

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

### การจัดซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี ๒๕๖๖

#### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล (ศว.) ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการรวบรวม และจัดทำฐานข้อมูลยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจที่สำคัญเพื่อเป็นข้อมูลทางวิชาการสำหรับการจัดทำนโยบายของสายงานวิชาการและสำนักงาน กสทช. รวมทั้งติดตามและรายงานสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัลที่สำคัญ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการมีข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ซึ่งแต่เดิมสำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงในปี ๒๕๖๕ จากบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียงของไทย และเป็นหน่วยงานที่ในขณะนี้มิใช่ข้อมูลเพื่ออ้างอิงอย่างกว้างขวางเพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยได้รับข้อมูลถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ดังนั้น เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ได้มีข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงเพื่อใช้ประกอบการปฏิบัติหน้าที่และดำเนินการต่างๆ จึงจำเป็นต้องทำการซื้อข้อมูลจากผู้ให้บริการรายเดิมที่เคยจัดซื้อข้อมูล

ทั้งนี้ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงมีความจำเป็นต่อการอ้างอิงสำหรับการจัดทำข้อวิเคราะห์และรายงานเพื่อประเมินสภาพอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์และการดำเนินงาน ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมประกอบกิจการกระจายเสียงของไทยให้เป็นไปด้วยความเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไปที่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและทราบความเคลื่อนไหวของสภาพตลาดกิจการกระจายเสียง

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลและสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์สภาพตลาดที่เป็นปัจจุบัน ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานของตลาดกิจการกระจายเสียง จากหน่วยงานที่มีประสบการณ์ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานไปสู่การนำเสนอกรอบและทิศทางการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงที่มีประสิทธิภาพต่อไป

๒.๒ เพื่อนำข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงมาพัฒนาต่อยอดในรูปแบบ Data Visualization เพื่อเผยแพร่ในศูนย์ข้อมูลออนไลน์ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

#### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

กสทช.  
กสทช.  
กสทช.

#### ๔. รายละเอียดของข้อมูลที่จะซื้อ

๔.๑ ข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ประกอบด้วยข้อมูลจำนวนผู้ฟังวิทยุคลื่นเอฟเอ็มที่ออกอากาศ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ดังนี้

๔.๑.๑ ผู้ฟังวิทยุเฉลี่ย และส่วนแบ่งผู้ฟัง (Total Listen)

๔.๑.๒ ผู้ฟังวิทยุแยกตามช่วงอายุ (Age)

๔.๑.๓ ผู้ฟังวิทยุแยกรายชั่วโมงและวัน (Hours and Days)

๔.๑.๔ ผู้ฟังวิทยุแยกตามสถานที่ที่รับฟัง (Place)

๔.๑.๕ ผู้ฟังวิทยุแยกตามอุปกรณ์ที่รับฟัง (Device)

๔.๒ ผู้ขายจะต้องส่งข้อมูลดังกล่าวในข้อ ๔.๑ ประจำเดือนในรูปแบบข้อมูลดิบ และเอกสารและไฟล์ Excel จำนวน ๑ ชุด เริ่มตั้งแต่ข้อมูลประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๖ ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๖

๔.๓ นอกจากข้อมูลดังกล่าวในข้อ ๔.๑ แล้ว ผู้ขายจะต้องให้สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงด้วยโปรแกรม Radio Advisor จำนวน ๕ licenses เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. เข้าดูข้อมูลได้ตลอดระยะเวลาการซื้อข้อมูลดังกล่าว

#### ๕. ระยะเวลาการดำเนินงานและส่งมอบงาน

ผู้ขายจะต้องส่งมอบข้อมูลและสิทธิการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ รวมระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒ เดือน ดังนี้

๕.๑ ข้อมูลดิบตามข้อ ๔.๑ เพื่อโอนถ่ายลงในโปรแกรมที่บริษัทได้ทำการติดตั้งไว้ ในรูปแบบไฟล์ทางอีเมล ภายใน ๑๕ วันของเดือนถัดไป เว้นแต่ข้อมูลของเดือนมกราคม และ/หรือ เดือนกุมภาพันธ์ ให้ส่งภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้วแต่กรณี

๕.๒ ส่งมอบข้อมูลประจำเดือนในรูปแบบเอกสารและไฟล์ Excel ตามข้อ ๔.๒ โดยประกอบไปด้วยข้อมูลตามข้อ ๔.๑ ภายใน ๑๕ วันของเดือนถัดไป เว้นแต่ข้อมูลของเดือนมกราคม และ/หรือ เดือนกุมภาพันธ์ ให้ส่งภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้วแต่กรณี

๕.๓ สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลตามข้อ ๔.๓ ภายใน ๑๐ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๖ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าบอกรับสมาชิก/ค่าธรรมเนียมสมัครสมาชิกรายปี (การจัดซื้อสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี ๒๕๖๖) ของสำนักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

#### ๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

วิไลรัตน์  
อภิรักษ์

#### ๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินให้ผู้ขายเป็นรายไตรมาส รวม ๔ งวดๆ ละเท่าๆ กัน เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับข้อมูลตามข้อ ๕. ครบถ้วนในแต่ละไตรมาส และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ในกรณีค่าจัดซื้อฯ ในแต่ละเดือนเป็นเศษทศนิยม และไม่ลงตัวเท่ากันทุกเดือนได้ ให้ปิดเศษแต่ละงวดไปรวมไว้ในงวดสุดท้าย

#### ๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๙.๑ การคำนวณการจัดซื้อข้อมูล สำนักงาน กสทช. จะคำนวณเฉลี่ยจากราคาที่เสนอกับระยะเวลาบอกรับเป็นสมาชิก ๑ ปี เพื่อกำหนดเป็นค่าซื้อข้อมูลเฉลี่ยต่อเดือน เดือนละเท่าๆ กัน

๙.๒ ผู้ขายต้องส่งมอบข้อมูลแต่ละเดือนและสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลภายในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๕. หากส่งมอบล่าช้า ต้องยินยอมให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าพัสดุเฉลี่ยต่อเดือนตามข้อ ๙.๑

**คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**  
**กรณีการจัดซื้อทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง**  
(คุณสมบัติพื้นฐานที่ต้องกำหนด)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติ บุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดซื้อครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นเสนอจะต้องเป็นเจ้าของข้อมูลหรือเป็นตัวแทนจำหน่าย หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับแต่งตั้งจาก ผู้ผลิตให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลเพียงรายเดียวในประเทศไทย