

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

### การซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

#### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยสำนักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล (ศว.) ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการรวบรวม และจัดทำฐานข้อมูลยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจที่สำคัญเพื่อเป็นข้อมูลทางวิชาการสำหรับการจัดทำนโยบายของสายงานวิชาการและสำนักงาน กสทช. รวมทั้งติดตามและรายงานสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัลที่สำคัญ

การมีคลังข้อมูลในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล จะช่วยส่งผลให้การดำเนินงานในฐานะองค์กรกำกับดูแลมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ศว. จึงเล็งเห็นว่า การจัดซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จะทำให้สำนักงาน กสทช. มีคลังข้อมูลที่เป็นสากลครอบคลุมข้อมูลในทุกอุตสาหกรรมในระดับนานาชาติ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการกำกับดูแลของประเทศไทยให้อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ (Evidence-based Policy) เป็นสากล และเหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป นอกเหนือจากนี้การใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าว สามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการวางกรอบการวิเคราะห์สำหรับการวางแผนนโยบายในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมถึงเพื่อให้เท่าทันการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวในระดับสากล

ทั้งนี้ ข้อมูลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท Ovum Pty Ltd. ประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและข้อมูลด้านเทคโนโลยีระดับโลก

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำฐานข้อมูลยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจที่สำคัญเพื่อเป็นข้อมูลทางวิชาการสำหรับการจัดทำนโยบาย ซึ่งจะเป็นพื้นฐานไปสู่การกำกับดูแลที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดทำและบูรณาการข้อมูลตลาดกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่เป็นปัจจุบัน

ก.วิ  
วิมล  
เมธินี

### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

### ๔. รายละเอียดของการซื้อสิทธิ์ข้อมูล

การซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในครั้งนี้ เป็นการซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลสภาพตลาดและงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับกิจการดังกล่าว ไม่น้อยกว่าจำนวน ๓๐ ประเทศ จำนวน ๕ สิทธิ์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านเว็บไซต์ โดยประกอบด้วย ข้อมูลต่อไปนี้

#### ๔.๑ ข้อมูลกิจการโทรคมนาคม

๔.๑.๑ ข้อมูลสภาพตลาด เช่น ข้อมูลการเชื่อมต่อโครงข่าย การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ การติดตามสภาพตลาดกิจการโทรคมนาคม ในแต่ละประเทศ และแต่ละภูมิภาคของโลก

๔.๑.๒ ข้อมูลการกำกับดูแล และเศรษฐกิจดิจิทัล ในแต่ละประเทศ และแต่ละภูมิภาคของโลก

๔.๑.๓ ฐานข้อมูลงานวิชาการ เช่น งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลโครงข่าย และการปกป้องข้อมูล

#### ๔.๒ ข้อมูลกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

๔.๒.๑ รายได้ของผู้ให้บริการโทรทัศน์ แบ่งตามพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ และประเภทการให้บริการ

๔.๒.๒ ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๔.๒.๓ ข้อมูลอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมโทรทัศน์

๔.๒.๔ ข้อมูลผู้ถือลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดรายการกีฬาและภาพยนตร์

๔.๒.๕ จำนวนผู้บอกรับสมาชิก (Subscription) ของ OTT Video ในแต่ละประเทศ และแต่ละภูมิภาคของโลก

๔.๒.๖ รายได้ของผู้ให้บริการ OTT Video ในแต่ละประเทศ และแต่ละภูมิภาคของโลก โดยแบ่งตามประเภทของรูปแบบการหารายได้ ซึ่งได้แก่ SVOD (เช่น Multiscreen, Online Channel และ Virtual Pay TV) TVOD (เช่น Online Transaction) และ AVOD (เช่น Ad-supported)

๔.๒.๗ ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ OTT Video เช่น รายละเอียดผู้ให้บริการ OTT Video แบบ SVOD ในแต่ละประเทศ และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับ OTT Video แบบ SVOD ของผู้ให้บริการรายใหญ่ของโลก เช่น Prime Video

*Handwritten signature*

จันทน์  
เมธิน

๕. ระยะเวลาการดำเนินงานและส่งมอบงาน

ผู้ขายต้องส่งมอบสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตามข้อ ๔. ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และให้มีระยะเวลาในการเข้าถึงสิทธิ์เป็นระยะเวลา ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันที่สำนักงาน กสทช. ได้รับมอบสิทธิ์

๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการซื้อสิทธิ์เพื่อเข้าถึงข้อมูลตามภารกิจของ กสทช. ของสำนักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล (ศว.)

๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะชำระเงินงวดเดียว เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จำนวน ๕ สิทธิ์แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๙. เงื่อนไขอื่นๆ

ในกรณีผู้ขายไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา สำนักงาน กสทช. จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของราคาการซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลที่ตกลงชื่อนั้น นับถัดจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ส่งมอบถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

เมงอพี  
จันทน์  
จันทน์

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ  
กรณีการจัดซื้อทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง  
(คุณสมบัติพื้นฐานที่ต้องกำหนด)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติ บุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดซื้อครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นเสนอจะต้องเป็นเจ้าของข้อมูลหรือเป็นตัวแทนจำหน่าย หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับแต่งตั้งจาก ผู้ผลิตให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลเพียงรายเดียวในประเทศไทย

*Handwritten signature and stamp in blue ink.*