

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)**  
**การจัดซื้อกระเช้าของขวัญ และ/หรือของที่ระลึกเพื่อแสดงความยินดี**  
**เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

เนื่องด้วย กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่ การอนุญาต และการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย มีการติดต่อประสานงาน และดำเนินงานร่วมกันกับบุคคล หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสื่อมวลชนทุกแขนง ซึ่งมีความจำเป็นต้องสร้างความเชื่อมั่น สร้างเครือข่ายทางสังคม และสร้างสัมพันธภาพในการทำงานร่วมกันกับทุกฝ่ายโดยอาศัยความเข้าใจ อันจะนำไปสู่การยอมรับและให้ความร่วมมือสนับสนุนนโยบายขององค์กรในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เทศกาลปีใหม่จึงถือเป็นวาระพิเศษและเป็นโอกาสที่เหมาะสมในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล องค์กร และสื่อมวลชน พร้อมทั้งเผยแพร่แนวคิด นโยบายการดำเนินงานขององค์กร บทบาทภารกิจ ให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จักและเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร อีกทั้งการยังเป็นการแสดงไมตรีต่อภาคีต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน และสื่อมวลชน รวมถึงบุคคลสำคัญขององค์กร อันจะนำไปสู่ความร่วมมือในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ในการนี้ สำนักงาน กสทช. จึงมีความประสงค์ที่จะจัดซื้อกระเช้าของขวัญ และ/หรือของที่ระลึกเพื่อแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อจัดซื้อกระเช้าของขวัญ และ/หรือของที่ระลึกเพื่อใช้ในการแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๒.๒ เพื่อแสดงไมตรีและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง กสทช. สำนักงาน กสทช. และ บุคคล หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสื่อมวลชนทุกแขนง

**๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา**

- ๓.๑ ผู้ขายต้องเป็นผู้มีอาชีพขาย หรือ จัดหาพัสดุในครั้งนี้
- ๓.๒ ผู้ขายต้องมีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๓ ผู้ขายต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๔ ผู้ขายต้องไม่อยู่ในระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๕ ผู้ขายต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการ
- ๓.๖ ผู้ขายต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๗ ผู้ขายมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ผู้ขายต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๙ ผู้ขายต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ขายต้องจัดกระเช้าของขวัญ และ/หรือของที่ระลึกแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อมอบให้แก่ บุคคล องค์กร สื่อมวลชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๖๐ ชุด แบ่งออกเป็น ๒ รายการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๔.๑ รายการที่ ๑ ของที่ระลึกแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ สำหรับ ประธาน กสทช. และผู้บริหารของสำนักงาน กสทช. มอบให้แก่ผู้บริหารหน่วยงานระดับสูง จำนวน ๑๑๐ ชุด ชุดละ ๓,๐๐๐ บาท ซึ่งประกอบไปด้วย

- แท่นชาร์ตแบบไร้สาย บนตัวแบตเตอรี่สำรองไร้สาย ความจุ ๑๐,๐๐๐ มิลลิแอมป์
- ลำโพงบลูทูธ
- หูฟังไร้สายบลูทูธ
- สายชาร์ตแบบดึงและเก็บสายอัตโนมัติ พร้อมกล่องเก็บสายในตัว
- แฟลชไดร์ฟจัดเก็บข้อมูล หน่วยความจำ ๓๒ GB
- กล่องของขวัญแบบติดแม่เหล็กที่ฝาเปิด พร้อมเบ้าวางสินค้า

๔.๒ รายการที่ ๒ กระเช้าของขวัญแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ เพื่อมอบให้แก่ผู้ประสานงานระหว่างหน่วยงาน จำนวน ๕๐ ชุด ชุดละ ๒,๕๐๐ บาท ทั้งนี้ ภายในกระเช้าจะต้องประกอบไปด้วยเครื่องดื่มขงร้อนกิ่งสำเร็จรูป น้ำผลไม้ ขนม หรือเครื่องอุปโภคบริโภคอื่นๆ ที่เหมาะสมกับการจัดกระเช้าของขวัญ โดยต้องเป็นสินค้าหรือของที่มีคุณภาพ มีตราสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในตลาด ต้องไม่มีสินค้าหรือของเก่าเก็บ หรือใกล้จะหมดอายุการบริโภค (วันหมดอายุต้องไม่ก่อนวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒) และจะต้องไม่มีสินค้าหรือของประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยาเสพติด ของสด สินค้าที่เป็นอันตราย หรือสินค้าที่มีอายุในการเก็บรักษาสั้น

๔.๔ การตกแต่งกระเช้าของขวัญและ/หรือของที่ระลึกแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ แต่ ละรายการ ต้องตกแต่งให้สวยงาม สะท้อนเอกลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. และสะดวกต่อการถือมอบให้แก่ บุคคล องค์กร สื่อมวลชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔.๕ ผู้ขายจะต้องจัดทำรายละเอียดการจัดกระเช้าของขวัญและ/หรือของที่ระลึกแสดงความยินดีเนื่อง ในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ เช่น ลักษณะกระเช้าหรือภาชนะบรรจุ จำนวน/ชนิด/ประเภทสินค้าหรือของที่จัดกระเช้า โดยต้องมีมูลค่ารวมแต่ละชุด สำหรับรายการที่ ๑ ชุดละ ๓,๐๐๐ บาท และรายการที่ ๒ ชุดละ ๒,๕๐๐ บาท ทั้งนี้ เป็นมูลค่ารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

**๖. ระยะเวลาดำเนินงานและการส่งมอบงาน**

ผู้ขายต้องจัดกระเช้าของขวัญ และ/หรือของที่ระลึกแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ แต่ละรายการให้แล้วเสร็จ และส่งมอบ ณ สำนักสื่อสารองค์กร อาคารอำนวยการ สำนักงาน กสทช. (สำนักงานใหญ่) ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

**๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง**

ภายในวงเงิน ๔๕๕,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๑ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายสอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

**๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา**

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา โดยถือราคารวม ๒ รายการ

**๙. เงื่อนไขการจ่ายเงิน**

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่ากระเช้าของขวัญ และ/หรือของที่ระลึกแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ เมื่อผู้ขายได้ส่งมอบแต่ละรายการครบถ้วนถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

**๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ**

ผู้ขายจะต้องแจกราคาต่อหน่วยของสินค้าแต่ละกระเช้าของขวัญ และ/หรือของที่ระลึกแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่

-----  
สำนักงาน กสทช.  
ตุลาคม ๒๕๖๑