

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

### การจัดซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๖

#### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล (ศว.) ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการรวบรวม และจัดทำฐานข้อมูลยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจที่สำคัญเพื่อเป็นข้อมูลทางวิชาการสำหรับการจัดทำนโยบายของสายงานวิชาการและสำนักงาน กสทช. รวมทั้งติดตามและรายงานสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัลที่สำคัญ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการมีข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ซึ่งแต่เดิมสำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ในปี ๒๕๖๕ จากบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ของไทย และเป็นหน่วยงานที่ในขณะนี้มิใช่ข้อมูลเพื่ออ้างอิงอย่างกว้างขวางเพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยได้รับข้อมูลถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ดังนั้น เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ได้มีข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับกิจการโทรทัศน์เพื่อใช้ประกอบการปฏิบัติหน้าที่และดำเนินการต่างๆ จึงจำเป็นต้องทำการซื้อข้อมูลจากผู้ให้บริการรายเดิมที่เคยจัดซื้อข้อมูล

ทั้งนี้ ข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์นั้นถือได้ว่าเป็นมีความสำคัญต่อการดำเนินงานต่างๆ ของสำนักงาน กสทช. เนื่องจากสามารถนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลและองค์ความรู้สำหรับการวิเคราะห์สภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ที่เป็นปัจจุบัน โดยสามารถนำไปสนับสนุนการจัดทำและพัฒนานโยบาย รวมถึงการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ของประเทศได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง และรอบด้าน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไปที่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและทราบความเคลื่อนไหวของสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลและสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับกิจการโทรทัศน์อันเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์สภาพตลาดที่เป็นปัจจุบัน ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานของตลาดกิจการโทรทัศน์จากหน่วยงานที่มีประสบการณ์ ซึ่งจะเป็พื้นฐานไปสู่การนำเสนอกรอบและทิศทางการกำกับดูแลทางด้านกิจการโทรทัศน์ที่มีประสิทธิภาพต่อไป

๒.๒ เพื่อนำข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์มาพัฒนาต่อยอดในรูปแบบ Data Visualization เพื่อเผยแพร่ในศูนย์ข้อมูลออนไลน์ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

#### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

ฉันทพงษ์  
วิภาวรรณ  
๒๖

#### ๔. รายละเอียดของข้อมูลที่จะซื้อ

๔.๑ ข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ประกอบด้วยข้อมูลต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

๔.๑.๑ ข้อมูลค่าความนิยมของการรับชมโทรทัศน์ในระบบภาคพื้นดิน โดยต้องครอบคลุมช่องประเภทบริการธุรกิจ และช่องบริการสาธารณะของภาครัฐ โดยแยกเป็นการรับชม ตามพื้นที่ เพศ และอายุของผู้รับชม

๔.๑.๒ ข้อมูลค่าความนิยมของการรับชมโทรทัศน์ในระบบเคเบิลและดาวเทียม โดยแยกเป็นการรับชม ตามพื้นที่ เพศ และอายุของผู้รับชม

๔.๑.๓ ข้อมูลแสดงนาฬิกาที่ใช้ในการโฆษณาและมูลค่าการใช้จ่ายในการโฆษณา

๔.๒ ผู้ขายจะต้องส่งข้อมูลตามข้อ ๔.๑ ประจำเดือนในรูปแบบเอกสารและไฟล์ Excel จำนวน ๑ ชุด เริ่มตั้งแต่ข้อมูลประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๖ ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๖

๔.๓ นอกจากข้อมูลดังกล่าวในข้อ ๔.๑ แล้ว ผู้ขายจะต้องส่งสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ด้วยโปรแกรม Arianna จำนวน ๑๐ licenses เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. สามารถเข้าดูได้ตลอดเวลาของการซื้อข้อมูลดังกล่าว

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินงานและการส่งมอบงาน

ผู้ขายจะต้องส่งมอบข้อมูลและสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ รวมระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒ เดือน ดังนี้

๕.๑ ส่งมอบข้อมูลตามข้อ ๔.๒ โดยประกอบไปด้วยข้อมูลตามข้อ ๔.๑ ภายใน ๑๕ วันของเดือนถัดไป เว้นแต่ข้อมูลของเดือนมกราคม และ/หรือ เดือนกุมภาพันธ์ ให้ส่งภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาแล้วแต่กรณี

๕.๒ สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๓ ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณ ๘,๓๕๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๖ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าบอกรับสมาชิก/ค่าธรรมเนียมสมัครสมาชิก (การจัดซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๖) ของสำนักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ ได้การพิจารณารับอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

#### ๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

## ๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินให้ผู้ขายเป็นรายไตรมาส รวม ๔ งวดๆ ละเท่าๆ กัน เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับข้อมูลตามข้อ ๕. ครบถ้วนในแต่ละไตรมาส และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ในกรณีค่าจัดซื้อฯ ในแต่ละเดือนเป็นเศษทศนิยม และไม่ลงตัวเท่ากันทุกเดือนได้ ให้ปิดเศษแต่ละงวดไปรวมไว้ในงวดสุดท้าย

## ๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๙.๑ การคำนวณการจัดซื้อข้อมูล สำนักงาน กสทช. จะคำนวณเฉลี่ยจากราคาที่เสนอกับระยะเวลาบอกรับเป็นสมาชิก ๑ ปี เพื่อกำหนดเป็นค่าซื้อข้อมูลเฉลี่ยต่อเดือน เดือนละเท่าๆ กัน

๙.๒ ผู้ขายต้องส่งมอบข้อมูลแต่ละเดือนและสิทธิการเข้าถึงข้อมูลภายในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๕. หากส่งมอบล่าช้า ต้องยินยอมให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าพัสดุเฉลี่ยต่อเดือนตามข้อ ๙.๑

วิวัฒน์  
วิวัฒน์

**คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**  
**กรณีการจัดซื้อทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง**  
(คุณสมบัติพื้นฐานที่ต้องกำหนด)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติ บุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดซื้อครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นเสนอจะต้องเป็นเจ้าของข้อมูลหรือเป็นตัวแทนจำหน่าย หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับแต่งตั้งจาก ผู้ผลิตให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลเพียงรายเดียวในประเทศไทย