




ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร ส่วนแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสาธารณะ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๘  
เป็นเงิน ๑,๔๔๕,๙๗๗.๐๙ บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท อิน เดอะ มู้ด จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท คลิก ไลค์ จำกัด
  - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บันชะยา ศรีเอชเอ็น
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๖.๑ นางสาวดาริกา เดียวพานิช 
  - ๖.๒ นายปราณนต์ จันทสร 
  - ๖.๓ นางสาวนุสรรา เจริญชัยสกุลสุข 

ตารางเปรียบเทียบราคากลางการจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	(๑) บริษัท อิน เดอะ มู้ด จำกัด	(๒) บริษัท คลิก โลก จำกัด	(๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปันชะยา ศรีเอชั่น	ราคากลางเฉลี่ย
<p>๑. ศึกษาข้อมูลและนำเสนอกรอบแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เนื้อหาเกี่ยวกับการตระหนักรู้ถึงภัยไซเบอร์คมนาอมและการสื่อสารปัญหาภัยใกล้ไกลจากมีจดหมายทางโทรศัพท์ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางบริการ หน้า ที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆที่สำคัญ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. โดยจะต้องสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานท้องถิ่นในพื้นที่เข้ากับกิจกรรมและการกำหนดกลุ่มเป้าหมายและ Key message ที่จะสื่อสารที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน โดยมีรายละเอียดการจัดกิจกรรมดังต่อไปนี้</p>	๖๕,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
<p>๑.๑ ดำเนินการออกแบบและจัดทำกิจกรรม พร้อมเสนอกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในข้อมูล ความเชื่อมโยงสอดคล้องของเนื้อหาเพื่อนำไปสู่แนวทางการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันภัยจากมีจดหมายโทรศัพท์พร้อมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยในเทคโนโลยีรวมถึงบทบาท ภารกิจ หน้า ที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. จากหัวข้อที่กำหนด ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช.</p>				

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	(๑) บริษัท อิน เดอะมู๊ด จำกัด	(๒) บริษัท คลิก โลค จำกัด	(๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปิ่นชะยา ศรีเอชั่น	ราคากลางเฉลี่ย
<b>๒. การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ดังนี้</b>				
๒.๑ ดำเนินการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในท้องถิ่นในพื้นที่ ในการขอความร่วมมือในการจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนในพื้นที่ที่เกิดการรับรู้และมีความเข้าใจถึง แนวทางการป้องกันภัยจากมัจฉาชีพทางโทรศัพท์ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยในเทคโนโลยีและประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจหน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.	๗๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐
๒.๒ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถในการติดต่อประสานงาน ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๒.๑ อย่างเพียงพอและเหมาะสม	ไม่พิจารณาราคาในข้อนี้ เนื่องจากราคาที่ ๒.๑ และ ๒.๒ ควรเป็นค่าใช้จ่ายเดียวกัน	ไม่พิจารณาราคาในข้อนี้ เนื่องจากราคาที่ ๒.๑ และ ๒.๒ ควรเป็นค่าใช้จ่ายเดียวกัน	ไม่พิจารณาราคาในข้อนี้ เนื่องจากราคาที่ ๒.๑ และ ๒.๒ ควรเป็นค่าใช้จ่ายเดียวกัน	
<b>๓. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้</b>				
๓.๑ จัดหาสถานที่จากพื้นที่ที่มีการเสนอไว้ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓ และประสานงานกับสถานที่ที่เป็นพื้นที่ชุมชนที่มีความเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมในจังหวัดที่จัดกิจกรรม หรือสถานที่อื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องเสนอรายละเอียดของสถานที่ ให้เห็นถึงความเหมาะสมในการเลือกใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรม	๗๕,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๕๘,๓๓๓.๓๓

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		(๑) บริษัท อื่น เตะอะ ผู้ติด จำกัด	(๒) บริษัท คลิก โลคัส จำกัด	(๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปิ่นชะยา ศรีเอชชิน	ราคากลางเฉลี่ย
๓.๒	จัดเตรียมสถานที่เพื่อรองรับการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑ แห่ง โดย สถานที่จะต้องเป็นแหล่งชุมชนที่มีประชาชนสัญจร เป็นจำนวนมาก หรือสามารถเป็นจุดรวมตัวของคน ในชุมชนได้เป็นจำนวนมาก และต้องจัดให้มีสิ่ง อำนวยความสะดวกพร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องที่ สามารถพร้อมใช้งานได้	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๖,๖๖๖.๖๗
๓.๓	ออกแบบและจัดทำบูทประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้เป็น จุดให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่เกิด การรับรู้ในพื้นที่จัดกิจกรรม โดยต้องมีขนาดไม่น้อย กว่า ๓x๓ เมตร จำนวน ๑ ชุด	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๒๐,๐๐๐.๐๐
๓.๔	จัดทำบอร์ดนิทรรศการโดยจะต้องนำเสนอรูปแบบ และเนื้อหาที่แสดงถึงแนวทางการป้องกันภัยจาก มิถุนาชีพทางโทรศัพท์รวมถึงการสร้างความรู้ ด้านความปลอดภัยในเทคโนโลยีและ ประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูล ข่าวสารในด้านต่างๆที่สำคัญของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.	๓๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๘,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐
๓.๕	จัดทำเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลและเจ้าหน้าที่ดำเนิน กิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ในแต่ละครั้ง ของการจัดกิจกรรม	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๓๘,๓๓๓.๓๓

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		(๑) บริษัท อิน เดอะ มู้ด จำกัด	(๒) บริษัท คลิก โลก จำกัด	(๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปันชะยา ศรีเอชซี	ราคากลางเฉลี่ย
๓.๖	จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ในแต่ละครั้งของการจัดกิจกรรม	๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๓,๓๓๓.๓๓
๓.๗	จัดเตรียมช่างภาพหนึ่ง จำนวน ๑ คน ในแต่ละครั้งของการจัดกิจกรรม	๓๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
๓.๘	จัดเตรียมเครื่องเสียงและไมโครโฟน ให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง	๒๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๖,๖๖๖.๖๗
๓.๙	จัดเตรียมของรางวัลเพื่อรองรับการจัดกิจกรรม จำนวน ๕๐๐ ชิ้น มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท/ชิ้น ตลอดจนการจัดกิจกรรม	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐
<b>๔. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์</b>					
๔.๑	ออกแบบและจัดทำแผ่นพับ ๓ ตอน โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑x๒๙.๗ เซนติเมตร พิมพ์ ๔ สีหน้าหลัง กระดาษอาร์ตมัน หนา ๑๒๐ แกรม	๑๒,๕๐๐.๐๐	๑๒,๕๐๐.๐๐	๘,๕๐๐.๐๐	๑๑,๑๖๖.๖๗
๔.๒	จัดหาเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อแจกจ่ายแผ่นพับ ๓ ตอน ให้กับประชาชนในพื้นที่	๗,๕๐๐.๐๐	๗,๕๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๖,๖๖๖.๖๗

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		(๑) บริษัท อื่น เตะะ ผู้ด จำกัด	(๒) บริษัท คลิก ไลค์ จำกัด	(๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปีนชะยา ศรีเอชเอ็น	ราคากลางเฉลี่ย
<b>๕. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์</b>					
<b>การประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรม</b>					
๕.๑	ออกแบบและจัดทำเนื้อหาเกี่ยวกับการเชิญชวนให้ ประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
๕.๒	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Facebook Ad ในภูมิภาคที่จัดกิจกรรม ก่อนการจัดกิจกรรมใน แต่ละครั้ง โดยต้องมีการเข้าถึง (Reach) กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่การจัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๒๕,๐๐๐ คน ต่อครั้ง	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๓,๓๓๓.๓๓
<b>การประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม</b>					
๕.๓	ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ของสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อออนไลน์ที่ถึง การจัดกิจกรรม (Post PR) ผ่านสื่อท้องถิ่นในรูปแบบ ออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, Facebook Fanpage	๓๕,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๑,๖๖๖.๖๗
๕.๔	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Facebook Ad ในภูมิภาคที่จัดกิจกรรม โดยต้องมีการเข้าถึง (Reach) กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่การจัดกิจกรรมไม่ต่ำ กว่า ๒๕,๐๐๐ คน ต่อครั้ง	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		(๑) บริษัท อิน เตอะ มู๊ด จำกัด	(๒) บริษัท คลิก โลก จำกัด	(๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปันชะยา ศรีเอชเอ็น	ราคากลางเฉลี่ย
๕.๕	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุชุมชนในท้องถิ่น หลังจากเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐	๔๑,๖๖๖.๖๗
๕.๖	ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หลังการจัดกิจกรรม (Post PR) ผ่านเว็บไซต์ ในหัวข้อ ข่าวประชาสัมพันธ์ หลังจากเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๖,๖๖๖.๖๗
๕.๗	ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หลังการจัดกิจกรรม (Post PR) ผ่านเว็บไซต์ ตำแหน่ง New slide หลังจากเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๖,๖๖๖.๖๗
<b>๖. การเดินทาง ที่พัก สำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้</b>					
๖.๑	ดำเนินการจัดหารถตู้บริการรับส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. จำนวน ๕ คน ในการเดินทางไปปฏิบัติงานในวันจัดกิจกรรม จำนวน ๑ คืน ต่อการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง ครั้งละ ๓ วัน ๒ คืน	๖๐,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐	๖๖,๖๖๖.๖๗

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		(๑) บริษัท อื่น เตะอะ มู๊ด จำกัด	(๒) บริษัท คลิก โลค จำกัด	(๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปิ่นชะยา ศรีเอี่ยม	ราคากลางเฉลี่ย
๖.๒	ดำเนินการจัดหาโรงแรมที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. จำนวน ๕ คน เพื่อให้สะดวกในการเดินทางไปปฏิบัติงานในวันจัดกิจกรรม ครึ่งงาและ ๓ วัน ๒ คืน (ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๕ คน ต่อคืนๆละ ๑,๒๐๐ บาท/คน จำนวนทั้งสิ้น ๑๐ คืน) โดยเบิกจ่ายตามที่มีการเดินทางไปรวมกิจกรรมจริง	๕,๖๐๗.๔๕ จำนวน ๕ คน (ราคาไม่รวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม)	๕,๖๐๗.๔๕ จำนวน ๕ คน (ราคาไม่รวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม)	๕,๖๐๗.๔๕ จำนวน ๕ คน (ราคาไม่รวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม)	๕๖,๐๗๔.๕๐
๗	ค่าบริการจัดการ ประสานงานตลอดโครงการ (management Fee ๘%)	๑๐๓,๖๐๕.๙๖	๑๐๓,๖๘๕.๙๖	๑๐๓,๘๐๕.๙๖	๑๐๓,๖๙๙.๒๙
	รวม	๑,๓๕๘,๖๘๐.๔๖	๑,๓๕๙,๗๖๐.๔๖	๑,๓๕๑,๓๘๐.๔๖	๑,๓๕๖,๖๐๗.๑๓
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๙๕,๑๐๗.๖๓	๙๕,๑๘๓.๒๓	๙๕,๕๙๖.๖๓	๙๕,๙๖๒.๕๐
	รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น	๑,๔๕๓,๗๘๘.๐๙	๑,๔๕๔,๙๔๓.๖๙	๑,๔๔๖,๙๗๗.๐๙	๑,๔๕๑,๕๖๙.๖๓

25/4/2568