

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จ้างเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

ผ่านงานสัมมนา “Prachachat Thailand ๒๐๒๕” โอกาส ความหวัง ความจริง

### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้กำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ และประเด็นเนื้อหาเพื่อสร้างการรับรู้ถึงทิศทางการดำเนินงาน แนวนโยบายของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ สร้างความตระหนักรู้จากการใช้งาน และประโยชน์จากเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนผู้ใช้บริการ ซึ่งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีได้ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายนี้ จะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ และกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ในแต่ละช่องทางการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึง และมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยการกระจายการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลายนี้จะเป็นการสนับสนุน และส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เป็นไปอย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดจัดงานสัมมนา “Prachachat Thailand ๒๐๒๕” โอกาส ความหวัง ความจริง ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการ นักธุรกิจ นักวิเคราะห์ นักวิชาการ นักศึกษา สื่อมวลชน ตลอดจนประชาชนทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอมุมมองเศรษฐกิจในทุกมิติ การคาดการณ์เศรษฐกิจในปี ๒๕๖๘ ที่กำลังจะมาถึงนี้ การปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทสำคัญ อีกทั้งโดยเฉพาะในเรื่องของการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล อุตสาหกรรมด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม ทำให้ไม่เพียงแต่ผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจที่ต้องปรับตัว แต่ประชาชนส่วนมากของประเทศที่อยู่ในฐานะผู้ถูกจ้างงานจากบริษัทต่างๆ ก็ต้องปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นไม่แพ้กัน ทำให้สามารถคาดการณ์ได้ว่าประชาชนให้ความสนใจและเข้าร่วมงานสัมมนาดังกล่าวฯ เป็นจำนวนมาก

ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีหน้าที่กำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งเป็น ๑ ใน ๕ ของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของประเทศไทย นั่นก็คือในด้านสาขาสื่อสาร และมีความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม สำนักงาน กสทช. ในฐานะที่เป็นองค์กรที่มีความเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในสาขาดังกล่าว การดำเนินงานที่ผ่านมา จึงมีส่วนร่วมในหัวข้อการบรรยายและการสัมมนาในครั้งนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

สบ. จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ในการดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านงานสัมมนา “Prachachat Thailand ๒๐๒๕” โอกาส ความหวัง ความจริง ซึ่งไม่เพียงแต่จะเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในด้านความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพียงเท่านั้น แต่ยังสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดี อันนำมาสู่ความเชื่อมั่นในสำนักงาน กสทช. ต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านงานสัมมนาผ่านงานสัมมนา “Prachachat Thailand ๒๐๒๕”

### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

Proof

จว

/๓.๒ ผู้ยื่น...

วค

Emm

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของช่องทางประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ผลิตช่องทางประชาสัมพันธ์ หรือผู้ที่มีสิทธิตามกฎหมาย โดยสามารถจัดจำหน่ายพื้นที่ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางประชาสัมพันธ์นั้นได้แต่เพียงผู้เดียว

#### ๔. ขอบเขตของงาน

##### ๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านงานสัมมนาผ่านงานสัมมนา “Prachachat Thailand ๒๐๒๕” โดยมีประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารความรู้ และการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด และสำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ทั้งนี้ ให้เริ่มประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) ผลิตโฆษณาแบบข้อความ (Advertorial) และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ ประชาชาติธุรกิจ (www.prachachat.net) จำนวน ๑ ครั้ง
- (๒) ผลิตโฆษณาแบบข้อความ (Advertorial) และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์มติชน (www.matichon.co.th) จำนวน ๑ ครั้ง
- (๓) ผลิตโฆษณาแบบข้อความ (Advertorial) และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ก ประชาชาติธุรกิจ จำนวน ๑ โฟส
- (๔) ผลิตโฆษณาแบบข้อความ (Advertorial) และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กมติชน จำนวน ๑ โฟส
- (๕) ผลิตโฆษณาแบบข้อความ (Advertorial) ขนาดครึ่งหน้า สีสี่ (๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว) และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง
- (๖) ผลิตโฆษณาแบบข้อความ (Advertorial) ขนาดครึ่งหน้า สีสี่ (๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว) และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน ๑ ครั้ง
- (๗) ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์บนเว็บไซต์ ประชาชาติธุรกิจ (www.prachachat.net) เว็บไซต์มติชน (www.matichon.co.th) และ เว็บไซต์ข่าวสด (www.khaosod.co.th) ช่องทางละ ๕ วัน
- (๘) ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์บนเฟซบุ๊กประชาชาติ เฟซบุ๊กมติชน และเฟซบุ๊กข่าวสด ช่องทางละ ๑ วัน
- (๙) ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์บนหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ จำนวน ๔ ครั้ง
- (๑๐) ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์บนหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน ๓ ครั้ง
- (๑๑) ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์บน Backdrop Stage ภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

##### ๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องรวบรวมผลการดำเนินงานเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เสร็จสิ้น ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. โดยจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานแสดง จำนวนคอลัมน์นิ้วแต่ละครั้งของสื่อหนังสือพิมพ์ และจำนวนครั้งของสื่อออนไลน์ในการเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยส่งหลักฐานการเผยแพร่ (อาร์ทเวิร์ค) บันทึกไว้รูปแบบ flash drive ทั้งสื่อ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ประชาชาติธุรกิจ ตามวันที่ได้เผยแพร่จริง จำนวน ๒ ชุด

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

Proof

๕. กำหนดเวลา...  
MV  
NS  
Emm.

#### ๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ จนแล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ และส่งมอบงานภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

#### ๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

#### ๗. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน ๗๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายสอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

#### ๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้างเป็นจำนวนงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗

#### ๙. อัตราค่าปรับ

การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานการส่งมอบงานในข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

#### ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องเสนออัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ตามจำนวนต่อครั้งในการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นค่าจ้างรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ทั้งนี้ ต้องเป็นอัตรามาตรฐานทั่วไปในท้องตลาด

๑๐.๒ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่อาจจัดให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ข่าวหรือข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ได้ครบถ้วนตามงบประมาณที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ ด้วยเหตุประการใดก็ดี ผู้รับจ้างจะต้องยอมรับดำเนินงานจ้างและรับค่าจ้างไปตามจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการรับงานจ้างจริงเท่านั้น และผู้รับจ้างยอมรับที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ เพราะเหตุดังกล่าวจากสำนักงาน กสทช.

๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.

ตุลาคม ๒๕๖๗

MV

Uti

Emm

**คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**  
**กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง**

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
  - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
  - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า .....-..... บาท (ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน)
  - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๑๗๕,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน
  - (๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๗๕,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"

Ma Emma Si

**แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ**

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่..... จะขอเข้ารับการจัดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการงานจ้างเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านงานสัมมนา “Prachachat Thailand ๒๐๒๕” โอกาส ความหวัง ความจริง ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานจ้างเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านงานสัมมนา “Prachachat Thailand ๒๐๒๕” โอกาส ความหวัง ความจริง กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้.....(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วยนั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....

MV Emm. 56

**แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์**

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....

เลขประจำตัว ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่ ..... จะขอเข้ารับเป็นผู้ประกอบการงานจ้างเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านงานสัมมนา “Prachachat Thailand ๒๐๒๕” โอกาส ความหวัง ความจริง ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานจ้างเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านงานสัมมนา “Prachachat Thailand ๒๐๒๕” โอกาส ความหวัง ความจริง กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนไม่วงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....

\*เอกฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์\*

*M ✓*  
*Emm. U*

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ  
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

( )

MV  
Emm.  
๒๕