

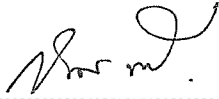
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกสำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล (ศว.)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๒๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนสองหมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๗
เป็นเงิน (ราคาต่ำสุด) เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ๑๕,๘๘๒.๔๘ ดอลลาร์สหรัฐ (USD) (หนึ่งหมื่นห้าพันแปดร้อยแปดสิบสองบาทสี่สิบแปดดอลลาร์สหรัฐ) หรือ ๑ ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ ๓๖.๒๐ บาท โดยคิดเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ เดือน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๕๗๔,๙๕๕.๗๘ บาท (ห้าแสนเจ็ดหมื่นสี่พันเก้าร้อยสี่สิบห้าบาทเจ็ดสิบแปดสตางค์) ซึ่งเป็นราคาที่ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใบเสนอราคา Statista Pte. Ltd ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๗

หมายเหตุ เนื่องด้วย การซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกสำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติซึ่งเป็นผู้ให้บริการต่างประเทศโดยตรง โดยไม่มีตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย จึงเป็นผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางสาวครีรัตน์ นักปราชญ์	ประธานกรรมการ	
๖.๒ นางสาวกาญจนาพร อุดมทิพย์	กรรมการ	กาญจนาพร อุดมทิพย์
๖.๓ นายศุภณัฐ สีวาญ	กรรมการและเลขานุการ	ศุภณัฐ สีวาญ

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

การซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก
สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ

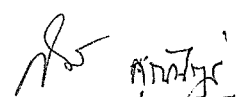
๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล (ศว.) ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการรวบรวม และจัดทำฐานข้อมูลยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจที่สำคัญเพื่อเป็นข้อมูลทางวิชาการสำหรับการจัดทำนโยบายของสายงานวิชาการและสำนักงาน กสทช. รวมทั้งติดตามและรายงานสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัลที่สำคัญ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและจำเป็นในการเข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ เพื่อเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นสำหรับติดตามสภาพ สถานการณ์ และสะท้อนบรรยากาศของอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ อาทิเช่น การคาดการณ์สถานการณ์กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับนานาชาติ มูลค่าเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ โซเชียลมีเดีย บุคคลที่มีชื่อเสียงหรือคนดัง (Influencer) เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในระดับสากลด้วย โดยข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าว จะต้องเป็นข้อมูลปัจจุบันจากแหล่งที่เชื่อถือได้ หรือมาจากการคาดการณ์โดยมีวิธีการ (Methodology) ที่เป็นมาตรฐานสากลที่น่าเชื่อถือ

ทั้งนี้ การซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกดังกล่าวเป็นลิขสิทธิ์ของ Statista ซึ่งเป็นผู้ให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ ซึ่งจะหมดสิทธิ์การเข้าถึงฐานข้อมูลเศรษฐกิจมหภาคดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ ตามใบสั่งซื้อเลขที่ ๗๖๖๐๘๔๐ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖ ดังนั้น เพื่อให้การเข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกฯ เป็นไปด้วยความต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกดังกล่าว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อมีสิทธิ์เข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ สำหรับติดตามสภาพ สถานการณ์ และสะท้อนบรรยากาศของอุตสาหกรรมในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย รวมถึงติดตามสถานการณ์ในต่างประเทศ



กมลจันทน์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

๔.๑ ฐานข้อมูลสภาพตลาดเชิงลึก (Market insights) สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ โดยต้องมีรายละเอียดชุดข้อมูลอย่างน้อยดังนี้

- Digital Market Insights
- Mobility Market Insights
- Country Insights
- Advertising & Media
- Market Insights
- Technology Market
- Industrial Market Insights
- Health Market Insights
- Financial Market Insights
- Consumer goods

๔.๒ ฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก (Consumer insights) สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ ซึ่งต้องครอบคลุมไม่น้อยกว่า ๕๐ ประเทศ โดยต้องมีรายละเอียดชุดข้อมูลอย่างน้อยดังนี้


- Consumer Market Insights
- Actionable insights
- International brands insights

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้ขายต้องส่งมอบสิทธิในการเข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ จำนวน ๕ สิทธิ์ ตามข้อ ๔. ภายใน ๓๐ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และให้มีระยะเวลาในการเข้าถึงสิทธิ์ดังกล่าว เป็นระยะเวลา ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงาน กสทช. ได้รับมอบสิทธิ์

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา


กฤษฎาพร ศรีภักดิ์

๗. วงเงินงบประมาณ

ภายใต้วงเงิน ๖๒๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว หรือเป็นจำนวนเงินดอลลาร์สหรัฐ ๑๕,๘๘๒.๔๘ ดอลลาร์สหรัฐ (USD) (๑ ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ ๓๖.๒๐ บาท โดยคิดเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ เดือน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๗) โดยใช้จ่ายจาก งบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ ของ ศว. หมวดย่อยอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการซื้อสิทธิ์เพื่อเข้าถึงข้อมูลตาม ภารกิจ ของสำนักงาน กสทช. การซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ ทั้งนี้ จะลงนาม ผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๘ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน


สำนักงาน กสทช. จะชำระเงินงวดเดียว เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับสิทธิ์ในการเข้าถึงการ ฐานข้อมูลสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม ของประเทศไทยและนานาชาติ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๙. ค่าปรับ

ในกรณีผู้ขายไม่สามารถส่งมอบสิทธิ์ได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบไม่ถูกต้องครบถ้วนตาม สัญญา สำนักงาน กสทช. จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลที่ ตกลงชื่อนั้น นับถัดจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ส่งมอบถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

ข้อมูลที่ผู้ขายนำมาเสนอหรือส่งมอบตามขอบเขตของงานนี้ จะต้องเป็นข้อมูลที่ผู้ขายเป็นเจ้าของ ข้อมูลหรืออ้างอิงข้อมูลเผยแพร่สาธารณะ เพื่อประกอบงานวิเคราะห์วิจัยของผู้ขายข้อมูล กรณีเกิดการ เรียกร้องค่าเสียหายจากการละเมิดสิทธิ์ของข้อมูลบุคคลภายนอก ผู้ขายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแทน สำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น


กมลชนพร พิภพจันทร์

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ
กรณีการจัดซื้อทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง
(วงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น