดา แพ้ หวัง ยู เซง (ไต้หวัน) 0-6, 1-6, ธนภัก ตรีสัตยกุล แพ้ ลี ไฮยีน แอนดริว (ฮ่องกง) 0-6, 3-6, ณัฐสิทธิ์ กุลสุวรรณ แพ้ มิคาล ไฮาลัค (เบลารุส) 2-6, 3-6, พัฒนะพงษ์ ปริสุทธิพงศ์ แพ้ หมิง ชิ หยาง (ไต้หวัน) 4-6, 3-6