

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)
การจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางในการส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงของไทย
ภายใต้ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

๑. หลักการและเหตุผล

กิจการกระจายเสียงเป็นสื่อที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย ไม่ซับซ้อน และทั่วถึง โดยประชาชนสามารถรับฟังข่าวสารสาระความบันเทิงได้โดยไม่มีค่าบริการใดๆ เพิ่มเติม (Free-to-Air Service) ส่งผลทำให้วิทยุกระจายเสียงกลายเป็นช่องทางหลักช่องทางหนึ่งในการสื่อสารและสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คนเป็นจำนวนมากตั้งแต่ครั้งอดีต และช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง ถือเป็นหนึ่งสื่อหลักที่ได้รับความนิยมและมีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรมของประชาชนเป็นอย่างมาก หากแต่ปัจจุบันประเทศไทยมีสถานีวิทยุกระจายเสียงเป็นจำนวนมากแต่คลื่นความถี่เป็นทรัพยากรของชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดทำให้เกิดปัญหาการรบกวนกันของคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง ประกอบกับการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ขึ้นมา จึงส่งผลให้ผู้ฟังเริ่มเปลี่ยนไปรับสารต่างๆ ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ผ่านแอปพลิเคชัน เว็บไซต์ แชนแนลรับฟังผ่านเครื่องวิทยุมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อรายได้ของผู้ประกอบการกระจายเสียงแบบดั้งเดิม จึงจำเป็นที่จะต้องหาทางปรับตัวเพื่อให้สถานีของตนเองอยู่รอดได้ในสภาวะระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

กอรปกับเพื่อให้สำนักงาน กสทช. มีข้อมูลประกอบการพิจารณาเรียกคืนคลื่นความถี่ให้สอดคล้องกับกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ในคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๗๖/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่ให้ กสทช. หรือสำนักงาน กสทช. ดำเนินการเรียกคืนคลื่นความถี่จากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐที่ประกอบกิจการกระจายเสียงตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อนำไปจัดสรรใหม่หรือปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ตามแผนแม่บทการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) เมื่อพ้นกำหนดระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันครบกำหนดแผนแม่บทการบริหารจัดการคลื่นความถี่ดังกล่าว ตลอดจนเพื่อให้สอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ที่มุ่งหวังจะพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการกระจายเสียงให้เป็นที่ยอมรับ ลดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ รวมถึงให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง

ในการนี้ สำนักงาน กสทช. จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการศึกษาแนวทางในการส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงของไทยภายใต้ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งข้อมูลจากการศึกษาดังกล่าวจะช่วยให้สำนักงาน กสทช. สามารถกำหนดทิศทางและกรอบแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับการส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมสื่อด้านกิจการกระจายเสียงของประเทศ ตลอดจนแนวทางในการปรับตัวของผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงของไทยให้สามารถประกอบกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างยั่งยืน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมสื่อและสังคมโดยรวมต่อไป

๑๐๐๓



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์สภาพอุตสาหกรรมและตลาดกิจการกระจายเสียงตลอดจนกฎหมาย นโยบาย และ/หรือแนวทาง หลักๆ ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงของไทย

๒.๒ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์กฎหมาย นโยบาย และ/หรือ แนวทางต่างๆ ในการส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงของต่างประเทศ รวมถึงประเมินผลกระทบและปัจจัยความสำเร็จเพื่อนำมาปรับใช้กับบริบทของไทย

๒.๓ เพื่อศึกษาแนวทางการประกอบกิจการกระจายเสียงของผู้ประกอบการในต่างประเทศ เพื่อให้สามารถปรับตัวและรองรับสภาพการณ์กระจายเสียงที่เปลี่ยนแปลงไปได้ รวมถึงการประเมินสภาพกิจการวิทยุกระจายเสียงในบริบทของประเทศไทย เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมผู้ประกอบการ

๒.๔ เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงของไทย รวมถึงแนวทางในการปรับตัวของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงไทย

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ที่ปรึกษาต้องเป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง ระดับ ๑ ดังนี้

๓.๑.๑ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology Sector: ICT) ประเภทความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology) หรือประเภทความเชี่ยวชาญกรอบระเบียบ (Regulatory Framework) หรือ

๓.๑.๒ สาขาการวิจัยและการประเมินผล (Research and Evaluation Sector: RE) ประเภทความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology) หรือประเภทความเชี่ยวชาญการวิจัยและการประเมินผล (Research and Evaluation Sector) หรือประเภทความเชี่ยวชาญการวิจัยและการให้บริการ (Research and Services)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑๑๓๓



๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคา ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ที่ปรึกษาต้องจัดการประชุมระหว่างที่ปรึกษากับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้าง ที่ปรึกษา เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันในรายละเอียดขั้นต้น ก่อนดำเนินการจัดทำรายงานผลการศึกษาค้นต้น (Inception Report) อย่างน้อย ๑ ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการฯ มีความมั่นใจในทิศทางและผลที่จะได้รับว่าตรงกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นการประชุมแบบ Face-to-Face หรือการประชุมแบบ online ขึ้นกับสถานการณ์ในขณะนั้น

๔.๒ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่ได้มา โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

๔.๒.๑ ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูล (วรรณกรรมปริทัศน์) ที่เกี่ยวข้องกับสภาพอุตสาหกรรมและตลาดกิจการกระจายเสียงของไทยในปัจจุบัน

๔.๒.๒ ศึกษา รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์สภาพอุตสาหกรรมและตลาดกิจการกระจายเสียงของไทย เพื่อให้ทราบถึงอิทธิพลของกิจการกระจายเสียงต่อความคิด ความเชื่อ และพฤติกรรมของประชาชน เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งแนวโน้มในอนาคตทางด้านเทคโนโลยี และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ตลอดจนศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ กฎหมาย นโยบาย และ/หรือแนวทาง หลักๆ ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงของไทยในปัจจุบัน

๔.๒.๓ ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ กฎหมาย นโยบาย และ/หรือ แนวทางต่างๆ ในการส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงของต่างประเทศ ดังนี้ ๑) ประเทศที่สามารถเป็นตัวอย่างต้นแบบการดำเนินการ และ ๒) ประเทศที่มีบริบทใกล้เคียงกับประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางในการมาปรับใช้ในบริบทของไทย รวมถึงผลกระทบจากการออกกฎหมาย นโยบาย และ/หรือ แนวทางต่างๆ ดังกล่าว พร้อมทั้งประเมินปัจจัยความสำเร็จ ข้อดี และข้อเสีย ที่เกิดขึ้น รวมถึงศึกษา ค้นคว้า แนวทางการประกอบกิจการกระจายเสียงของผู้ประกอบการในต่างประเทศที่นำมาศึกษาในมิติต่างๆ เช่น การดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด และการรับมือต่อปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ เพื่อให้สามารถปรับตัวและรองรับสภาพการณ์กระจายเสียงที่เปลี่ยนแปลงไปได้

๔.๒.๔ ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และประเมินสภาพกิจการวิทยุกระจายเสียงในมิติต่างๆ ของประเทศไทย เช่น ด้านการผลิตเนื้อหา การหารายได้ ด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้รับฟัง เป็นต้น

จลภัทร



เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยใช้ข้อมูลสนับสนุนทั้งแบบปฐมภูมิ เช่น การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และแบบทุติยภูมิ เช่น ข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ เป็นต้น

๔.๓ นำข้อมูลจากการศึกษาข้อ ๔.๒ มาใช้ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ทั้งในด้าน ๑) การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ๒) การส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงของไทย และ ๓) แนวทางในการปรับตัวของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงไทยภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๔.๔ จัดทำสื่อข้อมูลในรูปแบบภาพกราฟิก (Infographic) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หน้า เพื่อสรุปรายละเอียดที่สำคัญของผลการศึกษาให้สำนักงาน กสทช. สามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้ ขนาด A4 เป็นอย่างต่ำ (ความละเอียดของงานไม่น้อยกว่า ๓๐๐ Pixels/inch) ในรูปแบบนามสกุลไฟล์ที่สามารถนำมาปรับแก้ไขได้ เช่น .AI และไฟล์ .PDF

๔.๕ เผยแพร่ผลการศึกษาแนวทางในการส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงของไทย ภายใต้ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนี้

๔.๕.๑ จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานผลการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๕.๑.๑ ขนาด ๑๔.๕ x ๒๑ เซนติเมตร

๔.๕.๑.๒ ปกหน้าและปกหลัง ใช้กระดาษอาร์ตหรือเทียบเท่าไม่ต่ำกว่า ๒๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบด้าน + SPOT UV โดยให้ใช้ระบบการพิมพ์ออฟเซต

๔.๕.๑.๓ ออกแบบปกรูปเล่มและจัดทำอาร์ตเวิร์ค

๔.๕.๑.๔ เนื้อใน ใช้กระดาษไม่ต่ำกว่า ๘๐ แกรม พิมพ์ ๔ สีทั้งเล่ม และให้ใช้ระบบการพิมพ์ออฟเซต

๔.๕.๑.๕ การเข้าเล่มหนังสือให้ใช้วิธีไสกาว

๔.๕.๒ จัดการประชุมเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา อย่างน้อย ๑ ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยที่ปรึกษาเป็นผู้เชิญบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุม โดยให้จัดทำเอกสารประกอบการเผยแพร่ผลการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ซึ่งที่ปรึกษาจะต้องเป็นผู้ดำเนินการและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมด โดยให้ใช้สถานที่ภายในสำนักงาน กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินการตามขอบเขตของงานที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวน ดังนี้

๕.๑ บุคลากรหลัก ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(๑) ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ซึ่งมีประสบการณ์ด้านกิจการกระจายเสียงหรือด้านสื่อสารมวลชน อย่างน้อย ๑๑ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์

๑๑ ล่าง

สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๕ Man-Month

(๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านกิจการกระจายเสียงหรือด้านสื่อสารมวลชน ซึ่งมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๑ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์ สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ Man-Month

(๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ซึ่งมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๑ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ Man-Month

(๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ซึ่งมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ Man-Month

(๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ ซึ่งมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๓ Man-Month

(๖) ผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๑ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการตลาด สาขาการจัดการธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ Man-Month

(๗) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย ซึ่งมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๑ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ Man-Month

๕.๒ บุคลากรสนับสนุน อย่างน้อยต้องประกอบไปด้วยผู้ประสานงาน ประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงาน ๙ Man-Month

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงานรวม ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

งานงวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดประชุมตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ ● รายงานผลการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ขอบเขตการดำเนินงาน และวิธีการดำเนินงาน



 ๑๑๖๖

งานงวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		(Methodology) รวมถึงให้มีรายละเอียดครอบคลุมขอบเขตของงานในข้อ ๔.๒.๑ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๕ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในแผ่น DVD หรือวัสดุอื่นที่เป็นสากลที่ใช้ทดแทนกันได้ จำนวน ๕ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF)
๒	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการศึกษาระดับกลาง (Interim Report) โดยให้มีรายละเอียดครอบคลุมขอบเขตของงานในข้อ ๔.๒.๒ – ๔.๒.๔ จำนวน ๕ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในแผ่น DVD หรือวัสดุอื่นที่เป็นสากลที่ใช้ทดแทนกันได้ จำนวน ๕ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF)
๓	ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) โดยให้มีรายละเอียดครอบคลุมขอบเขตของงานในข้อ ๔.๑ – ๔.๓ จำนวน ๑๕ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในแผ่น DVD หรือวัสดุอื่นที่เป็นสากลที่ใช้ทดแทนกันได้ จำนวน ๑๕ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร จำนวน ๑๕ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในแผ่น DVD หรือวัสดุอื่นที่เป็นสากลที่ใช้ทดแทนกันได้ จำนวน ๑๕ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) สื่อข้อมูลในรูปแบบภาพกราฟิก (Infographic) ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๔ การเผยแพร่ผลการศึกษาฯ ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๕

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๕,๕๓๖,๙๐๐.- บาท (ห้าล้านห้าแสนสามหมื่นหกพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้จ่ายจากหมวดรายจ่ายอื่น ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาวิจัย ประเมินผล หรือพัฒนาระบบต่างๆ รายการศึกษาแนวทางในการส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงของไทยภายใต้ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ของสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓,๘๗๕,๙๐๐.- บาท และผูกพันงบประมาณปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๖๖๑,๐๐๐.- บาท

จัดจ้าง

นางสาว

นางสาว

๙. การชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบเป็นงวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

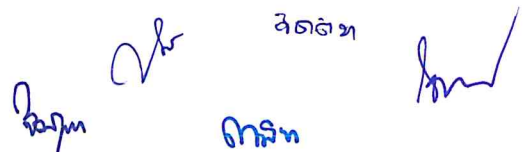
๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

3๑๑๓


๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ประกอบด้วย ผลงานที่ทางหน่วยงานเคยทำมาก่อน โดยเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในด้านที่เกี่ยวข้องหรือการศึกษาที่คล้ายคลึงกับลักษณะของงานหรือภารกิจตามขอบเขตของงานนี้ ทั้งนี้ ในส่วนผลงานให้แนบหนังสือรับรองผลงาน และ/หรือ สำเนาเอกสารสัญญา ที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ ตลอดจนหลักฐานอื่นๆ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น เช่น รางวัลและเอกสารอื่นๆ ที่สามารถอ้างอิงได้ (ถ้ามี)

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

- รายละเอียดแนวความคิด เช่น ความเข้าใจในการดำเนินงาน แนวทางการบริหารจัดการและการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของการว่าจ้างอย่างครบถ้วนสมบูรณ์
- รายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล
- แผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (Work Plan) ซึ่งรวมถึงตารางขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน ตลอดจนการจัดวางแผนกำลังคน เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ภายใต้กรอบระยะเวลาดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติและจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องเสนอบุคลากรให้สอดคล้องกับขอบเขตของงาน ข้อ ๕. บุคลากรของที่ปรึกษา ประกอบไปด้วยรายชื่อ รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมาที่สามารถแสดงให้เห็นถึงระยะเวลาของประสบการณ์การทำงานด้วย ตลอดจนสำเนาหลักฐานการศึกษา พร้อมทั้งลงนามรับรองและระบุวันที่ให้ชัดเจน




๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ และค่าใช้จ่ายทั้งปวง โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนการดำเนินงาน และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร ทั้งค่าตอบแทนบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือ สลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดหาข้อมูลเพื่อการวิจัย ค่าใช้จ่ายในการสัมภาษณ์ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานการศึกษาและบทสรุปสำหรับผู้บริหารและการส่งมอบงาน ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อข้อมูลในรูปแบบภาพกราฟิก (Infographic) ค่าจัดทำรูปเล่มรายงานเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาฯ ค่าจัดการประชุมเผยแพร่ผลการศึกษา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี)

๑๓๓๓

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๖ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๕ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๖ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๕ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตรา

เจ้าหน้าที่ของถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาฯ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ อาคารเอ็กซิม ชั้น ๒๐ เลขที่ ๑๑๙๓ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย วันแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

(๑.๑) ผลงานเชิงคุณภาพ: โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๗๐ คะแนน

(๑.๒) ผลงานเชิงปริมาณ: โดยพิจารณาจากจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน จำนวน ๓๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๒.๑) รายละเอียดแนวความคิด ที่มีความเข้าใจในการดำเนินงาน แนวทางการบริหารจัดการและการดำเนินงาน ที่คำนึงถึงวัตถุประสงค์ของการว่าจ้างอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวน ๓๐ คะแนน

๑๑๑๖๖


(๒.๒) รายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำรายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด จำนวน ๖๐ คะแนน

(๒.๓) แผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (Work Plan) ที่สามารถจัดทำเป็นแผนตารางขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน ตลอดจนการจัดวางแผนกำลังคน จำนวน ๑๐ คะแนน

(๓) คุณสมบัติและจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๓.๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด จำนวน ๕๐ คะแนน

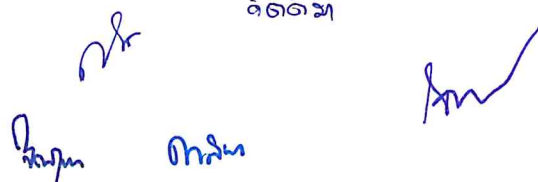
(๓.๒) คุณสมบัติ และประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๔๐ คะแนน โดยคุณสมบัติและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณสมบัติและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

(๓.๓) จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่เข้าดำเนินงาน โดยพิจารณาจากจำนวนขั้นต่ำซึ่งต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือจำนวน man-month สอดคล้องกับระยะเวลาการทำงานของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ จำนวน ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และจัดลำดับเรียงตามคะแนน

๑๑.๒ การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อนและหลากหลายทางด้านวิชาการ ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ ที่มีความเข้าใจในด้านนิเทศศาสตร์สื่อสารมวลชน และโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อด้านกิจการกระจายเสียงไทยเป็นอย่างดี รวมถึงสามารถบูรณาการความรู้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ด้านการสื่อสาร กฎหมาย เศรษฐกิจ การประกอบการ การวิจัยหรือวิเคราะห์ เพื่อสามารถศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับด้านกิจการกระจายเสียง นำไปสู่การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงของประเทศไทยภายใต้ระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณชนต่อไป โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ แล้ว ด้วยเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์ด้านคุณภาพ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคา เท่ากับ ๒๐ และเกณฑ์ด้านคุณภาพ เท่ากับ ๘๐ โดยเกณฑ์ด้านคุณภาพจะแบ่งน้ำหนักเกณฑ์ย่อยประกอบด้วย

๑๑๑๓๓



โครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๖ ในกรณีที่ที่ปรึกษามีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๗ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๘ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างไรอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

จ.ต.ธ.ม.

กช

อินท

อินท