

**ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**จ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการ "รู้ทันภัยไซเบอร์ ปกป้องตนเองในโลกออนไลน์"**  
**ในสถาบันการศึกษาระดับมัธยม จังหวัดเมืองรอง ๕ ภูมิภาค**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

จากเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่กลายเป็นปัญหาระดับชาติ ที่ได้ส่งผลกระทบต่อความมั่นคง และ เศรษฐกิจ ก่อให้เกิดความเสียหายและผลกระทบต่อประชาชนอย่างมหาศาล และจากการลงพื้นที่ของสำนักงาน กสทช. ในการตรวจสอบสถานีวิทยุคมนาคนม และการให้บริการโทรคมนาคมบริเวณชายแดนทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นมา เพื่อตรวจค้นหาและบุกทะลายสถานที่ที่คาดว่าเป็น สถานที่ตั้งของแก๊งคอลเซ็นเตอร์ในที่ต่างๆ และมาตรการล่าสุดจากที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช. ได้มีมติ เห็นชอบให้กำหนดมาตรการใหม่ ๘ มาตรการป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ภายใต้ พ.ร.ก.มาตรการป้องกัน และปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. ๒๕๖๖ (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) บังคับผู้ประกอบการโทรคมนาคม ต้องถือปฏิบัติอย่างเข้มงวด หากละเลยจนเกิดความเสียหาย ผู้ประกอบการต้องร่วมรับผิดชอบตามกฎหมาย และแม้ว่า การแก้ปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ไม่ใช่เรื่องง่าย แต่การลงพื้นที่จะทำให้ปัญหาเบาบางลง และช่วยให้ประชาชน ตื่นตัวกับภัยที่มาในรูปแบบต่าง ๆ

โดยข้อมูลล่าสุดของศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี สารสนเทศ (ศปอส.ตร.) ระหว่าง วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ มีการแจ้งความ คดีอาชญากรรม ทางเทคโนโลยีผ่านระบบ ออนไลน์สูงถึง ๕๗๕,๕๐๗ คดี คิดเป็นมูลค่าความเสียหาย รวมกว่า ๖๕,๗๑๕ ล้านบาท หรือ เฉลี่ยวันละกว่า ๘๐ ล้านบาท (ที่มา: สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, กรกฎาคม ๒๕๖๗) ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเป็นส่วนสำคัญของชีวิตประจำวัน เยาวชน (อายุ ๑๕-๑๗ ปี) หรือเด็ก Gen Z ยังคงตกเป็นเหยื่อของอาชญากรรมไซเบอร์ ถึงร้อยละ ๐.๗๘ (ที่มา: สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, กรกฎาคม ๒๕๖๗) สอดคล้องกับรายงานของสำนักงานกิจการ ยุติธรรม (ปี ๒๕๖๔) ที่พบว่ากลุ่มนักเรียน/นักศึกษา เป็นกลุ่มที่ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมมากที่สุดถึง ๒๘.๙%

เหตุที่เยาวชน (อายุ ๑๕-๑๗ ปี) หรือเด็ก Gen Z ยังคงตกเป็นเหยื่อของการถูกหลอกทางออนไลน์ เพราะมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียสูงที่สุดมากกว่า ๗-๙ ชั่วโมงต่อวัน โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม เกมออนไลน์ มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี แต่ยังขาดทักษะ Digital Literacy หรือ Cyber Hygiene อยู่ในวัยเรียนรู้ ปรับตัว เป็นกลุ่มที่เปราะบางและเผชิญความเสี่ยงจากภัยไซเบอร์หลากหลายรูปแบบ และระหว่าง ปี ๒๕๖๗ ถึงต้นปี ๒๕๖๘ พบว่าเด็กมัธยมและนักเรียนไทยตกเป็นเหยื่อของแก๊งคอลเซ็นเตอร์ในหลายรูปแบบ ทำให้แนวโน้มของเยาวชนที่จะตกเป็นเหยื่อยังคงสูงขึ้น ซึ่งสถานการณ์นี้น่ากังวลยิ่งขึ้นในจังหวัดเมืองรอง ซึ่งเยาวชนอาจยังขาดโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้และทักษะการป้องกันภัยไซเบอร์ (Cyber Hygiene) อย่างเป็นระบบเมื่อเทียบกับเมืองหลัก ประกอบกับพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย การซื้อขายออนไลน์ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวที่เพิ่มสูงขึ้น โดยขาดความตระหนักถึงอันตรายที่แฝงอยู่การสร้างภูมิคุ้มกันดิจิทัลให้แก่ เยาวชนตั้งแต่ระดับมัธยมปลายจึงเป็นเรื่องจำเป็นเร่งด่วน เพื่อให้พวกเขาสามารถป้องกันตนเองได้ในวันนี้ และวางรากฐานการเป็นพลเมืองดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Good Digital Citizen) ที่สามารถเป็นกระบอกเสียงนำ องค์ความรู้กระจายสู่ชุมชน อย่างมีความรับผิดชอบ เคารพสิทธิผู้อื่น และใช้อินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไปตลอดชีวิต เพราะเยาวชนคือรากฐานของสังคมดิจิทัลในอนาคต หากปลูกฝังความรู้เรื่อง Cyber Security ตั้งแต่มัธยมปลาย จะช่วยลดภาระด้านอาชญากรรมไซเบอร์ของประเทศในระยะยาวลงได้

สำนักงาน กสทช. จึงมีแนวคิดในการที่จะเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ผ่านโครงการฝึกอบรม แคมเปญ ประชาสัมพันธ์ และความร่วมมือกับโรงเรียนหรือชุมชน เพื่อเป็นการอัปเดตข้อมูลและสร้างเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อให้ทันกับกลวิธีของมิจฉาชีพและแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบโทรคมนาคม หากประชาชน รู้สึกว่าโทรศัพท์มือถือหรืออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางอันตราย ก็อาจหลีกเลี่ยงการใช้งาน ซึ่งส่งผลเสียต่อภาพรวม ของเศรษฐกิจดิจิทัล กลุ่มเด็กวัยรุ่นยุคใหม่ Gen Z ในจังหวัดเมืองรอง จึงมีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามจากมิจฉาชีพ ดังกล่าวเพิ่มมากขึ้นไปอีก การประชาสัมพันธ์จะช่วยให้คนทั่วไปรับรู้ถึงภัยเหล่านี้และรู้เท่าทันกลโกงใหม่ๆ ทุกคน คือเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็บุคคลทั่วไป, นักเรียนนักศึกษา, ผู้สูงอายุ, ภาคธุรกิจ หรือแม้แต่หน่วยงานภาครัฐ ทุกคน ล้วนมีความเสี่ยงที่จะตกเป็นเหยื่อ การให้ความรู้จึงต้องกระจายไปในวงกว้าง เพื่อลดผลกระทบที่รุนแรง และการตก เป็นเหยื่อภัยไซเบอร์

ดังนั้นโครงการ "รู้ทันภัยไซเบอร์ ปกป้องตนเองในโลกออนไลน์" ในสถาบันการศึกษาระดับมัธยม จังหวัด เมืองรอง ๕ ภูมิภาค จึงเป็นอีกหนึ่งโครงการที่สำนักงาน กสทช. สนับสนุนนโยบายรัฐบาลโดยตรงในการแก้ปัญหา อาชญากรรมข้ามชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาชญากรรมทางเทคโนโลยีทางไซเบอร์ในเมืองรองที่เริ่มเชื่อมต่อ ออนไลน์มากขึ้น แต่ความรู้การป้องกันภัยไซเบอร์ยังน้อย มีความเสี่ยงสูงที่จะถูกแก๊งคอลเซ็นเตอร์หลอกลวง Phishing โจมตี การเข้าถึงสื่อหรือหน่วยงานช่วยเหลือยากกว่าเมืองใหญ่ ทำให้โครงการที่ให้ความรู้เชิงปฏิบัติ (workshop, roleplay) ในเมืองรองจะลดอัตราผู้เสียหายได้มาก โดยเฉพาะการหลอกลวงออนไลน์ (Online Scam), การโจมตีด้วย Social Engineering รวมถึงแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ที่เล็งเป้าประชาชนซึ่งมีความรู้ทาง ไซเบอร์ไม่เพียงพอ แม้ว่าเมืองหลักจะมีการณรงค์และสร้างการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง แต่ในเมืองรองกลับยังขาดองค์ความรู้ และโอกาสในการเข้าถึงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติที่เหมาะสม (ที่มา: จังหวัด เมืองรองกำหนดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรกฎาคม ๒๕๖๘) โครงการนี้จึงมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางไซเบอร์ให้กับชุมชนในเมืองรอง ลดจำนวนผู้เสียหายจากอาชญากรรมออนไลน์ ตลอดจน เสริมศักยภาพให้ประชาชนสามารถปกป้องข้อมูลส่วนตัวและทรัพย์สินทางดิจิทัลของตนเองได้อย่างยั่งยืน

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้เท่าทันเกี่ยวกับภัยและอาชญากรรมทางไซเบอร์ โดยเน้นให้กลุ่มเป้าหมายระดับ มัธยมปลาย สามารถระบุลักษณะของภัยออนไลน์ที่พบบ่อย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มทักษะการป้องกันตนเองในโลกออนไลน์ ให้นักเรียนสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ใน ชีวิตจริงได้

๒.๓ เพื่อจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ "รู้ทันภัยไซเบอร์ ปกป้องตนเองในโลกออนไลน์" ใน สถาบันการศึกษาระดับมัธยม จังหวัดเมืองรอง ๕ ภูมิภาค

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข่าวสารด้านต่างๆที่สำคัญ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

## ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้าง ด้วยวิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานการประชาสัมพันธ์ประเภทการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โดยมีมูลค่าใน วงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้น แล้วและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญา มาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

#### ๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการลงพื้นที่เพื่อจัดโครงการ "รู้ทันภัยไซเบอร์ ปกป้องตนเองในโลกออนไลน์" ในสถาบันการศึกษาในระดับมัธยม จังหวัดเมืองรอง ๕ ภูมิภาค เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้และมีความเข้าใจถึงแนวทางการป้องกันภัยจากมิจฉาชีพทางโทรศัพท์รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยและเทคโนโลยีและประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ให้เด็กนักเรียนระดับมัธยมปลาย จำนวน ๕ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### ๔.๑ การกำหนดแนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรม

๔.๑.๑ ต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอกรอบแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตระหนักรู้ถึงภัยไซเบอร์และการสื่อสาร ปัญหาภัยกลโกงจากมิจฉาชีพทางโทรศัพท์ และประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆที่สำคัญ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. โดยจะต้องสอดแทรกการมีส่วนร่วมของหน่วยงานท้องถิ่นในพื้นที่เข้ากับกิจกรรมและการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และ Key message ที่จะสื่อสารที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน

๔.๑.๒ ต้องนำเสนอแผนกลยุทธ์ในการจัดกิจกรรมพร้อมทั้งแจกแจงรูปแบบการดำเนินกิจกรรมอย่างสอดคล้องและเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์และแนวคิดหลักตามที่ได้เสนอในข้อ ๔.๑.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยละเอียดและแผนการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการมีส่วนร่วมกับกิจกรรม

๔.๑.๓ ต้องนำเสนอรูปแบบกิจกรรมให้ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมสนุก และได้รับความรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม ที่มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เกิดการมีส่วนร่วมและต้องสอดแทรกความรู้ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์และแนวคิดหลักตามที่ได้เสนอในข้อ ๔.๑.๑ เพื่อใช้ประกอบในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

๔.๑.๔ ต้องนำเสนอ KOL หรือ Influencer หรือ บุคคลที่มีชื่อเสียง ที่มีความรู้ หรือประสบการณ์ส่วนตัวจากปัญหาภัยกลโกงทางไซเบอร์ และมีผลงานเป็นที่รู้จักไม่น้อยกว่า ๒ ปี และมียอดผู้ติดตาม Followers ใน Social Media ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน โดยนำเสนอตามรายละเอียดข้างต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีความรู้ ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์และแนวคิดหลักตามที่ได้เสนอในข้อ ๔.๑.๑ เพื่อทำหน้าที่ให้ความรู้และสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอสถานที่ภายในโรงเรียนที่สามารถรองรับนักเรียนได้ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ในการจัดกิจกรรม และรายละเอียดตามรูปแบบการจัดกิจกรรม โดยแสดงรายละเอียดวิธีการดำเนินกิจกรรมอย่างเป็นขั้นตอนในพื้นที่จัดกิจกรรมและพื้นที่โดยรอบให้เห็นภาพชัดเจน โดยจะต้องมีความเหมาะสม สอดคล้อง และเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์และแนวคิดหลักตามที่ได้เสนอในข้อ ๔.๑.๑ และกลุ่มเป้าหมาย

##### ๔.๒ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

๔.๒.๑ ต้องดำเนินการติดต่อประสานงานกับโรงเรียน และหน่วยงานภายในท้องถิ่นในพื้นที่ ในการขอความร่วมมือในการจัดกิจกรรมภายในโรงเรียนและการประชาสัมพันธ์ให้กับนักเรียนในโรงเรียนให้เกิดการรับรู้และมีความเข้าใจถึง แนวทางการป้องกันภัยจากมิจฉาชีพทางโทรศัพท์รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยและเทคโนโลยีและประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๔.๒.๒ ต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถในการติดต่อประสานงาน ในการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒.๑ อย่างเพียงพอและเหมาะสม

##### ๔.๓ การจัดหาพื้นที่ในการจัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาโรงเรียนที่มีนักเรียนระดับมัธยมปลายจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน มาเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีพื้นที่ในร่มภายในบริเวณโรงเรียนหรือหอประชุม ที่สามารถรองรับการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์

เชิงรุกภายในโรงเรียน ของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค ๕ ภาค โดยสามารถเลือกดำเนินกิจกรรมได้ตามพื้นที่จังหวัดที่ได้รับระบุไว้ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๕ ครั้ง ดังนี้

- ๔.๓.๑ ภาคเหนือ จังหวัดแพร่ หรือ จังหวัดพิษณุโลก
- ๔.๓.๒ ภาคกลาง จังหวัดราชบุรี หรือ จังหวัดลพบุรี
- ๔.๓.๓ ภาคใต้ จังหวัดระนอง หรือ จังหวัดชุมพร
- ๔.๓.๔ ภาคตะวันออก จังหวัดจันทบุรี หรือ จังหวัดตราด
- ๔.๓.๕ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดมุกดาหาร หรือ จังหวัดสกลนคร

ทั้งนี้จะต้องเสนอพื้นที่ในการจัดกิจกรรมและอธิบายเหตุผลและความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ดังกล่าว เพื่อจัดกิจกรรม เสนอต่อ สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ ก่อนลงพื้นที่จัดกิจกรรมจริง

#### ๔.๔ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

๔.๔.๑ ต้องดำเนินการจัดหาสถานที่จากพื้นที่ที่ได้มีการเสนอไว้ตามข้อ ๔.๓ และประสานงานกับโรงเรียนที่มีความเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมในจังหวัดที่จัดกิจกรรม หรือสถานที่อื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด และเชิญนักเรียนระดับมัธยมปลายในโรงเรียนที่จัดกิจกรรมมาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน โดยจะต้องเสนอรายละเอียดของสถานที่ ให้เห็นถึงความเหมาะสมในการเลือกใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรม จำนวนของนักเรียนระดับมัธยมปลาย โดยให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาคัดเลือกก่อนลงพื้นที่จัดกิจกรรมจริง ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง วัน เวลา และสถานที่การจัดกิจกรรมได้ตามความเหมาะสม โดยสำนักงาน กสทช. จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ๑๕ วัน ก่อนการจัดกิจกรรม

๔.๔.๒ จัดเตรียมสถานที่เพื่อรองรับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ อาทิ เวทีกิจกรรม และพื้นที่รอบๆ การจัดกิจกรรม จำนวน ๕ ครั้ง ครั้งละ ๑ แห่ง โดยสถานที่จะต้องเป็นโรงเรียนที่มีนักเรียนระดับมัธยมปลายไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน และต้องจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องที่สามารถพร้อมใช้งานได้

๔.๔.๓ ต้องกำหนด theme ของกิจกรรมและออกแบบ theme และ key visual ของกิจกรรมในครั้งนั้น โดยจะต้องมีความสอดคล้องและสะท้อนถึงแนวคิดที่เสนอตามข้อ ๔.๑.๑

๔.๔.๔ ต้องออกแบบและจัดทำจุดประชาสัมพันธ์ สำหรับใช้ลงทะเบียนและให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ และข้อมูลต่างๆในพื้นที่จัดกิจกรรม โดยต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะลงทะเบียน จอทีวีสำหรับประชาสัมพันธ์ของมูลองค์กร และ Back Drop โครงการฯ

๔.๔.๕ ต้องจัดให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมและเพิ่มทักษะการป้องกันตนเองในโลกออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม พร้อมบอร์ดนิทรรศการที่ให้ความรู้ในแต่ละกิจกรรม โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาที่แสดงถึงแนวทางการป้องกันภัยจากมิจฉาชีพ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยและเทคโนโลยีและประชาสัมพันธ์ บทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบของเนื้อหาให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์และแนวคิดหลักตามที่ได้เสนอ ในข้อ ๔.๑.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยละเอียดและเสนอให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการจริง

๔.๔.๖ จัดหาพิธีกรดำเนินกิจกรรมบนเวทีและภาคสนามจำนวน ๑ คน ในแต่ละครั้งของการจัดกิจกรรม โดยจะต้องนำเสนอให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนลงพื้นที่จัดกิจกรรม

๔.๔.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลและเจ้าหน้าที่ดำเนินกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ในแต่ละครั้งของการจัดกิจกรรม โดยจะต้องนำเสนอให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนลงพื้นที่จัดกิจกรรม

๔.๔.๘ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ในแต่ละครั้งของการจัดกิจกรรม

๔.๔.๙ จัดเตรียมช่างภาพนิ่ง จำนวน ๑ คน ในแต่ละครั้งของการจัดกิจกรรม

๔.๔.๑๐ จัดเตรียมช่างภาพวิดีโอ จำนวน ๑ คน ในแต่ละครั้งของการจัดกิจกรรม

๔.๔.๑๑ จัดเตรียมเครื่องเสียงและไมโครโฟน ให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๔.๔.๑๒ จัดเตรียมของรางวัลเพื่อรองรับการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๐ บาทต่อชิ้น ตลอดการจัดกิจกรรม

#### ๔.๕ การประชาสัมพันธ์

๔.๕.๑ การประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรม

ต้องออกแบบและจัดทำเนื้อหาสร้างการรับรู้การจัดกิจกรรมให้ประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงได้รับทราบ โดยมีรายละเอียดขั้นต่ำในแต่ละจังหวัด ดังนี้

(๑) ดำเนินการออกแบบและจัดทำไวนิลประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑ เมตร จำนวน ๔ ชิ้น ในแต่ละจังหวัด พร้อมติดตั้งตามสถานที่จัดงานและพื้นที่ใกล้เคียง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และจัดเจ้าหน้าที่จัดเก็บทันทีหลังเสร็จสิ้นงาน รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๒๐ ชิ้นตลอดการจัดกิจกรรม

(๒) ดำเนินการออกแบบและจัดทำธงญี่ปุ่น ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๕๐ เซนติเมตร พร้อมขาตั้ง และตัวถ่วงน้ำหนัก จำนวน ๑๐ ชิ้น ในแต่ละจังหวัด พร้อมติดตั้งตามสถานที่จัดงาน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และจัดเจ้าหน้าที่จัดเก็บทันทีหลังเสร็จสิ้นงาน รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๕๐ ชิ้นตลอดการจัดกิจกรรม

๔.๕.๒ การประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม

ต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อออนไลน์ท้องถิ่น หลังการจัดกิจกรรม (Post PR) โดยมีประเด็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมตามข้อ ๔ และมีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวทางการป้องกันภัยจากมิจฉาชีพทางโทรศัพท์รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยในเทคโนโลยี และประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. หรือเรื่องอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม

(๑) เผยแพร่ผ่านสื่อท้องถิ่นในรูปแบบออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, Facebook Fanpage จำนวน ๒ ครั้ง หลังจากเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๑๐ ครั้งตลอดการจัดกิจกรรม

๔.๖ การเดินทาง สำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. โดยทางผู้รับจ้างต้องอำนวยความสะดวกจัดหารถตู้บริการรับส่ง เจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. จำนวนไม่เกิน ๕ คน ในการเดินทางไปปฏิบัติงานในวันจัดกิจกรรม(สนามบิน ที่พัก โรงเรียนที่จัดกิจกรรม) ในภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑ คัน ต่อการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๔.๗ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตาม ขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดในภาคผนวก ๑ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

#### ๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

#### ๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิค ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดและเทคนิคในการศึกษาวิเคราะห์ และออกแบบกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งข้อเสนอเกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบและผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน ส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอทางด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอ

ทางด้านเทคนิค) มีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับ ร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

๖.๑ การพิจารณาเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น) (น้ำหนักร้อยละ ๘๐)

๖.๑.๑ หัวข้อในการพิจารณา

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| ๖.๑.๑.๑ กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในข้อมูล ความเชื่อมโยงสอดคล้องของเนื้อหาเพื่อนำไปสู่แนวทางการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันภัยจากมิจฉาชีพทางโทรศัพท์รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยในเทคโนโลยี รวมถึงบทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔ | น้ำหนักร้อยละ ๑๖<br>(๑๐๐ คะแนน) |
| ๖.๑.๑.๒ กลยุทธ์สร้างการรับรู้ และการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรม ความคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบการดำเนินกิจกรรม การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการตกแต่งสถานที่ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔  | น้ำหนักร้อยละ ๑๖<br>(๑๐๐ คะแนน) |
| ๖.๑.๑.๓ แนวคิดและความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอกิจกรรมที่ส่งเสริมและเพิ่มทักษะการป้องกันตนเองในโลกออนไลน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔  | น้ำหนักร้อยละ ๑๒<br>(๑๐๐ คะแนน) |
| ๖.๑.๑.๔ แผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ หลังจากจัดกิจกรรมตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔   | น้ำหนักร้อยละ ๘<br>(๑๐๐ คะแนน)  |
| ๖.๑.๑.๕ การนำเสนอ KOL หรือ Influencer หรือ บุคคลที่มีชื่อเสียง หรือประสบการณ์ส่วนตัวจากปัญหาภัยกลโกงทางไซเบอร์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔   | น้ำหนักร้อยละ ๘<br>(๑๐๐ คะแนน)  |
| ๖.๑.๑.๖ สรุปแผนขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียดตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔   | น้ำหนักร้อยละ ๑๒<br>(๑๐๐ คะแนน) |
| ๖.๑.๑.๗ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ  | น้ำหนักร้อยละ ๘<br>(๑๐๐ คะแนน)  |

๖.๑.๒ ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นตามหัวข้อดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาตามรายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๒ ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ไม่น้อยกว่า ๖๔ คะแนน)

๖.๑.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๖.๑.๒ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยคณะกรรมการฯ จะบันทึกผลการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### ๖.๒ การพิจารณาเกณฑ์ราคา (๒๐ น้ำหนักร้อยละ) (ข้อเสนอด้านราคา)

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ โดยข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอต่ำสุดจะได้คะแนนเต็ม และข้อด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงตามช่วงห่างของราคาซึ่งเป็นการคำนวณคะแนนในระบบ e-GP

#### ๖.๓ การพิจารณาข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก

ระบบ e-GP จะรวมคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น (เกณฑ์อื่น) รวมกับข้อเสนอด้านราคา (เกณฑ์ราคา) ตามสัดส่วนเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ และเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามข้อ ๖.๑ ได้รับคะแนนประเมินเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

#### ๖.๔ การจัดทำเอกสารข้อเสนอ

เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวข้างต้น ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอตามรายการและแบบกำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และยื่นเสนอในระบบ e-GP อย่างน้อย ดังนี้

๖.๔.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ : ให้จัดทำตามรายการเอกสารหลักฐานที่กำหนดในประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารหลักฐานผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒

#### ๖.๔.๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น : ประกอบด้วย

๖.๔.๒.๑ กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค : โดยต้องแสดงการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ความครบถ้วนของข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินกิจกรรม เพื่อนำไปสู่แนวคิดในการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการดำเนินกิจกรรม รวมไปถึงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๔.๒.๒ กลยุทธ์สร้างการรับรู้ และการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรมความคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบการดำเนินกิจกรรม การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการตกแต่งสถานที่ : โดยต้องอธิบายรูปแบบการคิดวิเคราะห์แนวคิดในการดำเนินกิจกรรม รายละเอียด และวิธีการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการมี

ส่วนร่วมของเด็กนักเรียน แนวคิดและรายละเอียดการนำเสนอกิจกรรมที่มีความ น่าสนใจ เหมาะสมกับเนื้อหาที่ต้องการจะสื่อสารการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และการตกแต่งสถานที่ โดยต้องออกแบบและอธิบายให้เห็นถึงที่มาของแนวคิด การ กำหนด theme ของ artwork และ Key visual การนำเสนอตัวอย่าง artwork สื่อ ประชาสัมพันธ์ คอนเซ็ป (Concept) ในการออกแบบและคอนเซ็ป (Concept) เนื้อหาในแต่ละรายการ ได้อย่างละเอียด ครบถ้วน น่าสนใจ เหมาะสม เชื่อมโยงกับ แนวคิดหลักและวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏใน ขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตาม หลักการและเหตุผลที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๔.๒.๓ **แนวคิดและความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอกิจกรรมที่ส่งเสริมและเพิ่ม ทักษะการป้องกันตนเองในโลกออนไลน์ :** โดยต้องมีการอธิบายรูปแบบแนวคิด ในกิจกรรม แจกแจงรายละเอียด ความเชื่อมโยง ให้สอดคล้องกับรูปแบบ กิจกรรมและกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงแหล่งอ้างอิงของข้อมูลในการสร้างสรรค์ กิจกรรมให้มีความสอดคล้อง เหมาะสม กับวัตถุประสงค์รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดครบถ้วน

๖.๔.๒.๔ **แผนการประชาสัมพันธ์โครงการ :** โดยต้องออกแบบและอธิบายให้เห็นถึงที่มา ของแนวคิด การกำหนด theme ของ artwork และ Key visual การนำเสนอ ตัวอย่าง artwork สื่อประชาสัมพันธ์ คอนเซ็ป (Concept) ในการออกแบบและ คอนเซ็ป (Concept) รวมถึงแผนและช่องทางการประชาสัมพันธ์หลังการจัด กิจกรรม ได้อย่างละเอียด ครบถ้วน น่าสนใจ เหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิด หลักและวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขต ของงานข้อ ๔

๖.๔.๒.๕ **การนำเสนอ KOL หรือ Influencer หรือ บุคคลที่มีชื่อเสียง ที่มีความรู้ หรือ ประสบการณ์ส่วนตัวจากปัญหาภัยกลโกงทางไซเบอร์ :** โดยต้องนำเสนอบุคคล ที่น่าสนใจมาพูดคุยให้ความรู้ ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ และแนวคิดหลัก ให้สอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมาย เหมาะสม กับวัตถุประสงค์รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงาน ข้อ ๔ โดยละเอียดครบถ้วน

๖.๔.๒.๖ **สรุปแผนขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด :** โดยต้องนำเสนอแผนการ ดำเนินงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง มีแผนการส่งมอบงาน แผนการจัดกิจกรรมในแต่ละ ช่วงเวลา ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

๖.๔.๒.๗ **ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ :** โดยต้องนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการดำเนินกิจกรรมการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค โดยมีการอธิบายถึง เหตุผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงาน และภาพรวม ของกิจกรรม

๖.๔.๓ ข้อเสนอด้านราคา : ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่กำหนด และเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ของกรมบัญชีกลาง โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

#### ๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

#### ๘. งานตรวจและจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ ๔ และส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน พร้อมส่งหลักฐานการดำเนินงานโดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash Drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

#### ๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้องภายในวันที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง

#### ๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะ หรือผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องดำเนินการปฏิบัติให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. ฉบับล่าสุด ซึ่งรวมถึงหลักการวิศวกรรมความมั่นคงปลอดภัย (แบบฟอร์มความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบทางด้านเทคนิค (System Security Requirement) เอกสารเผยแพร่สามารถศึกษา รายละเอียดหรือ download ในเว็บไซต์สำนักงาน กสทช. ([www.nbt.go.th](http://www.nbt.go.th))

๑๐.๑.๑ กรณีมีการใช้บริการคลาวด์ (Cloud) ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการใช้บริการคลาวด์ (Cloud Security Requirement) ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๐.๑.๒ ตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยของซอร์สโค้ด (Source Code Scanning) และดำเนินการแก้ไขก่อนนำระบบขึ้นให้บริการ

๑๐.๒ กรณีที่ขอบเขตของงานเกี่ยวข้องกับการประมวลผล (เก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย) ข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะ หรือผู้ได้รับการคัดเลือก ต้องดำเนินการตามเงื่อนไขและรายละเอียดตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processing Agreement: DPA) กับสำนักงาน กสทช. ที่แนบท้ายในภาคผนวก ๔

#### ๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจ และตกลงร่วมกัน และสำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑.๓ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตาม ขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๑.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม และเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ ตกลงไว้ใน การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขต ของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละ ของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

สำนักงาน กสทช.

สิงหาคม ๒๕๖๘

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ  
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา ร้อยละ (ละ							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)  
( )

## รายละเอียดหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
	<b>๑. กรอบแนวคิดหลัก</b> ความรู้ความเข้าใจในข้อมูล และความเชื่อมโยงสอดคล้องของเนื้อหาเพื่อนำไปสู่แนวทางการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันภัยจากมิจาซีพทางโทรศัพท์รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยในเทคโนโลยีรวมถึงบทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆที่สำคัญ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๖)
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมความรู้ความเข้าใจในข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. เกี่ยวกับงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยจากมิจาซีพทางโทรศัพท์รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยในเทคโนโลยี โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายให้เห็นถึงความเชื่อมโยงสอดคล้องของบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ในงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค เกี่ยวกับภัยจากมิจาซีพทางโทรศัพท์และความปลอดภัยในเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่แนวคิดในการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินกิจกรรม
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายรายละเอียดการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย (Target) ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ป (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ของการแจ้งจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบจัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
	<b>๒. กลยุทธ์สร้างการรับรู้ และการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรม</b> ความคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบการดำเนินกิจกรรม การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการตกแต่งสถานที่ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๖)
๔๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมของแนวคิด การวิเคราะห์ การกำหนดแผนกลยุทธ์ในการจัดกิจกรรม โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

๓๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายรายละเอียดแผนและรูปแบบการดำเนินกิจกรรม ตามกลยุทธ์ที่เสนอ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน พร้อมแหล่งอ้างอิงข้อมูล ได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐ คะแนน	นำเสนอรายละเอียด และอธิบายรูปแบบการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการตกแต่งสถานที่ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรม ความคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบการดำเนินกิจกรรม การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการตกแต่งสถานที่ จากหัวข้อที่กำหนด ให้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
<b>๓. แนวคิดและความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอกิจกรรมที่ส่งเสริมและเพิ่มทักษะการป้องกันตนเองในโลกออนไลน์ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๒)</b>	
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนออธิบายแนวคิดในการนำเสนอกิจกรรม ความสอดคล้องกับแนวคิดหลัก พร้อมแหล่งอ้างอิงของข้อมูล(ไม่เกิน ๕ ปี) ในการสร้างสรรค์กิจกรรม โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน จำนวน ๓ กิจกรรม
๙๐ คะแนน	มีการนำเสนออธิบายแนวคิดในการนำเสนอกิจกรรม ความสอดคล้องกับแนวคิดหลัก พร้อมแหล่งอ้างอิงของข้อมูล(ไม่เกิน ๕ ปี) ในการสร้างสรรค์กิจกรรม โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน จำนวน ๔ กิจกรรม
๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนออธิบายแนวคิดในการนำเสนอกิจกรรม ความสอดคล้องกับแนวคิดหลัก พร้อมแหล่งอ้างอิงของข้อมูล(ไม่เกิน ๕ ปี) ในการสร้างสรรค์กิจกรรม โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน จำนวน ๕ กิจกรรม
<b>๔. แผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ หลังจากจัดกิจกรรม ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๘)</b>	
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร หลังการจัดกิจกรรมโดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ จำนวน ๒ ช่องทาง
๙๐ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร หลังการจัดกิจกรรมโดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ จำนวน ๓ ช่องทาง
๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร หลังการจัดกิจกรรมโดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ จำนวน ๔ ช่องทาง

<b>๕. การนำเสนอ KOL หรือ Influencer หรือ บุคคลที่มีชื่อเสียง ที่มีความรู้ หรือประสบการณ์ส่วนตัวจาก ปัญหาภัยกลไกทางไซเบอร์ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๘)</b>	
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนอบุคคลที่น่าสนใจมาพูดคุยให้ความรู้ ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ แนวคิดหลัก ที่มีประสบการณ์ส่วนตัวจากปัญหาภัยกลไกทางไซเบอร์ และมีผลงาน เป็นที่รู้จักไม่น้อยกว่า ๒ ปีและมียอดผู้ติดตาม Followers ใน Social Media ไม่น้อย กว่า ๑๐๐,๐๐๐คน
๙๐ คะแนน	มีการนำเสนอบุคคลที่น่าสนใจมาพูดคุยให้ความรู้ ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ แนวคิดหลัก ที่มีประสบการณ์ส่วนตัวจากปัญหาภัยกลไกทางไซเบอร์ และมีผลงาน เป็นที่รู้จักไม่น้อยกว่า ๒ ปีและมียอดผู้ติดตาม Followers ใน Social Media ไม่น้อย กว่า ๑๒๐,๐๐๐คน โดยนำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอบุคคลที่น่าสนใจมาพูดคุยให้ความรู้ ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ แนวคิดหลัก ที่มีประสบการณ์ส่วนตัวจากปัญหาภัยกลไกทางไซเบอร์ และมีผลงาน เป็นที่รู้จักไม่น้อยกว่า ๓ ปีและมียอดผู้ติดตาม Followers ใน Social Media ไม่น้อย กว่า ๑๕๐,๐๐๐คน โดยนำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
<b>๖. สรุปแผนขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๒)</b>	
๔๐ คะแนน	นำเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน พร้อมขอบเขตของงาน และ สิ่งที่สำคัญงาน กสทช. จะได้รับการจัดกิจกรรม ได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และ ครบถ้วน
๔๐ คะแนน	นำเสนอแผนในวันจัดกิจกรรมโดยละเอียด ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบ ระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ก่อนและหลังการจัดกิจกรรมผ่านสื่อ Social Media โดยละเอียดที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และ ขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียด แผนขั้นตอน การดำเนินงานทั้งด้านแผนการดำเนินงานทั้งหมด แผนการจัดกิจกรรมในวันจัดกิจกรรม แผนการ ประชาสัมพันธ์ในวันก่อนและหลังการจัดกิจกรรมผ่าน Social Media ที่มีความเหมาะสม ตามขอบเขตของงาน และสิ่งที่สำคัญงาน กสทช. จะได้รับ หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนน มาก-น้อย ตามจำนวนผลงานอ้างอิง ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ มีผลงานอ้างอิงจำนวนตั้งแต่ ๓ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ มีผลงานอ้างอิง ๒ ผลงาน จะได้ คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ มีผลงานอ้างอิง ๑ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับ สามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการ จัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
<b>๗. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๘)</b>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม หรือมีการนำเสนอเพิ่มเติมแต่ไม่สอดคล้อง
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมในแง่ของการเพิ่ม คุณภาพการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล

	รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของกิจกรรม จำนวน ๑ ข้อเสนอ
๕๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมในแง่ของการเพิ่ม คุณภาพการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของกิจกรรม จำนวน ๒ ข้อเสนอ
๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมในแง่ของการเพิ่ม คุณภาพการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของกิจกรรม จำนวน ๓ ข้อเสนอ

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

**ข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล**  
(Data Processing Agreement : DPA) กับสำนักงาน กสทช.

ข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (“ข้อตกลง”) นี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. และ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรา ๔๐ วรรคสามและมาตรา ๓๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และข้อ ๖ ของประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เรื่อง มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ และถือเป็นส่วนหนึ่งของขอบเขตของงานจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค ซึ่งสำนักงาน กสทช. มีฐานะเป็น “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” และ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก มีฐานะเป็น “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย (“ประมวลผล”) ข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของสำนักงาน กสทช. โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. เพื่อใช้ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ เว็บไซต์, Facebook ภายใต้ขอบเขตของงานจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค
๒. เพื่อใช้ในการประมวลภาพกิจกรรมสำหรับประกอบเอกสารการตรวจรับงานจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค
๓. เพื่อจัดทำข้อมูลผู้ที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่อการติดต่อสื่อสารและรับส่งเอกสาร
๔. เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของสัญญาจ้าง

โดยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการประมวลผลตามวัตถุประสงค์ข้างต้น ประกอบด้วย

๑. ภาพถ่ายบรรยากาศการจัดกิจกรรมที่มีภาพบุคคลผู้เข้าร่วมในกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค และการเก็บข้อมูลการลงทะเบียน ชื่อ นามสกุล ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๒. ชื่อ นามสกุล เบอร์โทร ข้อมูล ผู้ประสานงานของหน่วยงานต่างๆที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม
๓. ข้อมูลอื่นใดที่อาจมีความจำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค
๔. ข้อมูลตามข้อ ๑ ถึงข้อ ๓ จะถูกจัดเก็บในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น .doc และ .pdf เป็นต้น รวมถึงในรูปแบบไฟล์วิดีโอ ไฟล์รูปภาพ ไฟล์เสียง และเอกสารในรูปแบบกระดาษ

การควบคุมดูแลการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่สำนักงาน กสทช. มอบหมายหรือแต่งตั้งให้ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการ ซึ่งจะต้องดำเนินการตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค และดำเนินการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชกฤษฎีกา ระเบียบ และประกาศ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในข้อตกลงนี้ รวมเรียกว่า “กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่บนนับแต่วันที่มีการทำ ในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค และที่จะมีการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง โดยผู้ยื่นข้อเสนอ

ที่ได้รับการคัดเลือก มีฐานะเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ต้องดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) ในส่วนของข้อมูลตามที่กำหนดในวัตถุประสงค์ข้างต้น ให้เป็นไปตามข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล มีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลรับทราบ ว่า ข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลธรรมดา ซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยจะดำเนินการตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนด เพื่อให้การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างเหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย

๒. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ข้อตกลงนี้จำกัดเฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อตกลงนี้เท่านั้น และจะดำเนินการเพื่อให้บุคคลดังกล่าวทำการประมวลผลและรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดไว้

๓. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะควบคุมดูแลให้บุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด และดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง โดยจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่กำหนดไว้เป็นประการอื่น

๔. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนสำนักงาน กสทช. ในการตอบสนองต่อคำร้องที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลแจ้งต่อสำนักงาน กสทช. ในการตอบสนองต่อคำร้องที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลแจ้งต่อสำนักงาน กสทช. อันเป็นการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค

ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิดังกล่าวต่อผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลโดยตรง ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องดำเนินการแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่สำนักงาน กสทช. ทันที โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะไม่ใช่ผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าว เว้นแต่สำนักงาน กสทช. จะได้มอบหมายให้ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

๕. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลประมวลผลในขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกการดังกล่าวให้แก่สำนักงาน กสทช. ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือเมื่อสำนักงาน กสทช. ร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร

๖. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความเหมาะสมทั้งมาตรการเชิงองค์กรและเชิงเทคนิค รวมถึงมาตรการทางกายภาพที่จำเป็นตามประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเรื่องมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ และตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมในอนาคต โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงตามลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ตามที่กำหนดในขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนโอกาสเกิดและผลกระทบจากเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น โดยต้องจัดให้มีมาตรการเชิงองค์กร (organizational measures) และมาตรการเชิงเทคนิค (technical measures) ที่เหมาะสม ซึ่งอาจรวมถึงมาตรการทางกายภาพ (physical measures) ที่จำเป็นด้วย โดยคำนึงถึงปัจจัยทางเทคโนโลยี บริบท สภาพแวดล้อม มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับสำหรับหน่วยงานหรือกิจการในประเภทหรือลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน ลักษณะหรือประเภทของข้อมูลส่วนบุคคล ลักษณะประเภท หรือสถานะของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ทรัพยากรที่ต้องใช้ และความเป็นไปได้ในการดำเนินการประกอบกัน

๗. เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลให้กับสำนักงาน กสทช. หรือดำเนินการลบ ทำลาย ยกเลิกการเข้าถึง หรือทำให้เป็นข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ ทั้งนี้ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดโดยทันทีเมื่อการดำเนินการประมวลผลตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค เสร็จสิ้นลง โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องควบคุมดูแล ตรวจสอบ และรับรองว่าข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะไม่อยู่ในความครอบครองของตนเองและของบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอีกต่อไป

#### ๘. เหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

๘.๑ ในกรณีที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้ทราบหรือมีเหตุอันควรทราบว่ามีเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเกิดขึ้น ภายใน ๒๔ ชั่วโมงนับแต่ทราบหรือมีเหตุอันควรทราบถึงเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

(ก) ให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สำนักงาน กสทช. สามารถปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด เช่น ลักษณะของเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ประเภทและจำนวนโดยประมาณของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากเหตุแห่งการละเมิด และรายละเอียดของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้จากเหตุแห่งการละเมิด มาตรการที่ได้ดำเนินการแล้วหรือที่จะเสนอให้ดำเนินการ และมาตรการที่จะเยียวยาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลนั้น

(ข) ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับสำนักงาน กสทช. และดำเนินการใด ๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดเพื่อช่วยในการดำเนินการตรวจสอบ บรรเทา และเยียวยาความเสียหายอันเกิดจากเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลนั้น

๘.๒ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องไม่เปิดเผยเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่บุคคลอื่นใดทราบโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. ก่อน เว้นแต่กรณีที่เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย

๘.๓ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องชดใช้บรรดาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในการดำเนินการใด ๆ เพื่อจัดการเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่สำนักงาน กสทช. หากปรากฏว่า ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือบุคคลของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนเป็นผู้ก่อให้เกิดเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว

## ๙. การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

๙.๑ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลรับรองและยืนยันว่าจะไม่ส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึง ข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับ ภูมิภาค ไปยังต่างประเทศโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช.

๙.๒ ในกรณีที่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. แล้ว ผู้ประมวลผลข้อมูล ส่วนบุคคลสามารถส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัด กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค ไปยังต่างประเทศได้ ทั้งนี้ การส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะต้องกระทำภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล หรือตามคำสั่งเป็นลายลักษณ์อักษรของสำนักงาน กสทช. เท่านั้น โดย ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องเข้าทำข้อตกลงเพิ่มเติมหรือจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยตามที่กฎหมายว่าด้วยการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบังคับใช้

## ๑๐. การให้บริการช่วง

๑๐.๑ ภายใต้หน้าที่และขอบเขตงานที่กำหนดในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของ สำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ไม่สามารถว่าจ้างหรือแต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นผู้ ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงเพื่อทำการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค ในนามของสำนักงาน กสทช. ได้ เว้นแต่จะได้รับ อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. ก่อน

๑๐.๒ ในกรณีที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้รับอนุญาตให้สามารถว่าจ้างผู้ประมวลผลข้อมูล ส่วนบุคคลช่วงได้ตามข้อ ๑๐.๑ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่จัดทำข้อตกลงกับผู้ประมวลผลข้อมูล ส่วนบุคคลช่วงเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดขอบเขตเนื้อหาและหน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วง ให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อตกลงนี้

ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. ร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงในส่วนที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ที่ได้รับจากสำนักงาน กสทช. และจัดทำผลการตรวจสอบ รวมทั้งส่งมอบผลการตรวจสอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ในกรณีที่ปรากฏว่าผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงไม่ปฏิบัติตามหรือมีเหตุอันควรเชื่อว่าผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงอาจไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อ สำนักงาน กสทช. ไม่ว่าในกรณีใด ๆ สำนักงาน กสทช. อาจขอให้ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเปลี่ยนผู้ประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคลช่วงได้ทันที โดยสำนักงาน กสทช. ไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจาก การเปลี่ยนผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วง

## ๑๑. การตรวจสอบ

๑๑.๑ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีการร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องดำเนินการส่งมอบข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อเป็นการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อตกลงนี้

๑๑.๒ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตกลงอนุญาตให้สำนักงาน กสทช. และบุคคลที่ได้รับมอบหมาย จากสำนักงาน กสทช. เข้าตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในฐานะผู้ประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ข้อตกลงนี้ โดยสำนักงาน กสทช. จะแจ้งให้ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลทราบล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า ๗ วัน และ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตกลงให้ความร่วมมือแก่สำนักงาน กสทช. และบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน กสทช. ในการเข้าตรวจสอบดังกล่าวข้างต้น

## ๑๒ การชดใช้และการเยียวยา

ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องชดใช้ค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ให้แก่สำนักงาน กสทช. ในกรณีที่เกิดความเสียหาย การสูญหาย การเรียกร้อง ค่าเสียหาย ความรับผิดชอบทางแพ่ง โทษปรับทางปกครอง หรือ ค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นต่อบุคคลภายนอก หรือในกรณีที่สำนักงาน กสทช. จะต้องรับผิดชอบเนื่องมาจากการไม่ปฏิบัติตามข้อใดข้อหนึ่งภายใต้ข้อตกลงนี้หรือตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือการละเมิดค่ารับรองและรับประกันของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างช่วง ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วง หรือตัวแทนของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

## ๑๓. การบอกกล่าว

บรรดาคำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารใด ๆ ตามข้อตกลงนี้ ให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยให้ส่งโดยบุคคล หรือไปรษณีย์ หรือโทรสาร ไปยังสถานที่ของผู้รับตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงนี้ หรือตามที่ได้รับแจ้งเปลี่ยนแปลงจากผู้รับ (ถ้ามี) คำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารทั้งหลายจะถือว่าผู้รับได้รับแล้วเมื่อคำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารนั้นไปถึงสถานที่นั้นแล้ว

๑๔. หน้าที่และความรับผิดชอบของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในการปฏิบัติตามข้อตกลงนี้จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่การปฏิบัติงานตามขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค เสร็จสิ้น หรือวันที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและสำนักงาน กสทช. ได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกการดำเนินการตามขอบเขตงานนี้แล้วแต่กรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน โดยคู่สัญญาตกลงจะไม่โอนสิทธิเรียกร้องตามข้อตกลงนี้ให้แก่บุคคลอื่น