

## (Terms of Reference: TOR)

การจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช.  
และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๖

## ๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน สำนักงาน กสทช. ได้ใช้บริการการจัดเก็บรวบรวมข้อคิดเห็นต่างๆ ที่มีการกล่าวถึง กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในสื่อสังคมออนไลน์ เนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์เปรียบเสมือนกระบอกเสียงของประชาชนที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว และเมื่อมีการเผยแพร่หรือแสดงความคิดเห็นต่างๆ ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นจำนวนมากอาจทำให้เกิดกระแสในสื่อสังคมออนไลน์ได้ทั้งทางบวก และทางลบต่อองค์กรได้

ซึ่งในปีที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร ได้ดำเนินการจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๕ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ มกราคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ สัญญาเลขที่ ๘๖๕๐๐๙๓ ลงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ในวงเงิน ๑,๓๘๖,๗๒๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนแปดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ดังนั้น เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๖ อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะรับมือได้ทันท่วงทีหากเกิดภาวะวิกฤตทางออนไลน์ รวมถึงนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ทิศทางข่าวสารเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกได้อีกด้วย

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดให้มีการจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๖

๒.๒ เพื่อนำข้อมูลจากการสืบค้น และคัดกรองข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. มารวบรวมในเชิงสร้างสรรค์ เชิงบวก เชิงลบ หรือที่เป็นความขัดแย้ง ที่ได้นำเสนอผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ และนำมาสรุปวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องให้กับผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ได้รับทราบ และนำมากำหนดทิศทางและแนวทางในการสื่อสารขององค์กรต่อไป

## ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

## ๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตาม สืบค้น คัดกรองข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางการสื่อสารออนไลน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ และนำมาสรุป วิเคราะห์ ทิศทางของข่าวสาร และนำเสนอแนวทางการประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน และเงื่อนไข ดังนี้

ส.ก.ท.ช.

/๔.๑ ติดตาม...

๔.๑ ติดตาม สืบค้น คัดกรองข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ รวมวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๒๔.๐๐ น. โดยใช้เครื่องมือ Social listening เพื่อเฝ้าระวังติดตามและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลโซเชียลมีเดียต่าง ๆ หรือโซเชียลมีเดียอื่น ๆ โดยต้องสามารถระบุ “คำศัพท์” ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดได้ตามความเหมาะสม ครอบคลุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และสนับสนุนการเฝ้าระวังติดตามแบบ Real Time หรือ Nearly Real-Time ไปยังแหล่งช่องทางเป้าหมายได้แก่ Facebook Twitter Instagram YouTube Pantip.com Blog Webboard ข่าวออนไลน์ และเว็บไซต์เฉพาะที่มีแนวโน้มในการเกิดวิกฤตได้ รวมถึงช่องทางอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องให้สิทธิเข้าใช้เครื่องมือ Social listening แก่ สำนักงาน กสทช. อย่างน้อย ๑๐ บัญชีผู้ใช้

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดตั้งกลุ่มไลน์ เพื่อใช้สื่อสารกันระหว่างทีมงานที่ติดตาม สืบค้น คัดกรองข้อมูลข่าวสาร และทีมสำนักงาน กสทช.

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปข่าวสาร หรือข้อมูลสนทนาออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านช่องทางอีเมลเป็นรายวันให้ทราบภายใน ๐๘.๓๐ น. ของวันถัดไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๔.๔.๑ ประเด็นที่ถูกกล่าวถึงสูงสุดในแต่ละวัน
- ๔.๔.๒ การมีส่วนร่วม (Engagement) ของประเด็นที่ถูกกล่าวถึง
- ๔.๔.๓ ปริมาณข้อความแบ่งแยกตามทัศนคติ
- ๔.๔.๔ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามช่องทางสื่อสังคมออนไลน์
- ๔.๔.๕ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามภารกิจองค์กร
- ๔.๔.๖ รายชื่อเว็บไซต์และผู้ใช้งานที่กล่าวถึงองค์กรมากที่สุด

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปประจำเดือน เดือนละ ๑ เล่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๔.๕.๑ คำศัพท์ที่ใช้สืบค้นในเครื่องมือโซเชียลมีเดีย
- ๔.๕.๒ ประเด็นที่ถูกกล่าวถึงสูงสุดในแต่ละวัน
- ๔.๕.๓ การมีส่วนร่วม (Engagement) ของประเด็นที่ถูกกล่าวถึง
- ๔.๕.๔ ปริมาณข้อความแบ่งแยกตามทัศนคติ
- ๔.๕.๕ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามช่องทางสื่อสังคมออนไลน์
- ๔.๕.๖ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามภารกิจองค์กร
- ๔.๕.๗ รายชื่อเว็บไซต์และผู้ใช้งานที่กล่าวถึงองค์กรมากที่สุด

๔.๕.๘ สรุปปัญหา และแนวโน้มของปัญหา พร้อมระบุข้อเสนอแนะ และวิธีแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเสนอต่อสำนักงาน กสทช. ให้สามารถนำไปใช้ปรับปรุงแก้ไขปัญหา และพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีกลยุทธ์

๔.๕.๙ วิเคราะห์ จัดทำ Online Crisis Level (แผนงานการจัดระดับความสำคัญของภาวะวิกฤต) นำเสนอข้อคิดเห็น และแนวทางการประชาสัมพันธ์ ในประเด็นข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในกรณีที่เกิดภาวะวิกฤต หรือผู้รับจ้างร้องขอให้ติดตามภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที โดยจัดทำเป็นรายงานสรุปวิเคราะห์ พร้อมข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหาเชิงกลยุทธ์ และเชิงกลวิธีในการประชาสัมพันธ์ออกไปสู่สาธารณะ (ถ้ามี)

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปรายงานประจำปี จำนวน ๑ เล่ม โดยวิเคราะห์ประเด็นข่าวสารในเชิงคุณภาพและปริมาณอย่างชัดเจน พร้อมทั้งสรุปปัญหา อุปสรรค และเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไขการประชาสัมพันธ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้อย่างเป็นรูปธรรมในเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ต่อไป







๔.๗ สำนักงาน กสทช. อาจร้องขอให้ผู้รับจ้างทำการสืบค้นในประเด็นที่สำนักงาน กสทช. กำหนด และให้สรุปประเด็นตามรายละเอียด ข้อ ๔.๔ เป็นการเฉพาะ (ถ้ามี)

๔.๘ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่เนื้อหาข้อความประชาสัมพันธ์เพื่อชี้แจง แก้ไขข้อเท็จจริง หรือการประชาสัมพันธ์อื่นๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ข้อความ ตลอดระยะเวลาสัญญาจ้าง ทั้งนี้ ต้องขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อนออกเผยแพร่ทุกครั้ง

๔.๙ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้าง (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเริ่มปฏิบัติงานนับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ และรวบรวมสรุปรายงานประจำวันปี ภายใน ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗

## ๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานให้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามข้อ ๔ และต้องส่งมอบผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบรายงานตามข้อ ๔.๕ (รายงานประจำเดือน) ภายใน ๗ วันของเดือนถัดไป

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบรายงานตามข้อ ๔.๖ (รายงานสรุปรายงานประจำปี) ภายใน ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗

๖.๓ ในการส่งมอบรายงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานครั้งละ ๒ เล่ม และบันทึกไว้ใน Flash Drive ๒ อัน จัดส่ง ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับต่อไป

## ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

ภายในวงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ สำนักสื่อสารองค์กร รายงานเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายงานในการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

## ๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นรายเดือน รวม ๑๒ งวด โดยแบ่งเป็น

๘.๑ งวดที่ ๑ - ๑๑ จ่ายในอัตรางวดละ ๘% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๑๒ จ่ายในอัตรา ๑๒% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ในกรณีค่าจ้างแต่ละเดือนเป็นเศษทศนิยมและไม่ลงตัวเท่ากันทุกเดือนได้ ให้ปัดเศษแต่ละงวดไปรวมไว้ในงวดสุดท้าย

## ๙. การยื่นข้อเสนอ

การจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๖ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอ

/เกี่ยวกับแนวคิด....

ปิภณ

20/๓

เกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณา คัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติ ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓.

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๙.๓.๑ ข้อเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด

๙.๓.๒ ข้อเสนอการวางแผนและวิธีดำเนินงาน (ในภาวะวิกฤต) แต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ตั้งแต่พบข่าวจนเสร็จสิ้นกระบวนการอย่างเป็นระบบ ในหัวข้อ “แก๊งคอลเซ็นเตอร์” โดยให้เก็บข้อมูลวิเคราะห์ ในช่วงเวลา ๑ มีนาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๙.๓.๓ ข้อเสนอเครื่องมือ Social listening ที่ใช้เฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน

๙.๓.๔ ข้อเสนอความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานและผลงานผลิตของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๙.๓.๕ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๙.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา ที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่คงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วน ชัดเจน

#### ๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน โดยต้องคำนึง ประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชัดความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓(๓) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้านเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการ

20/๓๐

ปิยะพงษ์

/ประกวดราคา...

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๓.๑	ข้อเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด	น้ำหนักร้อยละ ๒๕
๑๐.๓.๒	ข้อเสนอการจัดแผนและวิธีดำเนินงาน (ในภาวะวิกฤต) แต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ตั้งแต่พบข่าวจนเสร็จสิ้น กระบวนการอย่างเป็นระบบ ในหัวข้อ “แก๊งคอลเซ็นเตอร์” โดยให้เก็บข้อมูลวิเคราะห์ในช่วงเวลา ๑ มีนาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	น้ำหนักร้อยละ ๓๕
๑๐.๓.๓	ข้อเสนอเครื่องมือ Social listening ที่ใช้เฝ้าระวังหรือ ติดตามข่าวสาร	น้ำหนักร้อยละ ๑๕
๑๐.๓.๔	ข้อเสนอความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการ ดำเนินงานและผลงานผลิตของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอที่ ผ่านมา	น้ำหนักร้อยละ ๒๐
๑๐.๓.๕	ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ	น้ำหนักร้อยละ ๕

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอตามข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอตามข้อเสนอด้านเทคนิคภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา ซึ่งคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอทางเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับการประเมินคุณภาพ (Price Performance) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด และจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามความเห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๐.๖ เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอทางด้านเทคนิคให้เป็นไปตามที่ระบุในเอกสารผนวก ๑ ท้ายนี้





/๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ... 

## ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่ครบกำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

### ๑๑.๒ ค่าปรับ

๑๑.๒.๑ หากผู้รับจ้างไม่ส่งมอบรายงานการจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๖ ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๖.๑ - ๖.๓ สำนักงาน กสทช. จะปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของเงินค่าจ้างในแต่ละงวด จนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง

๑๑.๒.๒ กรณีเครื่องมือ Social listening เพื่อใช้ติดตาม สืบค้น และคัดกรองข้อมูลข่าวสาร เกิดขัดข้อง ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขภายใน ๓ ชม. นับแต่เวลาที่ได้รับแจ้งจาก สำนักงาน กสทช. หากล่วงเลยกำหนดเวลาดังกล่าวต้องยินยอมให้ปรับในอัตราชั่วโมงละ ๕๐๐ บาท นับถัดจากเวลาที่ล่วงเลยที่กำหนดจนถึงเวลาที่กลับมาใช้งานได้ปกติ

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๑.๔ กรณีที่ไม่สามารถเริ่มปฏิบัติงานได้ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖ ให้เริ่มนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จนถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาปรับลดราคาค่าจ้างลงตามระยะเวลาที่ลดลง



-----



ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ  
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

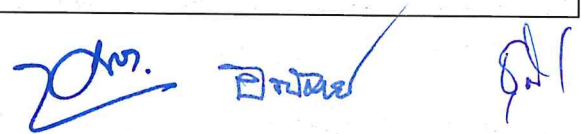
ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)  
( )

20/๓. ๒๖/๑  
อภินันท์

## รายละเอียดหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. สรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๕)	
๐ คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอแผนและวิธีดำเนินงานตามที่กำหนด
๑๐ - ๑๙ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน แต่ไม่ชัดเจน
๒๐ - ๒๙ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนชัดเจน แต่ระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอนไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน
๓๐ - ๓๙ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนชัดเจน มีระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอนชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน แต่แผนงานไม่มีการวิเคราะห์ปัญหาและการแก้ไขปัญหากรณีการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน
๔๐ - ๑๐๐ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนชัดเจน มีระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอนชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน แผนงาน มีแนวทางการวิเคราะห์ปัญหาและการแก้ไขปัญหากรณีการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนแต่ไม่มีแผนการสำรองในกรณีที่เกิดปัญหาหรือไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด
<p>การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรอธิบายรายละเอียดและสรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น</p> <p style="text-align: center;"><i>20/๖๖</i></p> <p style="text-align: right;"><i>วิจิตร</i>      <i>AC</i></p>	

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<p>๒. การจัดแผนและวิธีดำเนินงาน (ในภาวะวิกฤต) แต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ตั้งแต่พบข่าวจนเสร็จสิ้นกระบวนการอย่างเป็นระบบ ในหัวข้อ “แก๊งคอลเซ็นเตอร์” โดยให้เก็บข้อมูลวิเคราะห์ในช่วงเวลา ๑ มีนาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๓๕)</p>	
<p>๐ คะแนน</p>	<p>- ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน (ในภาวะวิกฤต) กรณีดังกล่าว</p>
<p>๖๐ - ๖๙ คะแนน</p>	<p>- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน (ในภาวะวิกฤต) กรณีดังกล่าว มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน แต่ไม่มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับกรณีที่เกิดขึ้น</p>
<p>๗๐ - ๗๙ คะแนน</p>	<p>- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน (ในภาวะวิกฤต) กรณีดังกล่าว มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับกรณีที่เกิดขึ้น แต่ไม่มีการประมาณการระยะเวลาแต่ละขั้นตอนในแผน และมีการประมาณระยะเวลาที่จะสามารถกลับสู่ภาวะปกติ</p>
<p>๘๐ - ๘๙ คะแนน</p>	<p>- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน (ในภาวะวิกฤต) กรณีดังกล่าว มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับกรณีที่เกิดขึ้น มีการอธิบายชัดเจน มีการประมาณการระยะเวลาแต่ละขั้นตอนในแผน และมีการประมาณระยะเวลาที่จะสามารถกลับสู่ภาวะปกติแบบทันต่อสถานการณ์และมีประสิทธิภาพ แต่ไม่มีการเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงกลยุทธ์ และเชิงกลวิธี ในการประชาสัมพันธ์ เมื่อสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ</p>
<p>๙๐ - ๑๐๐ คะแนน</p>	<p>- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน (ในภาวะวิกฤต) กรณีดังกล่าว มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับกรณีที่เกิดขึ้น มีการอธิบายชัดเจน มีการประมาณการระยะเวลาแต่ละขั้นตอนในแผน และมีการประมาณระยะเวลาที่จะสามารถกลับสู่ภาวะปกติแบบทันต่อสถานการณ์และมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงกลยุทธ์ และเชิงกลวิธี ในการประชาสัมพันธ์ เมื่อสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ</p>
<p>การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับ การอธิบายรายละเอียดของสรุปขั้นตอนการดำเนินงาน (ในภาวะวิกฤต) ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น</p>	
<p>๓. เครื่องมือ Social listening ที่ใช้เฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๕)</p>	
<p>๐ คะแนน</p>	<p>- ไม่มีการนำเสนอเครื่องมือที่ใช้เฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร</p>



ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๖๐ - ๖๙ คะแนน	- มีเครื่องมือสามารถเฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร แบบ Real Time หรือ Nearly Real-Time ที่มีระบบประมวลผลทัศนคติเชิงบวก เชิงกลาง และเชิงลบ และสืบค้นข้อมูลย้อนหลังได้ โดยมีแหล่งข้อมูล (Data Source) ที่ใช้สืบค้นและติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook Twitter Instagram Pantip Youtube Webboard Website แต่ไม่สามารถดูได้ว่าเนื้อหาที่สนใจถูกพูดถึงจากใครที่เป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดบ้าง และไม่สามารถดูการแพร่กระจายว่ามีการกระจายต่อไปมากน้อยแค่ไหนได้
๗๐ - ๗๙ คะแนน	- เครื่องมือสามารถเฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร แบบ Real Time หรือ Nearly Real-Time ที่มีระบบประมวลผลทัศนคติเชิงบวก เชิงกลาง และเชิงลบ และสืบค้นข้อมูลย้อนหลังได้ โดยมีแหล่งข้อมูล (Data Source) ที่ใช้สืบค้นและติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook Twitter Instagram Pantip Youtube Webboard Website สามารถดูได้ว่าเนื้อหาที่สนใจถูกพูดถึงจากใครที่เป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดบ้าง และสามารถดูการแพร่กระจายว่ามีการกระจายต่อไปมากน้อยแค่ไหนได้ แต่ไม่สามารถปรับเปลี่ยนแหล่งข้อมูล หรือระบุแพนเพจเป้าหมายได้
๘๐ - ๘๙ คะแนน	- เครื่องมือสามารถเฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร แบบ Real Time หรือ Nearly Real-Time มีระบบประมวลผลทัศนคติเชิงบวก เชิงกลาง และเชิงลบ และสืบค้นข้อมูลย้อนหลังได้ โดยมีแหล่งข้อมูล (Data Source) ที่ใช้สืบค้นและติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook Twitter Instagram Pantip Youtube Webboard Website สามารถดูได้ว่าเนื้อหาที่สนใจถูกพูดถึงจากใครที่เป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดบ้าง และสามารถดูการแพร่กระจายว่ามีการกระจายต่อไปมากน้อยแค่ไหนได้ รวมถึงสามารถปรับเปลี่ยน แหล่งข้อมูล หรือระบุแพนเพจเป้าหมาย แต่ผู้ใช้งานไม่สามารถเข้าไปปรับข้อมูลอื่นๆ ด้วยตัวเอง
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	- เครื่องมือสามารถเฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร แบบ Real Time หรือ Nearly Real-Time มีระบบประมวลผลทัศนคติเชิงบวก เชิงกลาง และเชิงลบ และสืบค้นข้อมูลย้อนหลังได้ โดยมีแหล่งข้อมูล (Data Source) ที่ใช้สืบค้นและติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook Twitter Instagram Pantip Youtube Webboard Website สามารถดูได้ว่าเนื้อหาที่สนใจถูกพูดถึงจากใครที่เป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดบ้าง และสามารถดูการแพร่กระจายว่ามีการกระจายต่อไปมากน้อยแค่ไหนได้ รวมถึงสามารถปรับเปลี่ยน แหล่งข้อมูล หรือระบุแพนเพจเป้าหมาย และผู้ใช้งานสามารถเข้าไปปรับข้อมูลอื่นได้
<p>การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับการอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับเครื่องมือ Social listening ที่ใช้เฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น</p> <p style="text-align: center;"><i>20/11</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Dr. [Signature]</i>      <i>SKC</i></p>	

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<b>๔. ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานและผลงานผลิตของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านมา (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)</b>	
๐ คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการสืบค้น คัดกรองข้อมูลข่าวสารทางโซเชียลมีเดีย และผลงานของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ
๖๐ - ๖๙ คะแนน	- มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการสืบค้น คัดกรองข้อมูลข่าวสารทางโซเชียลมีเดีย ที่มีประสบการณ์ มีการนำเสนอผลงานของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่แสดงให้เห็นในภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์และมีความชำนาญเกี่ยวกับโครงการนี้
๗๐ - ๗๙ คะแนน	- มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการสืบค้น คัดกรองข้อมูลข่าวสารทางโซเชียลมีเดีย ที่มีประสบการณ์ มีการนำเสนอผลงานของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายแต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะอธิบายให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์และมีความชำนาญเกี่ยวกับโครงการนี้จริง
๘๐ - ๘๙ คะแนน	- มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการสืบค้น คัดกรองข้อมูลข่าวสารทางโซเชียลมีเดีย ที่มีประสบการณ์ มีการนำเสนอผลงานของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายที่แสดงให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์และมีความชำนาญเกี่ยวกับโครงการนี้จริง มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี ในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	- มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการสืบค้น คัดกรองข้อมูลข่าวสารทางโซเชียลมีเดีย ที่มีประสบการณ์ มีการนำเสนอผลงานของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายที่แสดงให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์และมีความชำนาญเกี่ยวกับโครงการนี้จริง มาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วน ในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด
<p>การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรอธิบายรายละเอียดในด้านที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น</p>	
<b>๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๕)</b>	
๐ คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๖๐ - ๖๙ คะแนน	- มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ
๗๐ - ๗๙ คะแนน	- มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจน ไม่ครอบคลุมพอที่จะอธิบายให้เห็นถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ

20/11/2564

ปณิศจ์

ปณิศจ์

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๘๐ - ๘๙ คะแนน	- มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ ในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	- มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วน ในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด
<p>การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับคำอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมที่สนับสนุนโครงการนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น</p>	

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านการพิจารณาต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

Am.  
Bada