

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

การจ้างจัดทำวารสารวิชาการ NBTC Telecom and Broadcasting Barometer ฉบับที่ ๓

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยส่วนพัฒนาและจัดทำเอกสารเผยแพร่ สำนักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล (ศว.) มีภารกิจจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเชิงวิชาการของสายงานวิชาการทั้งหมดในรูปแบบต่าง ๆ

ในปี ๒๕๖๖ สายงานวิชาการ สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการจัดพิมพ์วารสารวิชาการเล่มแรก ในชื่อ NBTC Telecom and Broadcasting Barometer เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการของสำนักงาน กสทช. ให้เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับ ซึ่งข้อมูลที่น่าเสนอในวารสาร NBTC Telecom and Broadcasting Barometer จะมีการเปลี่ยนแปลงตามช่วงสถานการณ์ประจำปี เพื่อสะท้อนให้เห็นภาพรวมของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งเป็นภาคส่วน (Sector) ที่สำคัญของประเทศไทย โดยบุคลากรในสายงานวิชาการได้รวบรวมข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์นโยบาย ประกอบกับการนำข้อมูลจากสายงานอื่นของสำนักงาน กสทช. และข้อมูลที่จัดทำขึ้นใหม่มาประกอบเป็นพื้นฐานในการจัดทำนโยบายผ่านการใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence-based policy) และวิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายและมาตรการอย่างรอบด้านก่อนการกำหนดนโยบายต่างๆ ทั้งยังเป็นข้อมูลสำคัญที่หน่วยงานต่างๆ ในภาคอุตสาหกรรมและภาคการศึกษาสามารถนำไปต่อยอดองค์ความรู้ได้

ด้วยวัตถุประสงค์ดังกล่าวสายงานวิชาการจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการจ้างจัดทำวารสารวิชาการ NBTC Telecom and Broadcasting Barometer ฉบับที่ ๓ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการของหน่วยงานกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และสากล เปรียบเช่นหน่วยงานกำกับชั้นนำในต่างประเทศที่มีการศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบรอบด้านด้วยงานวิชาการจากหลักฐานเชิงประจักษ์ ทั้งยังเป็นการให้สังคมโดยรวมได้รับรู้ความเป็นไปในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมไปพร้อม ๆ กัน อันจะนำมาซึ่งคุณประโยชน์สูงสุดต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างจัดทำวารสารวิชาการ NBTC Telecom and Broadcasting Barometer ฉบับที่ ๓

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ และยกระดับผลงานวิชาการของสำนักงาน กสทช. ให้เป็นที่รู้จักในแวดวงวิชาการ คณาจารย์ นักศึกษา และผู้สนใจโดยทั่วไป

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานการออกแบบและจัดพิมพ์สิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ/วารสารเชิงวิชาการหรือหนังสือ/วารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร หรือ รายงานประจำปีของหน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถืออ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐.- บาท (สองแสนบาทถ้วน) ภายใต้อัตราค่าบริการรายฉบับเดียวที่

Proof

พิมพ์
ณิชนรัตน์
ศรีอรรถกุล

ดำเนินการเสร็จสิ้น อย่างน้อย ๑ ผลงาน โดยต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ยื่นมาพร้อมข้อเสนอด้านเทคนิค

๔. ขอบเขตของงาน

ดำเนินการจัดทำวารสารวิชาการ NBTC Telecom and Broadcasting Barometer ฉบับที่ ๓ รวม ๑ ฉบับ ซึ่งมีจำนวนหน้าไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้ารวมปก และจัดพิมพ์จำนวน ๓๐๐ เล่ม รวมถึงจัดทำวารสารในรูปแบบดิจิทัล (PDF) ที่มีความสามารถด้านการติดต่อโต้ตอบ (Content Navigation) เบื้องต้น

โดยผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานกับสำนักงาน กสทช. อย่างน้อย ๑ คน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

เมื่อสำนักงาน กสทช. จัดส่งต้นฉบับของบทความในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word ให้แก่ผู้รับจ้างแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

๔.๑ ขั้นตอนเตรียมต้นฉบับ

๔.๑.๑ จัดทำบทสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงาน กสทช. และหรือบทนำของวารสาร NBTC Telecom and Broadcasting Barometer ฉบับที่ ๓ ทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยบุคลากรที่มีประสบการณ์ด้านการเขียนบทความและบทสัมภาษณ์

๔.๑.๒ จัดเตรียมภาพถ่ายผู้บริหารและผู้เขียนบทความสำหรับประกอบบทสัมภาษณ์ผู้บริหารและบทความในวารสาร โดยบุคลากรที่มีประสบการณ์ในการถ่ายภาพบุคคล

๔.๑.๓ ดำเนินการออกแบบโลโก้ (Logo) ฟอนต์โลโก้ (Font Logo) ออกแบบปกหน้า ปกหลัง ออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) ภาพและตารางประกอบเนื้อหาทั้งหมด รวมถึงออกแบบเลย์เอาต์ (Layout) และการเรียงลำดับเรื่องภายในวารสารให้เป็นที่น่าสนใจของผู้อ่าน ด้วยบุคลากรที่มีประสบการณ์ในการออกแบบ โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหาภาพกราฟิก (Graphic) และภาพประกอบต่าง ๆ ที่นำมาใช้ในวารสาร รวมทั้งตรวจสอบไม่ให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพหรือกราฟิกประกอบเนื้อหา รวมถึงฟอนต์ตัวอักษร (Font) โดยหากพบการละเมิดลิขสิทธิ์ในภายหลัง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น

๔.๑.๔ ดำเนินการตรวจพิสูจน์อักษรเนื้อหาทั้งหมดของวารสาร และการใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักของราชบัณฑิตยสถาน รวมถึงตรวจสอบและแก้ไขการอ้างอิงในเนื้อหาทั้งหมดให้เป็นไปตามหลักมาตรฐานของ American Psychological Association ฉบับตีพิมพ์ครั้งที่ ๗ โดยบุคลากรที่มีประสบการณ์ในการตรวจพิสูจน์อักษรทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ

๔.๑.๕ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. บอกล่าวให้แก้ไขความบกพร่องผิดพลาดเกี่ยวกับรูปแบบหรือเนื้อหาของร่างต้นฉบับให้ถูกต้อง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงรูปแบบหรือเนื้อหาส่วนใด ๆ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เป็นไปตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการแก้ไขงานทั้งหมด

๔.๒ ขั้นตอนจัดทำอาร์ตเวิร์ก (Artwork) และเพลทแม่พิมพ์ (Plate)

๔.๒.๑ จัดทำอาร์ตเวิร์กเนื้อหาวารสารทั้งฉบับให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และต้องนำส่งดิจิทัลพรีฟ (Digital Proof) ของวารสารทั้งฉบับให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ก่อนดำเนินการจัดทำเพลทแม่พิมพ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตรูปเล่มของโรงพิมพ์ ซึ่งในแต่ละขั้นตอนดังกล่าวต้องผ่านการอนุมัติจากสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการทุกครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขปรับปรุงตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นด้วย

Proof

พิมพ์
นิโคปรณ์

สวอช ๒๕๖๕

๔.๓ ขั้นตอนการจัดพิมพ์วารสาร

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์วารสาร NBTC Telecom and Broadcasting Barometer ฉบับที่ ๓ ขนาด ๑๘.๕ x ๒๖ เซนติเมตร โดยปกหน้าและปกหลัง ให้ใช้กระดาษอาร์ตหรือเทียบเท่าไม่ต่ำกว่า ๒๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ PVC/UV ส่วนเนื้อในวารสารเป็นการพิมพ์ ๒ สี ด้วยกระดาษอาร์ตด้าน ไม่ต่ำกว่า ๑๒๐ แกรม จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า ๘๐ หน้ารวมปก และมีส่วนที่พิมพ์ ๔ สี ไม่ต่ำกว่า ๓๐ หน้า การเข้าเล่มหนังสือให้ใช้วิธีไสกาว โดยจัดพิมพ์ทั้งหมด ๓๐๐ เล่ม

๔.๓.๒ เมื่อส่งมอบรูปเล่มแล้ว ผู้รับจ้างต้องนำวารสารในรูปแบบดิจิทัล (PDF) ที่มีความสามารถด้านการติดต่อโต้ตอบ (Content Navigation) เบื้องต้น ได้แก่ การแสดงผลสารบัญแบบ Bookmarks ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังหน้าต่างๆ ที่ต้องการได้ และสามารถค้นหาคำสำคัญ (Keyword) จากทั้งเล่มของวารสารได้ และส่งไฟล์หนังสือในรูปแบบ Word รวมถึงไฟล์อาร์ตเวิร์กที่แก้ไขได้ในรูปแบบนามสกุลต่างๆ เช่น .PSD, .AI, .INDD, .JPG เป็นต้น โดยให้บันทึกข้อมูลไฟล์ใน USB Flash Drive จำนวน ๓ ชุด

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องเริ่มดำเนินการส่งมอบงานตามขอบเขตงานแต่ละขั้นตอนภายในกรอบเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนดดังนี้

- เริ่มทำงานที่รับจ้างภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- จัดทำอาร์ตเวิร์กเนื้อหาทั้งฉบับส่งให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- นำส่งดิจิทัลพรีฟ (Digital Proof) ของวารสารทั้งฉบับให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- จัดพิมพ์วารสาร NBTC Telecom and Broadcasting Barometer ฉบับที่ ๓ ให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานในข้อ ๔ พร้อม ส่งมอบให้เสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงินไม่เกิน ๔๖๖,๐๐๐.- บาท (สี่แสนหกหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่พึงไว้ด้วยแล้ว โดยใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๘ สำนักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล (ศว.) รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าวัสดุ รายการวัสดุหนังสือ วารสาร ตำรา

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้ เป็นงานที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญทั้งด้านการออกแบบและทักษะด้านภาษาเชิงวิชาการ เพื่อให้วารสาร NBTC Telecom and Broadcasting Barometer ฉบับที่ ๓ มีรูปเล่มที่ทันสมัยสามารถสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่าย แต่ยังคงมาตรฐานของวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ สำนักงาน กสทช. จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอทางด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือก ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคตามเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน สำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคา โดยมีสัดส่วนน้ำหนัก

proof

ว.น.ม.
อินทวัฒน์

๙๖๐๒๗๖๐๘

ระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับ ร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ ซึ่งมีหลักเกณฑ์ และวิธีการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

๗.๑ การพิจารณาเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น) (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๗.๑.๑ หัวข้อในการพิจารณาแบ่งเป็น

๗.๑.๑.๑ ตัวอย่างการออกแบบปก การออกแบบ Infographic การวาง Layout และการนำเสนอเนื้อหาจากโจทย์ที่กำหนดตามแนบในภาคผนวก ๔ น้ำหนักร้อยละ ๕๐

๗.๑.๑.๒ ผลงานที่ผ่านมาและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ น้ำหนักร้อยละ ๒๐

สำหรับการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นตามหัวข้อข้างต้น มีรายละเอียด หัวข้อและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๓ ในการนี้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์อาจเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเข้าตอบข้อซักถามเพื่อประกอบการพิจารณาให้คะแนน ตามวัน เวลาและ สถานที่ ที่คณะกรรมการฯ กำหนด (ภายใน ๕ วันทำการนับถัดจากวันยื่นข้อเสนอ)

ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ (ไม่น้อยกว่า ๕๖ คะแนน) จึงจะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยคณะกรรมการฯ จะบันทึกผลการให้ คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๒ การพิจารณาเกณฑ์ราคา (ข้อเสนอด้านราคา) (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement: e-GP) จะพิจารณา ให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ โดยข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอ ต่ำสุด จะได้คะแนนเต็ม และข้อด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงตามช่วงห่างของ ราคาซึ่งเป็นการคำนวณคะแนนในระบบ e-GP

๗.๓ การพิจารณาข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก

ระบบ e-GP จะรวมคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น (เกณฑ์อื่น) รวมกับข้อเสนอ ด้านราคา (เกณฑ์ราคา) ตามสัดส่วนเกณฑ์อื่นร้อยละ ๗๐ และเกณฑ์ราคาร้อยละ ๓๐ และจัดเรียงตามคะแนน ไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามข้อ ๗.๑ และได้รับ คะแนนประเมินเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก จากนั้นสำนักงาน กสทช. โดย คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควร เพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๗.๔ การจัดทำเอกสารข้อเสนอ

เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวข้างต้น ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องจัดทำข้อเสนอตามรายการและแบบกำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และยื่นเสนอในระบบ e-GP อย่างน้อย ดังนี้

๗.๔.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ : ให้จัดทำตามรายการเอกสารหลักฐาน ที่กำหนดในประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วย วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารหลักฐานผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของ ผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒

วิวัฒน์
อนิสงส์
ส/อสมช

๗.๔.๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น : ประกอบด้วย

๗.๔.๒.๑ ผลงานการออกแบบปกหน้า - หลัง และ Layout ของเนื้อหาภายในเล่ม รวมถึง Infographic ตามโจทย์แนวคิดหลักของวารสาร และตัวอย่างต้นฉบับเนื้อหาที่แนบในภาคผนวก ๔ โดยจัดทำให้มีขนาดเท่ากับเล่มวารสารตามขอบเขตของงาน (Terms of Reference) การจ้างจัดทำวารสารวิชาการ NBTC Telecom and Broadcasting Barometer ฉบับที่ ๓ ซึ่งเมื่อรวมปกหน้า-หลัง แล้ว ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีตัวอย่างผลงานไม่น้อยกว่า ๔ หน้า โดยจัดทำในรูปแบบไฟล์ PDF ส่งพร้อมข้อเสนอด้านราคา ทั้งนี้ต้องมีรายละเอียดของแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินโครงการ ประกอบด้วย

๗.๔.๒.๒ ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยสามารถจัดส่งเอกสารหลักฐานของผลงานตามที่กำหนดขอบเขตของงาน ข้อ ๓.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน

๗.๔.๓ ข้อเสนอด้านราคา : ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่กำหนด และเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ของกรมบัญชีกลาง โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้ว

๘. งานงานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างงวดเดียวเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้วเสร็จสมบูรณ์ และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด หรือกรณีที่พบข้อผิดพลาดจากการพิมพ์ภายหลังการส่งมอบแล้ว แต่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด สำนักงาน กสทช. จะคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงาน จนถึงวันที่ส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้อง โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการแก้ไขงานทั้งหมดด้วย

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการ หรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของกรงานจ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องยินยอมให้สำนักงาน กสทช. ติดตามกระบวนการดำเนินงานได้ และหากปรากฏว่าผู้รับจ้างดำเนินการผิดไปจากรายละเอียดการจ้างที่เสนอไว้ หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอ สำนักงาน กสทช. มีสิทธิ์ที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ

พิมพ์ ๗/๑๐๒๕๖๕

ณัฐพร

Proof

๑๐.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอก ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน หากผู้รับจ้างทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอกเป็นเหตุให้สำนักงาน กสทช. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายอันพึงมีต่อสำนักงาน กสทช. ตามความเป็นจริง

๑๐.๔ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะไม่เปิดเผยหรือเผยแพร่ผลงานดังกล่าวให้แก่ผู้ใด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากสำนักงาน กสทช. เป็นการล่วงหน้า

๑๐.๕ ผู้รับจ้างต้องส่งแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานนี้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตงานนี้ในภาคผนวก ๒ ให้กับสำนักงาน กสทช. ภายใน ๖๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา และต้องส่งนํารายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย



นิติกร

๘๖๐๒๗๐

ภาคผนวก ๑
คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ
กรณีการจัดจ้าง วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

[Signature]
[Signature]

ณัฐพรณ์

ทั้งนี้ ...

ทั้งนี้ กิจกรรมร่วมค้า หมายถึง “กิจกรรมที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”

วิวัฒน์
วิวัฒน์
วิวัฒน์

ภาคผนวก ๒

ตารางการจัดทำแผนการใช้พืชผลผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพืชหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้พืชผลผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พืชในประเทศ	พืช ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

วิมล
นิโรจน์ ๓/๑๐๖๒๗๘

ภาคผนวก ๓

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตามการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค ข้อ ๗.๑

รายละเอียดการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค	คะแนน
<p>๑. ตัวอย่างการออกแบบปก การออกแบบ Infographic การวาง Layout และการนำเสนอเนื้อหาจากโจทย์ที่กำหนดตามแนบในภาคผนวก ๔ ซึ่งเมื่อรวมปกหน้า-หลังแล้ว ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ หน้า (รวม ๑๐๐ คะแนน) คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕๐</p>	
<p>๑.๑ การออกแบบปกหน้า-หลัง ตามโจทย์ที่กำหนด</p> <p>วิธีให้คะแนนคณะกรรมการฯ จะนำตัวอย่างการออกแบบปกหน้า-หลัง ที่ได้ออกแบบตามกรอบแนวคิดของวารสารในภาคผนวก ๔ แยกพิจารณาแต่ละหัวข้อย่อย และให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น ๒ หัวข้อดังนี้</u></p> <p>๑. การสื่อความหมาย คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ตัวอย่างปกสามารถสื่อความหมายได้ครบถ้วนตามกรอบแนวคิดของโจทย์ จะได้รับ ๒๐ คะแนน ■ ตัวอย่างปกสามารถสื่อความหมายได้ แต่ยังไม่ครบถ้วนตามกรอบแนวคิดของโจทย์ จะได้รับคะแนน ๑๐ คะแนน ■ ตัวอย่างปกไม่สื่อความตามโจทย์ จะได้รับ ๐ คะแนน <p>๒. การใช้สีและการจัดองค์ประกอบของปกหน้า-หลัง คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ใช้สีและจัดองค์ประกอบได้อย่างสมดุล ได้รับ ๑๐ คะแนน ■ ใช้สีและจัดองค์ประกอบด้วยมุมมองที่แปลกใหม่ ได้รับ ๑๐ คะแนน ■ ตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์กราฟิก และ/หรือ รูปภาพประกอบหน้าปก ได้รับ ๐ คะแนน <p>โดยการให้คะแนนในหัวข้อ ๒ นี้ จะพิจารณาว่าตัวอย่างการออกแบบปกหน้า-หลัง เป็นไปตามเกณฑ์ของแต่ละหัวข้อย่อยหรือไม่ หากเข้าเกณฑ์จะได้คะแนนเต็มของหัวข้อนั้น หากไม่เข้าเกณฑ์จะไม่ได้รับคะแนน โดยผลงานที่เข้าเกณฑ์ของทั้ง ๒ หัวข้อแรกจะได้คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน</p>	๕๐
<p>๑.๒ การออกแบบ Layout การนำเสนอเนื้อหา และการออกแบบ Infographic ปกหน้า-หลัง ตามโจทย์ที่กำหนด</p> <p>วิธีให้คะแนนคณะกรรมการฯ จะนำตัวอย่างการวาง Layout การออกแบบ Infographic และการนำเสนอเนื้อหาจากโจทย์ที่แนบในภาคผนวก ๔ แยกพิจารณาแต่ละหัวข้อย่อย และให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>	๖๐

Proof

นิรโทษ

๕๐๐๗๑๐

รายละเอียดการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค	คะแนน
<p>เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น ๓ หัวข้อดังนี้</p> <p>๑. มีความละเอียดรอบคอบในการนำเสนอเนื้อหา คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ มีการตรวจพิสูจน์อักษรถูกต้องตามหลักภาษาอย่างครบถ้วน ได้รับ ๒๐ คะแนน หากมีคำพิมพ์ผิด/คำตกหล่น/ตัดคำไม่ถูกต้องตามหลักภาษา จะหักจากคะแนนเต็มจุดละ ๑ คะแนน <p>๒. แปลบทสัมภาษณ์เป็นภาษาอังกฤษ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ แปลบทสัมภาษณ์เป็นภาษาอังกฤษได้ถูกต้องครบถ้วน ใช้ภาษาที่สละสลวย สอดคล้องกับบริบทที่ต้องการจะสื่อความ ได้รับ ๒๐ คะแนน หากมีการใช้ที่คำผิดความหมาย/ผิดหลักไวยากรณ์ จะหักจากคะแนนเต็มจุดละ ๑ คะแนน <p>๓. การออกแบบ Infographic และการ Layout นำเสนอเนื้อหา คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ วาง Layout นำเสนอเนื้อหาได้สวยงามดึงดูดผู้อ่าน ได้รับ ๑๐ คะแนน ■ มี Infographic ที่สอดคล้องกับเนื้อหาและเข้าใจง่าย ได้รับ ๑๐ คะแนน <p>โดยการให้คะแนนจะพิจารณาตัวอย่างการออกแบบ แยกแต่หัวข้อย่อย หากเข้าเกณฑ์ของหัวข้อใดจะได้คะแนนเต็มของหัวข้อนั้น หากไม่เข้าเกณฑ์จะไม่ได้รับคะแนน โดยตัวอย่างผลงานที่เข้าเกณฑ์ทั้ง ๒ หัวข้อย่อยจะได้รับ ๒๐ คะแนนเต็ม</p>	
<p>๒. ผลงานที่ผ่านมาและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอราคา ตามข้อ ๗.๔.๒.๒ (รวม ๑๐๐ คะแนน) คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐</p> <p>การให้คะแนนจะพิจารณาจากประเภทผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอราคา ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายสามารถส่งสำเนาสัญญาการจ้างออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือและหรือวารสาร เพื่อเป็นหลักฐานว่ามีได้เป็นเพียงผู้รับจ้างพิมพ์เท่านั้น ให้คณะกรรมการพิจารณา ได้มากกว่า ๑ ผลงาน โดยผลงานที่ตรงตามเกณฑ์การให้คะแนนในหัวข้อย่อยใดจะได้รับคะแนนเต็มตามที่ระบุในหัวข้อนั้น หากผู้ยื่นเสนอราคา รายใดมีผลงานตรงตามเกณฑ์ทุกหัวข้อจะได้คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น ๒ หัวข้อดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ มีผลงานการออกแบบและจัดพิมพ์ หนังสือหรือวารสารเชิงวิชาการ ให้กับหน่วยงานของรัฐ ได้รับ ๒๕ คะแนน ■ มีผลงานการออกแบบและจัดพิมพ์ หนังสือหรือวารสารเชิงวิชาการ ให้กับสถาบันอุดมศึกษา และหรือสถาบันวิจัย ได้รับ ๒๕ คะแนน ■ มีผลงานการออกแบบและจัดพิมพ์ หนังสือหรือวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ให้กับหน่วยงานของรัฐ ได้รับ ๑๕ คะแนน ■ มีผลงานการออกแบบและจัดพิมพ์ หนังสือหรือวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ให้กับสถาบันอุดมศึกษาและหรือสถาบันวิจัย ได้รับ ๑๕ คะแนน ■ มีผลงานการออกแบบและจัดพิมพ์ รายงานประจำปีของหน่วยงานราชการระดับกระทรวง หรือรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอิสระของรัฐ หรือองค์การมหาชน หรือบริษัทมหาชน ได้รับ ๑๕ คะแนน ■ มีผลงานการออกแบบและจัดพิมพ์ หนังสือหรือวารสาร ที่มีเลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN) หรือ เลขมาตรฐานสากลประจำวารสาร (ISSN) ได้รับ ๕ คะแนน 	

Proof

ณิทรรัตน์

ณิทรรัตน์

๕๑๒๕๒๐๑๘

ภาคผนวก ๔

โจทย์และตัวอย่างเนื้อหาสำหรับการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค ข้อ ๗.๔.๒.๑

๑. ให้ผู้ยื่นข้อเสนอราคา ออกแบบตัวอย่างปกหน้า-หลังของวารสาร ตามกรอบแนวคิดหลักของวารสารตามโจทย์ โดยให้มีขนาดเท่ากับเล่มวารสารตามขอบเขตของงาน (Terms of Reference) การจ้างจัดทำวารสารวิชาการ NBTC Telecom and Broadcasting Barometer ฉบับที่ ๓

๒. ให้ผู้ยื่นข้อเสนอราคา ออกแบบการจัดวาง Layout ในการนำตัวอย่างเนื้อหาต้นฉบับจากโจทย์ ให้มีขนาดเท่ากับเล่มวารสารตามขอบเขตของงาน (Terms of Reference) ประกอบด้วยบทสัมภาษณ์และบทความสั้น โดยให้มี Infographic ประกอบตามความเหมาะสม ทั้งนี้ในส่วนของบทสัมภาษณ์ต้องมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษและนำมาจัด Layout ด้วย

๓. เมื่อรวมปกหน้า-หลัง แล้ว ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีตัวอย่างผลงานไม่น้อยกว่า ๔ หน้า โดยจัดทำในรูปแบบไฟล์ PDF ส่งพร้อมข้อเสนอด้านราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

โจทย์ :

แนวคิดหลักของวารสารสำหรับออกแบบปกหน้า-หลัง :

“Reshaping Telecom and Broadcasting Policies towards Future Tech Revolution”

ตัวอย่างเนื้อหาต้นฉบับ สำหรับวาง Layout และออกแบบ Infographic :

บทสัมภาษณ์

ศาสตราจารย์คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ประธาน กสทช.) กล่าวถึงการเตรียมพร้อมรับมือกับเทคโนโลยี AI ที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว โดยระบุว่า กสทช. พร้อมส่งเสริม กำกับดูแล AI ในทุกทุกมิติ เพื่อเตรียมรับมือกับอนาคตให้คนไทยได้มีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีแม้อยู่ในพื้นที่ห่างไกล และพัฒนาทักษะทางดิจิทัล ผ่านระบบโทรคมนาคม ขณะนี้เทคโนโลยี AI ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของทุกคน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยในปัจจุบัน AI ได้ครอบคลุมชีวิตประจำวันผ่าน IoT อุปกรณ์อัจฉริยะ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ถืออยู่ในมือ ได้กลายเป็นอีกปัจจัยหนึ่งในการดำรงชีวิต การทำงานของระบบปฏิบัติการ AI ผ่านโทรศัพท์มือถือนี้ คือการเก็บข้อมูลทุกการเคลื่อนไหวและทุกพฤติกรรมของมนุษย์ ก่อนนำข้อมูลส่วนตัวที่ได้เหล่านั้นไปทำการประมวลผล วิเคราะห์ และนำกลับมาเสนอสู่ผู้ใช้งาน ทุกคนได้เชื่อมโยงกับ AI ส่วนในอนาคตที่จะเกิดขึ้น AI จะมีศักยภาพในการปฏิบัติเทคโนโลยี สามารถทำงานหรือแก้ไขปัญหาที่มนุษย์ไม่สามารถทำได้ ซึ่งสิ่งที่จะเกิดขึ้นในลำดับถัดมา คือปัญหาทางด้านจริยธรรม และความปลอดภัยทางเทคโนโลยี

“บทบาทหน้าที่สำคัญของ กสทช. นอกจากการกำกับดูแล AI แล้ว กสทช. ยังมีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมสนับสนุนการใช้งาน AI ซึ่งสำคัญเช่นกัน กสทช. ต้องทำให้เทคโนโลยี AI สามารถเข้าถึงทุกคนได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมผ่านระบบโทรคมนาคม แม้ในพื้นที่ห่างไกล พร้อมทั้งร่วมพัฒนาเทคโนโลยี AI ให้

proof

อินทพรณ์

๑๐๐๐๐๖๐

สามารถใช้งานได้และเกิดประโยชน์กับประชาชนทุกคนในทุกภาคส่วน ทั้งระบบสาธารณสุข การเงิน การขนส่ง การผลิต และการสื่อสาร”

ทั้งนี้ กสทช. จะมุ่งแสวงหาความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้รองรับกับเทคโนโลยี AI จัดสรรคลื่นความถี่ และเพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสารและการใช้งาน ซึ่งปัจจุบันมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือแล้วกว่า 100 ล้านราย ในไทยการใช้ เครือข่าย 4G ประมาณ 99.15% และ 5G ประมาณ 91.00%

"กสทช. ในฐานะองค์กรกำกับดูแล จะต้องสร้างความมั่นใจเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย แข่งขันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม หลีกเลี่ยงการออกกฎเกณฑ์ควบคุมมากเกินไป และทำงานร่วมกับภาคเอกชนในทุกมิติ" ประธาน กสทช. กล่าว

บทความ

ทิศทางรายได้ของกลุ่มธุรกิจบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่มีแนวโน้มลดลง

ผู้เขียน : ส่วนดัชนีชี้วัด สำนักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล

ทิศทางรายได้ของกลุ่มธุรกิจบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยลดลงไปกว่าร้อยละ 8 ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา อันเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-19 ในปี 2563 ส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจชะลอตัวซึ่งอาจกระทบต่ออัตราการเติบโตของรายได้ จากปี 2562 มีมูลค่าประมาณ 2.6 แสนล้านบาท จนกระทั่งปี 2566 ลดลงมาอยู่ที่ 2.4 แสนล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 4 จากสถิติจำนวนผู้ใช้บริการในปี 2566 พบว่ามีจำนวนผู้ใช้บริการประมาณ 120.9 ล้านเลขหมาย ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 4 ซึ่งยังคงสูงกว่าตัวเลขประชากรไทยเกือบหนึ่งเท่าตัว นั่นอาจเป็นปัจจัยที่ทำให้การขยายฐานลูกค้าใหม่ทำได้ยากขึ้น อีกทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป สังเกตได้จากปริมาณการใช้งานบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ปริมาณการโทรเฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน) มีแนวโน้มลดลง สวนทางกับปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่รายรับเฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (Average Revenue Per User: ARPU) ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2562 ARPU เฉลี่ยอยู่ที่ 240 บาท/เลขหมาย/เดือน ในปี 2566 ARPU เฉลี่ยอยู่ที่ 212 บาท/เลขหมาย/เดือน แต่ด้วยจำนวนผู้ใช้บริการที่ลดลง ส่งผลให้ภาพรวมรายได้ของบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่มีแนวโน้มลดลง

จำนวนเลขหมายและรายรับเฉลี่ยจากบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

Year	Mobile Penetration	Mobile Subscribers (ล้านเลขหมาย)	ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน)	Growth of Mobile Subscribers (YoY)
2561	184.42%	125.10	239	
2562	190.64%	129.61	241	4%
2563	170.70%	116.29	234	-10%
2564	177.08%	120.85	217	4%
2565	184.97%	126.41	209	5%

proof

วิวัฒน์
นิทัศน์

วิวัฒน์