

ขอบเขตของงาน

จ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแล กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมถึงการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ ต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม หรือสร้างภาระแก่ ผู้บริโภคเกินความจำเป็น ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน ป้องกันการกระทำที่มีผลเป็นการขัดขวาง เสรีภาพในการรับรู้หรือปิดกั้นการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามความเป็นจริงของประชาชนและป้องกันมิ ให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไปรวมถึง ป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนที่อาจเกิดจากการใช้คลื่นความถี่ตลอดทั้งการกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตลอดจนมิให้มีการดำเนินการ ใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะ เป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ สรุปความได้ว่ากฎหมายกำหนดให้ “การคุ้มครองผู้บริโภค” เป็นหลักการสำคัญในการกำกับดูแลกิจการสื่อสารโทรคมนาคม กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ตามภารกิจของ กสทช. ดังนั้น การดำเนินการของ กสทช. ต้องพิจารณาถึง ประโยชน์หรือผลกระทบต่อประชาชนผู้บริโภคผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ

โดยที่การติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของ กสทช. นั้น พระราชบัญญัติ องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ฉบับดังกล่าว กำหนดให้มีคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ขึ้นมาคณะหนึ่ง ประกอบด้วยกรรมการ ๕ ด้าน ตามความเชี่ยวชาญที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ (๑) ด้าน กิจการกระจายเสียง (๒) ด้านกิจการโทรทัศน์ (๓) ด้านกิจการโทรคมนาคม (๔) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และ (๕) ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. นั้น คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน มีแนวทางดำเนินการเพื่อติดตามและ ประเมินผลตามนโยบาย กสทช. เป็นรายด้านมุ่งเน้นดำเนินการเชิงรุก เพื่อให้ได้ผลการศึกษาดูตาม ประเมินผลที่ทันต่อสถานการณ์ นำไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการสามารถนำข้อมูลข้อเสนอแนะไปสู่การ ปรับปรุงพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี ๒๕๖๕ กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค มีประเด็นที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่ต้องการติดตามตรวจสอบ และ ประเมินผล ๒ เรื่อง ได้แก่ (๑) การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงประชาชน และ (๒) การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่าน โครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT)

กนก
พรเมธิตา
วิภากร.

(๑) การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงประชาชน

กลุ่มมิจฉาชีพปรับเปลี่ยนรูปแบบตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากข้อความสั้นหรือ SMS หลอกหลวงให้เดือดร้อนรำคาญแล้วนั้น ปัจจุบันแก๊งโทรศัพท์หลอกหลวงหรือ Call Center ระบาดอย่างหนักมาก มีอุบายกลโกงหลอกให้ผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อในรูปแบบต่างๆ เช่น กลุ่มมิจฉาชีพจะโทรศัพท์เข้ามาแจ้งว่า ผู้เสียหายมีใบสั่งค้างชำระค่าปรับจราจร ต้องทำการโอนเงินไปชำระ หรือ แจ้งว่าส่งพัสดุที่ผิดกฎหมาย ต้องโอนเงินไปตรวจสอบ หรือ แจ้งให้รับพัสดุที่ตกค้างนำส่งมาจากต่างประเทศล่อใจว่ามีสินค้าแบรนด์เนม ต้องทำการโอนเงินไปชำระจะได้รับสินค้า หรือ แจ้งว่าเบอร์โทรศัพท์จะถูกยกระดับสัญญาณ ผู้เสียหายหลงเชื่อจึงโอนไปให้มิจฉาชีพ เป็นต้น กสทช. ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงจนเห็นผลเป็นรูปธรรม ต่อเนื่องมาถึงปัญหาแก๊งโทรศัพท์หลอกหลวง (Call Center) ดังกล่าว กสทช. ดำเนินการในขั้นตอนที่เกี่ยวข้องตามอำนาจหน้าที่ มีการพัฒนาแอปพลิเคชันเข้ามาสนับสนุนการแก้ไขปัญหาดังกล่าว รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และเอกชน แต่ยังคงพบการระบาดของกลุ่มมิจฉาชีพอย่างต่อเนื่องและเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องที่จำเป็นเร่งด่วนที่ต้องติดตามตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบายการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

(๒) การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT)

ประชาชนผู้บริโภคมักติดตามและรับรู้ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงเสพสื่อรายการบันเทิงต่างๆ ผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มาอย่างยาวนาน เมื่อสภาพสังคมเปลี่ยนแปลงไป เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เข้ามาบดบังในสังคมไทยมากขึ้น การพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่แพร่หลายในประเทศต่างๆ ทั่วโลก จนก่อให้เกิดบริการแพร่ภาพ และเนื้อหารายการต่างๆ ในรูปแบบใหม่ที่มีชื่อว่า "Over-The-Top" (OTT) หรือการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอื่นในระบบอินเทอร์เน็ตหรือกิจการโทรคมนาคมนั้น ได้มีอิทธิพลสำคัญมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อประเทศไทยในช่วงเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา

จากข้อมูลของ We Are Social (๒๐๒๑) ที่ได้รายงานไว้ใน Digital ๒๐๒๑ Global Overview Report (January ๒๐๒๑) พบว่า จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย เมื่อเดือนมกราคม ๒๕๖๔ มีจำนวนถึง ๔๘ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๕ โดยคนไทยที่มีอายุ ๑๖ - ๖๔ ปี มีการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยวันละ ๘ ชั่วโมง ๔๔ นาที โดยมีจำนวนผู้ชมที่ใช้บริการ OTT มากขึ้น ส่งผลให้จำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ในรูปแบบเดิมลดลง ทั้งฟรีทีวี เคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม เพราะการชมโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ตสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ชมยุคดิจิทัลได้มากกว่า

และจากรายงานของ Statista Advertising and Media Outlook (Statista,๒๐๒๑) ได้ประมาณการว่าตลาด OTT ของประเทศไทยจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากรายได้รวม ๔๐๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จะเพิ่มขึ้นถึงประมาณ ๘๗๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ.๒๕๖๘ ซึ่งรายได้หลักมาจากการโฆษณา AVoD (Ad-supported Video on Demand) นอกจากนี้จำนวนผู้ใช้บริการ OTT ในประเทศไทยก็มีแนวโน้มเพิ่มสูงอย่างต่อเนื่อง จากยอดผู้ใช้บริการ OTT ๑.๓ ล้านราย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จะเพิ่มขึ้นเป็น ๒.๑ ล้านรายในปี พ.ศ.๒๕๖๖

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าผู้บริโภคได้มีพฤติกรรมการบริโภคสื่อเปลี่ยนแปลงไป ในขณะที่กฎหมายในการกำกับผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตยังไม่มีความชัดเจนหรือขาดหน่วยงานผู้รับผิดชอบที่เป็นรูปธรรม ในขณะที่การให้บริการ OTT

สุกสิน
พรเทพวิไล
พิมพ์ร.

มีประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคโดยตรงหลายประการ ยกตัวอย่าง เช่น ปัญหาเรื่องความเหมาะสมของเนื้อหาที่ไม่ถูกตรวจสอบก่อนเผยแพร่, ปัญหาเรื่องโฆษณาที่ไม่ถูกควบคุมเนื้อหาและระยะเวลา เป็นต้น จึงเป็นโจทย์สำคัญและจำเป็นเร่งด่วนที่ กสทช. ต้องมีมาตรการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่จะต้องพิจารณาและดำเนินการที่เกี่ยวข้องต่อไป

จากสรุปสาระสำคัญข้างต้น กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ตระหนักถึงความสำคัญที่จะต้องติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๒ เรื่อง ได้แก่ (๑) การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงประชาชน (๒) การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT) โดยการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลเป็นไปอย่างมีระบบตามหลักวิชาการ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพรวม และเชิงลึก ทั้งด้านเทคนิคหรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง สภาพตลาดและการแข่งขันในอุตสาหกรรม ด้านเศรษฐศาสตร์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง สรุป วิเคราะห์ผลกระทบ เพื่อให้เกิดข้อเสนอแนะทางวิชาการที่เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติ ประกอบกับการศึกษาเปรียบเทียบตัวอย่างการดำเนินการในต่างประเทศ เทียบเคียงหน่วยงานกำกับดูแลที่ดีในต่างประเทศที่มีระบบนิเวศใกล้เคียงกับประเทศไทย ทั้งในสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สิงคโปร์ เป็นข้อมูลที่อยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงสามารถสะท้อนให้เห็นถึงผลของการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง โดยต้องอาศัยองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จึงเห็นควรจ้างหน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ ดำเนินการเป็นที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาดำเนินการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕

๒.๒ เพื่อรวบรวมวิเคราะห์สรุปผลและจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ (๑) การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงประชาชน และ (๒) การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT)

๒.๓ เพื่อนำเสนอผลการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคต่อ กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ทางวิชาการในการพัฒนางานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ โดยมีการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชากฎหมายหรือสาขารัฐศาสตร์ หรือสาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขานวัตกรรม หรือสาขาวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยาที่จัดให้มีการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัย และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทยกระทรวงการคลัง

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

กมล
พรรณไพโรจน์
จิราพร

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔. ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

เพื่อให้การจ้างที่ปรึกษาดำเนินการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดขอบเขตของการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ การจัดทำรายงานผลการศึกษารายงาน (Inception Report) ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

๔.๑.๑ ผลสรุปการจัดประชุมเริ่มงาน

ที่ปรึกษาต้องจัดการประชุมเริ่มงาน (Kick Off Meeting) ระหว่างที่ปรึกษากับกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค กรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา กรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจในรายละเอียดขั้นต้น ก่อนการจัดทำแผนการดำเนินงาน (Project Plan) ตามขอบเขตของการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๒ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบการจัดการประชุมและค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม อัตราค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติว่าด้วยค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่นในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. พ.ศ. ๒๕๖๓

๔.๑.๒ แผนการดำเนินงาน (Project Plan)

ที่ปรึกษาต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน (Project Plan) อย่างละเอียด ประกอบด้วย การจัดทำกรอบแนวคิดในการศึกษา (Conceptual Framework) ที่ได้จากการประชุมเริ่มงาน (Kick Off Meeting) การวางแผนการดำเนินการศึกษา (Planning) ระเบียบวิธีการศึกษา (Methodology) ขอบเขตของงาน (Scope of Work) รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน (Activity List) และระยะเวลาดำเนินงาน (Time frame) โครงสร้างบุคลากรของที่ปรึกษา (Project Team) แนวทาง/รูปแบบการจัดประชุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กรอบระยะเวลา ผลงานที่จะส่งมอบ (Deliverables) ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น โดยแผนการดำเนินงานดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการต่อไป

คุณ
พรศกพ.๒.
ชัชพร

๔.๒ การเตรียมการ และการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย รายละเอียดดังนี้

๔.๒.๑ การรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง และบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่จะทำการศึกษา

ที่ปรึกษาต้องรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงและศึกษาบริบทที่สำคัญต่อการดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๒ เรื่อง ดังนี้ (๑) การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงประชาชน และ (๒) การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT) เช่น

ก. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ข. พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม แผนแม่บทตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม แผนเลขหมายโทรคมนาคม เป็นต้น

ค. มติที่ประชุม กสทช. คณะอนุกรรมการ คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

ง. รวบรวม ศึกษา และทบทวนรายงานผลการศึกษาวิจัยที่มีประเด็นเกี่ยวข้อง ซึ่งสำนักงาน กสทช. เคยดำเนินการศึกษามาแล้ว ทั้งที่ได้นำมาปฏิบัติจนเกิดผลและไม่ได้นำมาปฏิบัติก็ตาม

จ. การจัดทำความร่วมมือทางวิชาการ หรือ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

ฉ. รายงานการติดตามและประเมินผลโครงการจากแหล่งอื่นที่เกี่ยวข้อง

ช. เอกสารจากแหล่งอื่นที่อ้างอิงได้ ที่สามารถนำมาใช้ประกอบในการติดตามตรวจสอบและประเมินผลดังกล่าว เช่น ข่าว บทความวิชาการ เป็นต้น

๔.๒.๒ การเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อประกอบการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕

เรื่องที่ ๑ การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงประชาชน

(๑) วางแผนในการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงประชาชน ตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัยอย่างเหมาะสม ประกอบด้วย

ศุภ
พรหมศักดิ์
ชัชพร.

- ก. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง
- ข. ระบุประเด็นสำคัญของการสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงฯ
- ค. ระบุเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- ง. จัดทำร่างเอกสาร/แบบสำรวจข้อมูลข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้อง
- จ. กำหนดรูปแบบ/วิธีการจัดประชุมต่างๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องที่แตกต่างกันเพื่อให้ได้รับข้อมูลข้อเท็จจริงครอบคลุมทุกมิติ

(๒) ดำเนินการเก็บข้อมูลตามที่ได้วางแผนไว้ โดยวิธีการที่ใช้ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลฯ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- ก. สังเกตการณ์ (Observer) ในการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) หรือการประชุมรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) ที่สำนักงาน กสทช. จัดขึ้นเพื่อดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวง (ถ้ามี) โดยให้ที่ปรึกษาเข้าร่วมสังเกตการณ์การดำเนินการของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อเก็บข้อมูลในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าว
- ข. เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามตามระเบียบวิธีวิจัยโดยการออกแบบแบบสอบถาม และสำรวจข้อมูลข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชุด ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย
- ค. สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน กสทช. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารแห่งประเทศไทย กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บข.สอท.) ผู้ประกอบการโทรคมนาคมเคลื่อนที่ ผู้ประกอบการสื่อ สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค นักวิชาการ นักเศรษฐศาสตร์ มูลนิธิที่เกี่ยวข้อง นักเรียน นักศึกษา ประชาชนผู้ใช้บริการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ตัวอย่าง ในการกำหนดกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์จำนวนและสัดส่วนเป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงข้อมูลที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการวิเคราะห์และสรุปผลการติดตามประเมินผลดังกล่าว
- ง. สัมภาษณ์กลุ่มย่อย (Interview Group) จัดกลุ่มละไม่เกิน ๘ คน ต่อการสัมภาษณ์หนึ่งครั้ง ทำการสัมภาษณ์ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้แทนสำนักงาน กสทช. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูล

ดูดิ
พจนานว.
วิฑิต

ส่วนบุคคล ธนาคารแห่งประเทศไทย กองบังคับการปราบปรามการ
กระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บข.สอท.)
ผู้ประกอบการโทรคมนาคมเคลื่อนที่ ผู้ประกอบการสื่อ สหภาพ
โทรคมนาคมแห่งประเทศไทย องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค นักวิชาการ
นักเศรษฐศาสตร์ มูลนิธิที่เกี่ยวข้อง นักเรียน นักศึกษา ประชาชนผู้ใช้
บริการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอ
ต่อการวิเคราะห์และสรุปผลการติดตามประเมินผลการกำหนดกลุ่ม
ผู้ให้สัมภาษณ์จำนวนและสัดส่วนเป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัย
ที่เหมาะสม

- จ. จัดการประชุมสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อติดตามประเมินผล
การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS)
หลอกลวงประชาชน จำนวน ๕ ครั้ง ณ สถานที่ภายนอกสำนักงาน
กสทช. มีผู้เข้าประชุมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยที่ปรึกษานำเสนอกลุ่ม
ผู้เข้าร่วมประชุม กำหนดวัน เวลาสถานที่ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้
สำนักงาน กสทช. พิจารณาก่อนดำเนินการ และเป็นผู้ประสานงาน
เชิญหน่วยงานหรือบุคคลเข้าร่วมการประชุม บริหารจัดการดูแลความ
เรียบร้อยตลอดจนเสร็จสิ้นการประชุม
- ฉ. จัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ของ
ผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน ๕ ครั้ง ๕ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ
ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีผู้เข้าร่วม
การประชุมครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน โดยเป็นตัวแทนจากหน่วยงาน
ภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน คณะกรรมการ (ที่เกี่ยวข้อง) ของสภา
ผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบกิจการ
โทรคมนาคม ผู้ประกอบกิจการสื่อ นักวิชาการ องค์กรวิชาชีพ
ประชาชน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ที่ปรึกษาเป็นผู้เชิญหน่วยงาน
และบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุม รวมถึงจัดทำเอกสาร
ประกอบการประชุม

เรื่องที่ ๒ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT)

(๑) วางแผนในการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการต่างๆเพื่อสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริง
ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT) ตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัยอย่างเหมาะสม ประกอบด้วย

- ก. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง
- ข. ระบุประเด็นสำคัญของการสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงฯ
- ค. ระบุเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- ง. จัดทำร่างเอกสาร/แบบสำรวจข้อมูลข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
และผู้เกี่ยวข้อง

กช
พรคนพิ
วิฑร.

- จ. กำหนดรูปแบบ/วิธีการจัดประชุมต่างๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องที่แตกต่างกันเพื่อให้ได้รับข้อมูลข้อเท็จจริงครอบคลุมทุกมิติ
- (๒) ดำเนินการเก็บข้อมูลตามที่ได้วางแผนไว้ โดยวิธีการที่ใช้ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลฯ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย
- ก. สังเกตการณ์ (Observer) ในการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) หรือการประชุมรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) ที่สำนักงาน กสทช. จัดขึ้นเพื่อดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (ถ้ามี) โดยให้ที่ปรึกษาเข้าร่วมสังเกตการณ์การดำเนินการของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อเก็บข้อมูลในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าว
- ข. เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามตามระเบียบวิธีวิจัย โดยทำการออกแบบแบบสอบถาม และสำรวจข้อมูลข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชุด ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย
- ค. สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน กสทช. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามใบอนุญาตฯ ของ กสทช. ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่อยู่ในประเทศไทย และผู้แทนของผู้ประกอบกิจการฯ ที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในต่างประเทศ ผู้ประกอบการโทรคมนาคมเคลื่อนที่ ผู้ประกอบการสื่อ สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค นักวิชาการ นักเศรษฐศาสตร์ มูลนิธิที่เกี่ยวข้อง นักเรียน นักศึกษา ประชาชนผู้ใช้บริการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ตัวอย่าง ในการกำหนดกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ จำนวนและสัดส่วนเป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงข้อมูลที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการวิเคราะห์และสรุปผลการติดตามประเมินผลดังกล่าว
- ง. สัมภาษณ์กลุ่มย่อย (Interview Group) จัดกลุ่มละไม่เกิน ๘ คน ต่อการสัมภาษณ์หนึ่งครั้งทำการสัมภาษณ์ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้แทนสำนักงาน กสทช. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผู้ประกอบการสื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ตามใบอนุญาตฯ ของ กสทช. ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่อยู่ในประเทศไทย และผู้แทนของผู้ประกอบกิจการฯ ที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในต่างประเทศ ผู้ประกอบการโทรคมนาคมเคลื่อนที่ ผู้ประกอบการ

กมล
พรคนพิ
พิพัชร.

สื่อ สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค นักวิชาการ นักเศรษฐศาสตร์ มูลนิธิที่เกี่ยวข้อง นักเรียน นักศึกษา ประชาชนผู้ใช้บริการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอต่อการวิเคราะห์และสรุปผลการติดตามประเมินผล การกำหนดกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์จำนวนและสัดส่วนเป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม

- จ. จัดการประชุมสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อติดตามประเมินผล การแก้ไขปัญหาเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวน ๕ ครั้ง ณ สถานที่ภายนอกสำนักงาน กสทช. มีผู้เข้าประชุมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยที่ปรึกษานำเสนอกลุ่มผู้เข้าร่วมประชุม กำหนดวัน เวลา สถานที่ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาก่อน ดำเนินการ และเป็นผู้ประสานงานเชิญหน่วยงานหรือบุคคลเข้าร่วม การประชุม บริหารจัดการดูแลความเรียบร้อยตลอดจนเสร็จสิ้น การประชุม
- ฉ. จัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ของผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน ๑ ครั้ง ณ สถานที่ภายนอกสำนักงาน กสทช. มีผู้เข้าร่วมการประชุมครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน โดยเป็น ตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชนคณะกรรมการ (ที่เกี่ยวข้อง) ของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่อยู่ในประเทศไทย องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค ผู้ประกอบกิจการสื่อ นักวิชาการ องค์กรวิชาชีพ ประชาชน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ที่ปรึกษาเป็นผู้เชิญหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการประชุม รวมถึงจัดทำเอกสารประกอบการประชุม

๔.๓ การจัดทำรายงานผลการศึกษาระยะกลาง (Interim Report)

๔.๓.๑ สรุปผลการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง และบริบทต่างๆ

ที่ปรึกษาต้องสรุปผลการเก็บข้อมูลข้อเท็จจริง และบริบทต่างๆ ตามข้อ ๔.๒ โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยสาระสำคัญของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ที่เกี่ยวข้องกับทั้ง ๒ หัวข้อ และข้อมูล บริบทแวดล้อมอื่นๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับข้อมูล หรือข้อเท็จจริงที่ได้มา

๔.๓.๒ การวิเคราะห์และสรุปผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตาม นโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕

เรื่องที่ ๑ การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงประชาชน

จกค
พรรคเพื่อ
ชาติ

ที่ปรึกษาต้องดำเนินการวิเคราะห์ โดยใช้หลักเกณฑ์ที่ปรากฏในข้อ ๔.๒.๑ (ก) (ข) และสรุปผลการศึกษาเชิงลึกการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕ : การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงประชาชน อย่างน้อยต้องครอบคลุมประเด็น ดังนี้

- ก. สภาพปัญหา รูปแบบของกลุ่มมิจฉาชีพแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงประชาชน
- ข. เทคโนโลยีที่กลุ่มมิจฉาชีพนำมาใช้หลอกหลวง และเทคโนโลยีที่หน่วยงานสามารถใช้ตรวจจับได้
- ค. ความต้องการและความคาดหวังที่มีต่อนโยบายดังกล่าวของ กสทช.
- ง. การดำเนินการของ กสทช. ที่เกี่ยวข้องตามอำนาจหน้าที่ เช่น การลงทะเบียนซิมการ์ด การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด เป็นต้น
- จ. แนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ
- ฉ. การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว
- ช. ข้อดี ข้อจำกัดหรือผลกระทบในการดำเนินนโยบาย หรือตามประกาศ กสทช. และมาตรการที่เกี่ยวข้อง
- ซ. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย / แนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขปัญหา
- ณ. อื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำรายงานติดตามและประเมินผลดังกล่าว

เรื่องที่ ๒ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT)

ที่ปรึกษาต้องดำเนินการวิเคราะห์ โดยใช้หลักเกณฑ์ที่ปรากฏในข้อ ๔.๒.๑ (ก) (ข) และสรุปผลการศึกษาเชิงลึกการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕ : การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT) อย่างน้อยต้องครอบคลุมประเด็น ดังนี้

- ก. สถานการณ์ปัจจุบัน รูปแบบของการให้บริการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต
- ข. สภาพปัญหาของผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบเปรียบเทียบระหว่างการให้บริการกระจายเสียงหรือบริการโทรทัศน์แบบเดิมที่ กสทช. กำกับดูแล กับการให้บริการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT)
- ค. ความต้องการและความคาดหวังที่มีต่อนโยบายดังกล่าวของ กสทช.
- ง. การดำเนินการของ กสทช. ที่เกี่ยวข้องตามอำนาจหน้าที่ เช่น การออกประกาศกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น
- จ. แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีอยู่ในปัจจุบัน
- ฉ. การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

คุณ
พรเทพ
วิมลพร.

- ข. ข้อดี ข้อจำกัดหรือผลกระทบในการดำเนินนโยบาย หรือตามประกาศ กสทช. และมาตรการที่เกี่ยวข้อง
- ข. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย / แนวทางที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา
- ฅ. อื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำรายงานติดตามและประเมินผลดังกล่าว

๔.๔ สรุปผลการศึกษาและการทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

๔.๔.๑ จัดทำ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)

ที่ปรึกษาต้องจัดทำ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา และดำเนินการปรับปรุงตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้อง เมื่อผ่านความเห็นชอบแล้วจึงจัดพิมพ์เป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ต่อไป โดยเนื้อหา (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ประกอบด้วย

(ร่าง) รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕ : การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงประชาชน ครอบคลุมรายละเอียดของการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงประชาชน ตามขอบเขตของงานทั้งหมด บทสรุปผู้บริหาร ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ โดยจัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

(ร่าง) รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕ : การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT) ครอบคลุมรายละเอียดของการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT) ตามขอบเขตของงานทั้งหมด บทสรุปผู้บริหาร ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ โดยจัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

๔.๔.๒ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ภายหลังจากที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ ตามข้อ ๔.๕.๑ แล้ว ให้ที่ปรึกษาจัดพิมพ์รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ดังนี้

รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕ : การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงประชาชน จัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๕๐ ชุด พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

โดยที่ปรึกษาต้องดำเนินการออกแบบรูปเล่มพร้อมภาพประกอบให้สวยงาม และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้ (๑) ปกใช้กระดาษอาร์ตพิมพ์สี เคลือบ PVC ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๙๐ แกรม (๒) เนื้อด้านในใช้กระดาษลอนอมสายตา ขนาดไม่ต่ำกว่า ๗๕ แกรม พิมพ์สีสันสวยงาม และ (๓) การเข้าเล่มใช้วิธีไสกาว ทั้งนี้ ที่ปรึกษาต้องส่งมอบงานเป็นภาษาไทย และในกรณีที่แปลจากภาษาต่างประเทศให้ส่งมอบพร้อมต้นฉบับภาษาต่างประเทศด้วย


พรพนทิวิ.
วิทพร.

รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕ : การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT) จัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๕๐ ชุด พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

โดยที่ปรึกษาต้องดำเนินการออกแบบรูปเล่มพร้อมภาพประกอบให้สวยงาม และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้ (๑) ปกใช้กระดาษอาร์ตพิมพ์สี เคลือบ PVC ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๙๐ แกรม (๒) เนื้อด้านในใช้กระดาษถนอมสายตา ขนาดไม่ต่ำกว่า ๗๕ แกรม พิมพ์สีสันสวยงาม และ (๓) การเข้าเล่มใช้วิธีไสกาว ทั้งนี้ ที่ปรึกษาต้องส่งมอบงานเป็นภาษาไทย และในกรณีที่แปลจากภาษาต่างประเทศให้ส่งมอบพร้อมต้นฉบับภาษาต่างประเทศด้วย

๔.๔.๓ จัดทำ Infographic

สรุปผลการศึกษาให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจในรูปแบบ Infographic โดยมีเนื้อหาตามเรื่องที่ได้ดำเนินการติดตามประเมินผลข้างต้น จำนวนเรื่องละ ๑ ชุด รวมทั้งสิ้น ๒ ชุด เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ทางระบบสารสนเทศ

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตงาน โดยต้องเป็นบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ จำนวนและระยะเวลาการทำงาน ดังนี้

๕.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย

- (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขานิติศาสตร์ สาขารัฐศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๔ เดือน (man-month)
- (๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่า ระดับปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการพัฒนาสังคม สาขาสังคมศาสตร์ สาขาสังคมวิทยา และ มานุษยวิทยา หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมศาสตร์โทรคมนาคม วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาวิศวกรรมโทรคมนาคม สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)

คุณ
พรเทพใจ
พิมพ์พร.

- (๖) ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๗) ผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามและประเมินผล จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการวิจัยและประเมินผล สาขาสังคมศาสตร์ สาขาสถิติ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)

๕.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย

- (๑) ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๔ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๗ เดือน (man-month)
- (๒) เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีระยะเวลาการทำงาน ๗ เดือน (man-month)

ทั้งนี้ หัวหน้าโครงการจะต้องเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยและการดำเนินงานจะต้องดำเนินการโดยบุคลากรหลักของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละแปดสิบของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในโครงการ

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

งานงวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งมอบงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษารายงานเริ่มต้น (Inception Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
๒	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษารายงานชั้นกลาง (Interim Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒ - ๔.๔ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
๓	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	(ร่าง)รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ตามข้อ ๔.๑.๑ ประกอบด้วย ๑. (ร่าง) รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕ : การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงประชาชน จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

คุณ... พงษ์... วิภากร.

งานงวด ที่	วันที่ครบกำหนด ส่งมอบงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		๒. (ร่าง) รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕ : การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุจุลยูเอสบีแฟลช ไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
๔	ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตามข้อ ๔.๔.๒ ประกอบด้วย ๑. รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕ : การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวงประชาชน จำนวน ๕๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุจุลยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด ๒. รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕ : การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT) จำนวน ๕๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุจุลยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
		จัดทำ Infographic ตามข้อ ๔.๔.๓ จำนวนเรื่องละ ๑ ชุด รวมทั้งสิ้น ๒ ชุด



๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณไม่เกิน ๘,๖๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดล้านหกแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) รายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผล

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบเป็นงวดงาน ดังนี้
 ๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว


นตพงษ์

นตพงษ์

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๑๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวดงาน และเงินประกันผลงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

ในกรณีที่ปรึกษาไม่สามารถดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งอันเกิดจากเหตุสุดวิสัย หรือเหตุการณ์ที่ไม่ใช่ความผิดของที่ปรึกษา ให้ปรับลดเงินที่ต้องจ่ายตามงวดงานลงตามส่วนที่ไม่สามารถดำเนินการได้ โดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงสัญญา

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วยเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน หนังสือมอบอำนาจของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ (กรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจ) รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๐.๑.๒ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน

โดยต้องนำเสนอรายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตามข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

สุทิน
พรเทพใจ
กวีพร.

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

- ๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการ ตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด
- ๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และ อัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน
- ๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม รับฟังความคิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น (ปรับเปลี่ยนตามค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ ตามรายละเอียดของแต่ละโครงการ)

ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

- ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)
- ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)
- ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผล และต่อต้านการทุจริต (ตบ.) อาคารไอทิวเวอร์ ชั้น ๔ เลขที่ ๘๘๘ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วยเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

- ๑๐.๑.๑ ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน หนังสือมอบอำนาจของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ (กรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจ) รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือ สำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

ดร.วิมล
พรเทพ
วิมลพร.

๑๐.๑.๒ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา โดยประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงานโดยต้องประกอบด้วยรายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการซึ่งสอดคล้อง ตามข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา โดยประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผน ปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม รับฟังความคิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น (ปรับเปลี่ยนตามค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ ตามรายละเอียดของแต่ละโครงการ)

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผล และต่อต้านการทุจริต (ตบ.) อาคารไอทิวเวอร์ ชั้น ๔ เลขที่ ๘๘ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

กต
พรพิไล
วิพัชร.

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

โดยที่การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ เป็นงานจ้างสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาศูนย์กลางกรในงานด้านการวิจัยและประเมินผล โดยอาศัยความรู้ความสามารถทางวิชาการและประสบการณ์ของบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๐ (๓) (ข) และมาตรา ๗๕ ประกอบกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๒๙ (๑) (ก) โดยคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา จะเชิญที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดรายใดรายหนึ่งให้เข้ายื่นข้อเสนอและเจรจาต่อรองราคาค่าจ้างที่ปรึกษา และจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามลำดับ ดังนี้

๑๑.๑ พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	ร้อยละ ๒๐
ผลงานของที่ปรึกษา	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)
ประสบการณ์เฉพาะ	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)
(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๔๐
วิธีการบริหารงาน	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐)
วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐)
(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน	ร้อยละ ๔๐

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้อย่อยและการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายของขอบเขตของงาน ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านราคา รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์ อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.


พรเทพใจ
พิทักษ์

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่น้อยกว่าห้าชั่งอนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษาฯ มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง ที่ปรึกษาจะเรียกร้องค่าเสียหายจากสำนักงาน กสทช. ไม่ได้

๑๒.๖ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงนอกจากนี้ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๗ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างไร้อย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา


พร.นส.๒.
จ.มีพร.

เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

จ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๕

๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ร้อยละ ๒๐

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดผลงานและประสบการณ์ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง เช่น หนังสือรับรองผลงาน สำเนาสัญญาของโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา

(๑) ผลงานของที่ปรึกษา : ที่ปรึกษามีผลงานการจ้างที่ปรึกษาประเภทเดียวกันและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป	๑๐๐
(๑.๒) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ถึง ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐
(๑.๓) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐

(๒) ประสบการณ์เฉพาะ : จำนวนผลงานย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๕ ปี ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
(๒.๑) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๑๕ งาน ขึ้นไป	๑๐๐
(๒.๒) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๑๑ - ๑๕ งาน	๘๐
(๒.๓) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๑๐ งาน	๖๐

๒. วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

ร้อยละ ๔๐

(๑) วิธีการบริหารงาน : นำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอรายการ ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑.๑) การแบ่งการดำเนินงานเป็นกลุ่มงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๓๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A4 และผู้ประเมินจะให้คะแนนตามรายการที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเอกสารยื่นมา เช่น ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเอกสารตามข้อ (๑.๑) (๑.๒) (๑.๓) และ (๑.๔) มายื่นให้กับหน่วยงานของรัฐ กรณีนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะได้คะแนน ๔๐ คะแนน
(๑.๒) โครงสร้างองค์กรของบุคลากรของที่ปรึกษา	๒๐	
(๑.๓) หน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรหลัก	๒๐	
(๑.๔) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรหลัก	๒๐	
(๑.๕) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรสนับสนุน	๑๐	
รวม	๑๐๐	

(๒) วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน : โดยนำเสนอแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา พร้อมกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๒.๑) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน	๑๐๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยอาจจัดทำเป็นแผนการดำเนินงาน เช่น Flowchart การดำเนินงานหลักการแนวคิดในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A4
(๒.๒) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็น	๘๐	
(๒.๓) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นเพียงบางส่วน	๕๐	
(๒.๔) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาหรือไม่มีข้อมูล	๐	

ทศพร ทนทกิจ จินตพร

๓. จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน

ร้อยละ ๔๐

โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน (ถ้ามี) แต่ละคนที่รับผิดชอบโครงการ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ซึ่งผู้ประเมินจะให้คะแนนแก่ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

(๑) ด้านประสบการณ์ของที่ปรึกษา คะแนนรวมทั้งสิ้น ๖๐ คะแนน

(๒) ด้านวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชาเดียวกันกับที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด คะแนนรวมทั้งสิ้น ๔๐ คะแนน โดยพิจารณาให้คะแนนที่ปรึกษา ดังนี้

ลำดับ	คุณสมบัติบุคลากรหลักของที่ปรึกษิตามข้อกำหนด												
	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ด้านประสบการณ์			ด้านวุฒิการศึกษา					
					คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	๑๐ ปี	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน		
๑.	หัวหน้าโครงการ	๑๐	ปริญญาเอก	นิติศาสตร์/รัฐศาสตร์/สังคมศาสตร์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	มากกว่า ๒๐ ปี	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	๑๐ ปี	๑๐ คะแนน	๑๐ คะแนน	๑๐ คะแนน	๐ คะแนน	๔ คะแนน
๒.	ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์	๑๐	ปริญญาโท	เศรษฐศาสตร์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	มากกว่า ๒๐ ปี	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	๑๐ ปี	๖.๑ คะแนน	๖.๑ คะแนน	๖.๑ คะแนน	๕ คะแนน	๔ คะแนน
๓.	ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย	๑๐	ปริญญาโท	นิติศาสตร์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	มากกว่า ๒๐ ปี	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	๑๐ ปี	๖.๑ คะแนน	๖.๑ คะแนน	๖.๑ คะแนน	๕ คะแนน	๔ คะแนน
๔.	ผู้เชี่ยวชาญด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๑๐	ปริญญาโท	การพัฒนาสังคม/สังคมศาสตร์/สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา/สาขาที่เกี่ยวข้อง	มากกว่า ๒๐ ปี	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	๑๐ ปี	๖.๑ คะแนน	๖.๑ คะแนน	๖.๑ คะแนน	๕ คะแนน	๔ คะแนน
๕.	ผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมศาสตร์ โทรคมนาคม	๑๐	ปริญญาโท	วิศวกรรมโทรคมนาคม/วิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร/วิศวกรรมคอมพิวเตอร์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	มากกว่า ๒๐ ปี	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	๑๐ ปี	๖.๑ คะแนน	๖.๑ คะแนน	๖.๑ คะแนน	๕ คะแนน	๔ คะแนน
๖.	ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑๐	ปริญญาโท	เทคโนโลยีสารสนเทศ/วิทยาการคอมพิวเตอร์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	มากกว่า ๒๐ ปี	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	๑๐ ปี	๖.๑ คะแนน	๖.๑ คะแนน	๖.๑ คะแนน	๕ คะแนน	๔ คะแนน
๗.	ผู้เชี่ยวชาญด้านกฏหมายและประเมินผล	๑๐	ปริญญาโท	การวิจัยและประเมินผล/สังคมศาสตร์/สถิติ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	มากกว่า ๒๐ ปี	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	๑๐ ปี	๖.๑ คะแนน	๖.๑ คะแนน	๖.๑ คะแนน	๕ คะแนน	๔ คะแนน

กฤษณ์ นรพิลา วิชาชา