

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ...จ้างผลิตสื่อภาพยนตร์สั้นและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการรณรงค์  
เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการเสพและใช้สื่อในยุคดิจิทัล
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ...สำนักสื่อสารองค์กร...
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ... ๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ ... บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖  
เป็นเงิน .....๔,๔๙๗,๙๒๓.๓๓..... บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) .....=..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ ...ราคาซื้อจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท ไฮยีน่า เดอะ แอดเวอร์ไทซิง เอเจนซี จำกัด  
ที่ IVC ๐๒๘-๐๑-๒๓ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖
- ๕.๒ ...ราคาซื้อจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท ไอเอ็มซี แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด  
ที่ IMCP ๐๐๘/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖
- ๕.๓ ...ราคาซื้อจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท คลิก โลก จำกัด ที่ CLY ๒๓/๐๑๐  
ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- |                    |            |       |
|--------------------|------------|-------|
| ๖.๑ นางสาวศรีศติ   | ใช้ไหวพริบ | ..... |
| ๖.๒ นายตะวันเศรษฐ์ | เซ็นบันทึก | ..... |
| ๖.๓ นายภาคภูมิ     | จันทร์แสง  | ..... |

ตารางเปรียบเทียบราคากลาง จ้างผลิตสื่อภาพยนตร์สั้นและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์  
ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการเสพและ ๑.๐ ในยุคดิจิทัล

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	ใบเสนอราคา บริษัท ไฮยีน่า เดอะ แอดเวอร์ไทซิง เอเยนซี จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท ไอเอ็มซี แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท คลิก โลก จำกัด	โดยประมาณการค่าเฉลี่ย
<b>การผลิตภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์</b>				
๑. ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๒๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๓๕,๐๐๐.๐๐	๒๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๓๑,๖๖๖.๖๗
๒. ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๑,๓๗๓,๐๐๐.๐๐	๑,๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑,๓๓๕,๐๐๐.๐๐	๑,๒๙๖,๐๐๐.๐๐
๓. ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	๗๓๕,๐๐๐.๐๐	๖๓๕,๐๐๐.๐๐	๕๘๐,๐๐๐.๐๐	๖๕๐,๐๐๐.๐๐
๔. วัสดุส่งมอบงาน	๒๒,๕๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	๒๕,๕๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐
<b>การสร้างกลยุทธ์และทำการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) ยอดการรับชมรวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ วิว และต้องมียอดการมีส่วนร่วมและเข้าถึง (Engagement) รวมทุกช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๒๐%</b>				
๕. เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ช่องทาง YouTube ในกลุ่มผู้ชม และ/หรือChannelที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง / พบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ Views	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๙๕,๐๐๐.๐๐	๑,๐๖๕,๐๐๐.๐๐

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	ใบเสนอราคา บริษัท ไฮยีน่า เดอะ แอดเวอร์ไทซิง เอเจนซี จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท ไอเอ็มซี แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท คลิก โลก จำกัด	โดยประมาณการค่าเฉลี่ย
<p>๖</p> <p>เผยแพร่ภาพยตร์สั้น บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี</p>	๕๗๐,๐๐๐.๐๐	๕๓๕,๐๐๐.๐๐	๕๔๐,๐๐๐.๐๐	๕๔๘,๓๓๓.๓๓
<p>๗</p> <p>เผยแพร่ภาพยตร์สั้น ผ่าน Influencer ทั้งบุคคลหรือเพจดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจ หรือบัญชีไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน/บัญชี</p>	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๒๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๓๕,๐๐๐.๐๐	๒๑๓,๓๓๓.๓๓
<p>๘</p> <p>สื่อสารและสร้างการรับรู้ผ่าน Website และ/หรือ Web board และ/หรือ Blogger ที่ได้รับความนิยมสูง ไม่น้อยกว่า ๑ URL/Webpage</p>	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๓,๓๓๓.๓๓
<p>๙</p> <p>เผยแพร่ผ่านอื่นๆ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ (ถ้ามี)</p>	-	๖๖,๐๐๐.๐๐	-	๒๒,๐๐๐.๐๐
		จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๔,๒๐๓,๖๖๖.๖๖
		จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น		๒๙๔,๒๕๖.๖๗
				๔,๔๙๗,๙๒๓.๓๓