



"แจส" พร้อมจ่ายค่าปรับเพิ่ม 199.42 ล.

บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ แจส แจ้งว่า บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด (JASMBB) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับหนังสือแจ้งเป็นทางการจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แล้วเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน ที่ กสทช.มีมติให้ต้องชำระค่าใช้จ่ายในการประมูลใหม่และอื่นๆ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 199.42 ล้านบาท และให้นำมาชำระภายใน 15 วัน ซึ่ง JASMBB จะดำเนินการตามที่ กสทช. แจ้งให้ทราบ

สำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และอินเทอร์เน็ตของบริษัทในเครือของบริษัท JAS ที่ได้รับอนุญาตจาก กสทช. ยังมีผลบังคับใช้ให้ใช้ได้ต่อไป

สำหรับการชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวสืบเนื่องจาก JASMBB ซึ่งเป็นผู้ชนะประมูลใบอนุญาต 4G คลื่นความถี่ 900 MHz แต่ไม่นำเงินค่าประมูลใบอนุญาตดังกล่าวมาชำระตามกำหนด ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) มีมติเมื่อวันที่ 1 มิถุนายนให้เรียกเก็บค่าเสียหายกับ JASMBB เพิ่มอีก 199.42 ล้านบาท นอกเหนือจากที่ กสทช.ได้รับเงินประกันการเข้าประมูล 644 ล้านบาทแล้ว



โดยศิริโรราบ พิชญ์ โปธารามิก ซีอีโอจัสมิน
ในฐานะบริษัทแม่ของ แจสโมบาย แจงตลาดจะ
ดำเนินการจ่ายตั้งค้ตามมติ กทท. ที่สั่งให้เสียค่าปรับ
199,423,911.66 ล้านบาท โทษฐานไม่ยอมมาจ่ายเงิน
ค่าประมูล 4 จีอย่างมีขีดพลี...@ ทั้งนี้ เมื่อวันที่
1 มิ.ย.ที่ผ่านมา บอร์ด กทท. มีมติปรับ แจสโมบาย
โดยเคาะให้จ่ายทั้งสิ้น 199.423 ล้านบาท นอกเหนือ
จากการริบเงินค้ำประกัน 644 ล้านบาท โดย แจส
โมบาย จะต้องนำเงินมาชำระภายใน 18 มิ.ย.นี้ แต่
หากไม่ยินยอมจ่าย ก็ต้องถูกฟ้องศาลแพ่งต่อไป...@
โดยมูลค่า 199.423 ล้านบาทนั้น มาจากความเห็น
ของเลขาธิการ กสทช. ให้คิดค่าปรับตั้งแต่วันที่ 22
มี.ค.-30 มิ.ย.59 รวม 101 วัน คิดเป็นเงิน 189.175
ล้านบาท รวมค่าจัดประมูล
รอบใหม่เมื่อวันที่ 27 พ.ค.
ราว 10 ล้านบาท และค่าประมูล
เมื่อวันที่ 15-19 ธ.ค.58 อีก
20.248 ล้านบาท รวมเป็นเงิน
199.423 ล้านบาท ซึ่งการนำค่าประมูลรอบเดิมมาคำนวณรวมนั้น คิดเป็น
ค่าเสียโอกาสของภาครัฐ โดยรายได้จากค่าปรับ กสทช.จะนำส่งเป็นรายได้
แผ่นดินต่อไป...@ เสร็จสิ้นจากการประมูล 4 จี ไม่ทันไร ฐากร ตันหาสิทธิ
เลขาธิการ กสทช. ก็เริ่มงานใหม่ด้วยการตามทวงหนี้เอไอเอสและ ทรู เนื่องจาก
2 ค่ายนี้ได้ใช้คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ในช่วงैया
หลังหมดสัมปทาน จึงต้องถูกเรียกเก็บค่าใช้จ่าย โดยรายหลังนั้นैयाยาวนานถึง
2 ปี...@ นพวรรณ เจริมหารษา รองกรรมการผู้จัดการ กสิกรไทย บอกว่าปีนี้
การซื้อขายสินค้ออนไลน์ของไทยจะมีมูลค่าสูงถึง 240,000 ล้านบาท โต 20%

จากปี 2558 ที่มีมูลค่า 200,000 ล้านบาท จากผลของความนิยมในตัวสมาร์โฟน แท็บเล็ต โคร่งข่าย 3 จี และ 4 จี...@ นอกจากนี้เตรียมเผยโฉมสมาร์โฟนเรือธง P9 และ P9 Plus สัปดาห์ที่จะถึงแล้ว หัวเว่ย ยังมีแผนเปิดตัว ทศพร นิษฐานนท์ จากซัมซุง ประเทศไทย ในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนสกรุป ดูแลรับผิชอบขายมือถือเป็นการเฉพาะ ก่อนถึงวันแถลงข่าว จึงห้ามถามเกี่ยวกับมือถือเดี่ยว ผู้บริหารใหม่ไม่มีอะไรพูด...@ LINE เปิดตัวป๊อปอัป สติกเกอร์ รูปแบบใหม่ ขยับได้ ส่งความน่ารักแบบ ป๊อปอัปเต็มหน้าจอ โดยป๊อปอัปสติกเกอร์ชุดแรก จาก LINE คือ **Brown & Cony's Big Love Stickers** (บราวน์& โคนี่ ป๊อปอัปสุดเลิฟ) 16 แอ็กชั่น สุดน่ารัก ในราคา 60 บาท เชิญลองโหลดเล่น...@ แสดงความยินดีแก่ 'ไทยคม' ในโอกาสที่ได้จัดส่ง ดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจรไปแล้วเมื่อ 28 พ.ค.59 ในเวลา 04.39 น. (เวลาประเทศไทย) ณ แหลมคานาเวอรัล รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยไทยคม 8 ได้รับการออกแบบให้มีช่องสัญญาณ แบบแคบแบนด์รวมทั้งสิ้น 24 ช่องสัญญาณ ครอบคลุมพื้นที่บริการในไทย เอเชียใต้ และแอฟริกา ...@ ปลืปลิวเคล้งกว้าง นอกจากจะเสีย สิทธิโชค นพชินบุตร ไปให้กับ ดีแทค และ ทศพร นิษฐานนท์ ไปให้กับ หัวเว่ย แล้ว ล่าสุด ศศิธร กู้พัฒนากุล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดองค์กร ยังโบกมือลา ซัมซุง ไปอีกราย อัยยะ...@

เปิดใจนายกฯเคเบิลทีวี

รับเผือกרוןเคลียร์ปมคาใจกสทช./ยกระดับวงการ

เปิดใจนายกสมาคมเคเบิลทีวีฯคนใหม่ “วีรียา ธรรมเรืองทอง” รับเผือกרון เดินหน้าสานปัญหาเคลียร์ปมคาใจกับ กสทช. ทางนโยบาย 4 ด้านสร้างความต่างจากคู่แข่งพร้อมผลักดันผู้ประกอบการทั่วประเทศ เปลี่ยนผ่านจากเคเบิลอะนาล็อกสู่ดิจิทัลภายใน 2 ปี

ผลการเลือกตั้งนายกสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย ที่มีขึ้นเมื่อปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ชัยชนะตกเป็นของ “นายวีรียา ธรรมเรืองทอง” ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไบท์ทลายน์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทำให้นายวีรียา ต้องเข้ามารับมือต่อจากอดีตนายก



• วีรียา ธรรมเรืองทอง

สมาคม นายณัฐชัย อักษรดิษฐ์ ที่หมดวาระลง แต่ภารกิจที่ต้องสานต่อยังคงมีอีกมากมาย โดยเฉพาะปัญหาความขัดแย้งระหว่างสมาคมเคเบิลทีวี กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทั้งในเรื่องของการเรียงช่อง การขออนุญาตประกอบกิจการธุรกิจอินเทอร์เน็ต และเงินทุน เป็นต้น

โดยนายวิริยา ธรรมเรืองทอง นายกสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย คนใหม่ เปิดใจกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นในสมาคม

อ่านต่อหน้า > 18



ที่ผ่านมาสมาคมเคเบิลพยายามเข้าไปเจรจาทำความเข้าใจเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งกับกสทช.อย่างต่อเนื่องแต่ยังไม่เกิดผล”

อุตสาหกรรมโทรทัศน์ ที่ผ่านมามีไม่เคยนำอุตสาหกรรมเคเบิลทีวีเข้าไปร่วมด้วยจึงอยากจจะวอนขอให้กสทช.ร่างแผนแม่บทใหม่ โดยนำธุรกิจเคเบิลทีวีเข้าไปรวมอยู่ด้วย เนื่องจากอุตสาหกรรมนี้มีส่วนแบ่งการตลาดฐานผู้ชมโทรทัศน์ราว 3.5 ล้านครัวเรือนหรือ 16 ล้านราย

“ยอมรับว่าธุรกิจทีวีดิจิทัลจะเติบโตไปตามเทรนด์ของโลก ขณะเดียวกันธุรกิจเคเบิลทีวีในตลาดต่างประเทศ เช่น ยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ก็มีอัตราการเติบโตสูงเช่นกัน ซึ่งตลาดเคเบิลในประเทศไทยยังมีโอกาสเติบโตสูง ดังนั้นอยากให้กสทช.ให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์อย่างเท่าเทียมกัน”

นอกจากปัญหาที่ต้องแก้ไขแล้ว ในฐานะนายกสมาคมคนใหม่ ได้เตรียมแนวทางปรับปรุงอุตสาหกรรมเคเบิลในประเทศไทยทั้งระบบใหม่ โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ 1.การรวมตัวกันซื้อคอนเทนต์ซึ่งที่ผ่านมาผู้ประกอบการส่วนใหญ่นิยมต่างคนต่างซื้อคอนเทนต์ ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับต้นทุนจำนวนมาก และต้องขยับราคาการเก็บค่าสมาชิกจากผู้ชมเพิ่ม ซึ่งการขึ้นราคาเป็นเรื่องยากเนื่องจากสถานะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย และการแข่งขันของธุรกิจสื่อที่ค่อนข้างรุนแรง ส่งผลให้ราคาคงกล่าวขยับเพิ่มขึ้นยาก ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องตกอยู่ในภาวะขาดทุน แต่หากรวมตัวกันซื้อคอนเทนต์ได้จะช่วยลดต้นทุนการซื้อคอนเทนต์ได้ราว 30%

2.จัดอบรมผู้ประกอบการธุรกิจเคเบิลที่เป็นสมาชิกและบุคคลทั่วไป เกี่ยวกับการให้บริการและประกอบธุรกิจเคเบิลทีวี เช่น ปัญหาเทคนิคการให้บริการหรือแหล่งซื้ออุปกรณ์ เครื่องมือที่เกี่ยวข้องในราคาถูก 3. พัฒนาช่องทางอื่นให้มีคุณภาพมากขึ้น โดยที่ผ่านมามีแอปพลิเคชัน และนี้ได้ทำการสำรวจพฤติกรรม

ข่าวต่อ

เปิดใจ

เคเบิลในช่วงที่ผ่านมาและค้างคามาจนถึงปัจจุบัน ส่วนใหญ่มาจากกสทช. ที่ไม่เข้าใจการทำงานหรือธุรกิจของเคเบิลทีวี ทั้งในด้านนิยามการทำงานของธุรกิจเคเบิลทีวี การจัดเรียงช่อง และแผนแม่บทอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ทั้งนี้หลังจากเข้ารับตำแหน่งจะเดินทางเข้าพบคณะกรรมการกสทช. เพื่อเจรจา สร้างความเข้าใจต่อไป

ทั้งนี้ที่ผ่านมาสมาคมพยายามเข้าไปเจรจาท้าความเข้าใจกับกสทช.ต่อเนื่องแต่ยังไม่เกิดผล ทั้งในเรื่องนิยามของธุรกิจเคเบิลทีวี ซึ่งเป็นธุรกิจที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ และสัญญาณการแพร่ภาพที่เกิดขึ้นทั้งหมดล้วนมาจากการลงทุนของผู้ประกอบการทั้งหมด ดังนั้นการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับผู้ประกอบการ 2% เช่นเดียวกับธุรกิจทีวีดิจิทัล

จึงไม่ยุติธรรม เนื่องจากผู้ประกอบการเคเบิลทีวีไม่ได้ใช้คลื่นความถี่เดียวกับทีวีดิจิทัล ซึ่งเรื่องนี้ถือว่าส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้

ส่วนปัญหาการเรียงช่อง เนื่องจากธุรกิจเคเบิลทีวีเป็นธุรกิจเพย์ทีวีที่ต้องใช้คอนเทนต์มาสร้างความแตกต่างให้แพลตฟอร์มน่าสนใจ ถึงจะดึงเงินจากกระเป๋าลูกค้าได้ อีกทั้งการทำเงินของเคเบิลทีวีคือช่องหมายเลขต่างๆ แต่ปัจจุบันจากการที่กสทช.ออกกฎบังคับประกาศให้เรียงช่อง ส่งผลให้เคเบิลทีวีได้รับผลกระทบจากการหารายได้ทั้งในส่วนของสมาชิกและโฆษณา จากเดิมที่เคยมีราว 80 ช่อง เมื่อจัดเรียงช่องใหม่ตั้งแต่ 1-36 ทำให้มีช่องหายไป 36 ช่อง ประกอบกับคอนเทนต์ไม่สามารถสร้างความแตกต่างจากอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลได้

ด้านปัญหาเรื่องแผนแม่บท

ผู้ชมเคเบิลทีวีพบว่าให้ความสนใจคอนเทนต์เกี่ยวกับช่องท้องถิ่นมากกว่า 86% ดังนั้นสมาคมจะพัฒนาต่อเนื่อง โดยต่อไปจะพัฒนาให้คอนเทนต์ท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาค สามารถแข่งขันแลกเปลี่ยนไปสู่อีกภูมิภาคหนึ่งได้ง่ายขึ้น เช่น คอนเทนต์ภาคอีสาน ภาคเหนือ สามารถนำไปออกอากาศในท้องถิ่นของตัวเองได้ เป็นต้น

นอกจากนี้เรื่องที่ 4 เป็นเรื่องที่สมาคมจะให้ความสำคัญมากคือ เรื่องของการพัฒนาเทคโนโลยีจากธุรกิจเคเบิลทีวีเพิ่มเติมในเรื่องของอินเทอร์เน็ตไปควบคู่กัน เนื่องจากเคเบิลทีวีใช้สายไฟเบอร์ออปติกซึ่งสายดังกล่าวสามารถพัฒนาเป็นธุรกิจอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งหากผู้ประกอบการทุกรายทำได้จะช่วยส่งผลให้มีฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้นและยังรักษาฐานลูกค้าเก่าได้เช่นกัน อย่างไรก็ตามที่ผ่านมายังติดปัญหาการให้ใบอนุญาตประกอบกิจการอินเทอร์เน็ตจากกสทช.อยู่ ซึ่งสมาคมอยากให้กสทช.ช่วยเร่งพิจารณาเรื่องนี้

โดยเร็ว

“จากแนวทางดังกล่าว สมาคมมองว่าต้องใช้งบประมาณการลงทุนทั้งกลุ่มกว่า 3 พันล้านบาท แต่ขณะนี้สมาคมมีงบที่ได้รับการจัดสรรเพียงแค่ 9 พันบาท ดังนั้นอยากให้ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยเหลือเรื่องแหล่งเงินทุนให้กับผู้ประกอบการเคเบิลด้วย ซึ่งในปัจจุบันมีสมาชิกที่อยู่ในสมาคมราว 350 ราย”

ทั้งนี้สมาคมมองว่าหากผู้ประกอบการทุกรายให้ความร่วมมือกัน และเดินไปตามแนวทางที่สมาคมวางไว้ธุรกิจเคเบิลทีวีสามารถอยู่ได้อย่างแน่นอน อีกทั้งจะสามารถขยายฐานผู้ชมเพิ่มเป็น 2 เท่าตัวหรือประมาณ 10 ล้านครัวเรือนในระยะยาว นอกจากนี้สมาคมยังคงผลักดันการเปลี่ยนผ่านจากการเป็นเคเบิลทีวี

อะนาล็อกสู่การเป็นเคเบิลทีวีดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วประเทศภายใน 1-2 ปีจากนี้

สนช.รับบริจาค10ล.ไถ่โค-กระบือ

เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน ที่รัฐสภา นายพรเพชร วิชิตชลชัย ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) รับมอบเงินตามโครงการไถ่ชีวิตโค-กระบือ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสฉลองสิริราชสมบัติครบ 70 ปี และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบวันที่ 12 สิงหาคม 2559 จาก พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 7,370,000 บาท และนางเกศรา มัญชุศรี กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) จำนวน 3,370,000 บาท

พล.ร.อ.ศิษุวัชร วงษ์สุวรรณ สมาชิกสนช. ในฐานะประธานกรรมการโครงการฯ กล่าวว่า สนช.ร่วมกับสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) คณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.) สถาบันพระปกเกล้า และวัดราชาธิวาสวิหาร จัดโครงการไถ่ชีวิตโค-กระบือ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล โดยได้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน-5 ธันวาคม 2559 เป็นระยะเวลา 26 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 79 ตัว ซึ่งจะจัดให้มีพิธีไถ่ชีวิตโค-กระบือทุกวันจันทร์เวลา 13.30-15.30 น.ที่วัดราชาธิวาสฯ โดยจะมีพิธีครั้งแรกในวันที่ 12 มิถุนายนนี้ เวลา 14.00 น. มี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เป็นประธาน