

คำต่อคำกับ 'นที'

กรณีคุมกำเนิด OTT จำกัดสิทธิการรับสื่อ

6 ปีเพราะกระแสของโลกโซเชียลมีเดีย ทำให้มีการเผยแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอื่นที่นอกเหนือไปจากโครงข่ายที่ให้บริการเกี่ยวกับการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์หรือ OTT (Over The Top) TV ส่งผลให้หน่วยงานกำกับดูแล คือ กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) ต้องออกมาตรการควบคุมสื่อที่ไม่เหมาะสมและสร้างความเป็นธรรมในอุตสาหกรรมดังกล่าว

นั่นจึงเป็นที่มาที่ กสทช. จัดตั้งคณะอนุกรรมการการแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่าย โดยมี พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ นั่งหัวโต๊ะเป็นประธานอีกหนึ่งตำแหน่ง นอกเหนือจากตำแหน่งรองประธาน กสทช. และประธาน กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์)

อย่างไรก็ตาม พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ ได้ให้สัมภาษณ์รายการชั่วโมงฐานเศรษฐกิจ โดยมี นายสุทธิพันธ์ ภูระหงษ์ บรรณาธิการข่าวการเงิน-การคลัง และนายอรุณ ลอตระกุล หัวหน้าข่าวอาวุโสสายการเมือง หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ทางสถานีวิทยุ



พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์

สัมภาษณ์



สปริงเรดิโอ F.M. 98.5 เมื่อต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา ติดตามอ่านได้จากบรรทัดถัดจากนี้

สุทธิพันธ์ : เหตุผลหลักของการจัดตั้งคณะกรรมการ OTT ขึ้นเพราะอะไร

นที : เดิมเราเคยมีการกระจายเสียงที่ผ่านโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ตามปกติ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินงานที่มีกฎหมายรองรับเพื่อให้เกิดประโยชน์กับประชาชน แต่มาวันนี้มีการแพร่ภาพและเสียงที่ไม่ได้ผ่านโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ จึงทำให้เกิดคำถามว่า กิจการดังกล่าวเป็นกิจการประเภทใด โดยอำนาจของ กสทช. นั้นสามารถกำหนดได้ว่ากิจการใดเป็นกิจการโทรคมนาคม กิจการใดเป็นกิจการวิทยุและโทรทัศน์ เพราะฉะนั้นจึงได้มีการกำหนดว่าถ้าเป็นการแพร่ภาพและกระจายเสียงที่เป็นเสมือนโทรทัศน์ ทาง กสทช. มองว่ากิจการดังกล่าวนี้ ถือเป็นกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะผ่านโครงข่ายใดก็ตาม

สุทธิพันธ์ : กสทช.มีอำนาจหรือมีกฎหมายควบคุมหรือไม่

นที : เมื่อกิจการนั้นเป็นการกระจายเสียงและโทรทัศน์แล้วทำให้ กสทช. มีอำนาจตามกฎหมายที่จะเข้าไปดูแลในกิจการดังกล่าว ทั้งนี้จึงเป็นจุดเริ่มต้นของกิจการที่อยู่ภายใต้การดูแลของ กสทช. จึงเป็นที่มาของการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลขึ้น โดยการทำงานของคณะอนุกรรมการนั้นก็ต้องร่วมกันหาข้อตกลงและกำหนดว่ากิจการดังกล่าวนั้นเกี่ยวข้องกับอะไรบ้างก่อนที่จะมีการพูดคุยในรายละเอียดต่อไป ขอเวลาให้ทางคณะอนุกรรมการได้ศึกษาก่อนซึ่งปัจจุบันนี้มีสิ่งที่เรียกว่าการสื่อสารในลักษณะที่เป็นส่วนบุคคลซึ่งไม่เข้าข่ายกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์แต่เนื่องจากเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นการสื่อสารส่วนบุคคลมีการพัฒนาไปจนกระทั่งคนทั่วไปสามารถเป็นสื่อมวลชนได้ จากเดิมที่พูดคุยกันระหว่างบุคคลกลายเป็นคนหนึ่งคนสามารถพูดคุยกับคนอื่นอีกล้านคนได้ ตรงนี้เป็นปัญหาที่กระทบต่อประโยชน์สาธารณะการที่บุคคลกลายมาเป็นสื่อมวลชนนั้นจำเป็นที่จะต้องมีความรับผิดชอบมีกฎเกณฑ์ในการกำกับดูแลเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อสังคมเป็นหลักการทั่วไปที่ คณะอนุกรรมการจะต้องพิจารณาในรายละเอียดเหล่านี้รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นรอบด้านในการดำเนินงานต่อไป

สุทธิพันธ์ : ครอบคลุมด้านใดบ้าง

นที : ผมคิดว่าเรามีข้อมูลครบเกือบทุกด้านที่มากเพียงพอมีตัวอย่างในบริบทของทั้งในและต่างประเทศที่จะนำมาประกอบกันเพื่อพิจารณา รวมถึงมีการ

OTT ไม่ได้เป็นการจำกัดสิทธิในการรับสื่อของประชาชน

ของกฎหมายรองรับ โดยสิ่งที่มีความกังวลอย่างยิ่ง คืออนาคตของประเทศไทยจะเป็นอย่างไรหากบุคคลทั่วไปสามารถเป็นสื่อมวลชนได้ทั้งหมด เช่น ในแง่ของคนทั่วโลกที่จะเข้ามาทำอะไรในประเทศไทยก็ได้ ผมคิดว่ากิจการสื่อในทุกประเทศพยายามที่จะให้สื่อเป็นสื่อสาธารณะรวมถึงจิตสาธารณะ ซึ่งเป็นสิ่งที่คณะอนุกรรมการจะพิจารณากันและในท้ายที่สุดก็จะประมวลว่ากิจการ OTT แบบไหนที่ทางคณะอนุกรรมการมองว่าเป็นกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์วันนี้กิจการการสื่อสารส่วนบุคคลได้ขยายตัวไปเป็นสื่อมวลชนแล้วซึ่งเดิมกิจการกระจายเสียงนั้นคือการที่คนหลายล้านคนจะได้รับชมพร้อมๆ กัน แต่ก็เปลี่ยนแปลงไปโดยประชาชนสามารถที่จะรับชมรายการเดียวกันตามความต้องการที่แตกต่างกันแบบออนดีมานด์ได้ จึงต้องมีการกำหนดขอบเขตส่วนนี้

สุทธิพันธ์ : OTT เป็นการจำกัดสิทธิหรือกระทบสิทธิผู้ชมหรือไม่

นที : การแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอื่นที่นอกเหนือไปจากโครงข่ายที่ให้บริการเกี่ยวกับการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ OTT นั้น มองว่าไม่ได้เป็นการจำกัดสิทธิในการรับสื่อของประชาชน เพราะเชื่อว่าสื่อที่ดีก็ยังสามารถอยู่ได้หากมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมเกิดประโยชน์ต่อคนส่วนมากซึ่งคณะกรรมการ OTT นั้นจะมุ่งเน้นไปที่การกำจัดสื่อที่ไม่เหมาะสมหรือสื่อที่ไม่ดี เพราะฉะนั้นสิ่งที่องค์กรกำกับดูแลคือเพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมสื่อก้าวต่อไปข้างหน้า แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องกำจัดสื่อที่ไม่ถูกต้องออกไปด้วย

สุทธิพันธ์ : เป็นเพราะกสทช. ให้สัมปทานโครงข่ายทีวี

นที : OTT เป็นช่องทางหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีช่องทางในการเผยแพร่มากขึ้นในขณะเดียวกันประชาชนทั่วไปก็มีโอกาสเพิ่มขึ้น ไม่ได้หมายความว่า OTT จะทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์เสียโอกาส ต้องมองว่าเพื่อการจัดระบบให้มีความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย โดยคำนึงถึงผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต้องอยู่ภายใต้กฎหมายที่ กสทช. กำหนดแต่หากมีบุคคลใกล้เคียงกันที่คิดว่า OTT สามารถดำเนินกิจการได้โดยไม่จำเป็นต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขหรือกฎหมายใดๆ ก็จะทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันของอุตสาหกรรม

สุทธิพันธ์ : ต่อไปอาจต้องมีการจัดระเบียบ OTT

นที : เรื่องนี้ยังไม่แน่ชัดต้องรอหารือกับคณะอนุกรรมการเพื่อหาข้อตกลง ซึ่งถ้าผมพูดไปก่อนในการทำงานของทางคณะ

อนุกรรมการก็จะเป็นเรื่องยากที่จะออกนอกกรอบผม เอาเป็นว่ารอหารือกับทางคณะอนุกรรมการเพื่อหาจุดสมดุลของทุกคนก่อน

สุทธิพันธ์ : คณะอนุกรรมการชุดนี้เริ่มคุยกันเมื่อไหร่

นที : เราจะเริ่มประชุมภายในเร็วนี้และคณะอนุกรรมการจะประกอบไปด้วยบุคคลภายนอกและบุคลากรของ กสทช. ในบางส่วน

อรุณ : คณะอนุกรรมการมีจำนวนเท่าไรครับ?

นที : ยังไม่แน่ใจครับ

สุทธิพันธ์ : จะใช้เวลาไม่นานเท่าไรครับ ในการศึกษา
นที : ผมคิดว่าใช้เวลาไม่นานครับ

สุทธิพันธ์ : เมื่อได้แนวทางแล้วใช้กฎหมายทันที

นที : เราแค่เข้าไปดูแลเพื่อประโยชน์ของสาธารณะโดยกรอบเวลาประมาณ 5-6 เดือน

อรุณ : จะเสร็จภายในวาระของท่านี่เปล่าครับ

นที : แน่นอนครับ ■

ปกติไม่บอกตัวเลข แต่ กณพ สุขมงคล หัวหน้าธุรกิจสติกเกอร์ไลน์ LINE ยอมเล่าให้ฟัง



ว่าปีที่ผ่านมา มียอดขายสติกเกอร์ในกลุ่ม Creator Market อยู่ประมาณ 15 ล้านดาวน์โหลด ราคาเฉลี่ยสติกเกอร์ชุดละ 35 บาท ความรู้พื้นฐานเลขเด็ก ป.3 จำนวนออกมาเป็นเงินราว 525 ล้านบาท...@ อย่างไรก็ตาม สติกเกอร์กลุ่ม Creator Market เป็นเพียง 1 ใน 2 ประเภทสติกเกอร์ขาย (Paid Sticker) ของ LINE นอกจาก Official Sticker ที่ถือเป็นตลาดใหญ่ เพราะ LINE จะทำร่วมกับดารา คนดัง แต่ในส่วนนี้ขอไม่บอกยอดขาย ยอดโหลด เนื่องจากมันเยอะ เดียวรู้ว่ารวย...@ สำหรับผู้สนใจ ขอเปิดเผยส่วนแบ่งรายได้จากการขายสติกเกอร์ LINE ให้ทราบ

ทั่วกัน โดยสำหรับสติกเกอร์ประเภท Creator Market การแบ่งผลประโยชน์อยู่ที่ 50 : 50 จากรายได้สุทธิ ส่วนสติกเกอร์ประเภท Official นั้น LINE ซึ่งเป็นผู้สร้างสรรค์ ช่วยทำตลาด จะได้ส่วนแบ่ง 80% และดาราคนดัง ได้รับ 20%...@ โดย Official Sticker ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆ ได้แก่ หนูนัท ซึ่งมียอดดาวน์โหลดวันแรก 120,000 ชุด รวมทั้งสติกเกอร์ น้องเปาเปา ที่ทำยอดดาวน์โหลดวันแรกที่ 60,000 ชุด เฉลี่ยราคาชุดละ 60 บาท ใช้พื้นฐานเลขเด็ก ป.3 จำนวนดู ก็รู้ว่ารวย...และ...@ ชูจ๊กกะแฉ้เชียร์ พ.อ.นที สุกอร์รัตน์ ประธาน กสท. ผู้ซึ่งคณะกรรมการบอร์ด กสทช. แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการศึกษาแนวทางกำกับดูแลกิจการ OTT (Over the Top) อันอธิบายง่ายๆ ได้ว่าเป็นทีวีบนแอปพลิเคชัน ได้แก่ เฟซบุ๊กไลฟ์ ไลน์ทีวี และยูทูป เป็นต้น เพื่อเป็นการจัดระเบียบเนื้อหาสร้างความเท่าเทียมกับธุรกิจทีวีอื่นๆ ที่มีต้นทุนสูงและต้องเคารพกฎกติกา มารยาท...@ ดีแทค แอคเชอเลอเรท ประกาศผลทีมสตาร์ทอัพที่ได้รับการคัดเลือกร่วมโครงการปี 5 จำนวน 12 ทีม ได้แก่ 1.Cookly 2.Creden 3.Drivemate 4.Globish 5.Indie Dish 6.Ricult 7.ScoutOut 8.Seekster 9.Senseino 10.Shiftspace 11.Tixget 12.Tourkrub...@ บอร์ด ทีไอที เมื่อวันที่ 26 เม.ย. รับทราบรายงานผู้มีคุณค่า คู่ควรที่จะเข้าร่วมเป็นพันธมิตรบนคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์เรียบร้อยแล้ว โดยคณะกรรมการพิจารณา จะเรียกมาพบปะพูดคุยในสัปดาห์หน้า มี 3 ค่ายมือถือ เดินหน้านำติดไผ...@ ผลศึกษาจาก Detecon Asia Pacific ในฐานะบริษัทที่ปรึกษาสรุปผลการพิจารณาข้อเสนอไว้ 3 อันดับแรก อันดับ 1 ได้แก่ บริษัท ก.ทำคะแนนด้านเทคนิคและการเงินได้สูงสุด อันดับ 2 ได้แก่ บริษัท ข.ทำคะแนนน้อยกว่าคะแนนสูงสุดเท่ากับ 1.9 คะแนน และอันดับ 3 ได้แก่ บริษัท ค.ทำคะแนนน้อยกว่าคะแนนสูงสุดเท่ากับ 4.9 คะแนน ใครเป็นใครได้โปรดคิด...@



กฎเกณฑ์ที่เป็นธรรม

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ตั้งคณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top ขึ้น เพื่อกำกับดูแลกิจการ Over The Top (OTT) หรือกิจการที่แพร่ภาพและเสียงผ่านสัญญาณอินเทอร์เน็ต

ปัจจุบันบริการ OTT แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ 1. ผู้ให้บริการอิสระ ซึ่งได้แก่ ผู้ให้บริการสัญชาติไทย เช่น ฮอลลิวูด เอชดีทีวี และโพรม์โหม้ เป็นต้น ผู้ให้บริการต่างชาติ เช่น ยูทูบ เฟซบุ๊ก ไลน์ทีวี เน็ตฟลิกซ์ 2. ผู้ให้บริการเพย์ทีวีในรูปแบบ OTT ได้แก่ พีเอสไอ และทรูวิชั่นส์ เอนิแวย์ 3. ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่ให้บริการ OTT ได้แก่ AIS Play และ 4. ช่องรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการ OTT บริการเหล่านี้มีมูลค่าตลาดรวมกันกว่า 5,000 ล้านบาท ซึ่งถือว่าไม่น้อย และกำลังเติบโตเพิ่มขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้ประชาชนไม่จำเป็นต้องรับสื่อแบบเดิมๆ ต้องนั่งเฝ้าหน้าจอโทรทัศน์ เพื่อลุกขึ้นมาดูข่าวตอน 06.00 น. หรือรอดูละครตอน 20.00 น. แต่ด้วยเทคโนโลยีทุกวันนี้เราสามารถดูทุกสิ่งที่เราต้องการในทุกช่วงเวลาและทุกสถานที่ บริการ OTT จึงเกิดขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของผู้ชม ขณะที่บริการเหล่านี้ขยายตัวเพิ่มขึ้นตามลำดับ มีคำถามต่อมาว่ากิจการเหล่านี้ต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลหรือไม่ และอย่างไร

แน่นอนว่าต้องมีผู้กำกับดูแลและการตั้งอนุกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top ขึ้น ภายใต้กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ก็เป็นคำตอบอยู่แล้วว่า การดูแลเนื้อหา

รายการในบริการเหล่านี้ ควรจะใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพราะส่วนหนึ่งผู้ให้บริการรายการทางโทรทัศน์ก็ให้บริการ OTT ด้วยเช่นกัน แต่ทั้งนี้อนุกรรมการฯ ยังไม่มีข้อสรุปเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแล โดยขอใช้เวลาอีก 4 เดือน หรือเดือน ส.ค. ถึงจะได้ข้อสรุป

เมื่อหันมาดูรายละเอียดของการกำกับดูแลบริการ OTT ของแต่ละประเทศ จากข้อมูลของ กสทช. ที่เผยแพร่ออกมา พบว่า ส่วนใหญ่บริการ OTT จะต้องขออนุญาตจากหน่วยงานกำกับดูแลก่อนที่จะให้บริการ ส่วนความเข้มข้นที่จะกำกับดูแลนั้น ส่วนใหญ่แตกต่างกันไปตามแต่ละประเทศ ซึ่งประเทศไทยจะต้องมีการรอบในการกำกับดูแลสำหรับใช้ในประเทศเราเช่นเดียวกัน

อีกส่วนที่สำคัญคือ การกำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม เงื่อนไขในการประกอบธุรกิจจะต้องมีความเท่าเทียมกันทั้งในเรื่องเกณฑ์ของการโฆษณา เช่น หากเป็นฟรีทีวี จะมีข้อกำหนดจำนวนเวลาโฆษณาแบบหนึ่ง บริการเพย์ทีวี จะกำหนดอัตราโฆษณาอีกแบบหนึ่ง ตรงนี้ถือเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้การแข่งขันในตลาดเป็นไปอย่างยุติธรรม ซึ่งเชื่อว่าจะต้องมีการถกกันพอสมควรสำหรับเรื่องผลประโยชน์ทางธุรกิจ

แต่อย่างที่ว่าไปข้างต้นเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นเข้ามารองรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป กิจการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อดั้งเดิมสามารถใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ต่อยอดเพิ่มจำนวนผู้ชมให้มากขึ้นได้ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีเทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต การหาบริการที่เข้ามาตอบโจทย์ของกลุ่มคนเหล่านี้ได้ จะช่วยต่อยอดธุรกิจได้เช่นเดียวกัน เพราะฉะนั้นเทคโนโลยีมีประโยชน์หากใช้ให้เป็น

ขณะเดียวกัน หากจะคิดวางหลักเกณฑ์ในการกำกับแบบควบคุมหรือจำกัดช่องทางการรับชม หรือสร้างการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมแล้วเชื่อว่าส่งผลเสียต่ออุตสาหกรรมโดยรวมมากกว่า เพราะถึงอย่างไรคุณไม่สามารถที่จะไปปิดกั้นเทคโนโลยีเหล่านี้ได้ แต่ต้องสร้างกฎเกณฑ์ที่จะทำให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย สำคัญที่สุดคือประชาชน ผู้ชมและผู้บริโภคสื่อต้องได้ประโยชน์สูงสุด ■

THEY SAID IT**“WE CHOOSE CHINESE-BUILT BECAUSE THEY ARE THE CHEAPEST.”**

Gen Prawit Wongsuwan, deputy prime minister, defence minister and world-class coup expert, on why people should be confident with submarines from China guarding the Andaman Sea.

**“WE HAD NO INTENTION OF CONCEALING THE ISSUE.”**

Maj Gen Kongcheep Tantravanich, spokesman, Ministry of Defence, after the cabinet and ministry intentionally concealed the issue of the purchase of a Chinese submarine for 13.5 billion baht.

“THE GOVERNMENT DOES NOT FAVOUR CERTAIN COUNTRIES.”

Gen Prayut Chan-o-cha, prime minister, chief aerobics instructor, head of the ruling military council, during a Defence Council meeting to discuss purchase of a Chinese submarine and erection of a Chinese arms factory.

**“THE BANGKOK POST IS AN INSTITUTION WITHIN THAI SOCIETY.”**

Suthikiati Chirathivat, chairman of the renamed Bangkok Post Plc, announcing a new emphasis beyond print publishing.

“WE CONTINUE TO OPERATE AS USUAL.”

Siripa Jungsawat, general manager, Uber Thailand, denies the ride-hailing company has been suspended.

**“AS DIRECTOR-GENERAL OF THE DSI, HE BECAME UNUSUALLY WEALTHY.”**

Gen Wilas Aroonsri, secretary-general to the prime minister, on why the PM's Office dismissed Tarit Pengdith from government service.

“THE GOVERNMENT EXPECTS BETTER RESULTS.”

Takorn Tantasith, secretary-general, National Broadcasting and Telecommunications Commission, on an order to internet providers to stop all lese majeste material on the internet.

“ONLINE CONTENT IS OUT OF CONTROL.”

Col Natee Sukolrat, chairman, broadcasting committee, National Broadcasting and Telecommunications Commission, on plans to rein in all streaming services.

**“WE DO NOT ALLOW THIS KIND OF CONTENT ON FACEBOOK.”**

Facebook, in an anonymous statement, after it allowed video of a murder-suicide to be uploaded and shown on Facebook for 24 hours before removal.



WINNERS

Internet censorship

It's never boring with the National Broadcasting and Telecommunications Commission around. Last week, the internet's junta-appointed censor and self-appointed regulator bit off quite a lot — maybe more than they can chew. Fascinating NBTC chief Takorn Tantasith ordered internet providers to clear away or block everything that is or might be considered illegal, immoral or, definitely, anti-monarchy by tonight. To make it more interesting, he refused to even give them examples, let alone a specific list of what would harm your brain to see. The even more enthralling Col Natee Sukolrat ordered registration of everything that streams so that he can tax it, prevent all that piracy and help terrestrial TV regain market share. That includes Media Box, Android Box, Apple TV Box, TV Stick, HDMI Dongle, Chromecast "or any other device that can perform a similar function". Col Natee appeared unaware than any PC and most phones can do the same.



- ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัว เช่นชื่อนามสกุลจริง เลขประจำตัวประชาชน เลขบัญชีธนาคาร ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ชื่อโรงเรียน ฯลฯ
- ไม่ส่งหลักฐานส่วนตัวของตนเองและคนในครอบครัวให้ผู้อื่น
- ไม่ควรโอนเงินให้ใครอย่างเด็ดขาด นอกจากจะเป็นญาติสนิทที่เชื่อใจได้จริงๆ

สคบ. เตือนภัยผู้บริโภค! แจงเล่นสื่อสังคม Online อย่างรู้เท่าทัน



ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา "สื่อสังคมออนไลน์" ถือว่าเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเรามากขึ้น มีอิทธิพลมากในชีวิตของคนรุ่นใหม่ในสังคมไทย ทั้งใช้เพื่อศึกษาหาข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวในสังคม แต่ในโลกของสื่อชนิดนี้ก็มีทั้งเรื่องที่ดีและไม่ดี ซึ่งบางครั้งถูกนำเสนอออกไปโดยไม่ผ่านการคัดกรอง ถูกเผยแพร่ออกไปได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งหากไม่ป้องกัน จะกลายเป็นปัญหาใหญ่ของสังคมวัยรุ่นไทยในอนาคต

พลตำรวจตรี ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า "ปัจจุบันไม่ใช่เพียงแค่ผู้ใหญ่วัยทำงานเท่านั้นที่จะได้ใช้งานอินเทอร์เน็ต แต่รวมไปถึงทุกเพศ ทุกวัยที่เข้าถึงโลกอินเทอร์เน็ต เมื่อการรับรู้เป็นไปอย่างอิสระ การมีสติไตร่ตรองข้อมูลข่าวสารให้รอบครอบก่อนนั้น จึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด"

ภัยจากสื่อ Online มีมากมายหลายแบบ ดังนี้

- บาดเจ็บ เสียชีวิตเพราะอุบัติเหตุ พฤติกรรมเล่นสื่อออนไลน์อย่าง ก้มหน้าก้มตา ในขณะที่กำลังดำเนินกิจกรรมต่างๆ

เช่น ขณะขับรถ ขณะขึ้นรถ ขณะข้ามถนน หรือแม้กระทั่งช้อนมอเตอร์ไซด์ เป็นต้น ส่งผลให้เสี่ยงต่อการเกิดอันตรายจากอุบัติเหตุ ทั้งกับตัวเองหรือกับผู้อื่น ที่อาจร้ายแรงถึงเสียชีวิต

- ภัยจากการ Chat หมายถึง ความไวใจระหว่งการสื่อสาร พุดคุยกันทางอินเทอร์เน็ตผ่านโปรแกรมต่างๆ ที่อาจผลอให้ข้อมูลส่วนตัวไป

- ภัยจากเกมส์ออนไลน์ เป็นเหมือนกับยาเสพติดจริงๆ นี่เอง เพราะเมื่อเล่นแล้วทำให้ไม่อยากหยุดเล่น อยากทำคะแนนให้ได้เรื่อยๆ ได้ level ที่สูงขึ้น อยากอวด อยากเอาชนะ ซึ่งหลายครั้งที่เราได้รับทราบข้อมูลอันน่าตกใจว่า มีผู้เสียเงินไปกับเกมส์ Online เป็นเงินนับแสนบาท

- การหลอกหลวงขายสินค้า เป็นอันตรายที่พบเห็นและมีอัตราเจริญเติบโตแพร่หลายมากที่สุดมีตั้งแต่ขายสินค้าอันตราย สินค้าไม่มีคุณภาพ สั่งอย่างได้อีกอย่าง หลอกให้จ่ายเงินแล้วไม่ได้ของ เป็นต้น

- การหลอกให้บริจาคเงิน กรณีเว็บไซต์แอบอ้างขอความช่วยเหลือจากผู้มีน้ำใจ แก่ผู้ยากไร้ ลำบาก หากดูไม่ดียอดเงินจำนวนมากหาศาลนี้ได้ตกไปอยู่ในกระเป่าพวกหลอกต้มตุ๋น แทนที่จะไปสู่มือผู้ที่เดือดร้อนจริงๆ

• สคบ. มีข้อเสนอแนะการใช้สื่อ Online ให้ปลอดภัย ได้แก่

- ไม่ออกไปพบเพื่อนที่รู้จักทางอินเทอร์เน็ต เพื่อป้องกันการลักพาตัว หรือการกระทำผิดมีร้ายต่างๆ
- ระมัดระวังการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงคำโฆษณาชวนเชื่ออื่นๆ ควรตรวจสอบจากหน่วยงานหรือบุคคลที่เชื่อถือได้หรือเคยใช้บริการมาแล้ว

นอกจากนี้ หน่วยงานที่ดูแลความปลอดภัยและพร้อมเป็นเพื่อนให้คำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นจากสื่อออนไลน์ เสมอ เช่น กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.) www.tcsd.in.th หมายเลขโทรศัพท์ : 02143-8448 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สายด่วน 1212 รับแจ้งเว็บไซต์ ที่ขัดต่อความมั่นคงวัฒนธรรม ศีลธรรม ตลอด 24 ชั่วโมง e-mail : 1212@mict.mail.go.th กลุ่มงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (สำนักงาน กสทช.) และสายด่วน 1200 หรือ E-Mail : tcp.service@nbct.go.th



เกาะติด ประเด็นร้อน



เกาะติดประเด็นร้อนสัปดาห์นี้ มีหลายประเด็นต้องติดตาม โดยเฉพาะการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ที่มีทั้งเรื่องการเมือง และเศรษฐกิจ ถึงแม้ตัวเลขทางเศรษฐกิจในช่วงไตรมาสแรกจะออกมาดูดี ทั้งตัวเลขการส่งออกเดือน มี.ค. 2560 ที่เติบโตถึง 9% แต่มีปัจจัยที่ต้องระวัง ยังประมาณไม่ได้ ซึ่งต้องจับตาดูว่า ประชุม ครม. วันที่ 2 พ.ค. นี้ จะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจใด เพิ่มเติมหรือไม่ โดยเฉพาะกระตุ้นกำลังซื้อฐานรากที่ยังไม่ฟื้นตัว

ขณะที่วันที่ 1 พ.ค. กระทรวงพาณิชย์จะแถลงตัวเลขดัชนีราคาผู้บริโภค หรือเงินเฟ้อ ประจำเดือน เม.ย. ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



กลายเป็นประเด็นถูกจับตาพร้อมตั้งคำถามจากทั่วทุกสารทิศ ภายหลังกองเรือดำน้ำจีนนำโดยเรือดำน้ำจากประเทศจีน ด้วยงบประมาณจำนวนมหาศาลว่าคุ้มค่าหรือไม่ หรือควรนำเงิน ภาษีประชาชนไปใช้ในทางที่เหมาะสม ดังนั้นเพื่อให้เกิดความเข้าใจ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จึงมอบหมายให้กองทัพเรือเชิญทัพสื่อมวลชนไปรับฟังการชี้แจงโครงการจัดหาเรือดำน้ำอย่างเป็นทางการ

ทั้งนี้ มี พล.ร.อ.ลือชัย รุดดิษฐ์ เสนาธิการทหารเรือ ในฐานะประธานกรรมการบริหารโครงการจัดหาเรือดำน้ำพร้อมคณะเป็นผู้ชี้แจง ในวันที่ 1 พ.ค. เวลา 15.00 น. ที่โรงเก็บอากาศยานเรือหลวงจักรีนฤเบศร ทำเทียบเรือ ท่าเรือจุกเสม็ด การท่าเรือสัตหีบ ฐานทัพเรือสัตหีบ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี



วันที่ 2 พ.ค. นายวิโรท สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ร่วมเป็นประธาน พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือเกี่ยวกับระบบรับและโอนเงินพร้อมเพย์ (PromptPay) ระหว่างสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสมาคมธนาคารไทย และในวันเดียวกัน กระทรวงการคลังเปิดตัวโครงการแจกอัดจากการใช้บัตรเดบิต เพื่อส่งเสริมให้ผู้ชำระค่าสินค้าและบริการด้วยบัตรเดบิต ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ National e-Payment

กสทช.รวมอุทยานฯ เพิ่มสปีดเน็ต-มือถือ

สำนักงาน กสทช. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ตัดตั้งเสาโทรคมนาคมเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ต จำนวน 151 อุทยาน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช. ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กำหนดมาตรฐานการให้บริการโทรคมนาคมในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติ มีระยะการดำเนินงาน 5 ปี

เพื่อกำหนดนโยบายด้านโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลวางโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่จำเป็น โดยจะมีการติดตั้งเสา เพื่อให้บริการโทรคมนาคมในอุทยานแห่งชาติ ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ทั้งสิ้น 151 อุทยาน

การดำเนินงานจะมีการสำรวจพื้นที่ที่ความจำเป็นและเหมาะสมในการให้บริการโทรคมนาคมในเขตอุทยานแห่งชาติจัดทำมาตรฐานการติดตั้งเสาโทรคมนาคมและกำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมในการติดตั้งเสาเพื่อรับส่ง

สัญญาณและมีการปรับปรุงระบบการให้บริการโทรคมนาคมเดิมให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังอุทยานแห่งชาติ

นายฐากร ยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันคือ สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และสัญญาณอินเทอร์เน็ตจะใช้ได้เฉพาะจุดให้บริการนักท่องเที่ยวในอุทยานเท่านั้น แต่ไม่ครอบคลุมทั้งอุทยานแห่งชาติ ทำให้เจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่า และเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติ ทำงานด้วยความยากลำบาก ซึ่งการร่วมมือกันระหว่างสำนักงาน กสทช.กับกรมอุทยานแห่งชาติ ในครั้งนี้จะช่วยให้สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และสัญญาณอินเทอร์เน็ตครอบคลุมการใช้งานได้ในทุกพื้นที่ของอุทยาน

ขณะเดียวกันยังมีปัญหาเรื่องการปักเสาสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยไม่คำนึงถึงทัศนียภาพและความสวยงามของอุทยาน ทำให้ต้องมีการวางแผนวางแนวร่วมกัน เพื่อปรับปรุงทัศนียภาพโดยให้มีผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ■

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อาทิตย์ 30 เมษายน 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9650

หน้า: 5(ขวา)

Col.Inch: 57.91 Ad Value: 95,551.50

PRValue (x3): 286,654.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: "เอไอเอส"จับมือ สมาคมผู้สื่อข่าวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้ความรู้ "คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเสาส่งสัญญาณมือถือฯไม่อันตรายต่อสุขภาพ"

“เอไอเอส”จับมือ สมาคมผู้สื่อข่าวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้ความรู้ “คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเสาส่งสัญญาณมือถือฯไม่อันตรายต่อสุขภาพ”



ผู้บริหาร เอไอเอส ถ่ายภาพกับนายกสมาคมฯ, สื่อมวลชน, ศูนย์ดำรงธรรม, สคบ.



นายกิตติ งามเจตนารมย์
ผู้อำนวยการผู้อำนวยการอาวุโส
ส่วนงานปฏิบัติการ ภูมิภาค-ภาคกลาง เอไอเอส

เอไอเอส สานต่อความรับผิดชอบ ต่อชุมชน และสังคมเป็นปีที่ 3 ล่าสุด ร่วมกับ สมาคมผู้สื่อข่าวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดเสวนาให้ความรู้ “คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือไม่อันตรายต่อสุขภาพ” พร้อมนำข้อมูลอ้างอิงจาก กสทช. มาให้ความรู้ที่ถูกต้องกับสื่อมวลชนภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รวมถึงหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องได้รับทราบก่อนนำไปเผยแพร่สู่สาธารณะต่อไป

บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ เอไอเอส ในฐานะผู้นำการให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม และผู้นำการให้บริการดิจิทัลเพื่อคนไทยภายใต้นโยบาย “Digital Life Service Provider” เดินหน้าขยายโครงข่ายการให้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะพื้นที่ชุมชนเพื่อรองรับความต้องการใช้งานที่เพิ่มสูงขึ้น และเพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน

โดยเฉพาะเทคโนโลยีทางการสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ตามนโยบายภาครัฐที่กำลังขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ “ไทยแลนด์ 4.0” แต่ยังมีประชาชนในชุมชนบางพื้นที่มีข้อวิตกกังวลจากการที่มีเสาส่งสัญญาณตั้งอยู่บริเวณที่พักอาศัย

ล่าสุด เอไอเอส ร่วมกับ สมาคมผู้สื่อข่าวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดงานเสวนาให้ความรู้เรื่อง “คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือไม่อันตรายต่อสุขภาพ” ให้กับสื่อมวลชนทุกแขนงภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รวมถึงหน่วยงานราชการ อาทิ ประชาสัมพันธ์จังหวัด, ศูนย์ดำรงธรรม และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้รับทราบข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ถูกต้อง โดยนำมาให้ความรู้ภายในงานเสวนา ดังกล่าว เพื่อนำไปเผยแพร่สู่สาธารณะต่อไป ซึ่งถือเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคมเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ชุมชนถึงคลื่นความถี่แม่เหล็กไฟฟ้าที่ปล่อยออกมาจากเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือ ซึ่งที่ผ่านมา เอไอเอสปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐานความปลอดภัยที่ กสทช.กำหนดไว้อย่างเคร่งครัดว่ามีกำลังส่งต่ำกว่าค่ามาตรฐาน อีกทั้งการก่อสร้างเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์เป็นไปตามมาตรฐานที่ กสทช.กำหนดทุกขั้นตอน

สำหรับการจัดเสวนาให้ความรู้ หัวข้อ “คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือไม่อันตรายต่อสุขภาพ” เอไอเอส ได้ดำเนินการจัดมาแล้วเป็นปีที่ 3 ทั้งการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอย่างประชาสัมพันธ์จังหวัดต่างๆ รวมไปถึงการร่วมมือกับทางสมาคม และชมรม



ดร.ธีรศักดิ์ อนันตกุล
ผู้อำนวยการสำนักงานแผนและพัฒนาโครงข่ายวิทยุ
และผู้เชี่ยวชาญด้านคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า เอไอเอส

สื่อมวลชนในแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชน และชุมชนที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือของเอไอเอส ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องว่า จะไม่ได้รับอันตราย หรือผลกระทบใดๆ อย่างแน่นอน และคลายความวิตกกังวลลง

เอไอเอสจะเดินหน้าขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ประชากรทั่วประเทศต่อไปเพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่