

## ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)

การจ้างดำเนินการส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ)

### ๑. หลักการและเหตุผล

“สื่อมวลชนนั้นมีอิทธิพลอย่างมากต่อความคิดเห็น วิถีคิด วิถีการมองโลกของประชาชน” (McCombs and Shaw, 1972) ปัจจุบันพบว่า การเกิดขึ้นของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้พฤติกรรมและรูปแบบการรับสารของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปในทุกระดับบุคคล ขณะที่บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ และหลากหลายทางสังคมในประเทศไทย ต้องเผชิญกับการตีตรา การเลือกปฏิบัติ และความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุแห่งความแตกต่างทางเพศ ชชาติพันธุ์ และช่วงวัย ซึ่งเกิดขึ้นทั้งในครอบครัว การศึกษา การจ้างงาน การเข้ารับบริการด้านสุขภาพ ตลอดจนต้องเผชิญกับความเสียหายในการถูกกระทำ ความรุนแรงอีกด้วย ทักษะชีวิตของสังคมที่มีต่อบุคคลที่มีความหลากหลายเป็นภาพสะท้อนจากสิ่งที่สื่อนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่มีความหลากหลายต่อสังคม การไม่มีพื้นที่ในการแสดงออกทางความคิด และการกระทำในสื่อ เมื่อมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางสังคม ก็เป็นการนำเสนอที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง มีลักษณะเหมารวม และเต็มไปด้วยอคติ หรือปราศจากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายทางสังคม ในทางกลับกันสื่อก็สามารถมีบทบาทสำคัญในการแก้ภาพพจน์เชิงลบ ตลอดจนการสร้างความรู้ความเข้าใจต่อสาธารณชนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการละเมิดสิทธิที่บุคคลที่มีความหลากหลายทางสังคมต้องเผชิญได้ โดยการเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ แลกเปลี่ยนทักษะการรู้เท่าทันสื่อ การรับมือหรือการสร้างกระบวนการคิด วิเคราะห์กับสถานการณ์ตัวอย่างที่เกิดขึ้นรอบตัวผ่านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคให้กับบุคคลที่มีความหลากหลายทางสังคมในสื่อมากขึ้น ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการนำเสนอของสื่อมวลชนประเด็นความหลากหลายอย่างถูกต้อง

ที่ผ่านมาสำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินการส่งเสริมเครือข่ายทำงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและเฝ้าระวังสื่อ ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ การรับรู้และเท่าทันสื่อในโลกดิจิทัล มาโดยตลอด เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของแผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์/นโยบายที่สำคัญ ซึ่งกำหนดไว้ ดังนี้

๑. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วมเป็นสำคัญ รวมทั้งการสร้างเสริมทักษะผู้นำและผู้ตามในการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับพื้นที่ (ชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด) หรือระดับบุคคล และการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคมจากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวมโดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มที่มีความหลากหลายทางสังคม อาทิ กลุ่มหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ

๒. แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) ยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีแนวทางการดำเนินการที่มุ่งยกระดับกลไกความร่วมมือในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคอย่างเป็นระบบด้วยการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มต่างๆ โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มที่มีความหลากหลายทางสังคม อาทิ กลุ่มหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ สามารถเข้าถึง ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทัน และมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) สามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป รวมทั้งการยกระดับการมีส่วนร่วมเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่เข้มแข็งอย่างเป็นระบบ

๓. แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนากลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานในการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน และส่งเสริมให้มีเครือข่ายเฝ้าระวัง ภาคีเครือข่ายภาคประชาชน และส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมด้านการคุ้มครองผู้บริโภค/ประชาชนที่มีความเข้มแข็ง ซึ่งในปี ๒๕๖๘ มีแผนการดำเนินการส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วมจากการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟังที่ชัดเจนเป็นระบบตามหลักการการมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation (IAP)

๔. นโยบายและแผนดำเนินงานที่สำคัญของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประจำปี ๒๕๖๘ ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการตามแผนส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนในการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) รวมทั้งสร้างการรับรู้และเท่าทันภัยในโลกดิจิทัลของประชาชนด้วย และการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้มีความรู้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพิ่มพูนทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าทัน ทั้งนี้รวมถึงคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและผู้มีความต้องการที่หลากหลาย

เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์แผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ และนโยบายดังกล่าว ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องโดยในปี ๒๕๖๘ จะมีการยกระดับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคเดิม และสร้างเครือข่ายผู้บริโภคกลุ่มใหม่ มีความรู้เท่าทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน ตลอดจนเพิ่มพูนทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าทัน โดยมุ่งเน้นไปยังผู้บริโภคกลุ่มความหลากหลายทางเพศ กลุ่มชาติพันธุ์ และกลุ่มผู้สูงอายุ ที่อยู่ในภูมิภาคเพื่อเป็นการขยายโอกาสและส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียม เสมอภาคกับบุคคลทั่วไป ครอบคลุมพื้นที่ ๔ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้) จึงเห็นสมควรดำเนินการส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและเฝ้าระวังสื่อผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ)

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างดำเนินการส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและเฝ้าระวังสื่อผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ)

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วมจากการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคตามหลักการการมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation (IAP) กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมกลไกความร่วมมือในระบบเครือข่ายภาคประชาชน/ภาคประชาสังคม และส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมด้านคุ้มครองผู้บริโภคหรือประชาชนเกิดการรับรู้และเท่าทันภัยในโลกดิจิทัล มีความรู้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มีทักษะการใช้สื่ออย่างเท่าทัน อาทิ มูลนิธิเครือข่ายเพื่อนกะเทยเพื่อสิทธิมนุษยชน สภาชนเผ่าพื้นเมืองแห่งประเทศไทย สภาเด็กและเยาวชน เครือข่ายผู้สูงอายุ และองค์กรต่างๆ ภายในประเทศ

### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามเอกสารที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับโครงการนี้ โดยมีมูลค่าวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวกันที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาที่มีหลักฐานการชำระภาษีแล้วมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

### ๔. ขอบเขตของงาน

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ การเตรียมการ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานแสดงรายละเอียดที่ครอบคลุมทั้งแนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลา สถานที่ และการประเมินผลโครงการ ตลอดจนผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

๔.๑.๒ ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์แนวทาง รูปแบบ เพื่อกำหนดการประเมินระดับการมีส่วนร่วมจากการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคตามหลักการการมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation (IAPP) กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ

๔.๑.๓ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญประจำโครงการ เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการวางแผนและออกแบบกระบวนการมีส่วนร่วมและกิจกรรม รวมทั้งร่วมดำเนินงานตลอดโครงการ โดยต้องเป็นบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญและด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มความหลากหลายทางเพศไม่น้อยกว่า ๑ คน ความหลากหลายชาติพันธุ์ไม่น้อยกว่า ๑ คน ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ด้านการส่งเสริมและประเมินระดับการมีส่วนร่วมของประชาชน ไม่น้อยกว่า ๑ คน และด้านการวิจัยและการประเมินผล ไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทด้านนิเทศศาสตร์/ สื่อสารมวลชน หรือครุศาสตร์ หรือสังคมศาสตร์ หรือมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ ปี และเป็นที่น่าเชื่อถือ โดยแนบประวัติ เอกสารรับรอง พร้อมแนบเอกสารการยินยอมเป็นที่ปรึกษาโครงการให้ทางสำนักงาน กสทช. พิจารณา เพื่อให้การดำเนินงานโครงการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔.๑.๔ จัดประชุมการวางแผนการดำเนินงาน โดยมีสำนักงาน กสทช. ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญประจำโครงการ เพื่อดำเนินการวางแผนโครงการโดยละเอียด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละ ๑ วัน มีผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าอาหาร ค่าเอกสารประกอบการประชุม

๔.๒ คัดเลือกภาคีเครือข่ายภาคประชาชน/ภาคประชาสังคมที่มีการขับเคลื่อนงานด้านความหลากหลายทางเพศ ด้านความหลากหลายทางชาติพันธุ์ และด้านผู้สูงอายุ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้) รวมไม่น้อยกว่า ๘ แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๔ คน โดยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญประจำโครงการ และสำนักงาน กสทช.

๔.๓ ส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายทำงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและเฝ้าระวังสื่อ ตามข้อ ๔.๒ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมโดยเริ่มตั้งแต่ ๑) ร่วมค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหาและแนวทางแก้ไข ๒) ร่วมออกแบบและวางแผนการดำเนินการ ๓) ร่วมจัดกิจกรรมคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและเฝ้าระวังสื่อ ๔) ร่วมติดตามประเมินผลการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ ประสานงานและจัดเตรียมด้านการจัดประชุม ผู้เข้าร่วม ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสม

๔.๓.๒ จัดประชุมเครือข่ายเพื่อร่วมกันออกแบบการมีส่วนร่วมคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและเฝ้าระวังสื่อ ในระดับพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมภาคเหนือ จำนวน ๘ คน ผู้เข้าร่วมภาคใต้ จำนวน ๘ คน ผู้เข้าร่วมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๘ คน ผู้เข้าร่วมภาคกลาง จำนวน ๘ คน และผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๘ คน ระยะเวลาการประชุมครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่และอุปกรณ์ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม/กิจกรรมต่าง ๆ อัตราค่าใช้จ่ายต้องเป็นไปตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงานตามภาคผนวก ๔

๔.๓.๓ จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด/ครั้ง และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อนการจัดประชุมฯ

๔.๓.๔ จัดทำสรุปผลการประชุมโดยละเอียดเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินการให้แก่เครือข่ายฯ ตามหลัก กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

๔.๓.๔.๑ สรุปผลการประชุมเครือข่ายเพื่อร่วมกันออกแบบการมีส่วนร่วมฯ

๔.๓.๔.๒ แนวทางการดำเนินการของเครือข่ายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและเฝ้าระวังสื่อ ในระดับพื้นที่ ตามหลักกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน

๔.๓.๕ จัดให้มีการศึกษาดูงานด้านการผลิตรายการวิทยุ/โทรทัศน์ อย่างน้อย ๒ แห่ง เพื่อให้เครือข่าย ได้เห็นภาพหรือสถานการณ์จริงในการทำงานของสื่อก่อนเผยแพร่ออกอากาศให้กับผู้ชม/ผู้ฟัง โดยมีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้และสร้างความเข้าใจร่วมกันในกรณีการนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ เป็นต้น

๔.๓.๖ จัดเก็บภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เกี่ยวกับการดำเนินงานในข้อ ๔.๓ นี้

๔.๔ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้บริโภค (ระดับแกนนำและระดับขับเคลื่อนพื้นที่) มีส่วนร่วม จัดกิจกรรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและเฝ้าระวังสื่อ ทั้งนี้ ตามแนวทางดำเนินการ ตามข้อ ๔.๓.๔.๒ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๔.๑ จัดกิจกรรมค่ายสร้างการรับรู้และเท่าทันสื่อในโลกดิจิทัลให้กับสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่ม ความหลากหลายทางเพศ กลุ่มหลากหลายทางชาติพันธุ์ และกลุ่มผู้สูงอายุ ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘ แห่ง แห่งละไม่น้อย กว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ วัน มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมแห่งละไม่น้อยกว่า ๖๐ คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ๔๘๐ คน และ ผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรที่เกี่ยวข้องจากส่วนกลางเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๑๐ คน/ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่และอุปกรณ์ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าพาหนะ และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม/กิจกรรมต่าง ๆ อัตราค่าใช้จ่ายต้องเป็นไปตามเอกสารแนบท้ายขอบเขต ของงานตามภาคผนวก ๔

๔.๔.๒ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อไม่เหมาะสม ขัดกฎหมายหรือจริยธรรม ในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๘ แห่ง

๔.๔.๓ จัดให้มีการออกแบบและผลิตสื่อความรู้ในรูปแบบนิทรรศการ หรือสื่ออื่นๆ เพื่อนำไปประกอบการ จัดกิจกรรม /เผยแพร่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการสร้างการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัลตามบริบทของพื้นที่และ กลุ่มเป้าหมาย และการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ในรูปแบบต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

๔.๔.๔ ออกแบบและจัดทำการประเมินผลความรู้ความเข้าใจ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมฯ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้) รวมไม่น้อยกว่า ๘ แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๖๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๔๘๐ คน ทั้งนี้ การประเมินความรู้ความเข้าใจผ่านเกณฑ์ด้านสมรรถนะทางดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่กำหนดทั้งหมด โดยผู้ว่าจ้างสามารถเพิ่มหรือลดบทสรุปหรือ บทวิเคราะห์ผลการประเมินแบบประเมินได้

๔.๕ ติดตามและประเมินผลการดำเนินการพร้อมวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค จัดทำข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุง แก้ไขการดำเนินการในอนาคต รวมทั้งการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข้อคิดเห็น ให้คำแนะนำ/ปรึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้ง ๘ แห่ง โดยมีผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๑.๒ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ร่วมติดตามประเมินผลทั้ง ๘ แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๖ คน ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบการลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ

๔.๖ จัดสัมมนาถอดบทเรียนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การมีส่วนร่วมคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการ เฝ้าระวังสื่อในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางเพศ หลากหลายทางชาติพันธุ์ ฯลฯ รวมทั้งการประเมินระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ จากการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคตามหลักการการมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation (IAPP) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ กรุงเทพมหานครหรือพื้นที่ใกล้เคียง โดยมีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมภาคเหนือ จำนวน ๒๐ คน ผู้เข้าร่วมภาคใต้ จำนวน ๒๐ คน ผู้เข้าร่วมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๒๐ คน ผู้เข้าร่วมภาคกลาง จำนวน ๓๕ คน วิทยากร จำนวน ๕ คน ผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๐ คน และภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนงานด้านคุ้มครอง ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์และรู้เท่าทันสื่อ จำนวน ๓๐ คน ร่วมกับสำนักงาน กสทช. รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๖.๑ ออกแบบกิจกรรมการจัดสัมมนาฯ โดยต้องนำเสนอรูปแบบการจัดต่อสำนักงาน กสทช. พิจารณาก่อนดำเนินการ

๔.๖.๒ จัดหาวิทยากรดำเนินการสัมมนาการถอดบทเรียนและการประเมินฯ จำนวน ๕ กลุ่ม กลุ่มละ ๑ คน รวมจำนวน ๕ คน คนละ ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๒,๐๐๐ บาท โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร และค่าใช้จ่าย อื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายต้องเป็นไปตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงานตามภาคผนวก ๔

๔.๖.๓ จัดเตรียม ติดตั้ง และดูแลอุปกรณ์สารสนเทศสำหรับการนำเสนอผ่านระบบการสื่อสารทางไกล การเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่าย พร้อมติดตั้งระบบแสงและเสียงภายในเวทีให้มีความพร้อมในการใช้งาน และการควบคุม อุปกรณ์การนำเสนอ

๔.๖.๔ ดำเนินการถ่ายทอดสดในรูปแบบ Live Streaming เผยแพร่ลงบน Platform ของสำนักงาน กสทช. (Facebook Fan Page : con.rights )

๔.๖.๕ จัดหาอุปกรณ์ที่แสดงเวลาหลักและบอกเวลานับถอยหลังได้ สำหรับวิทยากรและผู้นำเสนอ ที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน

๔.๖.๖ ประสานงานด้านการจัดเวที ผู้เข้าร่วม และวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่และอุปกรณ์ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม/กิจกรรมต่าง ๆ อัตราค่าใช้จ่ายต้องเป็นไปตาม เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงานตามภาคผนวก ๔

๔.๖.๗ จัดให้มีการถ่ายภาพและบันทึกวีดิโอตลอดการจัดกิจกรรม กำหนดให้มีภาพถ่ายกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ และประมวลภาพรวมกิจกรรมในรูปแบบวีดิโอ โดยให้มีคำบรรยายแทนเสียง ภาษามือ

และเสียงบรรยายภาพเพื่อการเข้าถึงของคนตาบอดและคนหูหนวกด้วย ความยาวไม่เกิน ๔ นาที จำนวน ๑ คลิป รวมทั้งเผยแพร่ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔.๗ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน โดยจัดทำรูปเล่มของรายงาน เป็นจำนวน ๓ เล่ม และไฟล์ดิจิทัล จำนวน ๓ ชุด ส่งให้แก่ สำนักงาน กสทช.

๔.๘ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้าง โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้าย ขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ กรณีการจัดสัมมนา/กิจกรรมให้ประสานและกำหนดวันดำเนินการร่วมกับ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักงาน กสทช. จะเข้าร่วมการสัมมนา/กิจกรรม โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง/ค่าที่พัก โดยงบประมาณของสำนักงาน กสทช. และหากไม่สามารถดำเนินการจัดการสัมมนา/กิจกรรมดังกล่าวได้ ด้วยสาเหตุปัจจัยภายนอก อาทิ การแพร่ระบาดของ โรคติดต่อ เป็นต้น ให้ผู้รับจ้างเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งไม่รวมค่าใช้จ่ายการจัดสัมมนา/กิจกรรมดังกล่าว

#### ๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

#### ๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิค ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดและเทคนิคในการศึกษาวิเคราะห์ และออกแบบกระบวนการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งข้อเสนอเกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบและผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน ส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอทางด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอทางด้านเทคนิค) มีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับ ร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

##### ๖.๑ การพิจารณาเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น) (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

###### ๖.๑.๑ หัวข้อในการพิจารณา

๖.๑.๑.๑ แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด	น้ำหนักร้อยละ ๔๐
๖.๑.๑.๒ แผนการดำเนินงาน	น้ำหนักร้อยละ ๑๕
๖.๑.๑.๓ ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ	น้ำหนักร้อยละ ๑๐
๖.๑.๑.๔ ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน	น้ำหนักร้อยละ ๕

๖.๑.๒ ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นตามหัวข้อดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนน รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๓ ตามที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้ว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ไม่น้อยกว่า ๕๖ คะแนน)

๖.๑.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๖.๑.๒ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยคณะกรรมการฯ จะบันทึกผลการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### ๖.๒ การพิจารณาเกณฑ์ราคา (ข้อเสนอด้านราคา) (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement :e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ โดยข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอต่ำสุด จะได้คะแนนเต็ม และข้อด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงตามช่วงห่างของราคา ซึ่งเป็นการคำนวณคะแนนในระบบ e-GP

#### ๖.๓ การพิจารณาข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก

ระบบ e-GP จะรวมคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น (เกณฑ์อื่น) รวมกับข้อเสนอด้านราคา (เกณฑ์ราคา) ตามสัดส่วนเกณฑ์อื่นร้อยละ ๗๐ และเกณฑ์ราคาร้อยละ ๓๐ และจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๔ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามข้อ ๖.๑ ได้รับคะแนนประเมินเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

#### ๖.๔ การจัดทำเอกสารข้อเสนอ

เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวข้างต้น ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอตามรายการและแบบกำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และยื่นเสนอในระบบ e-GP อย่างน้อย ดังนี้

๖.๔.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ : ให้จัดทำตามรายการเอกสารหลักฐานที่กำหนดในประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารหลักฐานผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒ : ประกอบด้วย

##### ๖.๔.๑.๑ หลักฐานนิติบุคคล

(ก) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) กรณีเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมหนังสือบริคณห์สนธิบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๖.๔.๑.๒ สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) หรือ ภพ.๐๑ หรือ ภพ.๐๙ ของกรมสรรพากร โดยได้รับการรับรองความถูกต้องของเอกสารจากผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๖.๔.๑.๓ สำเนาหนังสือรับรองผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

Proof



๖.๔.๑.๔ เอกสารหลักฐานอื่น ๆ แสดงถึงควมมีคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนด ในข้อ ๓ และเอกสารอื่น ๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๖.๔.๑.๕ หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการเสนอราคาหรือยื่นเอกสารเสนอราคา ในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออก ให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

๖.๔.๑.๖ กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือกิจการค้าร่วม (Consortium) นอกจากยื่นหลักฐานตาม ๖.๔.๑.๒ - ๖.๔.๑.๕ แล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงหรือสัญญาการค้าร่วมหรือการค้าร่วมนั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามด้วย ทั้งนี้ กรณีเป็นการค้าร่วม (Consortium) ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกัน

๖.๔.๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น : ประกอบด้วย

๖.๔.๒.๑ แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด

๖.๔.๒.๒ แผนการดำเนินงาน

๖.๔.๒.๓ ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๔.๒.๔ ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน

๖.๔.๓ ข้อเสนอด้านราคา : ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้าง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่กำหนด และเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ของกรมบัญชีกลาง โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่โปร่งด้วยแล้ว

## ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๗,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (-เจ็ดล้านบาทถ้วน-) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่โปร่งด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๘ ของ สำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) หมวดรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายการการจ้างดำเนินส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ) ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๘ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

## ๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวน ๔ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ส่งมอบงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบงานให้แก่สำนักงาน กสทช. ตามรายละเอียดดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการตามข้อ ๔.๑ และข้อ ๔.๒ แล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการตามข้อ ๔.๓ ถึงข้อ ๔.๕ แล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

Proof

  

๘.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการตามข้อ ๔.๖ และข้อ ๔.๗ แล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๔ งวดที่ ๔ จำนวนเงินร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการตามข้อ ๔ ส่งมอบงานที่เหลือ และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ รายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดในงวดที่ ๑ - ๓ ให้จัดทำเป็นรายงานเอกสารสรุปผล และบันทึกลงใน Flash drive (USB 3.0) จำนวน ๓ ชุด ในงวดที่ ๔ ให้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด เป็นเล่มเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (External Hard disk) จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับด้วย

#### ๙. อัตราค่าปรับ

การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำดำเนินงาน รวมถึงจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงาน ของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานจนถึง วันที่ส่งมอบงานถูกต้อง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณี มีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

#### ๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะ หรือผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องดำเนินการปฏิบัติ ให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. ฉบับล่าสุด ซึ่งรวมถึงหลักการวิศวกรรมความมั่นคงปลอดภัย (แบบฟอร์มความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย ของระบบทางด้านเทคนิค (System Security Requirement) เอกสารเผยแพร่สามารถศึกษารายละเอียดหรือ download ในเว็บไซต์สำนักงาน กสทช. ([www.nbt.go.th](http://www.nbt.go.th))

๑๐.๑.๑ กรณีมีการใช้บริการคลาวด์ (Cloud) ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการใช้บริการคลาวด์ (Cloud Security Requirement) ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๐.๑.๒ ตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยของซอร์สโค้ด (Source Code Scanning) และดำเนินการ แก้ไขก่อนนำระบบขึ้นให้บริการ

๑๐.๒ กรณีที่ขอบเขตของงานเกี่ยวข้องกับการประมวลผล (เก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย) ข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะ หรือผู้ได้รับการคัดเลือก ต้องดำเนินการตามเงื่อนไขและรายละเอียดตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processing Agreement: DPA) กับสำนักงาน กสทช.

## ๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายงานหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในรายละเอียดของงานที่จ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้าง ตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือว่าลดลง

๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมแจ้งตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว แต่มีเหตุสุดวิสัยไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ ให้ทางผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวทำหนังสือแจ้งให้สำนักงาน กสทช. ทราบ และให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาผู้เข้าร่วมรายใหม่ในพื้นที่นั้นๆ มาทดแทนได้

๑๑.๔ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๑.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้าง ตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๖ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบต่าง ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตของการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๗ บรรดาผลงานและรายงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำซึ่งส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ให้เป็นตามวัตถุประสงค์และขอบเขตการดำเนินงานนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช.

๑๑.๘ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๑.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

---

สำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

**คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
  - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
  - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางของประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

โดยต้องมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๑,๗๕๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๗๕๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับตั้งแต่วันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายต่างประเทศและบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ตามข้อ (๒) (๓) (๔) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันยื่นข้อเสนอ

คุณสมบัติในข้อ (๑) - (๔) นี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ.๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"

## แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัวผู้เสียภาษี  
อากร /เลขประจำตัวประชาชนเลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคาการจ้างดำเนินการ  
ส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและประเมิน  
ระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างฯ กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ  
ไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงิน  
สินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน  
แต่ละครั้ง .....ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา.....จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....  
(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....  
(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/ บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำ  
กว่า.....บาท(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายใน  
วงเงิน ..... บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....

Proof



แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัวผู้เสียภาษี  
อากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคาการจ้าง  
ดำเนินการส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการแผ่ระวางสื่อผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม  
และประเมินระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ) ด้วยวิธีประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างฯ กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่น  
ข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอ  
วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น  
ข้อเสนอใน แต่ละครั้ง .....ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา.....จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร  
..... (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการนิติบุคคล/ บุคคล  
ธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงิน  
เป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน .....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

..... (ชื่อธนาคาร).....

**\*\* เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ \*\***

Proof

*Signature*



เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
	(๑) แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด การดำเนินการส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๔๐)
	๑.๑ ความเข้าใจในรูปแบบและวิธีการดำเนินงานด้านการจัดทำแผนการดำเนินการ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๑๐)
	ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมวิธีการดำเนินงาน ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๑ เพื่อพิจารณาว่ามีความเข้าใจในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด
๒๕ คะแนน	อธิบายภาพรวมวิธีการดำเนินงาน สอดคล้องกับขอบเขตของงานได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายภาพรวมโครงสร้างของการบริหารจัดการด้านต่างๆ สอดคล้องเหมาะสม
๒๕ คะแนน	อธิบายแนวคิด รูปแบบ วิธีการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ ได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการบริหารจัดการของผู้รับผิดชอบหลัก (ผู้รับผิดชอบหลัก ทีมผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ทีมประสานงาน) ได้ชัดเจน
	การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายภาพรวมการจัดการดำเนินงานทั้งหมด ตามขอบเขตของงาน ภาพรวมโครงสร้างของการบริหารจัดการด้านต่างๆ แนวคิด รูปแบบ วิธีการ วิธีการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ และรายละเอียดการบริหารจัดการของผู้รับผิดชอบหลัก (ผู้รับผิดชอบหลัก ทีมผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ทีมประสานงาน) หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน หรือไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น
	๑.๒ อธิบายวิธีการคัดเลือกและวิธีการจัดหา ๑) ผู้เชี่ยวชาญประจำโครงการ ๒) ภาคิเครือข่ายภาคประชาชน/ภาคประชาสังคมที่มีการขับเคลื่อนงานด้านความหลากหลายทางเพศ ด้านความหลากหลายทางชาติพันธุ์ และด้านผู้สูงอายุ ๓) วิทยากรกระบวนการ ในจัดเวทีถอดบทเรียนฯ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

Proof

 กัญญาภรณ์

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
	ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมรูปแบบการคัดเลือกและวิธีการจัดหา ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๓ ข้อ ๔.๒ ข้อ ๔.๖.๒ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด
๔๐ คะแนน	อธิบายวิธีการคัดเลือกและวิธีการจัดหาผู้เชี่ยวชาญประจำโครงการ ด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มความหลากหลายทางเพศ ด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับหลากหลายทางชาติพันธุ์ ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ด้านการส่งเสริมและประเมินระดับการมีส่วนร่วมของประชาชน และด้านการวิจัยและการประเมินผล
๓๐ คะแนน	อธิบายวิธีการคัดเลือกและวิธีการจัดหา ภาควิชาหรือหน่วยงานประชาชน/ภาคประชาสังคมที่มีการขับเคลื่อนงานด้านความหลากหลายทางเพศ ด้านหลากหลายทางชาติพันธุ์ และด้านผู้สูงอายุ
๓๐ คะแนน	อธิบายวิธีการคัดเลือกและวิธีการจัดหาวิทยากรกระบวนการ ในเวทีถอดบทเรียนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การมีส่วนร่วมคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางเพศ หลากหลายทางชาติพันธุ์
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายกระบวนการคัดเลือกและวิธีการจัดหา ๑) ผู้เชี่ยวชาญประจำโครงการ ๒) ภาควิชาหรือหน่วยงานประชาชน/ภาคประชาสังคมที่มีการขับเคลื่อนงานด้านความหลากหลายทางเพศ ด้านหลากหลายทางชาติพันธุ์ และด้านผู้สูงอายุ ๓) วิทยากรกระบวนการ ในจัดเวทีถอดบทเรียนฯ ข้อ ๔.๑.๓ ข้อ ๔.๒ ข้อ ๔.๖.๒ ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้อง และมีความน่าสนใจ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วนหรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๑.๓ อธิบายวิธีการดำเนินงาน ๑) การจัดประชุมการวางแผนการดำเนินงาน ๒) การจัดประชุมเครือข่ายเพื่อร่วมกันออกแบบการมีส่วนร่วมคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและเฝ้าระวังสื่อในระดับพื้นที่ ๓) การจัดกิจกรรมค่ายสร้างการรับรู้และเท่าทันสื่อในโลกดิจิทัลให้กับสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่มความหลากหลายทางเพศ กลุ่มหลากหลายทางชาติพันธุ์ และกลุ่มผู้สูงอายุ ๔) จัดเวทีถอดบทเรียนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การมีส่วนร่วมคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางเพศ หลากหลายทางชาติพันธุ์ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๒๐)	

Proof



กัญจนา

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
	ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมวิธีการจัดการสัมมนา/กิจกรรม ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๔ ข้อ ๔.๓.๒ ข้อ ๔.๔.๑ และ ข้อ ๔.๖ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการเตรียมการ จัดประชุมการวางแผนการดำเนินงาน ได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการเตรียมการ จัดประชุมเครือข่ายเพื่อร่วมกันออกแบบการมีส่วนร่วม คຸ່ມครองสิทธิผู้บริโภคนและเผ่าระวังสื่อในระดับพื้นที่ ได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการเตรียมการ จัดกิจกรรมค่ายสร้างการรับรู้และเท่าทันสื่อในโลกดิจิทัล ให้กับสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่มความหลากหลายทางเพศ กลุ่มหลากหลายทางชาติพันธุ์ และกลุ่มผู้สูงอายุ ได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการเตรียมการ จัดเวทีถอดบทเรียนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ การมีส่วนร่วมคຸ່ມครองสิทธิผู้บริโภคนและการเผ่าระวังสื่อในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางเพศ หลากหลายทางชาติพันธุ์
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายภาพรวม ๑) การจัดประชุมการวางแผนการดำเนินงาน ๒) การจัดประชุมเครือข่ายเพื่อร่วมกันออกแบบการมีส่วนร่วมคຸ່ມครองสิทธิผู้บริโภคนและเผ่าระวังสื่อในระดับพื้นที่ ๓) การจัดกิจกรรมค่ายสร้างการรับรู้และเท่าทันสื่อในโลกดิจิทัลให้กับสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่มความหลากหลายทางเพศ กลุ่มหลากหลายทางชาติพันธุ์ และกลุ่มผู้สูงอายุ ๔) จัดเวทีถอดบทเรียนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การมีส่วนร่วมคຸ່ມครองสิทธิผู้บริโภคนและการเผ่าระวังสื่อในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางเพศ หลากหลายทางชาติพันธุ์ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๔ ข้อ ๔.๓.๒ ข้อ ๔.๔.๑ และ ข้อ ๔.๖ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม บางส่วนจะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
<b>๒. แผนการดำเนินงาน (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๕)</b>	
	ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายการวางแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานตามขอบเขตของงาน มากน้อยเพียงใด
๓๐ คะแนน	แผนการเตรียมความพร้อมด้านการจัดหาและเชิญชวน ๑) ผู้เชี่ยวชาญประจำโครงการ ๒) ภาคิเครือข่ายภาคประชาชน/ภาคประชาสังคมที่มีการขับเคลื่อนงานด้านความหลากหลาย

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
	ทางเพศ ด้านหลากหลายทางชาติพันธุ์ และด้านผู้สูงอายุ ๓) วิทยาการกระบวนการ ในจัดเวที ถอดบทเรียนฯ
๓๐ คะแนน	แผนการเตรียมความพร้อมด้าน ๑) การจัดประชุมการวางแผนการดำเนินงาน ๒) การจัดประชุมเครือข่ายเพื่อร่วมกันออกแบบการมีส่วนร่วมคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและเฝ้าระวังสื่อในระดับพื้นที่ ๓) การจัดกิจกรรมค่ายสร้างการรับรู้และเท่าทันสื่อในโลกดิจิทัลให้กับสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่มความหลากหลายทางเพศ กลุ่มหลากหลายทางชาติพันธุ์ และกลุ่มผู้สูงอายุ ๔) จัดเวทีถอดบทเรียนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การมีส่วนร่วมคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางเพศ หลากหลายทางชาติพันธุ์
๒๐ คะแนน	แผนการเตรียมความพร้อมด้านสถานที่เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ มีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ตามกำหนดการจัดการสัมมนา/กิจกรรม
๒๐ คะแนน	แผนการจัดสรรบุคลากรที่สอดคล้อง กับ แผนแต่ละด้านและระยะเวลาที่กำหนดตามแผนงาน
<p>การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่แผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน และระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น</p>	
<p><b>๓. ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)</b></p>	
<p>ในหัวข้อนี้จะพิจารณาผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒</p>	
๗๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๑ โครงการ
๘๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๒ โครงการ
๙๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๓ โครงการ
๑๐๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๔ โครงการขึ้นไป

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
	การให้คะแนนข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอไว้ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอที่กำหนดเท่านั้น และให้ตามจำนวนผลงานที่ยื่นเสนอพร้อมกับเอกสารการยื่นข้อเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่งหากผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอไม่ตรงตามที่กำหนดซึ่งถือว่าคุณสมบัติไม่ถูกต้อง จะไม่มีการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด
	<b>๔. ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๕)</b>
	ในหัวข้อนี้จะพิจารณาข้อเสนอที่มีการเสนอเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) สำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาเฉพาะที่เหมาะสม ประโยชน์ต่อการจัดการสัมมนา/ กิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด
๐ คะแนน	ไม่มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม
๘๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๑ รายการ
๙๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๒ รายการ
๑๐๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด มากกว่า ๒ รายการ

การให้คะแนนหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับ การอธิบายรายละเอียดได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น

Proof

*[Handwritten signature]*  
ช.วิจิตร

เอกสารแนบท้ายของเขตของงาน  
ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)  
การจ้างดำเนินการส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อผ่านกระบวนการ  
มีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ)

ลำดับ	ระเบียบ	รายละเอียด
๑	ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการพัฒนา บุคลากร พ.ศ.๒๕๖๐	ค่าตอบแทนวิทยากร - บุคคลภายนอกชั่วโมงละ ๒,๐๐๐ บาท ค่าอาหาร - จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละไม่น้อยกว่า ๖๐๐ บาท/มือ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท/มือ
๒	ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายเดินทาง ไปปฏิบัติงาน พ.ศ.๒๕๖๒	อัตราค่าเช่าที่พักในประเทศ - ผู้อำนวยการส่วนและตำแหน่งเทียบเท่า จ่ายจริง ๑,๕๐๐ บาท/คน/วัน - ปฏิบัติการ ลูกจ้าง จ่ายจริง ๑,๐๐๐ บาท/คน/วัน
๓	ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ บริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓	ค่าอาหาร - จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละไม่น้อยกว่า ๖๐๐ บาท/มือ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท/มือ

หมายเหตุ ตารางนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) เรียบร้อยแล้ว และไม่เกินตามระเบียบของสำนักงาน กสทช.

### ข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(Data Processing Agreement: DPA) กับสำนักงาน กสทช.

ข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (“ข้อตกลง”) นี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. และ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรา ๔๐ วรรคสามและมาตรา ๓๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และข้อ ๖ ของประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เรื่อง มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ และถือเป็นส่วนหนึ่งของการจ้างดำเนินการส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ) ซึ่งสำนักงาน กสทช. มีฐานะเป็น “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” และผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก มีฐานะเป็น “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย (“ประมวลผล”) ข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของสำนักงาน กสทช. โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. เพื่อดำเนินการคัดเลือกภาคีเครือข่ายภาคประชาชน/ภาคประชาสังคมที่มีการขับเคลื่อนงานด้านความหลากหลายทางเพศ ด้านหลากหลายทางชาติพันธุ์ และด้านผู้สูงอายุ
๒. เพื่อดำเนินการประสานและจัดเตรียมการประชุม
๓. เพื่อดำเนินการจัดเก็บภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดประชุมเครือข่ายฯ
๔. เพื่อดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินการ
๕. เพื่อดำเนินการจัดทำแบบประเมินความรู้ความเข้าใจผ่านเกณฑ์ด้านสมรรถนะทางดิจิทัล และผลประเมินความพึงพอใจ ความคิดเห็นของภาคีเครือข่าย และข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมสัมมนา/อบรม

๖. เพื่อประสานงานและจัดเตรียมด้านการจัดสัมมนา/อบรม

โดยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการประมวลผลตามวัตถุประสงค์ข้างต้น ประกอบด้วย

- ๑) การถ่ายภาพ การบันทึกภาพวิดีโอ และบันทึกเสียง
- ๒) รูปภาพ ชื่อ-นามสกุล ชื่อโครงการ หน่วยงานที่สังกัด ภูมิภาค เบอร์ติดต่อ อีเมล (ตามความสมัครใจ)
- ๓) ไฟล์ Word, Excel, PDF และรูปแบบกระดาษ
- ๔) ข้อมูลอื่นใดที่อาจมีความจำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี)

การควบคุมดูแลการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่สำนักงาน กสทช. มอบหมายหรือแต่งตั้งให้ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการ ซึ่งจะต้องดำเนินการตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) และดำเนินการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชกฤษฎีกา ระเบียบ และประกาศที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในข้อตกลงนี้ รวมเรียกว่า “กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่นับแต่วันที่มีการทำ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) และที่จะมีการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก มีฐานะเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ต้องดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) ในส่วนของข้อมูลตามที่กำหนดในวัตถุประสงค์ข้างต้น ให้เป็นไปตามข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล มีรายละเอียดดังนี้

Proof



๑. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลรับทราบ ว่า ข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลธรรมดาซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยจะดำเนินการตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กำหนด เพื่อให้การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างเหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย

๒. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ข้อตกลงนี้จำกัดเฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อตกลงนี้เท่านั้น และจะดำเนินการเพื่อให้บุคคลดังกล่าวทำการประมวลผลและรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กำหนดไว้

๓. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะควบคุมดูแลให้บุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด และดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง โดยจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่กำหนดไว้เป็นประการอื่น

๔. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนสำนักงาน กสทช. ในการตอบสนองต่อคำร้องที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลแจ้งต่อสำนักงาน กสทช. ในการตอบสนองต่อคำร้องที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลแจ้งต่อสำนักงาน กสทช. อันเป็นการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ในขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี)

ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิดังกล่าวต่อผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลโดยตรง ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องดำเนินการแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่สำนักงาน กสทช. ทั้งนี้ โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะไม่ใช่ผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าว เว้นแต่สำนักงาน กสทช. จะได้มอบหมายให้ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

๕. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลประมวลผลในขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกการดังกล่าวให้แก่สำนักงาน กสทช. ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือเมื่อสำนักงาน กสทช. ร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร

๖. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความเหมาะสมทั้งมาตรการเชิงองค์กรและเชิงเทคนิค รวมถึงมาตรการทางกายภาพที่จำเป็นตามประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเรื่องมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ และตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมในอนาคต โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงตามลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนดในขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนโอกาสเกิดและผลกระทบจากเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น โดยต้องจัดให้มีมาตรการเชิงองค์กร (organizational measures) และมาตรการเชิงเทคนิค (technical

measures) ที่เหมาะสม ซึ่งอาจรวมถึงมาตรการทางกายภาพ (physical measures) ที่จำเป็นด้วย โดยคำนึงถึงปัจจัยทางเทคโนโลยี บริบท สภาพแวดล้อม มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับสำหรับหน่วยงานหรือกิจการในประเภทหรือลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน ลักษณะหรือประเภทของข้อมูลส่วนบุคคล ลักษณะ ประเภท หรือสถานะของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ทรัพยากรที่ต้องใช้ และความเป็นไปได้ในการดำเนินการประกอบกัน

๗. เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลให้กับสำนักงาน กสทช. หรือดำเนินการลบ ทำลาย ยกเลิกการเข้าถึง หรือทำให้เป็นข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ ทั้งนี้ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดโดยทันทีเมื่อการดำเนินการประมวลผลตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) เสร็จสิ้นลง โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องควบคุมดูแล ตรวจสอบ และรับรองว่าข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะไม่อยู่ในความครอบครองของตนเองและของบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอีกต่อไป

#### ๘. เหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

๘.๑ ในกรณีที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้ทราบหรือมีเหตุอันควรทราบว่ามีเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเกิดขึ้น ภายใน ๒๔ ชั่วโมงนับแต่ทราบหรือมีเหตุอันควรทราบถึงเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

(ก) ให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สำนักงาน กสทช. สามารถปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด เช่น ลักษณะของเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ประเภทและจำนวนโดยประมาณของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากเหตุแห่งการละเมิด และรายละเอียดของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้จากเหตุแห่งการละเมิด มาตรการที่ได้ดำเนินการแล้วหรือที่จะเสนอให้ดำเนินการ และมาตรการที่จะเยียวยาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลนั้น

(ข) ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับสำนักงาน กสทช. และดำเนินการใด ๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด เพื่อช่วยในการดำเนินการตรวจสอบ บรรเทา และเยียวยาความเสียหายอันเกิดจากเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลนั้น

๘.๒ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องไม่เปิดเผยเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่บุคคลอื่นใดทราบโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. ก่อน เว้นแต่กรณีที่เป็นกรปฏิบัติตามกฎหมาย

๘.๓ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องชดเชยบรรดาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในการดำเนินการใด ๆ เพื่อจัดการเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่สำนักงาน กสทช. หากปรากฏว่า ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือบุคคลของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของตน เป็นผู้ก่อให้เกิดเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว

#### ๙. การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

๙.๑ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลรับรองและยืนยันว่าจะไม่ส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ขอบเขตงานใน บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) ไปยังต่างประเทศ โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช.

๙.๒ ในกรณีที่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. แล้ว ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลสามารถส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) ไปยังต่างประเทศได้ ทั้งนี้ การส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะต้องกระทำภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือตามคำสั่ง

เป็นลายลักษณ์อักษรของสำนักงาน กสทช. เท่านั้น โดย ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องเข้าทำข้อตกลงเพิ่มเติมหรือจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบังคับใช้

#### ๑๐. การให้บริการช่วง

๑๐.๑ ภายใต้หน้าที่และขอบเขตงานที่กำหนดใน บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ไม่สามารถว่าจ้างหรือแต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงเพื่อทำการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามขอบเขตงานใน บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) ในนามของสำนักงาน กสทช. ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. ก่อน

๑๐.๒ ในกรณีที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้รับอนุญาตให้สามารถว่าจ้างผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงได้ตามข้อ ๑๐.๑ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่จัดทำข้อตกลงกับผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดขอบเขตเนื้อหาและหน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อตกลงนี้

ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. ร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับจากสำนักงาน กสทช. และจัดทำผลการตรวจสอบ รวมทั้งส่งมอบผลการตรวจสอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ในกรณีที่ปรากฏว่า ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงไม่ปฏิบัติตามหรือมีเหตุอันควรเชื่อว่า ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงอาจไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสำนักงาน กสทช. ไม่ว่าในกรณีใด ๆ สำนักงาน กสทช. อาจขอให้ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเปลี่ยนผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงได้ทันที โดยสำนักงาน กสทช. ไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วง

#### ๑๑. การตรวจสอบ

๑๑.๑ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีการร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการส่งมอบข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อเป็นการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อตกลงนี้

๑๑.๒ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตกลงอนุญาตให้สำนักงาน กสทช. และบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน กสทช. เข้าตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในฐานะ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ข้อตกลงนี้ โดยสำนักงาน กสทช. จะแจ้งให้ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า ๗ วัน และ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตกลงให้ความร่วมมือแก่สำนักงาน กสทช. และบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน กสทช. ในการเข้าตรวจสอบดังกล่าวข้างต้น

#### ๑๒. การชดเชยและการเยียวยา

ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องชดเชยค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ให้แก่สำนักงาน กสทช. ในกรณีที่เกิดความเสียหาย การสูญหาย การเรียกร้อง ค่าเสียหาย ความรับผิดทางแพ่ง โทษปรับทางปกครอง หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นต่อบุคคลภายนอก หรือในกรณีที่สำนักงาน กสทช. จะต้องรับผิดชอบเนื่องมาจากการไม่ปฏิบัติตามข้อใดข้อหนึ่งภายใต้ข้อตกลงนี้หรือตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือการละเมิดคำรับรองและรับประกันของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างช่วง ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วง หรือตัวแทนของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๑๓. การบอกกล่าว

บรรดาคำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารใด ๆ ตามข้อตกลงนี้ ให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรโดยให้ส่ง โดยบุคคล หรือไปรษณีย์ หรือโทรสาร ไปยังสถานที่ของผู้รับตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงนี้ หรือตามที่ได้รับแจ้งเปลี่ยนแปลงจากผู้รับ (ถ้ามี) คำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารทั้งหลายจะถือว่าผู้รับได้รับแล้วเมื่อคำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารนั้นไปถึงสถานที่นั้นแล้ว

๑๔. หน้าที่และความรับผิดชอบ

ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในการปฏิบัติตามข้อตกลงนี้จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่การปฏิบัติงานตามขอบเขตงานใน บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) เสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและสำนักงาน กสทช. ได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกการดำเนินการตามขอบเขตงานนี้แล้วแต่กรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน โดยคู่สัญญาตกลงจะไม่โอนสิทธิเรียกร้องตามข้อตกลงนี้ให้แก่บุคคลอื่น

เอกสารแนบตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจ้างดำเนินการส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ)

ลำดับ	รายการ	ครั้ง	จำนวนคน	จำนวนเงิน/ครั้ง	จำนวนเงิน	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
๑	การเตรียมการ (ตาม TOR ข้อ ๔.๑)					๕๓๒,๐๐๐.๐๐	
๑.๑	จัดทำแผนการดำเนินงานแสดงรายละเอียดที่ครอบคลุมทั้งแนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลา สถานที่ และการประเมินผลโครงการ ตลอดจนผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (ตามTOR ข้อ ๔.๑.๑)	๑	๑	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐		
๑.๒	ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์แนวทาง รูปแบบ เพื่อกำหนดการประเมินระดับการมีส่วนร่วมจาก การรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคตามหลักการ การมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation (IAPP) กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ (ตามTOR ข้อ ๔.๑.๒)	๑	๑	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		
๑.๓	จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญประจำโครงการ เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการวางแผนและออกแบบกระบวนการการมีส่วนร่วมและ กิจกรรม รวมทั้งร่วมดำเนินงานตลอดโครงการ โดยต้องเป็น บุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญและด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับ กลุ่มความหลากหลายทางเพศไม่น้อยกว่า ๑ คน หลากหลายทางชาติพันธุ์ไม่น้อยกว่า ๑ คน ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ด้านการส่งเสริมและ ประเมินระดับการมีส่วนร่วมของประชาชน ไม่น้อยกว่า ๑ คน และด้านการวิจัยและการประเมินผล ไม่น้อยกว่า ๑ คน (ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๓)						ตลอดโครงการ
	ด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มความหลากหลายทางเพศ และหลากหลายทางสังคม	๑	๒	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐		
	ด้านการรู้เท่าทันสื่อ	๑	๑	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐		
	ด้านการส่งเสริมและประเมินระดับการมีส่วนร่วมของ ประชาชน	๑	๑	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐		
	ด้านการวิจัยและการประเมินผล	๑	๑	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐		
๑.๔	จัดประชุมการวางแผนการดำเนินงาน โดยมีสำนักงาน กสทช. ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญประจำโครงการ เพื่อดำเนินการ วางแผนโครงการโดยละเอียด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละ ๑ วัน มีผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน (ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๔)						
	- จัดประชุม (อาหารกลางวัน ๑ มื้อ +อาหารว่าง ๒ มื้อ)	๒	๑๕	๕๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐		
	- จัดทำเอกสาร	๒	๑	๒,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐		
๒	คัดเลือกภาคีเครือข่ายภาคประชาชน/ภาคประชาสังคมที่ มีการขับเคลื่อนงานด้านความหลากหลายทางเพศ ด้าน หลากหลายทางชาติพันธุ์ และด้านผู้สูงอายุ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้) รวมไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๔ คน โดยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญประจำโครงการ และ สำนักงาน กสทช. (ตาม TOR ข้อ ๔.๒)	๑	๑	๒,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐	
๓	ส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายทำงานคุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภคและเฝ้าระวังสื่อ ตามข้อ ๔.๒ ผ่านกระบวนการมี ส่วนร่วมโดยเริ่มตั้งแต่ ๑) ร่วมค้นหาปัญหา สาเหตุของ ปัญหาและแนวทางแก้ไข ๒) ร่วมออกแบบและวางแผน การดำเนินการ ๓) ร่วมจัดกิจกรรมคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค และเฝ้าระวังสื่อ ๔) ร่วมติดตามประเมินผลการดำเนินงาน (ตาม TOR ข้อ ๔.๓)					๕๑๖,๐๐๐.๐๐	

เอกสารแนบตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจ้างดำเนินการส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ)

ลำดับ	รายการ	ครั้ง	จำนวนคน	จำนวนเงิน/ครั้ง	จำนวนเงิน	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
๓.๑	ประสานงานและจัดเตรียมด้านการจัดประชุม ผู้เข้าร่วม ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม (ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑)	๑	๑	๒,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐		
๓.๒	จัดประชุมเครือข่ายเพื่อร่วมกันออกแบบการมีส่วนร่วม คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและเฝ้าระวังสื่อ ในระดับพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมภาคเหนือ จำนวน ๘ คน ผู้เข้าร่วมภาคใต้ จำนวน ๘ คน ผู้เข้าร่วมภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๘ คน ผู้เข้าร่วมภาคกลาง จำนวน ๘ คน และผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๘ คน ระยะเวลาการประชุมครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ วัน (ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๒)						
	ค่าที่พัก ๓ คืน						
	ผู้เข้าร่วม	๓	๓๒	๑,๐๐๐.๐๐	๔๖,๐๐๐.๐๐		พักคู่
	ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	๓	๘	๑,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐		พักคู่
	ค่าเดินทาง						
	ผู้เข้าร่วม (ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคอีสาน)	๑	๒๔	๕,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐		เหมาจ่าย
	ผู้เข้าร่วม (ภาคกลาง)	๑	๘	๑,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐		เหมาจ่าย
	ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	๑	๘	๑,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐		เหมาจ่าย
	ค่าอาหาร						
	อาหารว่างและเครื่องดื่ม	๖	๔๐	๑๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐		
	อาหารกลางวัน	๓	๔๐	๖๐๐.๐๐	๗๒,๐๐๐.๐๐		
	อาหารเย็น	๒	๔๐	๖๐๐.๐๐	๔๘,๐๐๐.๐๐		
๓.๓	จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด/ครั้ง (ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๓)	๑	๔๐	๑๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐		
๓.๔	จัดทำสรุปผลการประชุมโดยละเอียดเพื่อเป็นแนวทางการ ดำเนินการให้แก่เครือข่ายฯ ตามหลักกระบวนการมีส่วนร่วม ของประชาชน (ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๔)						
๓.๔.๑	สรุปผลการประชุมเครือข่ายเพื่อร่วมกันออกแบบการมีส่วนร่วมฯ (ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๔.๑)	๑	๑	๒,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐		
๓.๔.๒	แนวทางการดำเนินการของเครือข่ายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค และเฝ้าระวังสื่อในระดับพื้นที่ ตามหลักกระบวนการมีส่วนร่วม ของประชาชน (ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๔.๒)	๑	๑	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐		
๓.๕	จัดให้มีการศึกษาดูงานด้านการผลิตรายการวิทยุ/โทรทัศน์ อย่างน้อย ๒ แห่ง เพื่อให้เครือข่ายได้เห็นภาพหรือ สถานการณ์จริงในการทำงานของสื่อก่อนเผยแพร่ออกอากาศ ให้กับผู้ชม/ผู้ฟัง โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างความ เข้าใจร่วมกันในกรณีการนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความ หลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ เป็นต้น (ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๕)	๑	๒	๓๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐		
๓.๖	จัดเก็บภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว (ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๖)	๑	๓	๑๕,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐		
๔	ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้บริโภค (ระดับ แกนนำและระดับขับเคลื่อนพื้นที่) มีส่วนร่วม จัดกิจกรรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักเพื่อคุ้มครอง สิทธิผู้บริโภคและเฝ้าระวังสื่อ ทั้งนี้ ตามแนวทาง ดำเนินการ ตามข้อ ๓.๔.๒ (ตาม TOR ข้อ ๔.๔)					๔,๕๖๙,๖๐๐.๐๐	

*(Handwritten signature and initials)*

เอกสารแนบตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจ้างดำเนินการส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อผ่านกระบวนการ  
มีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ)

ลำดับ	รายการ	ครั้ง	จำนวนคน	จำนวนเงิน/ครั้ง	จำนวนเงิน	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
๔.๑	จัดกิจกรรมค่ายสร้างการรับรู้และเท่าทันสื่อในโลกดิจิทัลให้กับสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่มความหลากหลายทางเพศ กลุ่มหลากหลายทางชาติพันธุ์ และกลุ่มผู้สูงอายุ ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘ แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ วัน มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมแห่งละไม่น้อยกว่า ๖๐ คน รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ๔๘๐ คน และ ผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรที่เกี่ยวข้องจากส่วนกลางเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๑๐ คน/ครั้ง (ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๑)						
	<b>ค่าที่พัก ๒ คืน</b>						
	ผู้เข้าร่วม (ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคอีสาน ภาคกลาง)	๑๖	๖๐	๑,๐๐๐.๐๐	๙๖๐,๐๐๐.๐๐		พัสดุ
	ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	๑๖	๑๐	๑,๐๐๐.๐๐	๑๖๐,๐๐๐.๐๐		พัสดุ
	<b>ค่าเดินทาง</b>						
	ผู้เข้าร่วม (ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคอีสาน ภาคกลาง)	๘	๖๐	๑,๐๐๐.๐๐	๔๘๐,๐๐๐.๐๐		เหมาจ่าย
	ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคอีสาน)	๖	๑๐	๗,๐๐๐.๐๐	๔๒๐,๐๐๐.๐๐		ค่าแท็กซี่ + ค่าตัวเครื่องบิน
	ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (ภาคกลาง)	๒	๑๐	๑,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐		ค่าแท็กซี่
	<b>ค่าอาหาร</b>						
	อาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔๐	๗๐	๑๐๐.๐๐	๒๘๐,๐๐๐.๐๐		
	อาหารกลางวัน	๒๔	๗๐	๖๐๐.๐๐	๑,๐๐๘,๐๐๐.๐๐		
	อาหารเย็น	๑๖	๗๐	๖๐๐.๐๐	๖๗๒,๐๐๐.๐๐		
	ค่าเช่ารถตู้	๒๔	๒	๒,๐๐๐.๐๐	๙๖,๐๐๐.๐๐		
	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าทางด่วน	๘	๑	๒,๗๐๐.๐๐	๒๑,๖๐๐.๐๐		
๔.๒	ส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อไม่เหมาะสม ชัดกฎหมายหรือจริยธรรม ในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๘ แห่ง (ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๒)	๘	๑	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐		
๔.๓	จัดให้มีการออกแบบและผลิตสื่อความรู้ในรูปแบบนิตยสารหรือสื่ออื่นๆ เพื่อนำไปประกอบการจัดกิจกรรม /เผยแพร่เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการสร้างการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัลตามบริบทของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย และการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ในรูปแบบต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน (ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๓)	๘	๔	๒,๐๐๐.๐๐	๖๔,๐๐๐.๐๐		
๔.๔	ออกแบบและจัดทำการประเมินผลความรู้ความเข้าใจ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมฯ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้) รวมไม่น้อยกว่า ๘ แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๖๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๔๘๐ คน ทั้งนี้ การประเมินความรู้ความเข้าใจผ่านเกณฑ์ด้านสมรรถนะทางดิจิทัลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่กำหนดทั้งหมด โดยผู้ว่าจ้างสามารถเพิ่มหรือลดบทสรุปหรือบทวิเคราะห์ผลการประเมินแบบประเมินได้ (ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๔)	๘	๖๐	๑๐๐.๐๐	๔๘,๐๐๐.๐๐		

*Handwritten signature and text*

เอกสารแนบตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
 การจ้างดำเนินการส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อผ่านกระบวนการ  
 มีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ)

ลำดับ	รายการ	ครั้ง	จำนวนคน	จำนวนเงิน/ครั้ง	จำนวนเงิน	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
๕	ติดตามและประเมินผลการดำเนินการพร้อมวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค จัดทำข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการในอนาคต รวมทั้งการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข้อคิดเห็น ให้คำแนะนำ/ปรึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้ง ๘ แห่ง โดยมีผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๑.๒ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ร่วมติดตามประเมินผลทั้ง ๘ แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๖ คน (ตาม TOR ข้อ ๔.๕)	๘	๖	๗,๐๐๐.๐๐	๓๓๖,๐๐๐.๐๐	๓๓๖,๐๐๐.๐๐	
๖	จัดสัมมนาถอดบทเรียนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การมีส่วนร่วมคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางเพศ หลากหลายทางชาติพันธุ์ ฯลฯ รวมทั้งการประเมินระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ จากการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคตามหลักการการมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation (IAPP) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ กรุงเทพมหานครหรือพื้นที่ใกล้เคียง โดยมีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมภาคเหนือ จำนวน ๒๐ คน ผู้เข้าร่วมภาคใต้ จำนวน ๒๐ คน ผู้เข้าร่วมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๒๐ คน ผู้เข้าร่วมภาคกลาง จำนวน ๓๕ คน วิทยากรจำนวน ๕ คน ผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๐ คน และภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์และรู้เท่าทันสื่อ จำนวน ๓๐ คน ร่วมกับสำนักงาน กสทช. รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน (ตาม TOR ข้อ ๔.๖)					๑,๑๓๐,๕๐๐.๐๐	
๖.๑	ออกแบบกิจกรรมการจัดสัมมนาฯ (ตาม TOR ข้อ ๔.๖.๑)	๑	๑	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐		
๖.๒	จัดหาวิทยากรเพื่อมาทำกระบวนการในช่วงถอดบทเรียนและการประเมินฯ จำนวน ๕ กลุ่ม กลุ่มละ ๑ คน รวมจำนวน ๕ คน คนละ ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๒,๐๐๐ บาท (ตาม TOR ข้อ ๔.๖.๒)	๓	๕	๒,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐		
๖.๓	จัดเตรียม ติดตั้ง และดูแลอุปกรณ์สารสนเทศสำหรับการนำเสนอผ่านระบบการสื่อสารทางไกล การเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่าย พร้อมติดตั้งระบบแสงและเสียงภายในเวที ให้มีความพร้อมในการใช้งาน และการควบคุมอุปกรณ์การนำเสนอ (ตาม TOR ข้อ ๔.๖.๓)	๑	๑	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐		
๖.๔	ดำเนินการถ่ายทอดสดในรูปแบบ Live Streaming เผยแพร่ลงบน Platform ของสำนักงาน กสทช. (Facebook Fan Page : con.rights ) (ตาม TOR ข้อ ๔.๖.๔)	๑	๑	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐		
๖.๕	จัดหาอุปกรณ์ที่แสดงเวลาหลักและบอกเวลานับถอยหลังได้สำหรับวิทยากรและผู้นำเสนอที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน (ตาม TOR ข้อ ๔.๖.๕)	๑	๑	๒,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐		

 กสทช.

เอกสารแนบตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจ้างดำเนินการส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและการเฝ้าระวังสื่อผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและประเมินระดับการมีส่วนร่วม (กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์ และผู้สูงอายุ)

ลำดับ	รายการ	ครั้ง	จำนวนคน	จำนวนเงิน/ครั้ง	จำนวนเงิน	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
๖.๖	ประสานงานด้านการจัดเวที ผู้เข้าร่วม และวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่และอุปกรณ์ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม/กิจกรรมต่าง ๆ (ตาม TOR ข้อ ๔.๖.๖)						
	ค่าที่พัก						
	ผู้เข้าร่วม (ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคอีสาน)	๒	๖๐	๑,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐		พักคู่
	ผู้เข้าร่วม (ภาคกลาง)	๑	๓๕	๑,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐		พักคู่
	ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	๒	๒๐	๑,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐		พักคู่
	ภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนงานร่วมกับสำนักงาน กสทช.	๒	๓๐	๑,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐		พักคู่
	วิทยากร	๒	๕	๑,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		พักคู่
	ค่าเดินทาง						
	ผู้เข้าร่วม (ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคอีสาน)	๑	๖๐	๕,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐		ค่าแท็กซี่ + ค่าตัวเครื่องบิน
	ผู้เข้าร่วม (ภาคกลาง)	๑	๓๕	๑,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐		เหมาจ่าย
	ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	๑	๒๐	๑,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐		เหมาจ่าย
	ภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนงานร่วมกับสำนักงาน กสทช.	๑	๓๐	๑,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐		เหมาจ่าย
	วิทยากร	๑	๕	๕๐๐.๐๐	๒,๕๐๐.๐๐		เหมาจ่าย
	ค่าอาหาร						
	อาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔	๑๕๐	๑๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐		
	อาหารกลางวัน	๒	๑๕๐	๖๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐		
	อาหารเย็น	๑	๑๕๐	๖๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐		
	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าทางด่วน	๑	๑	๑๐,๙๐๐.๐๐	๑๐,๙๐๐.๐๐		
๖.๗	จัดให้มีการถ่ายภาพและบันทึกวิดีโอตลอดการจัดกิจกรรม กำหนดให้มีภาพถ่ายกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ และประมวลภาพรวมกิจกรรมในรูปแบบวิดีโอ โดยให้มีคำบรรยายแทนเสียง ภาษามือ และเสียงบรรยายภาพเพื่อการเข้าถึงของคนตาบอดและคนหูหนวกด้วย ความยาวไม่เกิน ๔ นาที จำนวน ๑ คลิป รวมทั้งเผยแพร่ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ตาม TOR ข้อ ๔.๖.๗)	๑	๑	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐		
๗	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน โดยจัดทำรูปเล่มของรายงาน เป็นจำนวน ๓ เล่ม และไฟล์ดิจิทัล จำนวน ๓ ชุด ส่งให้แก่ สำนักงาน กสทช. (ตาม TOR ข้อ ๔.๗)	๑	๑	๑๔,๐๐๐.๐๐	๑๔,๐๐๐.๐๐	๑๔,๐๐๐.๐๐	
	รวมเป็นเงิน					๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	

*(Handwritten signature and initials)*