

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์
ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.
ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนประชาสัมพันธ์องค์กร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทาง และแนวนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๗ ซึ่งถูกกำหนดให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยในปี ๒๕๖๗ ทิศทางการดำเนินงานจะมุ่งเน้นการสื่อสารเชิงรุกไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกิจของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นสาธารณะ รวมถึงการเผยแพร่เนื้อหาสำคัญที่ควรมีการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เท่าทันกับสถานการณ์ เช่น ด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนผู้ใช้บริการเข้าใจถึงการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

ในการนี้ สบ. จึงได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคลอบคลุมตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้ รับทราบ และเข้าใจถึงการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมทั้งให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับประชาชนกลุ่มต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้อง สบ. ได้เล็งเห็นว่า การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) บนช่องทาง Youtube สามารถเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ไปสู่สาธารณะได้เป็นวงกว้างและสร้างการรับรู้ได้เร็ว และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่มที่เหมาะสมกับบริบทเนื้อหาที่ต้องการสร้างการรับรู้โดยตรง โดยการใช้ Influencer/ Key Opinion Leader KOL หรือ Content Creator ที่เหมาะสมกับเนื้อหาในช่องทางออนไลน์ ซึ่งสำหรับแพลตฟอร์ม Youtube จะเรียกว่า YouTuber โดยจะเป็นการใช้ช่องทางการโน้มน้าวและสร้างการรับรู้เข้าใจได้ตรงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดย Influencer/ Key Opinion Leader (KOL) Content Creator หรือ YouTuber ก็เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนในหลากหลายกลุ่ม และเป็นการรองรับการประชาสัมพันธ์องค์กรในปี ๒๕๖๗

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บนช่องทาง Youtube โดย Influencer/ Key Opinion Leader (KOL) Content Creator หรือ YouTuber

๒.๒ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการกิจองค์กรในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไปทุกเพศ ทุกวัย

Sh
25.
nan

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนดตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างครั้งนี้ มีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บนช่องทาง Youtube ซึ่งมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ (๑) บทบาทและการกิจสำนักงาน กสทช. (๒) คอลเซ็นเตอร์ ๑๒๐๐ และ (๓) การจัดระเบียบสายสื่อสาร โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ การเตรียมผลิต

๔.๑.๑ ศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ เทคนิคที่จะใช้ในการผลิตคอนเทนต์ รวมถึงแผนการออกอากาศบนช่องทาง Youtube ซึ่งจะต้องส่งรายละเอียดประเด็นการนำเสนอ บท (สคริป) และช่องทางการออกอากาศบนช่องทาง Youtube ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต โดยเนื้อหาและช่องทางการออกอากาศต้องเสริมสร้างความตระหนักรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกิจและการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๔.๑.๒ เสนอช่องทางการออกอากาศผ่านสื่อสังคมออนไลน์ผ่าน YouTube Channel โดยต้องมีภาพลักษณ์เหมาะสมกับการกิจของสำนักงาน กสทช. และต้องมีผู้ติดตาม (subscriber) แต่ละรายการไม่ต่ำกว่า ๗๐๐,๐๐๐ คน ซึ่งจะต้องนำเสนอกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบเนื้อหารายการของช่องที่นำเสนอ

๔.๒ การผลิต

๔.๒.๑ นำเสนอแนวคิด ร่างเนื้อหาที่จะถ่ายทำ แผนการถ่ายทำ และสคริปต์ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบก่อนการผลิต ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะของสำนักงาน กสทช. หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบหรือได้รับมอบหมาย จนกว่าจะเป็นที่เหมาะสม

๔.๒.๒ การผลิตคอนเทนต์ที่มีเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการกิจองค์กรและการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตามที่กำหนด ในรูปแบบสกริป ความยาวเรื่องละไม่ต่ำกว่า ๑๐ นาที โดยต้องดำเนินการผลิตสกริปในรูปแบบ ดังนี้

- (๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย
- (๒) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD (๑๐๘๐) หรือดีกว่า
- (๓) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบหากมีการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการดำเนินงานครั้งนี้

กช. ขช.

๔.๓ กระบวนการเผยแพร่

๔.๓.๑ ต้องนำคอนเทนต์ ตามข้อ ๔.๒ ไปเผยแพร่ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ บนช่องทาง Youtube โดยต้องมียอดจำนวนการรับชมคอนเทนต์ หรือยอดวิว ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Views/ตอน และมียอดจำนวนการเข้าถึงไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ Impressions/ตอน

๔.๓.๒ ต้องใส่คำบรรยายใต้คลิป (Description) โดยใส่ #กสทช. หรือคำอื่นที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด อย่างน้อย ๑ คำ

๔.๓.๓ ต้องใส่คำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย หรือ Closed Caption (CC) ในคลิปที่เผยแพร่

๔.๓.๔ ไม่ลบเนื้อหาออกจากช่องหลังจากที่เผยแพร่หรือสิ้นสุดสัญญาแล้ว ยกเว้นกรณีที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและได้รับการเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการ

๔.๓.๕ สามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่นๆเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

๔.๔ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องทำรายงานผลสรุปการเผยแพร่คอนเทนต์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บนช่องทาง Youtube ทั้ง ๓ เรื่อง โดยส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. หลังจากมีการเผยแพร่ตามข้อ ๔.๓ เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๔.๑ สรุปจำนวนการรับชมคอนเทนต์ หรือยอดวิว ผ่านแต่ละช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ บนช่องทาง Youtube ตามข้อ ๔.๓.๑

๔.๔.๒ สรุปแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด

๔.๔.๓ สรุปความคิดเห็นของผู้ชมในการเผยแพร่ทั้ง ๓ ตอน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความคุ้มค่าของคอนเทนต์ที่ได้เผยแพร่ ทั้งนี้ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๑ ชุด

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตาม ขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ และต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน ภายใน ๒๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๗ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

๓๓ ๒๖.

๗. งบประมาณและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด และสำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินตามงวดงาน ดังนี้

งวดที่	ระยะเวลาส่งมอบ	ผลงานที่ส่งมอบ	อัตราค่าจ้าง
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	- การประชุมเริ่มงาน(Kick-off meeting) เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้รับจ้างกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันในรายละเอียดของโครงการ - รายละเอียดขั้นตอนการผลิต แผนการดำเนินงาน และแผนการเผยแพร่คอนเทนต์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์บนช่องทาง Youtube ทั้ง ๓ เรื่อง - ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งรายละเอียดข้างต้นเป็นรายงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนในรูปแบบของเอกสารรายงาน จำนวน ๑ ชุด รวมถึงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๒ ชุด	ร้อยละ ๓๐ ของ ค่าจ้างตามสัญญา
๒	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	- ผลิตคอนเทนต์ จำนวน ๓ เรื่อง เรื่องละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ตามที่กำหนดในข้อ ๔.๑ - ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งรายละเอียดข้างต้นเป็นรายงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนในรูปแบบของเอกสารรายงาน จำนวน ๑ ชุด รวมถึงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๒ ชุด	ร้อยละ ๔๐ ของ ค่าจ้างตามสัญญา
๓	ภายใน ๒๕๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	- เผยแพร่คอนเทนต์ ตามที่กำหนดในข้อ ๔.๓ - สรุปผลการเผยแพร่และวิเคราะห์ความคุ้มค่าของคอนเทนต์ทั้ง ๓ เรื่อง โดยผู้รับจ้างต้องส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๒ ชุด	ร้อยละ ๓๐ ของ ค่าจ้างตามสัญญา

๘. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดในข้อ ๗. สำนักงาน กสทช. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างของค่าจ้างทั้งสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบจนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง

๒๖.

ทว

๙. การจัดทำข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอและยื่นในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้แก่

๙.๑.๑ หลักฐานนิติบุคคล

- (ก) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ข) กรณีเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๙.๑.๒ สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) หรือ ภพ.๐๑ หรือ ภพ.๐๙ ของกรมสรรพากร โดยได้รับการรับรองความถูกต้องของเอกสารจากผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๙.๑.๓ สำเนาหนังสือรับรองผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอในข้อ ๓.๑๒

๙.๑.๔ เอกสารหลักฐานอื่น ๆ แสดงถึงคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ ๓ และเอกสารอื่น ๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๙.๑.๕ หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการเสนอราคาหรือยื่นเอกสารเสนอราคาในกรณีที่มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

๙.๑.๖ กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือกิจการร่วม (Consortium) นอกจากยื่นหลักฐานดังกล่าวข้างต้นแล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงหรือสัญญาร่วมค้าหรือการร่วมนั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตาม ด้วย ทั้งนี้ กรณีเป็นการร่วม (Consortium) ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกัน

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นเพื่อการพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

๙.๒.๑ ข้อเสนอด้านกรอบแนวคิดหลัก ความเข้าใจในองค์กร และข้อมูลที่จะทำการผลิตและเผยแพร่ : โดยต้องอธิบายความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการสร้างสรรค์และเผยแพร่คอนเทนต์ ซึ่งมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และภารกิจหลักของสำนักงาน กสทช. รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน

26.

now

all

๙.๒.๒ ข้อเสนอด้านความคิดสร้างสรรค์การผลิตและเผยแพร่สื่อ รวมถึงเทคนิคการผลิตและการนำเสนอ : โดยต้องออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์คอนเทนต์ รวมถึงแนวคิดเทคนิคการนำเสนอรูปแบบสกริป สำหรับเรื่อง คอลเซ็นเตอร์ ๑๒๐๐ โดยให้นำเสนอตัวอย่างของบท (Script) และ Storyboard โดยมีความเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ทั้งนี้ เพื่อมาประกอบการพิจารณาด้วย

๙.๒.๓ ข้อเสนอด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ : โดยต้องวางแผนและออกแบบกลยุทธ์สร้างการรับรู้ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ทั้ง ๓ เรื่อง บนช่องทาง Youtube ผ่าน influencer/KOL Content Creator หรือ YouTuber ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๙.๒.๔ ข้อเสนอด้านบุคลากร : โดยต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการสร้างสรรค์และเผยแพร่คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔

๙.๒.๕ ข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงาน : โดยต้องสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด และแจกแจงรายละเอียดของแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน โดยสอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานตามขอบเขตของงาน

๙.๒.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติม : โดยเป็นการเสนอเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานสำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาเฉพาะที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาค่าจ้างดำเนินงานตามขอบเขตงาน และเสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยเสนอราคาเป็นค่าจ้างรวมทั้งสิ้นซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ไม่ต้องจัดทำเอกสารแจกแจงรายละเอียดประกอบราคายื่นเสนอ ยกเว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำเอกสารแจกแจงรายละเอียดประกอบราคาที่เสนอจำแนกตามประเภทของรายจ่ายให้สอดคล้องกับราคาที่เสนอภายใน ๕ วันนับจากวันที่ได้รับการแจ้งจากสำนักงาน กสทช. พร้อมทั้งปรับปรุงรายละเอียดค่าจ้างให้สอดคล้องกับราคาที่เสนอหรือค่าจ้างตามผลการเจรจาต่อรอง

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึงประสบการณ์ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชัดความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

ชกท

๒๖. ๓๖

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๙.๑ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๐.๓.๑ ด้านกรอบแนวคิดหลัก ความเข้าใจในองค์กร และข้อมูลที่จะทำการ น้ำหนักร้อยละ ๒๐
ผลิตและเผยแพร่ โดยต้องมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการ (๑๐๐ คะแนน)
สร้างสรรค์และเผยแพร่คอนเทนต์ ซึ่งมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการ
ดำเนินงานของ กสทช. และภารกิจหลักของสำนักงาน กสทช. รวมถึง
ข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดย
ละเอียดอย่างครบถ้วน

๑๐.๓.๒ ด้านความคิดสร้างสรรค์การผลิตและเผยแพร่สื่อ รวมถึงเทคนิคการ น้ำหนักร้อยละ ๒๐
ผลิตและการนำเสนอโดยต้องออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการ (๑๐๐ คะแนน)
สร้างสรรค์คอนเทนต์ รวมถึงแนวคิดเทคนิคการนำเสนอคอนเทนต์
โดยมีความเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่น
ใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่าง
ครบถ้วน พร้อมให้นำเสนอตัวอย่างการผลิตและรูปแบบการนำเสนอ
บนช่องทาง Youtube

๑๐.๓.๓ ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ โดยต้องวางแผนและ น้ำหนักร้อยละ ๒๕
ออกแบบกลยุทธ์สร้างการรับรู้ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อสังคม (๑๐๐ คะแนน)
ออนไลน์ ผ่าน YouTube Channel ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
ตามขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของ
งานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๑๐.๓.๔ ด้านบุคลากร โดยต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ น้ำหนักร้อยละ ๕
คอนเทนต์และเผยแพร่คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์บนช่องทาง (๑๐๐ คะแนน)
Youtube ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๑๐.๓.๕ ด้านแผนการดำเนินงาน โดยต้องสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด น้ำหนักร้อยละ ๕
และแจกแจงรายละเอียดของแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน โดย (๑๐๐ คะแนน)
สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานตามขอบเขตของงาน

๒๖.

๓๖

๑๐.๓.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติม โดยเป็นการเสนอเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานตาม น้าหนักร้อยละ ๕ ขอบเขตของงานสำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณา (๑๐๐ คะแนน) เฉพาะที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด และเป็น ประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช.

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาความครบถ้วน ในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดี ที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆมากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความ เหมาะสมหรือตามสัดส่วน รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๓ ทั้งนี้ ข้อเสนอ ด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ไม่ต่ำกว่า ๖๔ คะแนน)

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๖.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อ ราคา (Price Performance) อีกครั้งหนึ่งตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดย ข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย ทั้งนี้ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวม สูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของ สำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียก รายลำดับถัดไปเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจ และตกลงร่วมกัน และสำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑.๒ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตาม ขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ พร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๑.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของ งานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของ งานแต่ละเดือนส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและ ติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของ สัญญา

๒๖.

๓๐๗

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ กรณีการจัดจ้าง วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๒๖.

๓๗

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัว
 ผู้เสียภาษีอากร / เลขประจำตัวประชาชนเลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคา
 การจ้างผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่าน
 สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสาร
 ประกวดราคาจ้างฯ กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน
 หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑
 ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน แต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร
 (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/ บุคคล
 ธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท
 (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน บาท
 (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....
(ชื่อผู้ลงนาม).....
(ชื่อธนาคาร).....

๑

๒๖.

๓๗

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน.....เลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาซื้อ/จ้างฯ กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน แต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร..... (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการนิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน..... บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

..... (ชื่อธนาคาร).....

** เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ **



๒๖.

๓๗

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

๒๖.
กม

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. ด้านกรอบแนวคิด ความเข้าใจในองค์กร และข้อมูลที่จะทำการผลิตและเผยแพร่ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมความเข้าใจในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และภารกิจหลักของสำนักงาน กสทช. โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมความเข้าใจในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ โดยมีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายรายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (Target) ที่มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ปต์ (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ของการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ ขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดของ กรอบแนวคิดหลัก โดยต้องแสดงถึงความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการสร้างสรรค์คอนเทนต์และเผยแพร่ คอนเทนต์ ซึ่งมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และภารกิจหลักของสำนักงาน กสทช. รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานได้ครบถ้วน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อ ใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความ ละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมี ได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐	
๒. ด้านความคิดสร้างสรรค์การผลิตและเผยแพร่สื่อ รวมถึงเทคนิคการผลิตและการนำเสนอ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐) พิจารณาจากตัวอย่างเรื่อง คอลเซ็นเตอร์ ๑๒๐๐ โดยแบ่งเป็นหัวข้อ ดังนี้	
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ปต์ (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสารในการ สร้างสรรค์คอนเทนต์ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายเทคนิคการผลิต รูปแบบการนำเสนอคอนเทนต์ โดยมีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพประกอบหรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน กสทช. ที่จะใช้ประกอบ ในการนำเสนอตามที่กำหนด รวมถึงรายละเอียดอื่นใดที่เกี่ยวข้องที่ใช้สำหรับการผลิตสื่อคอน เทนต์ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายตัวอย่างบทเนื้อเรื่อง (Script) และ Storyboard ของหัวข้อตอนคอลเซ็นเตอร์ ๑๒๐๐ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดของการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์คอนเทนต์ รวมถึงแนวคิดเทคนิคการนำเสนอคอนเทนต์ โดยมีความเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงาน โดยละเอียดอย่างครบถ้วน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐	
๓. ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๕)	
๒๐ คะแนน	นำเสนอกลยุทธ์และแผนดำเนินการเผยแพร่คอนเทนต์ (Media Planning) ทั้ง ๓ เรื่อง คือ ๑. บทบาทและภารกิจสำนักงาน กสทช. ๒. คอลเซ็นเตอร์ ๑๒๐๐ และ ๓. การจัดระเบียบสายสื่อสาร ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	แนวทางการนำเสนอ เทคนิค การเผยแพร่คอนเทนต์ทั้ง ๓ เรื่อง คือ ๑. บทบาทและภารกิจสำนักงาน กสทช. ๒. คอลเซ็นเตอร์ ๑๒๐๐ และ ๓. การจัดระเบียบสายสื่อสาร ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจนและครบถ้วน
๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอกลุ่มเป้าหมาย (Target) เพื่อทำการสื่อสารและเผยแพร่คอนเทนต์ทั้ง ๓ เรื่อง คือ ๑. บทบาทและภารกิจสำนักงาน กสทช. ๒. คอลเซ็นเตอร์ ๑๒๐๐ และ ๓. การจัดระเบียบสายสื่อสาร ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจนและครบถ้วน
๓๐ คะแนน	มีการวิเคราะห์และอธิบายคุณสมบัติ คุณภาพของ Youtube Channel (ช่องรายการ Youtube) ที่เลือกใช้เป็นช่องทางสื่อสาร ในการเผยแพร่คอนเทนต์ทั้ง ๓ เรื่อง คือ ๑. บทบาทและภารกิจสำนักงาน กสทช. ๒. คอลเซ็นเตอร์ ๑๒๐๐ และ ๓. การจัดระเบียบสายสื่อสาร ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	มีการวิเคราะห์และอธิบายคุณสมบัติ คุณภาพของ Youtuber (ตัวบุคคล) ที่เลือกใช้ เป็นช่องทางสื่อสาร ในการเผยแพร่คอนเทนต์ทั้ง ๓ เรื่อง คือ ๑. บทบาทและภารกิจสำนักงาน กสทช. ๒. คอลเซ็นเตอร์ ๑๒๐๐ และ ๓. การจัดระเบียบสายสื่อสาร ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดของวางแผนและออกแบบกลยุทธ์สร้างการรับรู้ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่าน Youtube Channel และ Youtuber ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงานอย่างครบถ้วน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่น และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐

๔. ด้านบุคลากร (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๕)

๘๐ คะแนน	มีผู้มีประสบการณ์และความชำนาญในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ และวางแผนการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี
๙๐ คะแนน	มีผู้มีประสบการณ์และความชำนาญในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ และวางแผนการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ระยะเวลา ๓-๔ ปี
๑๐๐ คะแนน	มีผู้มีประสบการณ์และความชำนาญในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ และวางแผนการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ระยะเวลาตั้งแต่ ๕ ปี ขึ้นไป

๕. ด้านแผนการดำเนินงาน (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๕)

๖๐ คะแนน	นำเสนอแผนการสร้างสรรค์คอนเทนต์และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๔๐ คะแนน	นำเสนอแผนการเผยแพร่คอนเทนต์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ บนช่องทาง Youtube และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงานและขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายกระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด และแจกแจงรายละเอียดของแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน โดยสอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด และสอดคล้องกับการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมมากที่สุดในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่น และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐

๖. ข้อเสนอเพิ่มเติม (น้ำหนักร้อยละ ๕)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม
๓๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการสร้างสรรค์หรือการเผยแพร่คอนเทนต์ โดยมีการอธิบายให้เหตุผลเพียงแต่สิ่งที่นำเสนอไม่สอดคล้อง รวมถึงไม่มีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ
๙๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการสร้างสรรค์หรือการเผยแพร่คอนเทนต์ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของ จำนวน ๑ ข้อเสนอ
๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการทั้งในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการสร้างสรรค์และการเผยแพร่คอนเทนต์ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วน โดยมีจำนวน ตั้งแต่ ๒ ข้อเสนอ ขึ้นไป

กช
ชช.