

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

๑. หลักการและเหตุผล

กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้มีการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. มาอย่างต่อเนื่องหลายโครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ด้านความมั่นคง ข้อ ๔.๑.๒ การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติเพื่อให้นคนในชาติมีจิตสำนึกรักและหวงแหน มุ่งจงรักภักดีพร้อมธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ให้เป็นสิ่งยึดเหนี่ยวและศูนย์รวมจิตใจหนึ่งเดียวกันของคนทั้งชาติ นั้น

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) เห็นว่าเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ในวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในวันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ วันคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๖ วันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ วันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ วันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๖ วันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร ในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นวันที่ประชาชนชาวไทยทั่วประเทศพร้อมใจถวายพระพรแด่พระองค์ เพื่อแสดงความจงรักภักดี และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ได้ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์สุขแก่พสกนิกรชาวไทยในแผ่นดิน รวมถึงร่วมสนับสนุนเชิดชูสถาบันหลักของประเทศให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างไปสู่ประชาชนทั่วไป โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ราย ๓ วัน เสนอเกี่ยวกับเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเศรษฐศาสตร์มหภาค เน้นธุรกิจขนาดใหญ่ของประเทศ และมีหน้าข่าวเฉพาะเกี่ยวกับการลงทุนทั้งภาครัฐ และเอกชน มีกลุ่มผู้อ่านที่สนใจและติดตามข่าวสารด้านเศรษฐกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีช่องทางกระจายข่าวสารทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นวงกว้าง อีกทั้งเป็นเจ้าของช่องทาง การประชาสัมพันธ์โดยตรง และเห็นว่าการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สามารถสร้างการจดจำ และสามารถใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นอย่างดี

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement: e - GP) ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

3/sum
๓.๒ ผู้ยื่นข้อ...
พิ

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของสื่อประชาสัมพันธ์ ผู้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรือผู้ที่มีสิทธิตามกฎหมายโดยสามารถจัดจำหน่ายพื้นที่ประชาสัมพันธ์ได้แต่เพียงผู้เดียว หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากเจ้าของสื่อประชาสัมพันธ์ ผู้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรือผู้ที่มีสิทธิตามกฎหมายโดยสามารถจัดจำหน่ายพื้นที่ประชาสัมพันธ์ได้แต่เพียงผู้เดียว

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด และพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต โดยเผยแพร่ขนาดครึ่งหน้า สีสี่ จำนวน ๘ ฉบับ ดังนี้

- ๑) วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๖
- ๒) วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๖
- ๓) วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖
- ๔) วันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๖
- ๕) วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖
- ๖) วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖
- ๗) วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๖
- ๘) วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมผลการดำเนินงานเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เสร็จสิ้น และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. จำนวน ๔ งวด โดยจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานแสดงจำนวนคอลัมน์นี้ว่าการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยส่งหลักฐานการเผยแพร่ (อาร์ทเวิร์ค) บันทึกไว้รูปแบบ flash drive และหนังสือพิมพ์ ตามขนาด สี และวันที่ได้เผยแพร่จริง จำนวน ๒ ชุด

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเริ่มดำเนินงานนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และส่งมอบงานภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด จำนวน ๔ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานที่ได้ประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ ในวันที่ ๘ มกราคม และ ๒ เมษายน ๒๕๖๖ จำนวน ๒ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วนภายในระยะเวลา ๑๕ วัน หลังจากประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานที่ได้ประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ ในวันที่ ๒๙ เมษายน และ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ จำนวน ๒ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วนภายในระยะเวลา ๑๕ วัน หลังจากประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ

วิฑูรย์ / ๖.๓ งวดที่ ๓...
๖.๓

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานที่ได้ประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ ในวันที่ ๔ กรกฎาคม และ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๒ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน หลังจากประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ

๖.๔ งวดที่ ๔ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานที่ได้ประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ ในวันที่ ๑๒ สิงหาคม และ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๒ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๖

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๗๔๒,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นสองพันบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่าย ทั้งปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหาร องค์กร หมวดค่าใช้จ่ายสอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร ทั้งนี้ จะลงนามผูกพัน ในสัญญาได้ ก็ต่อเมื่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผล บังคับใช้แล้วเท่านั้น

๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามอัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ที่จะต้องจ่ายจริง ซึ่งผันแปรไปตามจำนวนพื้นที่รูปแบบชนิดสีที่เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ จริง เป็น ๔ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน ตามข้อ ๖.๑ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน ตามข้อ ๖.๒ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน ตามข้อ ๖.๓ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน ตามข้อ ๖.๔ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนออัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ สำนักงาน กสทช. ตามจำนวนพื้นที่เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นรูปแบบชนิดสี เพื่อเป็นค่าจ้างรวม ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และให้แสดงอัตราต่อคอลัมน์นิ้วสำหรับรูปแบบสีไว้ด้วย ทั้งนี้ ต้องเป็นอัตรา มาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของหนังสือพิมพ์

๑๐.๒ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่อาจจัดให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ข่าวหรือข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ ได้ครบถ้วนตามงบประมาณที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ ด้วยเหตุประการใดก็ดี ผู้รับจ้างจะต้องยอมรับดำเนินงานจ้างและรับค่าจ้างไปตามจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างได้ ดำเนินการรับงานจ้างจริงเท่านั้น และผู้รับจ้างยอมรับที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ เพราะเหตุดังกล่าวจาก สำนักงาน กสทช.

๑๐.๓ การโฆษณา...
วิภา
วดี

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมหลักฐานในข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

วิฑูรย์ วัฒน / ๖๓ ๖๓.

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ
กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง
(คุณสมบัติพื้นฐานที่ต้องกำหนด)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

วิมล ๖๓

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

วิภาว ✓ ๖๖
๖๖

รายการเอกสารเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบการเสนอประมาณราคาค่าใช้จ่าย และรายละเอียดการจัดทำเอกสาร

๑. หนังสือยืนยันการเป็นเจ้าของสื่อประชาสัมพันธ์ ผู้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรือผู้ที่มีสิทธิตามกฎหมาย ซึ่งสามารถจัดจำหน่ายพื้นที่ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ได้แต่เพียงผู้เดียว หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งบุคคลข้างต้น ให้สามารถจัดจำหน่ายพื้นที่ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ได้แต่เพียงผู้เดียว
๒. สำเนาสัญญา หรือข้อตกลง ที่ประกอบการยืนยันตามข้อ ๑ ตลอดช่วงโดยไม่ขาดสาย (กรณีที่มีการทำสัญญา หรือข้อตกลง หลายช่วง)
๓. เอกสารเสนอประมาณราคาค่าใช้จ่าย
๔. ผู้ที่ลงนามในเอกสารเสนอประมาณราคาค่าใช้จ่าย และเอกสารประกอบต่างๆ ขอให้เป็นเจ้าของหน้าที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบในการเสนอประมาณราคาได้
๕. การเสนอประมาณราคาค่าใช้จ่ายในครั้งนี้ มิใช่การผูกพันเพื่อเสนอราคาเข้าทำสัญญา