
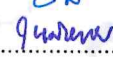



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๘
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านสองแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗  
เป็นเงิน ๓,๐๔๙,๙๘๑.๕๐ บาท (สามล้านสี่หมื่นเก้าพันเก้าร้อยแปดสิบเอ็ดบาทห้าสิบบสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาจากท้องตลาด ๕ ราย ได้แก่
  - ๕.๑. ใบเสนอราคาของ บริษัท เจนิเว จำกัด ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗
  - ๕.๒. ใบเสนอราคาของ บริษัท บลู คอร์ปอเรชั่น จำกัด ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗
  - ๕.๓. ใบเสนอราคาของ บริษัท เจ.เอ.มายด์ จำกัด ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗
  - ๕.๔. ใบเสนอราคาของ บริษัท เดอซัน จำกัด ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗
  - ๕.๖. ใบเสนอราคาของ บริษัท JC&CO COMMUNICATIONS CO., LTD. ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๗
๖. รายชื่อคณะกรรมการจัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

๖.๑ นางสาวฐนกร	กนิษฐานนท์	ประธานกรรมการ	..... 
๖.๒ นางสาวใหม่หทัย	ไชยโย	กรรมการ	..... 
๖.๓ นายฐาตุร	สิริสุขโสภณ	กรรมการและเลขานุการ	..... 

หมายเหตุ : คณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้หลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัติ (๔) “ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด”