

ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)
การจัดจ้างดำเนินโครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภคสื่อ
ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันยังพบว่าการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ยังมีการกระทำที่ผิดกฎหมาย และเอาเปรียบผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ เช่น การใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสม การนำเสนอเนื้อหาละครข่าวสาร ด้วยความรุนแรง สร้างความแตกแยก หรือลามกอนาจาร ละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการนำเสนอข่าว อาชญากรรม การโฆษณาสินค้าหรือบริการต่างๆ ที่หลอกลวงเกินจริง ไม่ครบถ้วนจนทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ นำไปสู่การซื้อ - ใช้สินค้า หรือบริการนั้นๆ หรือการโฆษณาแฝงในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะบทความเชิงโฆษณา ที่ครอบงำความคิดผู้บริโภคหรือประชาชน ขณะเดียวกันกลุ่มผู้บริโภคสื่อฯ ยังขาดความรู้และความเข้าใจ ในการทำงานของสื่อที่ถูกต้องเหมาะสมตามกรอบของจริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งขาดความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิของตนเอง จึงทำให้ถูกละเมิดสิทธิหรือตกเป็นเหยื่อและได้รับผลกระทบจากการบริโภคสื่อดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การรู้เท่าทันสื่อ คือ ความสามารถในการตีความ วิเคราะห์ แยกแยะเนื้อหาสาระของสื่อ สามารถโต้ตอบได้อย่างมีสติและรู้ตัว สามารถตั้งคำถามว่าสื่อถูกสร้างขึ้นได้อย่างไร เช่น ใครเป็นเจ้าของสื่อ ใครผลิต และผลิตภายใต้ข้อจำกัดใด ควรเชื่อหรือไม่ หรือมีค่านิยมความเชื่อ อะไรที่แฝงมากับสื่อ นั้น ผู้ผลิตสื่อหวังผลอะไรจากเรา (การรู้เท่าทันสื่อ, ๒๕๖๕) ดังนั้น การรู้เท่าทันสื่อ จึงเป็นสิ่งจำเป็นกับผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคสามารถแยกแยะและสามารถเลือกรับสื่อที่เป็นประโยชน์กับตนเอง และครอบครองตัวได้ ซึ่งการรู้เท่าทันสื่อของคนไทยจากผลวิจัยยังพบว่าน้อย เนื่องจากมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อ ไม่มากนัก เช่น การไม่พยายามวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารที่ได้รับ (วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์, ๒๕๖๒) ทำให้มีผู้บริโภคสื่อฯ อีกมากที่ยังโดนเอาเปรียบ ฉะนั้น จึงจำเป็นต้องเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และเพิ่มองค์ความรู้โดยการให้ผู้บริโภคสื่อฯ ได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องและตระหนักรู้ถึงสิทธิของตนเองพึงมี

ที่ผ่านมาสำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภคสื่อ ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล มาโดยตลอด เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของแผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ นโยบายที่สำคัญ/ซึ่งกำหนดไว้ ดังนี้

๑. แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและกำกับดูแลเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมเสรีภาพเพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้อาเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และมีเป้าหมายในการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภคผู้ชม - ผู้ฟัง ที่เข้มแข็งอย่างเป็นระบบ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้อาเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และเพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม ซึ่งมีแนวทางการดำเนินการออกแบบกระบวนการสร้างเครือข่าย รวมถึงกลไกพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอย่างเป็นระบบ

๒. แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแล และส่งเสริมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนากลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานในการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน และส่งเสริมให้มีเครือข่ายเฝ้าระวัง ภาคีเครือข่ายภาคประชาชน และส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมด้านการคุ้มครองผู้บริโภค/ประชาชนที่มีความเข้มแข็ง

๓. แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประเด็นที่ ๒ ลดความเหลื่อมล้ำด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีเป้าหมายให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในทุกพื้นที่พร้อมทั้งมีความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ รวมถึงมีองค์ความรู้ที่เท่าทันต่อสถานการณ์เพื่อการเป็นผู้บริโภคที่ชาญฉลาด (Smart Consumer) แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ ของผู้บริโภค โดยบูรณาการเสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นแก่ผู้บริโภคในทุกมิติ คลอบคลุมทุกด้าน และส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการดำเนินกิจกรรมด้านคุ้มครองด้านคุ้มครองผู้บริโภคของภาคประชาสังคม โดยจะเป็นการปกป้องและคุ้มครองสิทธิของตนเองและคนในชุมชนได้อย่างเข้มแข็ง

๔. นโยบายคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ปี ๒๕๖๘ ให้ดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ด้านสิทธิและยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เป็นการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ทักษะของประชาชนในการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy: MIDL) และมีความปลอดภัย รวมทั้งการสร้างความรู้ด้านสิทธิในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค และสามารถรับมือกับปัญหาที่เกิดจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสำรวจระดับการเข้าถึง รับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทันของประชาชนและเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไปของคนพิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส และการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้มีความรู้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพิ่มพูนทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าทัน

เพื่อให้การดำเนินการสร้างความรู้ด้านสิทธิผู้บริโภคเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามเจตนารมณ์ของแผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ และนโยบาย กสทช. สำนักงาน กสทช. จึงเห็นสมควรจัดทำ “โครงการสร้างความรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างดำเนินโครงการสร้างความรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้ด้านสิทธิและเสริมสร้างทักษะและความสามารถในการใช้สื่ออย่างตื่นตัว และรู้เท่าทันแก่เครือข่ายผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ให้เกิดความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคสื่อ และสามารถป้องกันตนเองจากสื่อได้

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และเพื่อสร้างช่องทางสื่อสารในการเผยแพร่องค์ความรู้ในเรื่องสิทธิผู้บริโภคสื่อ รวมทั้งการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลของประชาชนอย่างรู้เท่าทัน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับโครงการนี้ โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๘๘๔,๐๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองหรือสำเนาสัญญามาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของงาน

ขอบเขตภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ การเตรียมจัดหาบุคลากรของโครงการ และการออกแบบกิจกรรมร่วมกับสำนักงาน กสทช.

๔.๑.๑ จัดหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของประชาชนในการรับรู้ และใช้ประโยชน์จากสื่อในยุคดิจิทัล เพื่อดูแลความเรียบร้อยให้ดำเนินไปอย่างสมบูรณ์ตลอดระยะเวลา ดำเนินการ โดยจัดให้มีทีมบุคลากรรับผิดชอบโครงการ โดยระบุรายชื่อ บทบาทความรับผิดชอบอย่างชัดเจน ดังนี้

๔.๑.๑.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ ๑ คน บริหารบุคลากรโครงการ บริหารจัดการโครงการ ให้เป็นไปตามขอบเขตของงาน และระยะเวลาที่กำหนด โดยมีวุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ด้านนิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือบริหารธุรกิจ หรือสังคมศาสตร์ มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ ปี และเป็นที่น่าเชื่อถือ โดยแนบประวัติ เอกสารรับรองพร้อมแนบเอกสารการยินยอมเป็นทีมงาน โครงการให้ทางสำนักงาน กสทช. พิจารณา เพื่อให้การดำเนินงานโครงการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔.๑.๑.๒ ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิไม่น้อยกว่า ๒ คน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๑ คน และด้านกรวิจัยและการประเมินผล ไม่น้อยกว่า ๑ คน ทำหน้าที่ ร่วมวางแผนและออกแบบกิจกรรม รวมทั้งร่วมดำเนินการตลอดระยะเวลาโครงการ โดยมีวุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทด้านนิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือสังคมศาสตร์ มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ ปี และเป็นที่น่าเชื่อถือ โดยแนบประวัติ เอกสารรับรองพร้อมแนบเอกสารการยินยอมเป็นทีมงานโครงการให้ทางสำนักงาน กสทช. พิจารณา เพื่อให้การดำเนินงานโครงการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔.๑.๑.๓ ทีมประสานงาน ทำหน้าที่รับผิดชอบในด้านการติดต่อ ประสานงาน ผู้ที่เกี่ยวข้อง อำนวยความสะดวกในกิจกรรมต่างๆ รวบรวมข้อมูล จัดทำเอกสาร รายงาน จัดประชุมหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๑.๒ ออกแบบและจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด เพื่อหารือร่วมกับสำนักงาน กสทช. โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑.๒.๑ รูปแบบ รายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ โดยมุ่งส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภคสื่อที่เข้มแข็งอย่างเป็นระบบ เน้นการสร้าง ความตระหนักรู้เรื่องสิทธิของผู้บริโภคให้แก่ประชาชน ผู้บริโภค และเกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อมูลข่าวสาร เพิ่มโอกาสการต่อยอดการดำเนินการร่วมกัน รวมถึงการยกระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนให้เพิ่มมากขึ้น ทั้งในเชิงประเด็นและเชิงพื้นที่ระหว่างเครือข่ายด้วยกัน

๔.๑.๒.๒ สํารวจและออกแบบการพัฒนาช่องทางในการสื่อสารให้กับสมาชิกเครือข่าย ในการเผยแพร่องค์ความรู้ในเรื่องสิทธิของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศดิจิทัลอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ และบริหารจัดการให้มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันอย่างต่อเนื่องตลอดโครงการ

๔.๑.๒.๓ คัดเลือกผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ทั้งเครือข่าย เข้าร่วมโครงการ รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อจัดตั้งเป็น คณะทำงาน ให้เกิดกลไกการทำงานที่เข้มแข็งและเชื่อมโยงประสานการทำงานโครงการกันอย่างต่อเนื่อง

๔.๒ จัดสัมมนากลุ่มย่อยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ ตามที่ได้ออกแบบกิจกรรมและหารือร่วมกับสำนักงาน กสทช. (ตามข้อ ๔.๑.๒) โดยมุ่งให้เกิด เครือข่ายการทำงาน รู้จักบทบาทภารกิจ เพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้ด้านสิทธิและเสริมสร้างทักษะ และความสามารถในการใช้สื่ออย่างตื่นตัว และรู้เท่าทันแก่เครือข่ายผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ให้เกิดความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคสื่อฯ และสามารถป้องกันตนเองจากสื่อได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ กรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๒.๑ จัดทำรอบการทำงานโครงการ ตลอดจนแผนงาน/กิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ผู้นำเครือข่าย ผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์/องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ ใช้เป็นแนวทาง ในการทำกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ หรือส่งเสริมการสร้างความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค และเกิดความร่วมมือด้านการให้ความรู้ในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๔.๒.๒ ดำเนินการเชิญชวน ผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์/ องค์กรต่างๆ ตามข้อ ๔.๑.๒.๓ เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งให้ส่งผู้นำผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียงกิจการ โทรทัศน์ร่วมประชุม คลอบคลุมทั้ง ๕ ภูมิภาค (กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ไม่น้อยกว่า ๑๕ จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๔ คน รวมจำนวนผู้เข้าร่วม ประชุมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๔.๒.๓ ประสานงานและจัดเตรียมด้านการจัดสัมมนา ผู้เข้าร่วมในพื้นที่ห่างไกล (ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน ๓๖ คน ผู้เข้าร่วมในพื้นที่ภาคกลาง จำนวน ๑๒ คน ผู้เข้าร่วม กรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน ๑๒ คน บุคลากรของโครงการ จำนวน ๗ คน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๘ คน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่จัดสัมมนา ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าจัดทำเอกสาร และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดสัมมนาฯ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสัมมนาฯ ให้เพียงพอ และเหมาะสม ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายต้องเป็นไปตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน ตามภาคผนวก ๔

๔.๒.๔ จัดทำกำหนดการ เงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม ระบบการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. มอบหมาย

๔.๒.๕ จัดทำทำเนียบรุ่น จำนวน ๗๐ ชุด และจัดทำในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย รูปภาพ ชื่อ-นามสกุล ชื่อโครงการ หน่วยงานที่สังกัด ภูมิภาค เบอร์ติดต่อ อีเมล (ตามความสมัครใจ)

๔.๒.๖ จัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม ได้แก่ ข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประเด็นสำคัญ ในการแลกเปลี่ยนปัญหาอุปสรรคและวิธีการแก้ไข ผลประเมินความพึงพอใจ ความคิดเห็นต่อการเป็น ผู้นำเครือข่ายและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป็นต้น

๔.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เข้มแข็งระดับภูมิภาค เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และเพื่อสร้างความตระหนักรู้จักสิทธิ มีความสามารถในการเลือกรับและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์และการใช้เหตุผล และรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน สะท้อนความคิดเห็น รณรงค์ทางสังคมได้อย่างเหมาะสม ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) รวม ๑๕ จังหวัด โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ เสนอแผนการจัดกิจกรรมฯ และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยละเอียดอย่างน้อยต้องประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดรูปแบบกิจกรรม/วิธีดำเนินการ ขั้นตอนการจัดกิจกรรม ระยะเวลาสถานที่จัดงาน

๔.๓.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย (เครือข่ายผู้บริโภคฯ) เข้าร่วมกิจกรรมฯ ที่มีความเหมาะสมและความหลากหลายในมิติที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) รวม ๑๕ จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน (ผู้นำเครือข่ายจำนวน ๔ คน และสมาชิกเครือข่าย จำนวน ๓๖ คน) รวมทั้งสิ้น ๖๐๐ คน และต้องเสนอรายชื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสม และสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ให้แก่สำนักงาน กสทช.

๔.๓.๓ ส่งเสริมการจัดอบรมสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เข้มแข็งระดับภูมิภาค (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๔.๓.๒) ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) รวม ๑๕ จังหวัด โดยมีผู้เข้าร่วมจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน (ผู้นำเครือข่าย จำนวน ๔ คน และสมาชิกเครือข่าย จำนวน ๓๖ คน) ระยะเวลาการจัดไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๓.๑ จัดให้มีวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านสันทนการเพื่อส่งเสริมการสร้างความรู้ตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ให้กับเครือข่ายผู้บริโภคที่เข้าร่วมอบรมฯ จำนวนไม่เกิน ๓ คน คนละ ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๒,๐๐๐ บาท สำหรับการจัดอบรมฯ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหาร และ อาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าตอบแทน สำหรับวิทยากรตามความเหมาะสม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายต้องเป็นไปตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน ภาคผนวก ๔

๔.๓.๓.๒ ประสานงานและจัดเตรียมด้านการจัดอบรมฯ ผู้เข้าร่วมในพื้นที่ที่มีระยะทางไกล (ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน ๒๔๐ คน ผู้เข้าร่วม ในพื้นที่จังหวัดที่จัดอบรมฯ (ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน ๑๒๐ คน ผู้เข้าร่วมในพื้นที่ที่มีระยะทางไกล (ภาคกลาง) จำนวน ๘๐ คน ผู้เข้าร่วมในพื้นที่จังหวัดที่จัดอบรมฯ (ภาคกลาง) จำนวน ๔๐ คน ผู้เข้าร่วมในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน ๑๒๐ คน บุคลากรในโครงการ จำนวน ๗ คน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๘ คน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่จัดอบรม ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าจัดทำเอกสารและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดอบรมฯ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดอบรมฯ ให้เพียงพอและเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมทั้งหมด ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายต้องเป็นไปตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน ภาคผนวก ๔

๔.๓.๓.๓ จัดให้มีการถ่ายภาพและบันทึกวิดีโอตลอดการจัดอบรม กำหนดให้มีภาพถ่ายกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ และประมวลภาพรวมกิจกรรมในรูปแบบวิดีโอ โดยให้มีคำบรรยายแทนเสียงภาษามือ และเสียงบรรยายภาพเพื่อการเข้าถึงของคนตาบอดและคนหูหนวกด้วย ความยาวไม่เกิน ๔ นาที จำนวน ๑ คลิป รวมทั้งเผยแพร่ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔.๓.๓.๔ ออกแบบและจัดทำการประเมินผลความรู้ความเข้าใจ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมฯ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ทั้งนี้ การประเมินผลความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่กำหนดทั้งหมด โดยผู้ว่าจ้างสามารถเพิ่มหรือลดบทสรุปหรือบทวิเคราะห์ผลการประเมินแบบประเมินได้

๔.๓.๔ จัดทำสื่อองค์ความรู้เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ในรูปแบบสื่อวิดีโอ จำนวน ๕ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที และในรูปแบบแผ่น Roll-up จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น และต้องได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ก่อนผลิต

๔.๓.๕ ออกแบบและจัดทำของที่ระลึกศิลปะแบบ สำหรับจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม มูลค่ารวมต่อชิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด และต้องได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ก่อนผลิต

๔.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดแหล่งเรียนรู้ สร้างกลไกความร่วมมือทั้งด้านการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนการจัดกิจกรรม/สร้างกระแสสังคม ให้มีความตื่นตัวเรื่องการรู้จักสิทธิของการเป็นผู้บริโภค สื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ให้กับผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๔.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนคณะทำงานฯ ตามข้อ ๔.๓.๒ เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ เพิ่มกลไกความร่วมมือในระดับพื้นที่ โดยจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน รูปแบบ ขั้นตอน และกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน

๔.๔.๒ สนับสนุนการดำเนินงาน/กิจกรรมของเครือข่ายผู้บริโภคฯ ตามข้อ ๔.๔.๑

๔.๔.๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ในพื้นที่

๔.๔.๔ จัดให้มีช่องทางในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ ประสบการณ์ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการดำเนินการ การเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ และการส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตลอดจนติดตามการดำเนินการของเครือข่ายผู้บริโภค

๔.๔.๕ จัดให้มีการถ่ายภาพและบันทึกวิดีโอตลอดการจัดกิจกรรม กำหนดให้มีภาพถ่ายกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ ภาพ และประมวลภาพรวมกิจกรรมในรูปแบบวิดีโอ โดยให้มีคำบรรยายแทนเสียง ภาษามือ และเสียงบรรยายภาพเพื่อการเข้าถึงของคนตาบอดและคนหูหนวกด้วย ความยาวไม่เกิน ๔ นาที จำนวน ๑ คลิป รวมทั้งเผยแพร่ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔.๔.๖ จัดให้มีการลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมและความคิดเห็นของเครือข่ายผู้บริโภคฯ โดยจัดทำแบบประเมินผู้เข้าร่วมฯ ก่อนและหลัง และจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินฯ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้ง ๑๕ จังหวัด โดยต้องเสนอสำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อน

๔.๕ จัดทำรายงานสรุปบทเรียนการทำงาน รวมทั้งข้อเสนอแนะต่อสำนักงาน กสทช. ในการดำเนินงานต่อไป รวมทั้งโดยจัดทำรูปเล่มรายงาน เป็นจำนวน ๕ เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕ ชุด ส่งให้แก่ สำนักงาน กสทช.

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินการตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้าง (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิค ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดและเทคนิคในการศึกษาวิเคราะห์ และออกแบบกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งข้อเสนอเกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบและผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน ส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอทางด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอทางด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอทางด้านเทคนิค) มีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับ ร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอทางด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

๖.๑ การพิจารณาเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น) (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๖.๑.๑ หัวข้อในการพิจารณา

๖.๑.๑.๑ แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด	น้ำหนักร้อยละ ๔๐
๖.๑.๑.๒ แผนการดำเนินงาน	น้ำหนักร้อยละ ๑๕
๖.๑.๑.๓ ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ	น้ำหนักร้อยละ ๑๐
๖.๑.๑.๔ ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน	น้ำหนักร้อยละ ๕

๖.๑.๒ ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นตามหัวข้อดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนน รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๓ ตามที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นข้อเสนอทางด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้ว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ไม่น้อยกว่า ๕๖ คะแนน)

๖.๑.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๖.๑.๒ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอทางด้านเทคนิคที่กำหนด โดยคณะกรรมการฯ จะบันทึกผลการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๒ การพิจารณาเกณฑ์ราคา (ข้อเสนอด้านราคา) (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ โดยข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอต่ำสุดจะได้คะแนนเต็ม และข้อด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงตามช่วงห่างของราคา ซึ่งเป็นการคำนวณคะแนนในระบบ e-GP

๖.๓ การพิจารณาข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก

ระบบ e-GP จะรวมคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น (เกณฑ์อื่น) รวมกับข้อเสนอด้านราคา (เกณฑ์ราคา) ตามสัดส่วนเกณฑ์อื่นร้อยละ ๗๐ และเกณฑ์ราคาร้อยละ ๓๐ และจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๔ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามข้อ ๖.๑ ได้รับคะแนนประเมินเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๖.๔ การจัดทำเอกสารข้อเสนอ

เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวข้างต้น ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอตามรายการและแบบกำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และยื่นเสนอในระบบ e-GP อย่างน้อย ดังนี้

๖.๔.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ : ให้จัดทำตามรายการเอกสารหลักฐานที่กำหนดในประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารหลักฐานผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒ : ประกอบด้วย

๖.๔.๑.๑ หลักฐานนิติบุคคล

(ก) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) กรณีเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๖.๔.๑.๒ สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) หรือ ภพ.๐๑ หรือ ภพ.๐๙ ของกรมสรรพากร โดยได้รับการรับรองความถูกต้องของเอกสารจากผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๖.๔.๑.๓ สำเนาหนังสือรับรองผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๔.๑.๔ เอกสารหลักฐานอื่น ๆ แสดงถึงความมีคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ ๓ และเอกสารอื่น ๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๖.๔.๑.๕ หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการเสนอราคาหรือยื่นเอกสารเสนอราคา ในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

๖.๔.๑.๖ กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือกิจการร่วม (Consortium) นอกจากยื่นหลักฐานตาม ๖.๔.๑.๒ - ๖.๔.๑.๕ แล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงหรือสัญญาร่วมค้าหรือค้ำร่วมนั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามด้วย ทั้งนี้ กรณีเป็นการค้าร่วม (Consortium) ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกัน

๖.๔.๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น : ประกอบด้วย

๖.๔.๒.๑ แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด

๖.๔.๒.๒ แผนการดำเนินงาน

๖.๔.๒.๓ ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๔.๒.๔ ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน

๖.๔.๓ ข้อเสนอด้านราคา : ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่กำหนด และเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ของกรมบัญชีกลาง โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๗,๗๘๘,๖๐๐.-บาท (-เจ็ดล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน-) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๘ ของสำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) หมวดรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ทั้งนี้จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๘ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๔ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบงานให้แก่สำนักงาน กสทช. ตามรายละเอียด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑ แล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๒ แล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๓ และ ๔.๔ แล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๔ งวดที่ ๔ จำนวนเงินร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานที่เหลือและจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามที่กำหนดในงวดที่ ๑ - ๓ ให้จัดทำเป็นเอกสารสรุปผล จำนวน ๕ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๑ ชุด และรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด ให้จัดทำเป็นเอกสารสรุปผล จำนวน ๓ ชุด และบันทึกลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (External Harddisk) จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับด้วย

๙. อัตราค่าปรับ

การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ของผู้รับจ้าง ต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำดำเนินงาน รวมถึงจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานจนถึงวันที่ส่งมอบงานถูกต้อง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะ หรือผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องดำเนินการปฏิบัติให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. ฉบับล่าสุด ซึ่งรวมถึงหลักการวิศวกรรมความมั่นคงปลอดภัย (แบบฟอร์มความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบทางด้านเทคนิค (System Security Requirement) เอกสารเผยแพร่สามารถศึกษา รายละเอียดหรือ download ในเว็บไซต์สำนักงาน กสทช. (www.nbt.go.th)

๑๐.๑.๑ กรณีมีการใช้บริการคลาวด์ (Cloud) ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการใช้บริการคลาวด์ (Cloud Security Requirement) ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๐.๑.๒ ตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยของซอร์สโค้ด (Source Code Scanning) และดำเนินการแก้ไขก่อนนำระบบขึ้นให้บริการ

๑๐.๒ กรณีที่ขอบเขตของงานเกี่ยวข้องกับการประมวลผล (เก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย) ข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะ หรือผู้ได้รับการคัดเลือก ต้องดำเนินการตามเงื่อนไขและรายละเอียดตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processing Agreement: DPA) กับสำนักงาน กสทช.

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายงานหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในรายละเอียดของงานที่จ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการ เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม และเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้าง ตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือว่าลดลง

๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมแจ้งตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว แต่มีเหตุสุดวิสัยไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ ให้ทางผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวทำหนังสือแจ้งให้สำนักงาน กสทช. ทราบ และให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาผู้เข้าร่วมรายใหม่ในพื้นที่นั้นๆ มาทดแทนได้

๑๑.๔ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้งานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๑.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๖ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบต่าง ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตของการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๗ บรรดาผลงานและรายงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำซึ่งส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ให้เป็นตามวัตถุประสงค์และขอบเขตการดำเนินงานนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช.

๑๑.๘ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๑.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางของประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่)



ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๑,๙๔๗,๑๕๐.- บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๙๔๗,๑๕๐.- บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายต่างประเทศและบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ตามข้อ (๒) (๓) (๔) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทย กำหนดในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันยื่นข้อเสนอ

คุณสมบัติในข้อ (๑) - (๔) นี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๖๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร / เลขประจำตัวประชาชนเลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคาการจ้างดำเนินโครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างฯ กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน แต่ละครั้ง

ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา.....จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....

(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/ บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....



แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคา การจ้างดำเนินโครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างฯ กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน แต่ละครั้ง

ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา.....จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการนิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงินบาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

..... (ชื่อธนาคาร).....

** เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ **



ภาคผนวก ๒

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
จัดจ้างดำเนินการโครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา ต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุใน ประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
	(๑) แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด การสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๔๐)
	๑.๑ ความเข้าใจในรูปแบบและวิธีการดำเนินงานด้านการจัดทำแผนการดำเนินการ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๑๐)
	ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมวิธีการดำเนินงาน ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๒ เพื่อพิจารณาว่ามีความเข้าใจในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด
๒๕ คะแนน	อธิบายภาพรวมวิธีการดำเนินงาน สอดคล้องกับขอบเขตของงานได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายภาพรวมโครงสร้างของการบริหารจัดการด้านต่างๆ สอดคล้องเหมาะสม
๒๕ คะแนน	อธิบายแนวคิด รูปแบบ วิธีการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภค และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการบริหารจัดการของผู้รับผิดชอบหลัก (ผู้รับผิดชอบหลัก ทีมผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ทีมประสานงาน) ได้ชัดเจน
	การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายภาพรวมการจัดการดำเนินงานทั้งหมด ตามขอบเขตของงาน ภาพรวมโครงสร้างของการบริหารจัดการด้านต่างๆ แนวคิด รูปแบบ วิธีการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภค และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล และรายละเอียดการบริหารจัดการของผู้รับผิดชอบหลัก (ผู้รับผิดชอบหลัก ทีมผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ทีมประสานงาน) หากในหัวข้อย่อยใด อธิบายได้ไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน หรือไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น
	๑.๒ อธิบายวิธีการคัดเลือกและวิธีการจัดหา ๑) ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก ๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและการประเมินผล ๓) ผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ และ สมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ๔) ทีมสนับสนุนการ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๑๐)
	ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมรูปแบบการคัดเลือกและวิธีการจัดหา ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๑.๑ ข้อ ๔.๑.๑.๒ ข้อ ๔.๑.๑.๓ ข้อ ๔.๑.๒.๓ ข้อ ๔.๔.๒ ข้อ ๔.๓.๒ และข้อ ๔.๓.๓.๑ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด
๒๕ คะแนน	อธิบายวิธีการคัดเลือกและวิธีการจัดหาผู้รับผิดชอบโครงการหลัก

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๒๕ คะแนน	อธิบายวิธีการคัดเลือกและวิธีการจัดหา ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและการประเมินผล
๒๕ คะแนน	อธิบายวิธีการคัดเลือกและวิธีการจัดหาผู้นำเครือข่ายผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อ-โทรทัศน์ และ สมาชิกเครือข่ายผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อ-โทรทัศน์
๒๕ คะแนน	อธิบายวิธีการคัดเลือกทีมสหสาขาวิชาชีพ
<p>การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายกระบวนการคัดเลือกและวิธีการจัดหา ๑) ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก ๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและการประเมินผล ๓) ผู้นำเครือข่ายผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อ-โทรทัศน์ และ สมาชิกเครือข่ายผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อ-โทรทัศน์ ๔) ทีมสหสาขาวิชาชีพ ข้อ ๔.๑.๑.๑ ข้อ ๔.๑.๑.๒ ข้อ ๔.๑.๑.๓ ข้อ ๔.๑.๒.๓ ข้อ ๔.๔.๒ ข้อ ๔.๓.๒ และข้อ ๔.๓.๓.๑ ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้อง และมีความน่าสนใจ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วนหรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น</p>	
<p>๑.๓ อธิบายวิธีการดำเนินงาน ๑) การจัดสัมมนากลุ่มย่อยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้นำเครือข่ายผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เข้มแข็ง ระดับภูมิภาค ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดแหล่งเรียนรู้ สร้างกลไกความร่วมมือทั้งด้านการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ (๑๐๐ คะแนน : ให้นำหนักร้อยละ ๒๐)</p>	
<p>ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมวิธีการจัดการสัมมนา/กิจกรรม ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๒ ข้อ ๔.๓ และข้อ ๔.๔ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด</p>	
๔๐ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการเตรียมการ การจัดสัมมนากลุ่มย่อยให้กับผู้นำเครือข่ายผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้ชัดเจน
๓๐ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการเตรียมการ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เข้มแข็ง ระดับภูมิภาค ได้ชัดเจน
๓๐ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการเตรียมการ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดแหล่งเรียนรู้ สร้างกลไกความร่วมมือทั้งด้านการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ ได้ชัดเจน
<p>การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายภาพรวม ๑) การจัดสัมมนากลุ่มย่อยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้นำเครือข่ายผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์</p>	

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
	<p>๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เข้มแข็ง ระดับภูมิภาค</p> <p>๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดแหล่งเรียนรู้ สร้างกลไกความร่วมมือทั้งด้านการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๒ ข้อ ๔.๓ และข้อ ๔.๔ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนน ในหัวข้อย่อยนั้น</p>
	<p>๒. แผนการดำเนินงาน (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๕)</p>
	<p>ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายการวางแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานตามขอบเขตของงาน มากน้อยเพียงใด</p>
<p>๓๐ คะแนน</p>	<p>แผนการเตรียมความพร้อมด้านการจัดหาและเชิญชวน ๑) ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก ๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและการประเมินผล ๓) ผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ และ สมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ๔) ทีมสนับสนุนการ</p>
<p>๓๐ คะแนน</p>	<p>แผนการเตรียมความพร้อมด้าน ๑) การจัดสัมมนากลุ่มย่อยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เข้มแข็ง ระดับภูมิภาค ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดแหล่งเรียนรู้ สร้างกลไกความร่วมมือทั้งด้านการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ</p>
<p>๒๐ คะแนน</p>	<p>แผนการเตรียมความพร้อมด้านสถานที่เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ มีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ตามกำหนดการจัดการสัมมนา/กิจกรรม</p>
<p>๒๐ คะแนน</p>	<p>แผนการจัดสรรบุคลากรที่สอดคล้อง กับ แผนแต่ละด้านและระยะเวลาที่กำหนด ตามแผนงาน</p>
	<p>การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่แผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน และระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนน ในหัวข้อย่อยนั้น</p>

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๓. ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒	
๗๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๑ โครงการ
๘๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๒ โครงการ
๙๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๓ โครงการ
๑๐๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๔ โครงการขึ้นไป
การให้คะแนนข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอไว้ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอที่กำหนดเท่านั้น และให้ตามจำนวนผลงานที่ยื่นเสนอพร้อมกับเอกสารการยื่นข้อเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่งหากผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอไม่ตรงตามที่กำหนดซึ่งถือว่าคุณสมบัติไม่ถูกต้อง จะไม่มีการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด	
๔. ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาข้อเสนอที่มีการเสนอเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) สำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาเฉพาะที่เหมาะสม ประโยชน์ต่อการจัดการสัมมนา/กิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด	
๐ คะแนน	ไม่มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม
๘๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๑ รายการ
๙๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๒ รายการ
๑๐๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด มากกว่า ๒ รายการ

อัตราค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด
๑.	ค่าตอบแทนวิทยากร	บุคคลภายนอกชั่วโมงละ ๒,๐๐๐ บาท
๒.	ค่าอาหาร	จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละ ๖๕๐ บาท/มื้อ
๓.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละ ๑๕๐ บาท/มื้อ
๔.	การใช้น้ำมันพาหนะส่วนตัวไปปฏิบัติงาน	รถยนต์ส่วนบุคคล กิโลเมตรละ ๖ บาท
๕.	อัตราค่าเช่าที่พักในประเทศ	- ผู้อำนวยการส่วนและตำแหน่งเทียบเท่าจ่ายจริง ๑,๕๐๐ บาท/คน/วัน - พนักงานระดับปฏิบัติการ ลูกจ้าง จ่ายจริง ๑,๒๐๐ บาท/คน/วัน

หมายเหตุ ตารางนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) เรียบร้อยแล้ว และไม่เกินตามระเบียบของสำนักงาน กสทช.

ที่มา ๑. ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ.๒๕๖๐

๒. ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒

๓. การเทียบตำแหน่งบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ในการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ตามบันทึกที่ สทช ๒๑๐๓/ว๒๐๒๐๓ ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

ภาคผนวก ๕

ข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(Data Processing Agreement: DPA) กับสำนักงาน กสทช.

ข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (“ข้อตกลง”) นี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. และ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรา ๔๐ วรรคสามและมาตรา ๓๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และข้อ ๖ ของประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เรื่อง มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ และถือเป็นส่วนหนึ่งของการจัดจ้างดำเนินโครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ซึ่งสำนักงาน กสทช. มีฐานะเป็น “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” และผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก มีฐานะเป็น “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย (“ประมวลผล”) ข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของสำนักงาน กสทช. โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. เพื่อดำเนินการคัดเลือกผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่เข้าร่วมโครงการ
๒. เพื่อจัดสัมมนากลุ่มย่อยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๓. เพื่อดำเนินการจัดทำระบบการลงทะเบียนผู้เข้าร่วม
๔. เพื่อดำเนินการจัดทำทำเนียบรุ่น และจัดทำในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
๕. เพื่อดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม ได้แก่ ข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผลประเมินความพึงพอใจแบบประเมินความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็นต่อการเป็นผู้นำเครือข่าย และข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป็นต้น
๖. เพื่อประสานงานและจัดเตรียมด้านการจัดอบรม
๗. เพื่อจัดให้มีการถ่ายภาพและบันทึกวิดีโอตลอดการจัดกิจกรรม

โดยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการประมวลผลตามวัตถุประสงค์ข้างต้น ประกอบด้วย

- ๑) ความเห็นและข้อเสนอแนะ
- ๒) การถ่ายภาพ การบันทึกภาพวิดีโอ และบันทึกเสียง
- ๓) รูปภาพ ชื่อ-นามสกุล ชื่อโครงการ หน่วยงานที่สังกัด ภูมิภาค เบอร์ติดต่อ อีเมล (ตามความสมัครใจ)
- ๔) ไฟล์ Word, Excel, PDF และรูปแบบกระดาษ
- ๕) ข้อมูลอื่นใดที่อาจมีความจำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี)

การควบคุมดูแลการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่สำนักงาน กสทช. มอบหมายหรือแต่งตั้งให้ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการ ซึ่งจะต้องดำเนินการตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) และดำเนินการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชกฤษฎีกา ระเบียบ และประกาศที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในข้อตกลงนี้ รวมเรียกว่า “กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่นับแต่วันที่มีการทำ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) และที่จะมีการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก มีฐานะเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ต้องดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) ในส่วนของข้อมูลตามที่กำหนดในวัตถุประสงค์ข้างต้น ให้เป็นไปตามข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล มีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลรับทราบ ว่า ข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลธรรมดา ซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยจะดำเนินการตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนด เพื่อให้การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างเหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย

๒. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ข้อตกลงนี้จำกัด เฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อตกลงนี้เท่านั้น และจะดำเนินการเพื่อให้บุคคลดังกล่าวทำการประมวลผลและรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดไว้

๓. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะควบคุมดูแลให้บุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด และดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง โดยจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่กำหนดไว้เป็นประการอื่น

๔. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนสำนักงาน กสทช. ในการตอบสนองต่อคำร้องที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลแจ้งต่อสำนักงาน กสทช. ในการตอบสนองต่อคำร้องที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลแจ้งต่อสำนักงาน กสทช. อันเป็นการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี)

ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิดังกล่าวต่อผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลโดยตรง ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องดำเนินการแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่สำนักงาน กสทช. ทันที โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าว เว้นแต่สำนักงาน กสทช. จะได้มอบหมายให้ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

๕. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลประมวลผลในขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกการดังกล่าวให้แก่สำนักงาน กสทช. ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือเมื่อสำนักงาน กสทช. ร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร

๖. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความเหมาะสมทั้งมาตรการเชิงองค์กรและเชิงเทคนิค รวมถึงมาตรการทางกายภาพที่จำเป็นตามประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเรื่องมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ และตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมในอนาคต โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงตามลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนดในขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนโอกาสเกิดและผลกระทบจากเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคล

บุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น โดยต้องจัดให้มีมาตรการเชิงองค์กร (organizational measures) และมาตรการเชิงเทคนิค (technical measures) ที่เหมาะสม ซึ่งอาจรวมถึง มาตรการทางกายภาพ (physical measures) ที่จำเป็นด้วย โดยคำนึงถึงปัจจัยทางเทคโนโลยี บริบท สภาพแวดล้อม มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับสำหรับหน่วยงานหรือกิจการในประเภทหรือลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน ลักษณะหรือประเภทของข้อมูลส่วนบุคคล ลักษณะ ประเภท หรือสถานะของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ทรัพยากรที่ต้องใช้ และความเป็นไปได้ในการดำเนินการประกอบกัน

๗. เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องส่งคืน ข้อมูลส่วนบุคคลให้กับสำนักงาน กสทช. หรือดำเนินการลบ ทำลาย ยกเลิกการเข้าถึง หรือทำให้เป็นข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ ทั้งนี้ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดโดยทันทีเมื่อการ ดำเนินการประมวลผลตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) เสร็จสิ้นลง โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องควบคุมดูแล ตรวจสอบ และรับรองว่าข้อมูล ส่วนบุคคลดังกล่าวจะไม่อยู่ในความครอบครองของตนเองและของบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอีกต่อไป

๘. เหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

๘.๑ ในกรณีที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้ทราบหรือมีเหตุอันควรทราบว่า มีเหตุแห่งการ ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเกิดขึ้น ภายใน ๒๔ ชั่วโมงนับแต่ทราบหรือมีเหตุอันควรทราบถึงเหตุแห่งการละเมิดข้อมูล ส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

(ก) ให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สำนักงาน กสทช. สามารถปฏิบัติหน้าที่ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันภายในระยะเวลา ที่กฎหมายกำหนด เช่น ลักษณะของเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ประเภทและจำนวนโดยประมาณของ ข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากเหตุแห่งการละเมิด และรายละเอียดของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ดังกล่าว ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้จากเหตุแห่งการละเมิด มาตรการที่ได้ดำเนินการแล้วหรือที่จะเสนอให้ ดำเนินการ และมาตรการที่จะเยียวยาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลนั้น

(ข) ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับสำนักงาน กสทช. และดำเนินการใด ๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดเพื่อช่วยในการดำเนินการตรวจสอบ บรรเทา และเยียวยาความเสียหายอันเกิดจากเหตุแห่งการละเมิด ข้อมูลส่วนบุคคลนั้น

๘.๒ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องไม่เปิดเผยเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่บุคคล อื่นใดทราบโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. ก่อน เว้นแต่กรณีที่เป็นการปฏิบัติ ตามกฎหมาย

๘.๓ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องชดใช้บรรดาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในการดำเนินการใด ๆ เพื่อจัดการเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่สำนักงาน กสทช. หากปรากฏว่า ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือบุคคลของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงที่อยู่ในความ รับผิดชอบของตน เป็นผู้ก่อให้เกิดเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว

๙. การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

๙.๑ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลรับรองและยืนยันว่าจะไม่ส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการ เข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ขอบเขตงานใน บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) ไปยังต่างประเทศโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช.

๙.๒ ในกรณีที่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. แล้ว ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลสามารถส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) ไปยังต่างประเทศได้ ทั้งนี้ การส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะต้องกระทำภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือตามคำสั่งเป็นลายลักษณ์อักษรของสำนักงาน กสทช. เท่านั้น โดย ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องเข้าทำข้อตกลงเพิ่มเติมหรือจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบังคับใช้

๑๐. การให้บริการช่วง

๑๐.๑ ภายใต้หน้าที่และขอบเขตงานที่กำหนดใน บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ไม่สามารถว่าจ้างหรือแต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงเพื่อทำการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามขอบเขตงานใน บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) ในนามของสำนักงาน กสทช. ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. ก่อน

๑๐.๒ ในกรณีที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้รับอนุญาตให้สามารถว่าจ้างผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงได้ตามข้อ ๑๐.๑ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่จัดทำข้อตกลงกับผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดขอบเขตเนื้อหาและหน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อตกลงนี้

ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. ร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงในส่วนที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับจากสำนักงาน กสทช. และจัดทำผลการตรวจสอบ รวมทั้งส่งมอบผลการตรวจสอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ในกรณีที่ปรากฏว่าผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงไม่ปฏิบัติตามหรือมีเหตุอันควรเชื่อว่าผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงอาจไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสำนักงาน กสทช. ไม่ว่าในกรณีใด ๆ สำนักงาน กสทช. อาจขอให้ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเปลี่ยนผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงได้ทันที โดยสำนักงาน กสทช. ไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วง

๑๑. การตรวจสอบ

๑๑.๑ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีการร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการส่งมอบข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อเป็นการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อตกลงนี้

๑๑.๒ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตกลงอนุญาตให้สำนักงาน กสทช. และบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน กสทช. เข้าตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ข้อตกลงนี้ โดยสำนักงาน กสทช. จะแจ้งให้ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า ๗ วัน และ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตกลงให้ความร่วมมือแก่สำนักงาน กสทช. และบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน กสทช. ในการเข้าตรวจสอบดังกล่าวข้างต้น

๑๒. การชดใช้และการเยียวยา

ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องชดใช้ค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ให้แก่สำนักงาน กสทช. ในกรณีที่เกิดความเสียหาย การสูญหาย การเรียกกรอง ค่าเสียหาย ความรับผิดทางแพ่ง โทษปรับทางปกครอง หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นต่อบุคคลภายนอก หรือในกรณีที่สำนักงาน กสทช. จะต้องรับผิดชอบเนื่องมาจากการไม่ปฏิบัติตามข้อใดข้อหนึ่งภายใต้ข้อตกลงนี้หรือตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

หรือการละเมิดคำรับรองและรับประกันของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจาก ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างช่วง ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วง หรือตัวแทนของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๑๓. การบอกกล่าว

บรรดาคำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารใด ๆ ตามข้อตกลงนี้ ให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยให้ส่งโดยบุคคล หรือไปรษณีย์ หรือโทรสาร ไปยังสถานที่ของผู้รับตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงนี้ หรือตามที่ได้รับแจ้งเปลี่ยนแปลงจากผู้รับ (ถ้ามี) คำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารทั้งหลายจะถือว่าผู้รับได้รับแล้วเมื่อคำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารนั้นไปถึงสถานที่นั้นแล้ว

๑๔. หน้าที่และความรับผิดชอบ

ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในการปฏิบัติตามข้อตกลงนี้จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่การปฏิบัติงานตามขอบเขตงานใน บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) เสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและสำนักงาน กสทช. ได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกการดำเนินการตามขอบเขตงานนี้แล้วแต่กรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน โดยคู่สัญญาตกลงจะไม่โอนสิทธิเรียกร้องตามข้อตกลงนี้ให้แก่บุคคลอื่น