

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ : การจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาศักยภาพของผู้บริโภคในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อยุคดิจิทัล

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักบริหารงานวิจัยและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) สำนักงาน กสทช.

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒,๖๓๔,๘๐๐.๐๐.-บาท (-สองล้านหกแสนสามหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน-)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๒,๖๓๔,๘๐๐.๐๐.-บาท (-สองล้านหกแสนสามหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน-) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร : ๑,๗๔๒,๖๔๐.๐๐.-บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นสองพันหกร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา : กลุ่มวิชาชีพทางด้านสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีผลงานและประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องตามขอบเขตของงาน โดยเป็น บุคคล หรือนิติบุคคล ที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาการวิจัยและการประเมินผล (Research and Evaluation Sector)

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา :

(๑) หัวหน้าโครงการ มีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทด้านนิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องตามขอบเขตของงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๗ man-month เป็นเงิน $๕๕,๐๘๘*๗ = ๓๘๕,๖๑๖.๐๐$ บาท

(๒) นักวิจัยหลักที่เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาศึกษาศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ และมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๓ คน ระยะเวลาดำเนินงานคนละไม่น้อยกว่า ๕ man-month เป็นเงิน $๕๕,๐๘๘*๕*๓ = ๘๒๖,๓๒๐.๐๐$ บาท

(๓) นักวิจัยหลักที่เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย หรือด้านการวิจัยหรือวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ และมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๒ คน ระยะเวลาดำเนินงานคนละไม่น้อยกว่า ๔ man-month เป็นเงิน $๕๕,๐๘๘*๔*๒ = ๔๔๐,๗๐๔.๐๐$ บาท

(๔) ผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน ไม่น้อยกว่า ๓ ปี จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงานคนละไม่น้อยกว่า ๓ man-month เป็นเงิน $๑๕,๐๐๐*๓*๑ = ๔๕,๐๐๐.๐๐$ บาท

(๕) ผู้ประสานงานโครงการ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ปี จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงานคนละไม่น้อยกว่า ๓ man-month เป็นเงิน $๑๕,๐๐๐*๓*๑ = ๔๕,๐๐๐.๐๐$ บาท

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๘ คน ประกอบด้วย บุคลากรหลัก ๖ คน ผู้ช่วยนักวิจัย ๑ คนและผู้ประสานงานโครงการ ๑ คน

๖. ค่าใช้จ่ายตรง ๘๙๒,๑๖๐.๐๐ บาท (แปดแสนเก้าหมื่นสองพันหนึ่งร้อยหกสิบบาทถ้วน)

๗. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการจัดทำและกำหนดราคากลาง :

- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| ๙.๑ นางราตรี จุลศิริ | ประธานกรรมการ |
| ๙.๒ นายธนศักดิ์ สุกิจจากร | กรรมการ |
| ๙.๓ นางสาวสรวงสุตา พรสิริพจน์ | กรรมการและเลขานุการ |

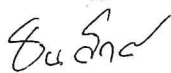
๘. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :

- ๘.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖
- ๘.๒ หนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค ๐๔๐๓/ว.๔๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ เรื่องแนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาใหม่
- ๘.๓ คู่มือแนวทางการประกาศรายละเอียดข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๓๓.๒/ว ๒๐๖ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒
- ๘.๔ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๘.๕ ประมาณการราคา/งบประมาณค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการจากการสืบราคา

หมายเหตุ : รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายปรากฏตามเอกสารที่แนบ



(นางราตรี จุลศิริ)
ประธานกรรมการ



(นายธนศักดิ์ สุกิจจากร)
กรรมการ



(นางสาวสรวงสุตา พรสิริพจน์)
กรรมการและเลขานุการ

ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)

การจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อยุคดิจิทัล

๑. หลักการและเหตุผล

ภูมิทัศน์สื่อปัจจุบันเป็นการเชื่อมโยงระหว่างสื่อมวลชนแบบเดิมกับสื่อออนไลน์เข้าด้วยกัน ประกอบด้วยสื่อมวลชน (Mass Media) เป็นสื่อที่มีความสามารถในการสื่อสารเข้าถึงคนจำนวนมาก ๆ ได้พร้อม ๆ กัน ในเวลาเดียวกัน สามารถสร้างการรับรู้เรื่องใดเรื่องหนึ่งได้พร้อมๆ กันทั้งสังคม ปัจจุบันสื่อมีบทบาทกับสังคมอย่างมากทั้งสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และ สื่อสังคมออนไลน์ การเข้าถึงสื่อมีความหลากหลายช่องทาง รูปแบบและเนื้อหา ตลอดจนการเป็นผู้สร้างสื่อเอง เนื่องจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นไปอย่างก้าวกระโดด ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงช่องทางการสื่อสารอย่างมาก จากเดิมที่ช่องการสื่อสารหลักที่ใช้สื่อสารในสังคมคือ สื่อมวลชน โทรทัศน์ วิทยุหนังสือพิมพ์ ที่สามารถสื่อสารกับคนจำนวนมากในสังคมได้ในเวลาเดียวกัน ได้เกิดช่องทางสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ได้สื่อมวลชนเดิมมาบรรจบ (convergent) กับสื่อออนไลน์ ทำให้การเข้าถึงสื่อมวลชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่ถูกจำกัดด้านเวลา ประชาชนสามารถรับชมรายการโทรทัศน์สดหรือย้อนหลังได้ตามความต้องการ สามารถชมรายการโทรทัศน์ได้ทุกที่ที่สัญญาณอินเทอร์เน็ตเข้าถึง โดยไม่จำเป็นต้องติดตั้งเสารับสัญญาณที่มีขอบเขตการแพร่ภาพจำกัดแบบเดิม และเทคโนโลยีได้พัฒนาสื่อออนไลน์สู่สื่อสังคมออนไลน์ ที่สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการสื่อสารของผู้ใช้สื่อแต่ละคนเข้าด้วยกัน สามารถสื่อสารผ่านเครือข่ายของตนเองและเชื่อมต่อโยงไปสู่เครือข่ายของเพื่อนและบุคคลอื่น ๆ ได้ ขยายวงการสื่อสารได้กว้างขึ้น การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจึงเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย ดังนั้น มุมมองที่มีต่อสื่อในยุคนี้จึงเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่ยังไม่มีสื่อออนไลน์ กล่าวคือ ทั้งสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ได้เชื่อมต่อโยงข้ามไปมาระหว่างกันได้ สื่อออนไลน์ได้หลอมรวมสื่อมวลชนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของสื่อออนไลน์ การรับชมรายการโทรทัศน์ การฟังรายการวิทยุและการอ่านหนังสือพิมพ์ สามารถทำได้บนสื่อออนไลน์ พฤติกรรมการใช้และเข้าถึงเนื้อหาผ่านสื่อจึงเปลี่ยนไปสู่การใช้สื่อผสมผสานระหว่างสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์มากขึ้น และมีความแตกต่างกันในกลุ่มผู้ใช้งานที่มีอายุแตกต่างกัน กลุ่มเด็ก เยาวชน คนหนุ่มสาวที่เติบโตมาพร้อมกับสื่อออนไลน์

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ในภาพรวมมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติ มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งถือเป็นแผนระดับที่ ๑ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งให้ความสำคัญกับการให้บริการประชาชนอย่างรวดเร็ว โปร่งใส ตอบสนอง ความต้องการของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ และนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้โดยปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้นตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบกับสนับสนุนแผนการปฏิรูปประเทศ โดยเฉพาะด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นการปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้กำหนดทิศทาง และเป้าหมายของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามสถานะความต้องการในการใช้คลื่นความถี่ในอุตสาหกรรมวิทยุ โทรทัศน์ และคำนึงถึงมาตรฐานการประกอบกิจการ และการเพิ่มช่องทางให้กับผู้ประกอบการในการเลือกใช้เทคโนโลยีตามความเหมาะสม นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน ซึ่งถือเป็นวัตถุประสงค์หลักของการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อให้สามารถเลือกใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีคุณภาพ

อีกทั้ง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนา กิจการวิทยุกระจายเสียง เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการกระจายเสียงและเพิ่มทางเลือก ให้กับประชาชนในการรับ บริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนากิจการ โทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถกำกับดูแลได้สอดคล้องกับระบบนิเวศ ของอุตสาหกรรม ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มากที่สุด รวมทั้งให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ของสังคมและ เทคโนโลยี มุ่งเน้นไปสู่การพัฒนาและสร้างกลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการ ส่งเสริมสนับสนุนเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะให้มากยิ่งขึ้น การคุ้มครองผู้บริโภค มิให้ถูกเอาเปรียบและได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมสิทธิ เสรีภาพของประชาชนให้ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม ตลอดจนการให้บริการ และการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการและการกำกับดูแลให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและแผนแม่บทดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จึงเห็นสมควรดำเนินการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อในยุคดิจิทัลอันจะนำมาซึ่ง การเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น หลากหลาย และเป็นประโยชน์ ได้อย่างต่อเนื่องภายใต้ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาดำเนินการดำเนินการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จาก สื่อยุคดิจิทัล

๒.๒ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อ รวมถึงแนวโน้ม ประเภท รูปแบบ เนื้อหา วัตถุประสงค์ และปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการ วางแผนส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคภายใต้ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสมสำหรับประเทศไทย

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่ แนบในภาคผนวก ๑

๔. ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

ขอบเขตภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบของที่ปรึกษามีดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ระเบียบวิธีการศึกษา แนวคิดทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ขอบเขตของงาน รูปแบบ วิธีการดำเนินงาน กิจกรรม ขั้นตอนและ ระยะเวลาการดำเนินงาน โครงสร้างของบุคลากรของที่ปรึกษา และผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงาน โดยแผนการ ดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์ และนำไปปฏิบัติได้จริง

๔.๒ ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อยุคดิจิทัลของประเทศไทย โดยอย่าง น้อยต้องมีกระบวนการศึกษาดังนี้

๔.๒.๑ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกำหนัดการรับสื่อของผู้บริโภคของประเทศไทยในปัจจุบัน พร้อมทั้งศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดียและสื่ออื่นๆ เช่น กิจกรรมสื่อ วิธีการรับและเข้าถึงสื่อ สภาพปัญหา อุปสรรค แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลง (ถ้ามี) เพื่อประกอบการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น หลากหลาย และเป็นประโยชน์ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

๔.๒.๒ สํารวจพฤติกรรมของพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อยุคดิจิทัล โดยให้ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (เหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ กลาง และใต้) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ตัวอย่าง โดยให้อ้างอิงตามหลักการสำรวจ หรือหลักวิชาการ ทั้งนี้ จะต้องมีการตรวจสอบเครื่องมือการสำรวจโดยผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า ๓ คน

๔.๓ จัดทำ (ร่าง) ผลการศึกษาตามข้อ ๔.๒ โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ แนวโน้ม ประเภท รูปแบบเนื้อหา และวัตถุประสงค์ในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อ

๔.๓.๒ ความรู้ ทักษะ และปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อของผู้บริโภค รวมทั้งแนวทางการแก้ปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น

๔.๓.๓ ข้อเสนอเชิงนโยบายในการคุ้มครองผู้บริโภคในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อยุคดิจิทัล

๔.๔ จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการรอบแนวทางการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคภายใต้ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสมสำหรับประเทศไทย ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (เหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ กลาง และใต้) รวมไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน พร้อมทั้งจัดเอกสารประกอบการประชุมกลุ่มย่อย เพื่อรับทราบและให้ข้อสังเกตต่อ (ร่าง) ผลการศึกษา พร้อมจัดทำสรุปผลการประชุมฯ

๔.๕ จัดทำรายงานขั้นสุดท้าย (Final Report) โดยอย่างน้อยต้องมีเนื้อหาประกอบด้วย

๔.๕.๑ รายงานผลการศึกษาฉบับสมบูรณ์ พร้อมเอกสารอ้างอิง

๔.๕.๒ บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

๔.๕.๓ เอกสารประกอบการประชุมและสรุปผลการประชุมกลุ่มย่อย

๔.๖ จัดทำผลการศึกษาเผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) และเผยแพร่ (E-Book) หรือส่งไฟล์ให้กับสำนักงาน กสทช. เพื่อนำไปเผยแพร่ในระบบ E-Book ของสำนักงาน กสทช.

๕. บุคลากรที่ปรึกษา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตของงาน โดยต้องเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวน ดังนี้

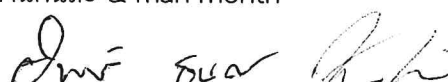
๕.๑ หัวหน้าโครงการ มีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทด้านนิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องตามขอบเขตของงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงาน ๗ man-month

๕.๒ นักวิจัยหลัก จำนวน ๕ คน ดังนี้

๕.๒.๑ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาโท สาขา นิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาศึกษาศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ และมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๓ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานคนละ ๕ man-month

๕.๒.๒ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย หรือด้านการวิจัยหรือวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ และมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๒ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานคนละ ๔ man-month

๕.๓ ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๒ คน ดังนี้



๕.๓.๑ ผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน ไม่น้อยกว่า ๓ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๓ man-month

๕.๓.๒ ผู้ประสานงานโครงการ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๑ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๓ man-month

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบภาษาไทย และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับว่า ได้ดำเนินการอย่างครบถ้วนถูกต้อง เป็นงวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ รายงานผลการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ตามข้อ ๔.๑ เป็นเอกสารทั้งหมดจำนวน ๕ เล่ม และสำเนาอิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ซึ่งบันทึกข้อมูลลงใน Thumb Drive ๑ ชุด (ไฟล์ Word และไฟล์ PDF) ส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ งวดที่ ๒ รายงานผลการศึกษาและการจัดทำร่าง ตามข้อ ๔.๒ และ ๔.๓ และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการตามข้อ ๔.๔ - ๔.๖ ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ซึ่งบันทึกข้อมูลลงใน Thumb Drive ๑ ชุด (ไฟล์ Word และไฟล์ PDF) ส่งมอบภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๓ งวดที่ ๓ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยมีรายละเอียดของรายงานครอบคลุมตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ซึ่งบันทึกข้อมูลลงใน Thumb Drive ๑ ชุด (ไฟล์ Word และไฟล์ PDF) ส่งมอบภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. วงเงินที่ใช้ในการจ้าง

ในวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๒,๖๓๔,๘๐๐.๐๐ บาท (-สองล้านหกแสนสามหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน-) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๒,๑๐๗,๙๐๐.๐๐ บาท และผูกพันงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๕๒๖,๙๐๐.๐๐ บาท ของ สำนักบริหารงานวิจัยและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) หมวดรายจ่ายอื่น ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษา วิจัย ประเมินผล หรือพัฒนาระบบต่างๆ รายการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อยุคดิจิทัล

๙. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายค่าจ้างให้แก่ที่ปรึกษาโดยแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษานำส่งผลงาน ตามข้อ ๗.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษานำส่งผลงาน ตามข้อ ๗.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษานำส่งผลงาน ตามข้อ ๗.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ต้องจ่ายแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีหักค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของรัฐ

Dr. 84 ✓ A.C.

๑๐. การจัดทำข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดข้อเสนอ ดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ ในกรณีส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๒ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๑.๓ หนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้องของผู้ยื่นข้อเสนอ ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกสงวนสิทธิ์จะตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยตรงจากหน่วยงานคู่สัญญาตามเอกสารที่เสนอ

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องทำข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย มีผลงานที่ตรงหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามที่กำหนด โดยเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานตามขอบเขตของงาน ได้แก่ สำเนาหนังสือรับรองผลงานที่ออกโดยหน่วยงานผู้รับจ้าง หรือสำเนาสัญญาจ้าง เป็นต้น

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน สามารถนำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา เช่น การแบ่งการดำเนินงานเป็นกลุ่มงานอย่างมี ประสิทธิภาพ หน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรหลัก รายละเอียด การทำงาน ของบุคลากรหลัก รายละเอียดการทำงานของบุคลากรสนับสนุน รวมทั้ง การนำเสนอแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาพร้อมกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม

๑๐.๒.๓ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ประกอบด้วยรายละเอียดประวัติ คุณสมบัติ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตาม ข้อ ๕ บุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอ อนึ่ง สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาตัดสินว่าบุคลากรดังกล่าวมีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดหรือไม่ และสงวนสิทธิ์จะตรวจสอบวินิจฉัยข้อเท็จจริงโดยตรงจากหน่วยงานคู่สัญญาตามเอกสารที่เสนอ

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ และค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน - เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

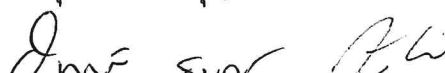
๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ค่าอุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลือง ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าโทรศัพท์ ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าประสานงาน ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ฯลฯ เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด



โดยเอกสารทั้ง ๓ ของ จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตราเจ้าหน้าที่ ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

งานจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาโดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพเป็นลำดับแรกก่อนตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ โดยพิจารณาคุณภาพด้านต่าง ๆ รวม ๓ หัวข้อ มีคะแนนน้ำหนัก รวม ๑๐๐ และจำแนกสัดส่วนน้ำหนักแต่ละหัวข้อ ประกอบด้วย

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	ร้อยละ ๒๐
(๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๔๐
(๒.๑) วิธีการบริหาร	(ร้อยละ ๒๐)
(๒.๒) วิธีการปฏิบัติงาน	(ร้อยละ ๒๐)
(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน	ร้อยละ ๔๐

โดยคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาคัดเลือกตามลำดับ ดังนี้

๑๑.๑ รับซองข้อเสนอของที่ปรึกษาตามวันเวลาที่กำหนดในหนังสือเชิญชวน เฉพาะที่พิจารารายที่คณะกรรมการฯ ได้มีหนังสือเชิญชวนเท่านั้น พร้อมทั้งจัดทำบัญชีรายชื่อที่ปรึกษาที่เข้ายื่นข้อเสนอ

๑๑.๒ เมื่อถึงกำหนดวัน เวลาการเปิดซองข้อเสนอ ให้เปิดซองข้อเสนอและเอกสารหลักฐานต่างๆ ของที่ปรึกษาทุกราย แล้วให้กรรมการทุกคนลงลายมือชื่อกำกับไว้ในเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอทุกแผ่น

๑๑.๓ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ของที่ปรึกษา แล้วคัดเลือกที่ปรึกษาที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน และยื่นเอกสารครบถ้วน ถูกต้อง มีคุณสมบัติและข้อเสนอเป็นไปตามเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐกำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

ในกระบวนการพิจารณา อาจสอบถามข้อเท็จจริงเพิ่มเติมจากที่พิจารารายใดก็ได้ แต่จะให้ที่พิจารารายใดเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญที่เสนอไว้แล้วมิได้ และหากคณะกรรมการเห็นว่าที่พิจารารายใดมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐกำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน ให้คณะกรรมการฯ ตัดรายชื่อของที่พิจารารายนั้นออกจากการคัดเลือกในครั้งนั้น

ในกรณีที่ที่พิจารารายใดเสนอเอกสารไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐกำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวนในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญ และความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อที่พิจารารายอื่นหรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย ให้พิจารณาผ่อนปรนการตัดสินที่พิจารารายนั้นและพิจารณาในขั้นตอนต่อไป



๑๑.๔ พิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกรายที่ถูกต้องตามข้อ ๑๑.๓ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพก่อน ประกอบกับงานจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ เป็นลักษณะงานที่มีความซับซ้อน และหลากหลายทางด้านวิชาการ และด้านเทคนิค โดยต้องอาศัยความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม หรือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมกรรมการรับสื่อของผู้บริโภคของประเทศไทยในปัจจุบัน พร้อมทั้งศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดียและสื่ออื่นๆ เช่น กิจการสื่อ วิธีการรับและเข้าถึงสื่อ สภาพปัญหา อุปสรรค แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลง เพื่อประกอบการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น หลากหลาย และเป็นประโยชน์ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนแนวทางในการวางแผนส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคภายใต้ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสมสำหรับประเทศไทย ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ซึ่งตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖ (๒) ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๒) ให้หน่วยงานของรัฐคัดเลือก ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และให้คัดเลือกจากรายที่ได้คะแนนรวม ด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด โดยกำหนดสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ด้านคุณภาพร้อยละ ๗๐ และเกณฑ์ด้านราคาร้อยละ ๓๐ ซึ่งคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะพิจารณาคัดเลือกตามลำดับ ดังนี้

(๑) ดำเนินการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านคุณภาพตามเกณฑ์ด้านคุณภาพของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย ตามหัวข้อและคะแนนน้ำหนักแต่ละหัวข้อที่กำหนดข้างต้น รวมคะแนนน้ำหนัก ๑๐๐ โดยมีรายละเอียดและวิธีการให้คะแนนตามที่กำหนดในภาคผนวก ๒ แบบท้ายของเขตของงานนี้ ข้อเสนอด้านของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพจะต้องคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๒) ดำเนินการให้คะแนนข้อเสนอด้านราคา คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยที่ราคาที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษารายอื่นจะได้คะแนนลำเลี่ยนลงตามช่วงห่างของราคา ตามสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$100 - \left[\frac{(\text{ราคาของที่ปรึกษารายอื่น} - \text{ราคาของที่ปรึกษารายต่ำสุด})}{\text{ราคาของที่ปรึกษารายต่ำสุด}} \right] = \text{คะแนนที่ได้}$$

ทั้งนี้ การให้คะแนนข้อเสนอด้านราคาดังกล่าว คณะกรรมการฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจะบันทึกผลการให้คะแนนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement) กรมบัญชีกลาง และระบบจะคำนวณการให้คะแนนด้านคุณภาพตามสัดส่วนที่กำหนด

๑๑.๕ ข้อเสนอคุณภาพของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพตามข้อ (๑) จะแปลงคะแนนเป็นน้ำหนักแต่ละหัวข้อตามสัดส่วนน้ำหนักอีกครั้งหนึ่งเป็นน้ำหนักรวม ๗๐ และคะแนนข้อเสนอด้านราคาตามข้อ (๒) จะแปลงคะแนนเป็นน้ำหนักตามสัดส่วนที่กำหนดรวม ๓๐ โดยระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement) กรมบัญชีกลาง จะรวมคะแนนตามสัดส่วนที่กำหนด



๑๑.๖ ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ได้รับคะแนนน้ำหนักรวมตามสัดส่วนด้านคุณภาพและด้านราคาตามข้อ ๑๑.๔ มากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษาในงานจ้างครั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาคัดเลือกจะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ ไว้เป็นความลับจะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

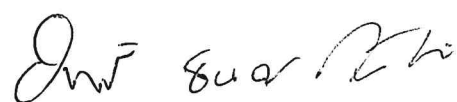
๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคคลกรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง สำนักงาน กสทช. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาและ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคคลกรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และสำนักงาน กสทช. ยังมีได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงาน กสทช. ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่สำนักงาน กสทช. ได้ขยายเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงนอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้สำนักงาน กสทช. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

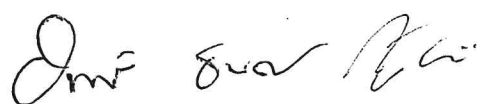
๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างไรอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

สำนักบริหารงานวิจัยและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์



ภาคผนวก ๑
คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวนให้เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ที่ปรึกษาที่จะเข้าร่วมการเสนองานกับหน่วยงานของรัฐ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT : Information and Communication Technology Sector) หรือการวิจัยและการประเมินผล (Research and Evaluation Sector)
๑๑. ที่ปรึกษาผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - (๓) กรณีที่ปรึกษาผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๖๕๘,๗๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน



(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๖๕๘,๗๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”



ภาคผนวก ๒

ขอบเขตของงานเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	ระดับคะแนน
๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (น้ำหนักร้อยละ ๒๐) มีผลงานที่ตรงหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามที่กำหนดในข้อ ๑๐.๒.๑ นับตั้งแต่วันที่มีการอนุมัติรับผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าว ไว้ใช้งานเรียบร้อยแล้วจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอตามข้อกำหนดนี้ โดยผู้ยื่นข้อเสนจะต้องยื่นสำเนา หนังสือรับรองผลงานแสดงวงเงินที่แล้วเสร็จ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้	
(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (ร้อยละ ๒๐)	คะแนน
๑.๑ มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงาน หรือเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ ผลงานขึ้นไป	๑๐๐
๑.๒ มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงาน หรือเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ ผลงาน	๙๐
๑.๓ มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงาน หรือเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ ผลงาน	๘๐
๑.๔ ไม่มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงาน หรือเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	๐

รายละเอียดการให้คะแนน		ระดับคะแนน
๒. วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)		
๑) วิธีการบริหารงาน นำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอรายการ ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐) ดังนี้		
เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑.๑) การแบ่งการดำเนินงานเป็นกลุ่มงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๔๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสาร ขนาดกระดาษ A๔ และผู้ประเมินจะให้ คะแนนตามรายการที่ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเอกสาร ยื่นมา เช่น ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเอกสารตามข้อ (๑๐.๑) (๑๐.๒) และ (๑๐.๓) มายื่นให้กับหน่วยงานของรัฐ กรณีนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะได้คะแนน ๙๐ คะแนน
(๑.๒) หน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรหลัก	๒๕	
(๑.๓) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรหลัก	๒๕	
(๑.๔) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรสนับสนุน	๑๐	
รวม	๑๐๐	
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายภาพรวมของวิธีการบริหารงานนำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา ตามขอบเขตงาน หากในหัวข้อย่อยอธิบายได้ไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน หรือไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น		



(๒) วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน โดยนำเสนอแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา พร้อมกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐) ดังนี้		
เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๒.๑) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน	๑๐๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมา โดยจัดทำเป็นแผนการดำเนินงาน เช่น Flowchart การดำเนินงานหลักการแนวคิดในการดำเนินงานตาม ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา โดยจัดทำเป็น รูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A๔
(๒.๒) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็น	๘๐	
(๒.๓) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นเพียงบางส่วน	๕๐	
(๒.๔) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาหรือไม่มีข้อมูล	๐	

รายละเอียดการให้คะแนน	ระดับคะแนน				
๓. จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)					
โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน (ถ้ามี) แต่ละคนที่รับผิดชอบ พร้อมเอกสาร หลักฐานอ้างอิง โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ซึ่งผู้ประเมินจะให้คะแนนแก่ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้ (๓.๑) ด้านประสบการณ์ของที่ปรึกษา คะแนนรวมทั้งสิ้น ๗๕ คะแนน (๓.๒) ด้านวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชาเดียวกันกับที่กำหนดตามข้อ ๕ คะแนนรวมทั้งสิ้น ๒๕ คะแนน โดยพิจารณาให้คะแนนกับที่ปรึกษา ดังนี้					
ก-๑ หัวหน้าโครงการ หัวหน้าโครงการจะต้องมีประสบการณ์ทำงานและวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชา เดียวกันกับที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๑)	คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน				
	ด้านประสบการณ์ (๑๕ คะแนน)			ด้านวุฒิการศึกษา (๕ คะแนน)	
	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	๑๐ ปี	ปริญญา เอก	ปริญญา โท
	๑๕ คะแนน	๑๓.๕ คะแนน	๑๒ คะแนน	๕ คะแนน	๔.๕ คะแนน
ก-๒ นักวิจัยหลัก นักวิจัยหลักจะต้องมีประสบการณ์ทำงานและวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชา เดียวกันกับที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๒.๑) คนที่ ๑	คะแนนเต็ม ๑๒ คะแนน				
	ด้านประสบการณ์ (๘ คะแนน)			ด้านวุฒิการศึกษา (๔ คะแนน)	
	มากกว่า ๑๐ ปี	มากกว่า ๕ ปี	๕ ปี	ปริญญา เอก	ปริญญา โท
	๘ คะแนน	๗.๒ คะแนน	๖.๔ คะแนน	๔ คะแนน	๓.๒ คะแนน

Dr. Sud Kiti

รายละเอียดการให้คะแนน	ระดับคะแนน				
ก-๓ นักวิจัยหลัก นักวิจัยหลักจะต้องมีประสบการณ์ทำงานและวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชา เดียวกันกับที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๒.๑) คนที่ ๒	คะแนนเต็ม ๑๒ คะแนน				
	ด้านประสบการณ์ (๘ คะแนน)			ด้านวุฒิการศึกษา (๔ คะแนน)	
	มากกว่า ๑๐ ปี	มากกว่า ๕ ปี	๕ ปี	ปริญญาเอก	ปริญญาโท
	๘ คะแนน	๗.๒ คะแนน	๖.๔ คะแนน	๔ คะแนน	๓.๒ คะแนน
ก-๔ นักวิจัยหลัก นักวิจัยหลักจะต้องมีประสบการณ์ทำงานและวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชา เดียวกันกับที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๒.๑) คนที่ ๓	คะแนนเต็ม ๑๒ คะแนน				
	ด้านประสบการณ์ (๘ คะแนน)			ด้านวุฒิการศึกษา (๔ คะแนน)	
	มากกว่า ๑๐ ปี	มากกว่า ๕ ปี	๕ ปี	ปริญญาเอก	ปริญญาโท
	๘ คะแนน	๗.๒ คะแนน	๖.๔ คะแนน	๔ คะแนน	๓.๒ คะแนน
ก-๕ นักวิจัยหลัก นักวิจัยหลักจะต้องมีประสบการณ์ทำงานและวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชา เดียวกันกับที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๒.๒) คนที่ ๑	คะแนนเต็ม ๑๒ คะแนน				
	ด้านประสบการณ์ (๘ คะแนน)			ด้านวุฒิการศึกษา (๔ คะแนน)	
	มากกว่า ๑๐ ปี	มากกว่า ๕ ปี	๕ ปี	ปริญญาเอก	ปริญญาโท
	๘ คะแนน	๗.๒ คะแนน	๖.๔ คะแนน	๔ คะแนน	๓.๒ คะแนน
ก-๖ นักวิจัยหลัก นักวิจัยหลักจะต้องมีประสบการณ์ทำงานและวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชา เดียวกันกับที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๒.๒) คนที่ ๒	คะแนนเต็ม ๑๒ คะแนน				
	ด้านประสบการณ์ (๘ คะแนน)			ด้านวุฒิการศึกษา (๔ คะแนน)	
	มากกว่า ๑๐ ปี	มากกว่า ๕ ปี	๕ ปี	ปริญญาเอก	ปริญญาโท
	๘ คะแนน	๗.๒ คะแนน	๖.๔ คะแนน	๔ คะแนน	๓.๒ คะแนน
ก-๗ ผู้ช่วยนักวิจัย ผู้ช่วยนักวิจัยจะต้องมีประสบการณ์ทำงานและวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชาเดียวกัน กับที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๓.๑)	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน				
	ด้านประสบการณ์ (๗ คะแนน)			ด้านวุฒิการศึกษา (๓ คะแนน)	
	มากกว่า ๔ ปี	มากกว่า ๓ ปี	๓ ปี	สูงกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี
	๗ คะแนน	๖.๓ คะแนน	๕.๖ คะแนน	๓ คะแนน	๒.๔ คะแนน



รายละเอียดการให้คะแนน	ระดับคะแนน				
ก-๘ ผู้ประสานงาน ผู้ประสานงาน จะต้องมีการปฏิบัติงานและวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชา เดียวกันกับที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๓.๒)	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน				
	ด้านประสบการณ์ (๗ คะแนน)			ด้านวุฒิการศึกษา (๓ คะแนน)	
	มากกว่า ๒ ปี	มากกว่า ๑ ปี	๑ ปี	สูงกว่า ปริญญา ตรี	ปริญญา ตรี
	๗ คะแนน	๖.๓ คะแนน	๕.๖ คะแนน	๓ คะแนน	๒.๔ คะแนน
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับประสบการณ์และคุณวุฒิของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุนที่เสนอเป็นไปตามที่กำหนดตามข้อ ๕ นอกจากนี้จะพิจารณา รายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่วงคะแนนของหัวข้อนั้นๆ					



เอกสารแนบตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษา
ดำเนินการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อยุคดิจิทัล

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
๑	ค่าตอบแทนบุคลากร (ระยะเวลา ๗ เดือน)						๑,๗๔๒,๖๔๐.๐๐	
๑.๑	หัวหน้าโครงการ โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงาน ๗ man-month ประสบการณ์ ๑๐ ปี อัตรา ๓๑,๓๐๐ X๑.๗๖ เท่ากับ ๕๕,๐๘๘ บาท/เดือน รวม ๗ เดือน	๗	เดือน	๑	คน	๕๕,๐๘๘.๐๐	๓๘๕,๖๑๖.๐๐	
๑.๒	นักวิจัย ประสบการณ์ ๕ ปี อัตรา ๓๑,๓๐๐ X๑.๗๖ เท่ากับ ๕๕,๐๘๘ บาท/เดือน จำนวน ๓ คน คนละ ๕ เดือน	๕	เดือน	๓	คน	๕๕,๐๘๘.๐๐	๘๒๖,๓๒๐.๐๐	
๑.๓	นักวิจัย ประสบการณ์ ๕ ปี อัตรา ๓๑,๓๐๐ X๑.๗๖ เท่ากับ ๕๕,๐๘๘ บาท/เดือน จำนวน ๒ คน คนละ ๔ เดือน	๔	เดือน	๒	คน	๕๕,๐๘๘.๐๐	๔๔๐,๗๐๔.๐๐	
๑.๔	ผู้ช่วยนักวิจัย ประสบการณ์ ๕ ปี ๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน จำนวน ๑ คน คนละ ๓ เดือน	๓	เดือน	๑	คน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐	
๑.๕	เลขานุการโครงการ ประสบการณ์ ๕ ปี ๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน จำนวน ๑ คน รวม ๓ เดือน	๓	เดือน	๑	คน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐	
๒	ค่าใช้จ่ายตรง						๘๙๒,๑๖๐.๐๐	
๒.๑	จัดทำรายงานขั้นต้น (Inception Report) โดยอย่างน้อยต้อง ประกอบด้วย รูปแบบ วิธีการดำเนินงาน กิจกรรม ขั้นตอนและระยะเวลา การดำเนินงาน แนวคิดทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และผล ที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินงาน โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมี ความชัดเจนสมบูรณ์ และนำไปปฏิบัติได้จริง (TOR ข้อ ๔.๑)	๑		-		๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๒	ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อยุค ดิจิทัลของประเทศไทย โดยอย่างน้อยต้องมีกระบวนการศึกษา (TOR ข้อ ๔.๒)							
๒.๒.๑	ศึกษาข้อมูลของต่างประเทศ อย่างน้อย ๓ ประเทศ ทั้งในเชิงสถิติ ข้อมูล เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค รวมถึง แนวโน้มของการ เปลี่ยนแปลง (ถ้ามี) เพื่อประกอบการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการ คุ้มครองผู้บริโภคสื่อ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนใน การรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น หลากหลาย และเป็น ประโยชน์ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป (TOR ข้อ ๔.๒.๑)	๑		-		๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๒.๒	สำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์จากสื่อยุคดิจิทัล โดยให้ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (เหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ กลาง และใต้) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ตัวอย่างโดยให้อ้างอิงตามหลักการสำรวจ หรือหลักวิชาการ ทั้งนี้ จะต้อง มีการตรวจสอบเครื่องมือการสำรวจโดยผู้เชี่ยวชาญไม่น้อยกว่า ๓ คน (TOR ข้อ ๔.๒.๒)							
	- ออกแบบเครื่องมือ และจัดทำเครื่องมือ	๑๕		๒		๒,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	
	- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ	๓		๒		๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	
	- ค่าสำรวจฯ (ตอบแทนการให้ข้อมูล)	####		๑		๕๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	
	- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่รวบรวมข้อมูล	๔		๑		๕,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	
	- ค่าจัดทำสรุป/ประมวลผล	๑๕		๑		๒,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๓	จัดทำ (ร่าง) ผลการศึกษาตามข้อ ๔.๒ (TOR ข้อ ๔.๓)	๑		-		๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๔	จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) พร้อมจัดทำสรุปผลการประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง (ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง) โดยมี ผู้เข้าร่วมประชุมครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เพื่อรับทราบและให้ข้อสังเกต							
๒.๔.๑	ค่าที่พัก							
	ผู้เข้าร่วม	๖๐	คน	๑	คืน	๑,๒๐๐.๐๐	๗๒,๐๐๐.๐๐	พักคู่

เอกสารแนบตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษา
ดำเนินการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อยุคดิจิทัล

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
	วิทยากร	๒	คน	๔	คืน	๑,๒๐๐.๐๐	๔,๖๐๐.๐๐	พักคู่
	ทีมวิจัย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	๓	คน	๘	คืน	๑,๒๐๐.๐๐	๒๘,๘๐๐.๐๐	พักคู่
๒.๔.๒	ค่าเดินทาง							
	ผู้เข้าร่วม (พื้นที่ห่างไกล)	๖๐	คน	๑	ครั้ง	๑,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	เหมาจ่าย
	ผู้เข้าร่วม (ในพื้นที่)	๖๐	คน	๑	ครั้ง	๕๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	เหมาจ่าย
	วิทยากร (ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคอีสาน)	๒	คน	๓	ครั้ง	๔,๕๐๐.๐๐	๒๗,๐๐๐.๐๐	ค่าแท็กซี่+ค่าตัวเครื่องบิน
	วิทยากร (ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคอีสาน)	๑	คน	๓	ครั้ง	๔,๕๐๐.๐๐	๑๓,๕๐๐.๐๐	ค่าแท็กซี่+ค่าตัวเครื่องบิน
	ทีมวิจัย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคอีสาน)	๒	คน	๓	ครั้ง	๔,๕๐๐.๐๐	๒๗,๐๐๐.๐๐	ค่าแท็กซี่+ค่าตัวเครื่องบิน
	วิทยากร (ภาคกลาง)	๒	คน	๑	ครั้ง	๕๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐	ค่าแท็กซี่
	วิทยากร (ภาคกลาง)	๑	คน	๑	ครั้ง	๕๐๐.๐๐	๕๐๐.๐๐	ค่าแท็กซี่
	ทีมวิจัย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (ภาคกลาง)	๒	คน	๑	ครั้ง	๕๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐	ค่าแท็กซี่
๒.๔.๓	ค่าอาหาร							
	อาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๕	คน	๘	ครั้ง	๑๕๐.๐๐	๕๒,๐๐๐.๐๐	
	อาหารกลางวัน	๓๕	คน	๔	ครั้ง	๖๕๐.๐๐	๔๑,๐๐๐.๐๐	
๒.๔.๔	ค่าจ้างรถตู้ในพื้นที่	๑	คัน	๒	วัน	๒,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	
๒.๔.๕	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ถ่ายเอกสาร, กระดาษ, internet, วัสดุอุปกรณ์, น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น	๑	ครั้ง	๔	ภาค	๖,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	
๒.๕	จัดทำรายงานสรุปผลการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อยุคดิจิทัล ครอบคลุมประเด็นอย่างน้อยตามข้อ ๔.๒ (TOR ข้อ ๔.๕)	๑				๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๖	จัดทำผลการศึกษาเผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)	๑				๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	
๒.๗	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ถ่ายเอกสาร, กระดาษ, internet, วัสดุอุปกรณ์, น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น					๕,๗๖๐.๐๐	๕,๗๖๐.๐๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น							๒,๖๓๔,๘๐๐.๐๐	

หมายเหตุ : งบประมาณดังกล่าวได้รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว