

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ (ประจำปี ๒๕๖๖)

๑. หลักการและเหตุผล

กิจการกระจายเสียงเป็นสื่อสารมวลชนที่ยังคงมีบทบาทสำคัญต่อสังคม มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคสื่อ โดยได้ใช้คลื่นความถี่ ซึ่งเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ โดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎหมายประกอบอื่นๆ กำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการออกใบอนุญาต และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการ ผู้บริโภคสื่อได้รับข้อมูลข่าวสารและความบันเทิง ที่มีคุณภาพมีความถูกต้องเหมาะสมต่อสังคม และกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนไปจนถึงการกำหนดแนวทางที่ดีในการดำเนินงานตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และการกำหนดแนวทางกำกับดูแลและประเมินผลที่เหมาะสม และเป็นธรรม เพื่อประโยชน์อันเป็นสาธารณะ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการกระจายเสียงบรรลุเป้าหมายตามที่ได้กำหนดไว้ตาม พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

การส่งเสริมเพื่อยกระดับคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม เป็นกลไกสำคัญประการหนึ่งในการคุ้มครองผู้บริโภค ประชาชน สิทธิพลเมืองจากสื่อที่อาจเป็นอันตราย หรือไม่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อเด็กและเยาวชน รวมถึงตลอดถึงการที่สื่อมีอิทธิพลในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อ และพฤติกรรมของบุคคล ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของสังคมที่มีผลกระทบในเชิงสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของชาติ ซึ่งโดยทั่วไป กสทช. ใช้กระบวนการกำกับดูแลตามกฎหมาย (Statutory regulation) ในการกำหนดกฎเกณฑ์ มาตรการ และออกคำสั่งต่างๆ รวมถึงการบังคับใช้และลงโทษตามกฎหมาย ซึ่งในส่วนของภารกิจด้านการกำกับดูแล ส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่เนื้อหาที่ต้องห้ามออกอากาศ หรือเผยแพร่ เพราะเป็นอันตรายต่อสังคมหรือมีผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ (Public interest) เช่น กระทบต่อความมั่นคงของรัฐ หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือเป็นเนื้อหาที่ลามกอนาจาร เป็นต้น เป็นผลให้ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงอาจมีมุมมองว่าเป็นการใช้มาตรการที่เข้มงวดและมีความร้ายแรง เพราะมีการจำกัดพฤติกรรมของผู้ประกอบการด้วยการบังคับใช้กฎหมาย และระเบียบ หรือการดำเนินการทางกระบวนการยุติธรรม ซึ่งแตกต่างจากการกำกับดูแลเชิงบวก (Positive regulation) ที่เป็นการส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ เพื่อเป็นแรงจูงใจให้มีการดำเนินกิจการที่สอดคล้องตามกฎหมาย และสร้างคุณค่าต่อสังคมด้วยความสมัครใจ

แม้ว่าที่ผ่านมาการกำกับดูแลสื่อ จะมุ่งเน้นไปที่การบังคับใช้กฎหมายในกำกับดูแล โดยมีการกำหนดมาตรฐานของเนื้อหาและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่พึงประสงค์ เพื่อกำหนดให้ผู้ประกอบกิจการต้องนำเสนอเนื้อหารายการมีคุณภาพ แต่พบว่า ยังคงมีสื่อที่ไม่มีคุณภาพและไม่เป็นไปตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากผู้ผลิตสื่อยังขาดแรงจูงใจในด้านต่างๆ ที่จะมีส่วนช่วยให้มีการรักษามาตรฐานคุณภาพของการประกอบกิจการ นอกจากนี้ คุณภาพของสื่อล้วนแต่ขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นหลายประการ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ

สังคม การเมือง และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับสื่อที่สามารถสร้างระดับความนิยมของประชาชน (Rating) ที่มีการแข่งขันสูง สภาพทางสังคมในปัจจุบันจึงล้วนแต่ส่งผลถึงคุณภาพและรูปแบบของสื่อได้ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ทั้งนี้ การกำกับดูแลสื่อที่ดีและมีประสิทธิภาพนั้น ไม่อาจใช้มาตรการทางด้านกฎหมายมาบังคับใช้ได้เพียงอย่างเดียว แต่ควรเป็นการกำกับควบคุมไปกับการกำกับดูแลสื่อในเชิงบวก (Positive regulation) ด้วย เช่น การมีส่วนร่วมในการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรด้านเนื้อหารายการของผู้ประกอบกิจการ การสนับสนุนเงินทุนในการผลิตเนื้อหา การยกย่องชมเชยให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณะเป็นการทั่วไป เป็นต้น

การประเมินคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ถือเป็นหนึ่งในกระบวนการกำกับดูแลเชิงบวก โดยใช้วิธีการแบบมีส่วนร่วมโดยสถาบันการศึกษา และเป็นข้อมูลที่น่าไปสู่การประเมินเพื่อคัดเลือกสื่อที่มีคุณภาพหลากหลายจะเป็นประโยชน์ต่อผู้รับสารและสะท้อนถึงวัฒนธรรมอันดีงาม ส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย และส่งเสริม สนับสนุนเนื้อหารายการในเชิงสร้างสรรค์สังคมให้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงเห็นควรจัดให้มีการจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ (ประจำปี ๒๕๖๖) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ (ประจำปี ๒๕๖๖)

๒.๒ เพื่อให้เกิดกระบวนการประเมินคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบกิจการที่มีคุณภาพ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพเกิดแรงจูงใจในด้านต่างๆ ที่จะมีส่วนช่วยให้มีการรักษามาตรฐาน เป็นกลไกสำคัญประการหนึ่งในการคุ้มครองผู้บริโภค ประชาชน สิทธิพลเมืองจากสื่อที่อาจเป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสม

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement: e - GP) ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และตามเอกสารที่แนบในภาคผนวก ๔

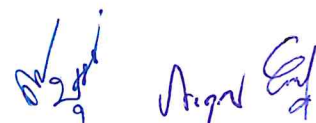
๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับโครงการนี้ โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ภายใต้อำนาจสัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองหรือสำเนาสัญญาผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของงาน

ขอบเขตภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินการโครงการ ที่แสดงถึง การวิเคราะห์ การกำหนดกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน กระบวนการ วิธีการ แนวทางสรุปผล/ประเมินการดำเนินการ ระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีข้อมูลและรายละเอียดที่ชัดเจนและสมบูรณ์

๔.๒ ดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม และเพื่อเชิญชวนหน่วยงาน/บุคคลทั่วไป ในการเสนอชื่อผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่จะเข้ารับการประเมินคัดเลือก และโดยที่จะต้องดำเนินการตามที่กำหนดเป็นอย่างน้อย ดังนี้



๔.๒.๑ จัดทำข้อมูลการดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- แนวคิดและรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ พร้อมแนวทางการผลิตสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ทั้งในส่วนของ ข้อมูล เนื้อหา สคริป สตอรี่บอร์ด (Story Board) อาร์ตเวิร์ก (Artwork) และอื่นๆ โดยครบถ้วน

- แผนการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ (Media Plan)
- สรุปผลการเผยแพร่รณรงค์ประชาสัมพันธ์
- อื่นๆ (ถ้ามี)

๔.๒.๒ จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๑) ผลิตสื่อวีดิทัศน์ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที จำนวนอย่างน้อย ๑ ชิ้น ดังนี้

- เน้นการสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงเชิงสร้างสรรค์ น่าสนใจ หรือ อื่นๆ ตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด

- นำเสนอภาพประกอบที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดความสนใจและติดตาม ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โดยเป็นการถ่ายทำใหม่และไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. เป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว

- ต้องนำเสนอโครงเรื่อง และเนื้อหา ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณานุมัติก่อนดำเนินการผลิต
- ผลิตด้วยคุณภาพความคมชัดระดับ Full HD 1080i (1920x1080i) ขึ้นไป

๒) ผลิตสโปตวิทยุ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที จำนวนอย่างน้อย ๑ ชิ้น โดยให้สอดคล้องกับสื่อวีดิทัศน์ในข้อ ๑) และต้องเสนอเค้าโครงของการผลิตสโปตโฆษณาวิทยุและจัดทำสคริปสำหรับการผลิตสโปตวิทยุ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๓) เผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ในข้อ ๑) ทางแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๔) เผยแพร่สโปตวิทยุในข้อ ๒) ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับความนิยม และครอบคลุมพื้นที่ทุกภาคของประเทศ ทั้งในระบบ FM และ/หรือ AM ติดต่อกันเป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๑๕ วัน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๔.๓ สนับสนุนการดำเนินการด้านการประเมินคุณภาพผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

๔.๓.๑ ประสานงานผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้ารับการประเมินคุณภาพ เพื่อนำส่งข้อมูลและเอกสารประกอบการพิจารณาที่จำเป็นในการเข้ารับการประเมินคัดเลือก โดยที่จะต้องดำเนินการตามที่กำหนดเป็นอย่างน้อย ดังนี้

๑) ประชาสัมพันธ์ มีจดหมาย หรือเชิญชวนด้วยวิธีการใด ๆ พร้อมมีการแจ้งหลักเกณฑ์วิธีการ และระยะเวลา

๒) ตรวจสอบและรวบรวมรายชื่อ พร้อมทั้งข้อมูล และเอกสาร ที่สามารถนำมาใช้ในการพิจารณาได้

๔.๓.๒ สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้แก่ สำนักงาน กสทช. ในการคัดเลือกสถาบันการศึกษาในแต่ละภาค รวมจำนวน ๒๑ แห่ง (ตามพื้นที่เขตของสำนักงาน กสทช.) เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการประเมินคัดเลือกผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในแต่ละพื้นที่ / ประเภท รวมทั้ง การคัดเลือกทีมทำงานเพื่อกำหนดเกณฑ์และแนวทางการประเมิน ทีมทำงานพิจารณาและประเมินคุณภาพผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระดับภาค และทีมทำงานพิจารณาและประเมินคุณภาพผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระดับประเทศ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและดำเนินการ ดังนี้

๑) สนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการกำหนดเกณฑ์ และแนวทางการประเมินคุณภาพ

(๑) สนับสนุนการคิดสรร การทำงาน และการประชุมทีมทำงานเพื่อกำหนดเกณฑ์และแนวทางการประเมิน ซึ่งต้องประกอบด้วย ผู้แทนสำนักงาน กสทช. จากส่วนกลางและภูมิภาค (๔ ภาค) นักวิชาการองค์กร ผู้ประกอบกิจการ องค์กรผู้บริโภค และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๙ คน (อาจเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบ

ตามความเหมาะสม ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด) และฝ่ายเลขานุการฯ จำนวน ๓ คน โดยต้องดำเนินการจัดประชุมอย่างน้อย ๓ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการจัดการและค่าใช้จ่ายทั้งปวง เช่น ค่าตอบแทน ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเดินทาง ค่าที่พัก (ถ้ามี) ฯลฯ โดยเป็นไปตามระเบียบสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องที่แนบท้ายในภาคผนวก ๒

(๒) อำนวยความสะดวกในการจัดทำเกณฑ์ให้สอดคล้องกับการดำเนินกิจการแต่ละประเภทและมีหลักวิชาการรองรับ

(๓) สนับสนุนการจัดทำคู่มือการดำเนินโครงการ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับเผยแพร่

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับสำนักงาน กสทช. เพื่อพิจารณาและเห็นชอบเกณฑ์และคู่มือการดำเนินโครงการดังกล่าวก่อนดำเนินการ

๒) กำหนดและอำนวยความสะดวกในการจัดส่งเอกสารของผู้ประกอบกิจการฯ และประสานกับสถาบันการศึกษา

๓) สนับสนุนการดำเนินการด้านการประเมินเพื่อคัดเลือกให้มีรายชื่อผู้ประกอบกิจการที่มีคุณภาพ ระดับเขต ระดับภาค และระดับประเทศ ดังนี้

(๑) ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้แก่ สำนักงาน กสทช. ในการพิจารณารายชื่อสถาบันการศึกษาที่จะเข้าร่วมดำเนินการด้านการตรวจสอบคุณภาพการประกอบกิจการฯ ในแต่ละภาค รวมจำนวน ๒๑ แห่ง (ตามพื้นที่เขตของสำนักงาน กสทช.) เพื่อให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการประเมินคัดเลือกผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

(๒) ประสานงานและนำส่งข้อมูลเกี่ยวกับเกณฑ์และคู่มือประกอบการดำเนินการให้กับสถาบันการศึกษาที่ได้รับเลือก เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจก่อนดำเนินการ

(๓) ประสานงานกับสถาบันการศึกษาที่ได้รับเลือก และจัดให้มีการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบกิจการที่มีคุณภาพในระดับเขต พร้อมสนับสนุนงบประมาณการดำเนินการ จำนวนอย่างน้อยแห่งละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อให้สถาบันการศึกษาดำเนินการ ดังนี้

(๓.๑) รวบรวมรายชื่อและเอกสารของผู้ประกอบกิจการฯ

(๓.๒) ประสานงานกับสำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจสอบประวัติการกระทำ ความผิด การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขใบอนุญาต ตลอดจนกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๓.๓) รายงานการติดตามการประเมินคุณภาพการประกอบกิจการกระจายเสียงตามเกณฑ์ โดยสถาบันการศึกษา ในแต่ละประเภท ดังนี้

(๓.๓.๑) ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

(๓.๓.๒) ผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟเอ็ม จำแนกเป็น

- กิจการบริการสาธารณะ
- กิจการบริการชุมชน
- กิจการทางธุรกิจ

ทั้งนี้ ในแต่ละพื้นที่ / ประเภท จะต้องมีจำนวนผู้ประกอบกิจการฯ ที่จะเข้ารับการประเมินอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของผู้ประกอบกิจการแต่ละประเภทที่ดำเนินกิจการในเขตนั้น

- ในกรณีที่ไม่มีครบจำนวนดังกล่าว ให้ผู้รับจ้างคัดเลือกจากรายชื่อผู้ประกอบกิจการที่น่าจะมีคุณภาพการประกอบกิจการตามเกณฑ์เพิ่มเติมให้ครบตามจำนวน



- ในกรณีที่จำนวนตามร้อยละดังกล่าว มีน้อยกว่าจำนวน ๓๐ ราย (ภาคธุรกิจ) หรือน้อยกว่าจำนวน ๑๐ ราย (บริการสาธารณะ / บริการชุมชน) ให้ประเมินเท่าที่มีอยู่ โดยให้รายงานสำนักงาน กสทช. เพื่อพิจารณาว่าจะมีการประกาศยกย่องชื่นชมความเหมาะสม หรือมอบรางวัลของที่ระลึกหรือไม่ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการยกเว้นการดำเนินการบางประการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน

(๓.๔) จัดทำรายงานสรุปการประเมินคุณภาพการประกอบกิจการกระจายเสียง พื้นที่เขตละ ๕ รายชื่อ (มีคุณภาพมากที่สุด) ตามประเภทในข้อ (๓.๓) พร้อมเหตุผลประกอบ

๔.๓.๓ ประสานงานและติดตามผลการดำเนินการของสถาบันการศึกษาทั้ง ๒๑ แห่ง พร้อมทั้งรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูล และเอกสารต่าง ๆ และจัดทำข้อมูลสรุปผลการประเมินที่ได้

๔.๓.๔ สนับสนุนการคัดสรร การทำงาน และการประชุมทีมทำงานในระดับภาค ประกอบด้วยผู้แทนสำนักงาน กสทช. ในส่วนภูมิภาค นักวิชาการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๗ คน และฝ่ายเลขานุการฯ ๓ คน เพื่อประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพระดับภาค โดยจัดให้มีการประชุมทีมทำงานในระดับภาคแต่ละภาค จำนวน ๔ ภาค อย่างน้อยภาคละ ๑ วัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการจัดการและค่าใช้จ่ายทั้งปวง เช่น ค่าตอบแทน ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเดินทาง ค่าที่พัก (ถ้ามี) ฯลฯ โดยเป็นไปตามระเบียบสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้อง ที่แนบท้ายในภาคผนวก ๒

๔.๓.๕ สนับสนุนการคัดสรร การทำงาน และการประชุมทีมทำงานในระดับประเทศ ประกอบด้วยผู้แทนสำนักงาน กสทช. นักวิชาการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๗ คน และฝ่ายเลขานุการฯ ๓ คน เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพในระดับประเทศ โดยต้องดำเนินการจัดประชุมอย่างน้อย ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการจัดการและค่าใช้จ่ายทั้งปวง เช่น ค่าตอบแทน ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเดินทาง ค่าที่พัก (ถ้ามี) ฯลฯ โดยเป็นไปตามระเบียบสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้อง และโดยที่การประเมินจะจำแนกตามประเภทการประกอบกิจการเป็น ๒ กลุ่ม รวม ๕ ราย ได้แก่

๑) ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง (๒ ราย)

๒) ผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟเอ็ม (๓ ราย) จำแนกเป็น

- กิจการบริการสาธารณะ (๑ ราย)

- กิจการบริการชุมชน (๑ ราย)

- กิจการทางธุรกิจ (๑ ราย)

๔.๓.๖ สรุปรายชื่อผู้ประกอบการที่มีคุณภาพการประกอบกิจการแต่ละประเภท ทั้ง ๓ ระดับ เพื่อเสนอต่อสำนักงาน กสทช. คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมให้ข้อมูลและรายงานผลการดำเนินการ

ทั้งนี้ การสรุปรายชื่อ แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

๑) ระดับเขต (รอบที่ ๑) จำนวน ๒๑ เขต (ตามพื้นที่เขตของสำนักงาน กสทช.) ที่สถาบันการศึกษาได้ดำเนินการประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ เขตละ ๕ ราย รวมจำนวน ๑๐๕ ราย กรณีที่เขตใดมีผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงเข้าร่วมประเมินไม่ครบจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด อาจไม่ต้องเสนอผู้ผ่านการประเมินระดับเขตนั้นก็ได้อีก

๒) ระดับภาค (รอบที่ ๒) จำนวน ๔ ภาค (ตามพื้นที่ภาคของสำนักงาน กสทช.) ที่ทีมทำงานในระดับภาคตามข้อ ๔.๓.๔ ได้ดำเนินการประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพจากรอบที่ ๑ ให้เหลือภาคละ ๕ ราย รวมจำนวน ๒๐ ราย

๓) ระดับประเทศ (รอบที่ ๓) ตามที่ทีมทำงานในระดับประเทศตามข้อ ๔.๓.๕ ได้ดำเนินการประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพจากรอบที่ ๒ จำนวน ๒๐ ราย โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจำนวน ๕ ราย ตามประเภทที่กำหนด จะได้รับเงินรางวัล จำนวนรางวัลละ ๒๕,๐๐๐ บาท และอีก ๑๕ รายที่เหลือ ที่ผ่านเข้ารอบในระดับประเทศนี้ จะได้รับเงินรางวัล จำนวนรางวัลละ ๖,๐๐๐ บาท

 ๕

๔.๔ ดำเนินการจัดงานผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียงที่มีคุณภาพ และการประกาศผล

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดงานผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียงที่มีคุณภาพเพื่อเป็นการพบปะ แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ และร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียง ที่ผ่านการประเมินคุณภาพ จำนวน ๑ ครั้ง (จำนวน ๒ วัน ๑ คืน) โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๓๐ คน (ผู้แทนผู้ประกอบการ ๑๐๕ คน และผู้ที่เกี่ยวข้อง) โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการดำเนินการและค่าใช้จ่ายทั้งปวง โดยเป็นไปตามระเบียบสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้อง ที่แนบท้ายในภาคผนวก ๒ รวมทั้ง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าที่พักก่อนวันจัดงานของผู้เข้าร่วมงานและที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ต่างพื้นที่ และไม่สะดวก หรือไม่ปลอดภัยในการเดินทาง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ทันตามกำหนดเวลา และส่งผลให้งานดังกล่าว ขาดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องประสานงาน อำนวยความสะดวกในการจัดงาน/ ติดตามงานของ กสทช. โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๔.๑ จัดให้มีสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม เช่น โรงแรมที่จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับ ๓ - ๔ ดาว ในเขตกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล โดยคำนึงถึงความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดี ของสำนักงาน กสทช. และสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่าจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด และมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องพร้อมใช้งานสำหรับการจัดงานฯ โดยต้องเสนอให้ สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการดำเนินการ

๔.๔.๒ จัดให้มีพิธีเปิดงานในรูปแบบที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๔.๔.๓ จัดให้มีการสัมมนา/การเสวนาการประกอบการกระจายเสียงที่มีคุณภาพ โดยอย่างน้อย ต้องจัดให้มีวิทยากรในการร่วมเสวนา ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจการประกอบการกระจายเสียง และผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ อย่างน้อย ๕ คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งปวง เกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าว

๔.๔.๔ จัดให้มีกิจกรรมภายในงานที่น่าสนใจ เช่น กิจกรรมเชิงวิชาการอื่น นิทรรศการ การนำเสนอ ด้วยสื่อที่น่าสนใจ เป็นต้น

๔.๔.๕ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน กำกับความเรียบร้อย ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวก ภายในงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔.๔.๖ ออกแบบและตกแต่งสถานที่ โดยอย่างน้อยต้อง จัดทำป้าย Back drop (kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ออกแบบและจัดทำป้าย Rollup (ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๒๐๐ ซม.) จำนวน ๓ ชิ้น สำหรับตกแต่งประชาสัมพันธ์ภายในสถานที่จัดงาน

๔.๔.๗ จัดให้มีกิจกรรมแสดงความยินดีและการประกาศผลผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียงที่มีคุณภาพ โดยต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) จัดให้มีกิจกรรมการแสดงและดนตรีสุนทราภรณ์ภายในงาน
- ๒) พิธีมอบประกาศนียบัตร และของที่ระลึก สำหรับระดับเขต (๘๕ ราย)
- ๓) พิธีมอบประกาศนียบัตร ถ้วย / โล่ และเงินรางวัล จำนวนรางวัลละ ๖,๐๐๐ บาท สำหรับระดับภาค (๑๕ ราย)
- ๔) พิธีมอบประกาศนียบัตร ถ้วย/โล่ และเงินรางวัล จำนวนรางวัลละ ๒๕,๐๐๐ บาท สำหรับระดับประเทศ (๕ ราย)

๔.๕ สรุปผลการดำเนินการ โดยจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน เป็นจำนวน ๓ ชุด และอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ ๓ ชุด

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงาน ตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๓ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา



๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตของงานและส่งมอบงานภายในระยะเวลาที่กำหนด จำนวน ๓ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำและส่งมอบแผนการดำเนินการโครงการ ตามข้อ ๔.๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบ Digital File (Softcopy, PDF) โดยบันทึกลงบน ยูเอสบี แฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) จำนวน ๓ ชุด

๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องจะส่งมอบรายงานผลการดำเนินการ พร้อมส่งมอบชิ้นงาน ตามข้อ ๔.๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบ Digital File (Softcopy, PDF) โดยบันทึกลงบน ยูเอสบี แฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) จำนวน ๓ ชุด

๖.๓ งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปและรายงานผลการดำเนินการ พร้อมส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๓ - ๔.๖ และการดำเนินการที่เกี่ยวข้องภายใต้ขอบเขตของงาน (TOR) ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบ Digital File (Softcopy, PDF) โดยบันทึกลงบน ยูเอสบี แฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) จำนวน ๓ ชุด

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ (ประจำปี ๒๕๖๖) ภายในวงเงินทั้งสิ้น ๖,๓๒๐,๐๐๐.-บาท (หกล้านสามแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายของสำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) ประเภทรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ (ประจำปี ๒๕๖๖) โดยเป็นงบประมาณปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๑๖๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านหนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน) และผูกพันงบประมาณปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๑๖๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านหนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๘. เงื่อนไขในการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินให้ผู้รับจ้างเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้วโดยแบ่งเป็นงวดดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๙. การจัดทำข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นบัญชีเอกสารในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้



๗

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอในข้อ ๓.

๙.๑.๑ หลักฐานนิติบุคคล

(ก) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) กรณีเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมหนังสือบริคณห์สนธิบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๙.๑.๒ สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) หรือ ภพ.๐๑ หรือ ภพ.๐๙ ของกรมสรรพากร โดยได้รับการรับรองความถูกต้องของเอกสารจากผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๙.๑.๓ สำเนาหนังสือรับรองผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอในข้อ ๓.๒

๙.๑.๔ เอกสารหลักฐานอื่น ๆ แสดงถึงควมมีคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ ๓ และเอกสารอื่น ๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๙.๑.๕ หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการเสนอราคาหรือยื่นเอกสารเสนอราคาในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

๙.๑.๖ กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือกิจการร่วม (Consortium) นอกจากยื่นหลักฐานตาม ๙.๑.๒ - ๙.๑.๕ แล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงหรือสัญญาร่วมค้าหรือคำร่วมนั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามด้วย ทั้งนี้ กรณีเป็นการร่วม (Consortium) ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกัน

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตของงานในข้อ ๔ ประกอบด้วย

๙.๒.๑ กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินการในการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพภายใต้โครงการนี้

๙.๒.๒ ข้อเสนอแผนการดำเนินการโครงการ ที่แสดงถึง การวิเคราะห์ และ การกำหนดกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน กระบวนการ วิธีการ แนวทางสรุปผล/ประเมินการดำเนินการ ระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีข้อมูลและรายละเอียดที่ชัดเจนและสมบูรณ์

๙.๒.๓ ข้อเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ (Media Plan) ประกอบด้วย แนวคิดและรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ พร้อมแนวทางการผลิตสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ทั้งในส่วนของ ข้อมูล เนื้อหา สคริป สตอรี่บอร์ด (Story Board) อาร์ตเวิร์ก (Artwork) และอื่นๆ โดยครบถ้วน แผนดำเนินการเผยแพร่รณรงค์ประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ (ถ้ามี)

๙.๒.๔ ข้อเสนอแผนการสนับสนุนการดำเนินการด้านการประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่เป็นไปตามแผนการดำเนินการโครงการ โดยมีแผน และรายละเอียดข้อมูลและวิธีการดำเนินงานที่ชัดเจนและสมบูรณ์

๙.๒.๕ ข้อเสนอแผนการดำเนินการจัดงานผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ และการประกาศผล ที่แสดงถึง แนวคิด รูปแบบและรายละเอียดการจัดงานที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๙.๒.๖ ข้อเสนอด้านความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงประวัติ ประสบการณ์การทำงานและผลงานที่ผ่านมา ทั้งในส่วนของบุคลากรสำคัญและในส่วนของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๒.๗ ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการโครงการและอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ (ประจำปี ๒๕๖๖) ครั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อน ซึ่งจำเป็นต้องใช้เทคนิค การวิเคราะห์ การออกแบบและกำหนดกลยุทธ์ แนวคิดและ ความสำเร็จ รวมถึงวิธีการดำเนินงาน โดยต้องคำนึงประสบการณ์ ผลงาน คุณภาพ ชีตความสามารถและ วิธีการดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีการดำเนินการโครงการตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ใน ฐานเดียวกัน ส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่าง เกณฑ์ด้านราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายการจากระบบการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้ว พิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณา ข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือ ยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็น ข้อผิดพลาด หรือ ผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ มิใช่สาระสำคัญเฉพาะ ในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นการเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ และทำการ ประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ โดยมีคะแนนและสัดส่วน น้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

๑๐.๓.๑ แผนการดำเนินการโครงการ	(น้ำหนักร้อยละ ๒๕)
๑๐.๓.๒ การดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์	(น้ำหนักร้อยละ ๒๐)
๑๐.๓.๓ การบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินการโครงการ และการประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง	(น้ำหนักร้อยละ ๒๐)
๑๐.๓.๔ การดำเนินการจัดงานผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง ที่มีคุณภาพและการประกาศผล	(น้ำหนักร้อยละ ๒๐)
๑๐.๓.๕ ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ	(น้ำหนักร้อยละ ๑๐)
๑๐.๓.๖ ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการโครงการ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน	(น้ำหนักร้อยละ ๕)


๙

ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ อาจจะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านคุณสมบัติและได้ยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ และข้อเสนอ ครบถ้วนถูกต้อง เพื่อนำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ ชี้แจง ตอบข้อซักถามรายละเอียด ในการดำเนินการตามข้อเสนอด้านเทคนิค (ถ้ามี) ตามวัน เวลา และสถานที่ที่คณะกรรมการฯ กำหนด เพื่อประกอบการพิจารณา ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น จะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน ทั้งนี้ ในแต่ละหัวข้อ (หรือแต่ละหัวข้อย่อย) ของแต่ละเกณฑ์ดังกล่าวจะมีคะแนนเต็มหัวข้อนั้น ๆ หัวข้อละ ๑๐๐ คะแนน แล้วนำคะแนนรวมของหัวข้อนั้นแปลงเป็นน้ำหนักในการให้คะแนนตามสัดส่วนที่กำหนดรายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๑ ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้ว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) อีกครั้งหนึ่งตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย ทั้งนี้ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของ สำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายงานหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในรายละเอียดของงานที่จ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการฯ เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดกิจกรรม อุบัติเหตุ หรืออันตรายที่เกิดขึ้นกับผู้ที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการอื่นใด เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด

๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมแจ้งตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว แต่มีเหตุสุดวิสัยไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ ให้ทางผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวทำหนังสือแจ้งให้สำนักงาน กสทช. ทราบ และให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาผู้เข้าร่วมรายใหม่ในพื้นที่นั้นๆ มาทดแทนได้

๑๑.๔ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด ซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม้อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว เช่น ค่าพาหนะเดินทาง

๑๑.๕ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๑.๖ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๗ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบต่าง ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตของงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินการตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องที่ส่งผลกระทบต่อสำนักงาน กสทช.

๑๑.๘ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ รวมถึงจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.)
สำนักงาน กสทช.



เกณฑ์การพิจารณาประเมินข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. แผนการดำเนินการโครงการ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายแผนการดำเนินการโครงการ ที่แสดงถึงการวางแผนการดำเนินงาน แต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงาน ตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
๒๕ คะแนน	แผนการดำเนินการโครงการ ที่อธิบายถึง กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพภายใต้โครงการนี้ โดยแสดงถึง การวิเคราะห์ การกำหนดกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน กระบวนการ วิธีการ แนวทางสรุปผล/ประเมินการดำเนินการ ระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เหมาะสม ชัดเจนครบถ้วนและสมบูรณ์
๒๕ คะแนน	แผนการด้านการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง มีความเหมาะสม ครบถ้วน ทั้งขั้นตอน และระยะเวลาการรณรงค์และประชาสัมพันธ์
๒๕ คะแนน	แผนการดำเนินการสนับสนุนด้านการประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงโครงการ ครบถ้วน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓
๒๕ คะแนน	แผนการดำเนินการจัดงานผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ และการประกาศผล แสดงถึงความพร้อมในด้านต่างๆ เช่น การจัดงาน การเลี้ยงรับรอง เวที การแสดง อาหารเครื่องดื่ม และที่เกี่ยวข้อง ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ มีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ตามกำหนดการในแผนการดำเนินการโครงการ
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอในการกำหนดและจัดทำแผนการดำเนินการโครงการ แผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน และระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา หากในหัวข้อย่อยใด อธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง <u>บางส่วน</u> จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณี <u>ไม่อธิบาย</u> หัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	



ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒. การดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมการดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ในการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๒ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
๒๕ คะแนน	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ การดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ มีความครบถ้วนเหมาะสม น่าสนใจ
๒๕ คะแนน	การนำเสนอแนวทางการผลิตสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์ ทั้งในส่วนของ ข้อมูล เนื้อหา สคริป สตอรี่บอร์ด (Story Board) อาร์ตเวิร์ก (Artwork) และอื่นๆ มีความครบถ้วน ชัดเจนเหมาะสม และน่าสนใจ
๒๕ คะแนน	การนำเสนอแนวทางการผลิตสื่อดิจิทัล ทั้งในส่วนของ ข้อมูล เนื้อหา สคริป เทคนิค และอื่นๆ มีความครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสม และน่าสนใจ
๒๕ คะแนน	การนำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ (Media Plan) การสรุปผลการเผยแพร่รณรงค์ประชาสัมพันธ์ และที่เกี่ยวข้อง มีความครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายการดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ตามขอบเขตของงาน ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องและมีความน่าสนใจ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง <u>บางส่วน</u> จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใด ก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๓. การบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินการโครงการ และการประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมในการสนับสนุนการดำเนินการโครงการ และการประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง ตามขอบเขตของงาน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
๒๕ คะแนน	การจัดสรรบุคลากรที่รับผิดชอบในการดำเนินการแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน ครบถ้วน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายรายละเอียดและความพร้อมในการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดประชุมด้านการประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงสอดคล้องตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓ ครบถ้วน ชัดเจน และเหมาะสม
๒๕ คะแนน	อธิบายภาพรวมการดำเนินการเกี่ยวกับการติดต่อประสานงาน การติดตามและสรุปผลการดำเนินการด้านการประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงสอดคล้องตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓ ครบถ้วน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
๒๕ คะแนน	การจัดการด้านรางวัลประกาศเกียรติคุณ ตามที่ขอบเขตของงานกำหนด เหมาะสม ครบถ้วน และน่าสนใจ



ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๖. ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการโครงการและอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาข้อเสนอที่มีการเสนอเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) สำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาเฉพาะที่เหมาะสม ประโยชน์ต่อการดำเนินการโครงการและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด	
๐ คะแนน	ไม่มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม
๘๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๑ รายการ
๙๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๒ รายการ
๑๐๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด มากกว่า ๒ รายการ

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

Handwritten signature and initials in blue ink.

อัตราค่าใช้จ่ายตามระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน (Term of Reference)

ประเภท/รายการค่าใช้จ่าย	อัตราการเบิกจ่าย
๑. ค่าอาหาร	- กรณีจัดประชุม/สัมมนา ในสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช. หรือ ในสถานที่ตั้งของหน่วยงานของรัฐ ไม่เกิน คนละ ๓๐๐ บาทต่อมื้อ - กรณีจัดประชุม/สัมมนา นอกสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช. ไม่เกินคนละ ๖๕๐ บาทต่อมื้อ
๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	- กรณีจัดประชุม/สัมมนา ในสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช. หรือ ในสถานที่ตั้งของหน่วยงานของรัฐ ไม่เกิน คนละ ๗๐ บาทต่อมื้อ - กรณีจัดประชุม/สัมมนา นอกสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช. ไม่เกินคนละ ๑๕๐ บาทต่อมื้อ
๓. ค่าที่พัก	- เท่าที่จ่ายจริง ไม่เกิน ๑,๒๐๐ บาท : คน : วัน
๔. ค่าตอบแทน	- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) ชั่วโมงละ ๓,๐๐๐ บาท - ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (บุคคลภายนอก) อัตราไม่เกินคนละ ๓,๐๐๐ บาท ต่อครั้งที่ประชุม - ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (พนักงานหรือลูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานที่รับค่าตอบแทนจากสำนักงาน กสทช. เป็นรายเดือน) อัตราไม่เกินคนละ ๑,๐๐๐ บาทต่อครั้งที่ประชุม
๕. ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประชุม/สัมมนา	- เท่าที่จ่ายจริง ตามความจำเป็น เหมาะสม และประหยัด

หมายเหตุ : อ้างอิงระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓ , ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ.๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม , ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

Signature 1 *Signature 2*

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๑,๕๘๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน



(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๕๘๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่า ดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ใน เอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้า ที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลง ดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่า จะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"

