

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจ้างผลิตและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร

ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลในรายการประเภทข่าว

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนประชาสัมพันธ์องค์กรโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทาง และ แนวนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ ซึ่งถูกกำหนดให้มีความสอดคล้องกับแผน ปฏิรูปประเทศ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ลงมาถึงแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ตามลำดับ โดยในปี ๒๕๖๕ มีการ แต่งตั้ง กสทช. ชุดใหม่เข้าดำรงตำแหน่ง จึงต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้รับทราบ และเข้าใจ ถึงการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็น ประโยชน์กับประชาชนกลุ่มต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบข้อมูล ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องทราบถึงสิทธิของ ตนเองในฐานะผู้บริโภค และสามารถนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์กับตัวเอง และสังคมได้

สบ. ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคลงกันตามความ เหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการเพื่อเป็นการสนับสนุน และส่งเสริมให้การเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะใน การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน และเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ เป็นช่องทางที่สามารถ เข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่ คาดหวังการรับรู้ และจดจำ เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆ กลุ่ม ให้มากที่สุด และ เป็นการรองรับการประชาสัมพันธ์องค์กรในปี ๒๕๖๖

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อจ้างผลิตและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลในรายการประเภทข่าว

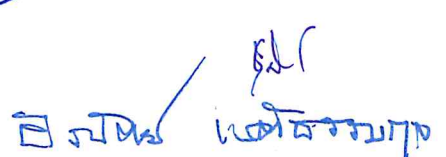
๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจองค์กร ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไปทุกเพศ ทุกวัย ที่ถือเป็นผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็น คู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรอง ผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย





๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตชิ้นงานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสกริปข่าว ความยาวอย่างน้อย ๑.๓๐ นาที จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ครั้ง ตลอดระยะเวลาของสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม และในเนื้อหาต้องมีการสัมภาษณ์ กสทช. หรือผู้บริหารของสำนักงาน กสทช. โดยผู้รับจ้างต้องส่งเนื้อหาให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๑ คุณภาพของไฟล์วิดีโอต้องมีความคมชัดระดับ FULL HD (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV — เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๔.๑.๒ เพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบการผลิตสกริปข่าวสั้น ต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำ บรรเลง หรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยฟังพาดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้วหรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมาผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

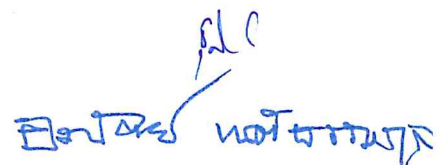
๔.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาเวลาออกอากาศชิ้นงานประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ในช่วงเวลาของรายการข่าวหลัก อย่างน้อยประกอบไปด้วย ๒ ช่อง ดังต่อไปนี้ (ประมาณการไว้ที่รายการละ ๒ ครั้ง แต่อาจจะปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม และความคุ้มค่า)

- ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ HD ผ่านรายการใดรายการหนึ่ง ได้แก่ เรื่องเล่าเช้านี้ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ หรือรายการเรื่องเล่าเสาร์ – อาทิตย์
- ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE ๓๑ ผ่านรายการใดรายการหนึ่ง ได้แก่ รายการข่าวเช้า รายการข่าวเที่ยง หรือรายการข่าวเย็น
- ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ ผ่านรายการใดรายการหนึ่ง ได้แก่ ข่าวเที่ยงไทยรัฐ หรือรายการไทยรัฐนิวส์โชว์
- ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง Workpoint TV ผ่านรายการใดรายการหนึ่ง ได้แก่ รายการข่าวเช้า รายการข่าวเที่ยง หรือรายการบรรจขงข่าว
- ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๘ ผ่านรายการใดรายการหนึ่ง ได้แก่ รายการข่าวเช้า รายการข่าวเที่ยง หรือรายการข่าวเย็น

อนึ่ง รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสมกับสถานการณ์ ทั้งนี้ หากมีเหตุสุดวิสัยมิอาจก้าวล่วงได้ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ครบตามจำนวน ผู้รับจ้างต้องเสนอเวลาทดแทนให้สำนักงาน กสทช. และดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดและเห็นชอบให้แล้วเสร็จก่อนส่งมอบงานในแต่ละงวด

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอทีมงานที่ผลิตสกริปข่าวสั้น อาทิ โปรดิวเซอร์ หรือบรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าวช่างภาพ และประสานงานข่าว เป็นอย่างน้อย พร้อมนำเสนอเอกสารแสดงประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมาของทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสกริปข่าวอย่างน้อย ๒ ปี





๔.๔ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการผลิตและเผยแพร่สื่อบริการเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ในแต่ละงวดตามข้อ ๖ ซึ่งการจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๑ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๑๐ เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญา

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานเป็นงวดๆ ละ ๑ เดือน รวม ๑๐ งวด โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๖.๑ สคริปต์สื่อบริการ

๖.๒ ไฟล์สื่อบริการที่ผลิตแล้วเสร็จ โดยให้บันทึกไว้ใน Flash Drive จำนวน ๒ ชิ้น

๖.๓ ตัวอย่างบันทึกการโฆษณาที่มีการนำสื่อบริการไปโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่ โดยให้บันทึกไว้ใน Flash Drive จำนวน ๒ ชิ้น

๖.๔ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๖.๕ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศพร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ สำนักสื่อสารองค์กร รายงานเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายสื่อ รายงานในการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันสัญญาได้ต่อเมื่องบประมาณผ่านการอนุมัติจาก กสทช. และมีผลใช้บังคับแล้วเท่านั้น

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๑๐ งวด งวดละเท่าๆกัน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ในกรณีค่าจ้างแต่ละเดือนเป็นเศษทศนิยมและไม่ลงตัวเท่ากันทุกเดือนได้ ให้ปิดเศษแต่ละงวดไปรวมไว้ในงวดสุดท้าย

20/11/2566

5/11/2566
ศิริกานต์ เติมทอง

๙. การยื่นข้อเสนอ

การจ้างผลิตและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลในรายการประเภทข่าวครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓.

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔ ประกอบด้วย

๙.๓.๑ ข้อเสนอผลิตตัวอย่างสกริปข่าวทางโทรทัศน์ จำนวน ๑ สกริป ที่เกี่ยวข้องกับสายสื่อสาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสำนักงาน กสทช. ความยาว ๑.๓๐ นาที พร้อมแสดงแนวคิดหลัก รูปแบบและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความน่าสนใจของงาน

๙.๓.๒ ข้อเสนอความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมและผลงานผลิตของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๙.๓.๓ ข้อเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด

๙.๓.๔ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๙.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่เป็นขอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน โดยต้องคำนึงประสบการณ์ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ขีดความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓(๓) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้านเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้







๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

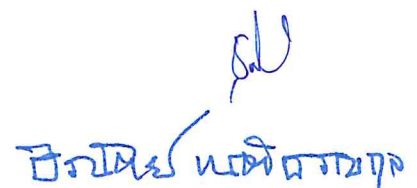
๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสาร หลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่า เป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

๑๐.๓.๑	ผลิตตัวอย่างสื่อบันทึกข้อมูลทางโทรทัศน์ จำนวน ๑ สื่อบันทึกที่เกี่ยวข้องกับสายสื่อสาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดภาพลักษณะที่ดีต่อสำนักงาน กสทช. ความยาว ๑.๓๐ นาที พร้อมแสดงแนวคิดหลัก รูปแบบและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องกับจุดประสงค์ของงานความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความน่าสนใจของงาน	น้ำหนักร้อยละ ๕๐
๑๐.๓.๒	ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงผลงานที่ผ่านมา	น้ำหนักร้อยละ ๓๐
๑๐.๓.๓	สรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด	น้ำหนักร้อยละ ๑๕
๑๐.๓.๔	ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ	น้ำหนักร้อยละ ๕

ในการพิจารณาให้คะแนนข้อสอบด้านเทคนิคตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้นำมาเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๒. ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐




 อภิชาติ นนทิตถาวรกุล

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) อีกครั้งหนึ่งตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย ทั้งนี้ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาต่ออรรถราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

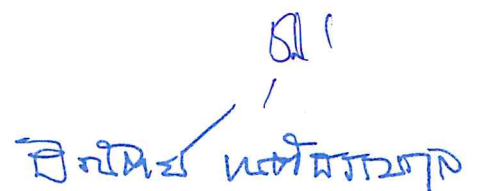
๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม และเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ขาดหายหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๑.๔.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขาดหายแต่อย่างใด





๑๑.๔.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้ง เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา

๑๑.๔.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินการ ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามวันเวลารวมถึงต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย


๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย



สำนักงาน กสทช.
สิงหาคม ๒๕๖๕


ปณิธา/ นตธีรภท

๒. ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมและผลงานผลิตของผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านมาตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๙.๓.๒ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๓๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอบุคลากรรวม และผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนด
๕๐ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร มีการนำเสนอผลงานการผลิตของผู้ยื่นข้อเสนอ และนำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ในการผลิตสื่อบทบาททางโทรทัศน์
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากรตามที่กำหนดไว้ครบถ้วน มีการนำเสนอผลงานการผลิตที่มีความสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานที่เป็นของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ และนำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ในการผลิตสื่อบทบาททางโทรทัศน์
๘๑ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากรตามที่กำหนดไว้ครบถ้วน มีการนำเสนอผลงานการผลิตที่มีความสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานที่เป็นของผู้รับจ้างจำนวน ๒ เรื่องขึ้นไป และนำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ในการผลิตสื่อบทบาททางโทรทัศน์ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วนมากที่สุด
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับการอธิบายรายละเอียดในด้านที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น	
๓. สรุปขั้นตอนการดำเนินงาน โดยละเอียด ตามข้อ ๙.๓.๓ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๕)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงาน ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๕๐ คะแนน	มีการนำเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงาน แต่ไม่ถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน แต่มีรายละเอียดที่ไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินงานจริงได้อย่างถูกต้องในบางประเด็น
๘๑ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้านโดยละเอียดครบถ้วนถูกต้องทั้งโครงการและสามารถดำเนินการได้จริง


 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

<p>การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับการอธิบายรายละเอียดของสรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น</p>	
<p>๔. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ตามข้อ ๙.๓.๔ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕)</p>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม
๕๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมแต่ขาดความเหมาะสมและความน่าสนใจ
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานพอสมควร
๘๑ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจมากที่สุด อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานเป็นอย่างยิ่ง และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง
<p>การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน ข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินการผลิต/เนื้อเรื่อง/การนำเสนอ ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นในทั้งในแง่ของคุณภาพ/เทคนิค/หรืออื่นๆ เป็นต้น และสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริงได้มากที่สุด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น</p>	

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านการพิจารณาต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

สมเดช นตอธรรมา