

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เว็รคพอยท์ เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗  
เป็นเงิน ๙๑๔,๘๕๐.๐๐ บาท (เก้าแสนหนึ่งหมื่นสี่พันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ข้อมูลประมาณการราคา/งบประมาณการประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เว็รคพอยท์ เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ของบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด เลขที่ ตล. ๕๗๑/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๗
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ นางสาวนลินทิพย์ เลิศไพบุลย์..... ๒๖.๐๐๓๗
  - ๖.๒ นางสาวกมลวรรณรณ์ ดอนขำ..... ๓๐๗ ๐๓๗
  - ๖.๓ นายศาศวัต พัวเวส..... ๓๑๗ ๒

ตารางประมาณการราคากลาง

ลำดับ	รายละเอียด	ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
๑.	<p>สเปคโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เว็รคพอยท์ ดังนี้</p> <p>๑) ในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗</p> <p>๒) ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗</p> <p>๓) ในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๗</p> <p>๔) ในวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๗</p> <p>๕) ในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗</p> <p>๖) ในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗</p> <p>๗) ในวันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๗</p> <p>๘) ในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๗</p> <p>๙) ในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๘</p> <p>ช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๓๐ - ๑๘.๐๐ น.</p> <p>ในรายการข่าวเช้าเว็รคพอยท์ ออกอากาศจำนวน ๙ ครั้ง</p> <p>ในรายการบรรจงขงข่าว ออกอากาศจำนวน ๘ ครั้ง</p> <p>ในรายการซูเปอร์ ๑๐๐ ออกอากาศจำนวน ๑ ครั้ง</p>	<p>๔๒,๘๐๐.๐๐บาท/ครั้ง</p> <p>๕๘,๘๕๐.๐๐บาท/ครั้ง</p> <p>๕๘,๘๕๐.๐๐บาท/ครั้ง</p> <p>ออกอากาศรวมจำนวน ๑๘ ครั้ง</p>
	<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</b>	<b>๙๑๔,๘๕๐.๐๐ บาท</b>

**หมายเหตุ** ราคาสืบจากท้องตลาดจากหนังสือข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายของ บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด เนื่องจากเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เว็รคพอยท์ ซึ่งเป็นเจ้าของรายการ หรือผู้เผยแพร่ที่มีฝีมือ โดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะดำเนินการเผยแพร่สื่อของตน จึงสามารถสืบราคาได้จากแหล่งเดียว