

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ ในรายการประเภทข่าว


๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.


๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท


๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๙๙๕,๑๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ข้อมูลประมาณการราคา/งบประมาณการจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ ในรายการประเภทข่าว ของบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ตามหนังสือบริษัทฯ ลงวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๖

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายเมธา จันทรห่อฟ้า..... 

๖.๒ นางสาวชุตินันท์ ฉิมคล้าย..... 

๖.๓ นายปฐมพงศ์ ศรีแสงจันทร์..... 

ตารางประมาณการราคากลาง

| ลำดับ | รายละเอียด | ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด |
|-------|---|--|
| ๑. | <p>สเปคโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ ดังนี้ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงระหว่างเวลา ๑๑.๒๐ – ๑๒.๓๕ น. ออกอากาศจำนวน ๑๐ ครั้ง รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงระหว่างเวลา ๑๖.๓๐ – ๑๘.๐๐ น. ออกอากาศจำนวน ๑๐ ครั้ง รายการข่าวนอกกลุ่ม ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงระหว่างเวลา ๒๐.๐๐ – ๒๐.๑๐ น. ออกอากาศจำนวน ๒ ครั้ง รายการข่าวนอกกลุ่มเสาร์-อาทิตย์ ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ ช่วงระหว่างเวลา ๑๙.๕๐ – ๒๐.๐๕ น. ออกอากาศจำนวน ๒ ครั้ง</p> | <p>๓๐,๐๐๐.๐๐บาท/ครั้ง</p> <p>๓๐,๐๐๐.๐๐บาท/ครั้ง</p> <p>๘๒,๕๐๐.๐๐บาท/ครั้ง</p> <p>๘๒,๕๐๐.๐๐บาท/ครั้ง</p> <p>ออกอากาศรวมทั้งสิ้นจำนวน ๒๔ ครั้ง</p> |
| | รวมเป็นเงิน | ๙๓๐,๐๐๐.๐๐ |
| | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ๖๕,๑๐๐.๐๐ |
| | รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) | ๙๙๕,๑๐๐.๐๐ บาท |

หมายเหตุ ราคาสืบจากท้องตลาดจากหนังสือข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายของ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด เนื่องจากเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ ซึ่งเป็นเจ้าของรายการ หรือผู้เผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านการเผยแพร่สื่อของตน จึงสามารถสืบราคาได้จากแหล่งเดียว