

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจ้างประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง วัน เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

๑. หลักการและเหตุผล

กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ได้มีการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. มาอย่างต่อเนื่องหลายโครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ด้านความมั่นคง ข้อ ๔.๑.๒ การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติเพื่อให้นักในชาติมีจิตสำนึกรักและหวงแหน มุ่งจงรักภักดี พร้อมธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ให้เป็นสิ่งยึดเหนี่ยวและศูนย์รวมจิตใจหนึ่งเดียวกันของคนทั้งชาติ นั้น

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) เห็นว่าเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ในวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในวันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ วันคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๖ วันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ วันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ วันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๖ วันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร ในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นวันที่ประชาชนชาวไทยทั้งประเทศ พร้อมใจถวายพระพรแด่พระองค์ เพื่อแสดงความจงรักภักดี และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ได้ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์สุขแก่พสกนิกรชาวไทยในแผ่นดิน รวมถึงร่วมสนับสนุนเขตชุมชนหลักของประเทศให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างไปสู่ประชาชนทั่วไป โดยการประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง วัน มีการนำเสนอรายการหลากหลายประเภททั้งข่าวสาร ทิวทัศน์ อีกทั้งยังเป็นเจ้าของสถานีหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์โดยตรง และเห็นว่าการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อโทรทัศน์ สามารถสร้างการจดจำ และสามารถใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ได้เป็นอย่างดี

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง วัน เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement: e - GP) ตามที่แนบในภาคผนวก ๑.

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของช่องรายการ ผู้ผลิตรายการหรือผู้ที่มีสิทธิตามกฎหมาย โดยสามารถจัดจำหน่ายช่วงเวลาในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในรายการนั้นได้แต่เพียงผู้เดียว

20th 21st
now

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจ้างประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๖ วัน เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ สปอตโฆษณา หรือการประชาสัมพันธ์ในประเด็นและรูปแบบอื่นๆ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จัดทำและส่งให้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวอย่างน้อย ๓๐ วินาที โดยอาจปรับเปลี่ยนเนื้อหาหรือรูปแบบได้ตามความเหมาะสมแล้วแต่สถานการณ์ตลอดช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน

๔.๑.๒ เผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๑.๑ ออกอากาศผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ดังนี้

- ๑) ในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๖
- ๒) ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๖
- ๓) ในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖
- ๔) ในวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๖
- ๕) ในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖
- ๖) ในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖
- ๗) ในวันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๖
- ๘) ในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖

โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๖ ระยะเวลา ๐๖.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. และเวลา ๑๖.๓๐ - ๒๑.๓๐ น. ออกอากาศจำนวนวันละ ๒ ครั้ง รวมมีจำนวนออกอากาศตลอดระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น ๑๖ ครั้ง ๆ ละ ๓๐ วินาที

๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นรายงวด จำนวน ๔ งวด เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๖ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๒.๑ ตัวอย่างบันทึกการที่มีการนำสปอตโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่ โดยให้บันทึกไว้ในรูปแบบ Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๒.๒ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๔.๒.๓ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศพร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๒. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

20th

non

dm

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเริ่มดำเนินงานนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องประชาสัมพันธ์ตามรายละเอียดที่ระบุในข้อ ๔.๑ และส่งมอบงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ตามข้อ ๔.๒ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดเป็นรายงวด จำนวน ๔ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานในวันที่ ๘ มกราคม และ ๒ เมษายน ๒๕๖๖ เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน หลังจากประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ พร้อมรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจน (ถ้ามี)

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานในวันที่ ๒๙ เมษายน และ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน หลังจากประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ พร้อมรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจน (ถ้ามี)

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานในวันที่ ๔ กรกฎาคม และ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน หลังจากประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ พร้อมรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจน (ถ้ามี)

๖.๔ งวดที่ ๔ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานในวันที่ ๑๒ สิงหาคม และ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ หลังจากประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ พร้อมรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจน (ถ้ามี)

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่โปร่งไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายสอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างจำนวน ๔ งวดๆ ละเท่าๆกัน เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญา

๗๐๓.
๓๐๓๗

เรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช. 

now

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ
กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง
(คุณสมบัติพื้นฐานที่ต้องกำหนด)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
 ๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
 ๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
 ๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
 ๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
 ๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
 ๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว
 ๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
 ๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
 ๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
-

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

| ลำดับ | รายการ | หน่วย | ปริมาณ | ราคาต่อ หน่วย (บาท) | เป็นเงิน (รวม) | วัสดุ ในประเทศ | วัสดุ ต่างประเทศ |
|-------------------|--------|-------|--------|---------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| ๑ | | | | | | | |
| ๒ | | | | | | | |
| ๓ | | | | | | | |
| ๔ | | | | | | | |
| ๕ | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | |
| อัตรา (ร้อยละ) | | | | | | | |

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()