




ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสื่อภาพยนตร์สั้นและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการรณรงค์และตระหนักรู้ในเรื่องของความปลอดภัยส่วนบุคคลในการใช้งานเทคโนโลยีสื่อสารยุคดิจิทัล
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร ส่วนการผลิตสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗  
เป็นเงิน ๔,๓๙๘,๗๗๐.๐๐ บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ ...ราคาซื้อจากท้องตลาดจากไบเสนอราคา บริษัท สวีสวี โปร จำกัด  
ที่ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗
  - ๕.๒ ...ราคาซื้อจากท้องตลาดจากไบเสนอราคา บริษัท อุดมงาน จำกัด  
ที่ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗
  - ๕.๓ ...ราคาซื้อจากท้องตลาดจากไบเสนอราคา บริษัท จันทร์ทรงกลด จำกัด  
ที่ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๖.๑ นายชัยพฤกษ์ พรหมชา 
  - ๖.๒ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์ 
  - ๖.๓ นายภาคภูมิ จันทร์แสง 

ตารางเปรียบเทียบราคากลาง จ้างผลิตสื่อภาพยนตร์สั้นและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการรณรงค์ และตระหนักรู้ในเรื่องของความปลอดภัยส่วนบุคคลในการใช้งานเทคโนโลยีสื่อสารยุคดิจิทัล

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		ใบเสนอราคา บริษัท สวัสดิ์ โปร จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท อุดมงาน จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท จันทร์ทรงกลด จำกัด	ราคาเฉลี่ย
๑	ผลิตภาพยนตร์สั้น จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที โดยมีเนื้อหาตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	๑,๙๗๕,๐๐๐.๐๐	๒,๐๘๗,๐๐๐.๐๐	๒,๔๐๒,๐๐๐.๐๐	๒,๑๕๔,๖๖๖.๖๗
๒	การเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นช่องทางสื่อออนไลน์ ยอดการรับชมในทุกช่องทางรวมกันไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐,๐๐๐ Views และต้องมียอดการมีส่วนร่วมและเข้าถึง (Engagement) รวมทุกช่องทาง สื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๒๐% (โดยยึดจากยอดรวม ๓,๕๐๐,๐๐๐ Views เป็นฐานคำนวณ)	๒,๑๑๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๕,๐๐๐.๐๐		๑,๙๓๕,๐๐๐.๐๐
๓	วัสดุส่งมอบงาน	๒๖,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๑๐๐.๐๐	๒๒,๐๓๓.๓๓
				จำนวนเงิน	๔,๑๑๑,๗๐๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๒๘๗,๘๑๙.๐๐
				จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	๔,๓๙๙,๕๑๙.๐๐