

ขอบเขตของงาน

(Terms of Reference: TOR)

การจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช.
และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) กลายเป็นสื่อกระแสหลักในยุค ๔.๐ ที่ประชาชนใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารต่างๆ ด้วยการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว และสามารถโต้ตอบแสดงความคิดเห็นกันได้ทันที ประกอบกับในปี ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช. ได้มุ่งสู่ภารกิจจัดสรรคลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคมเพื่อนำมาใช้กับเทคโนโลยี ๕G ให้ประชาชนได้เข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อรองรับการสื่อสารโดยใช้ดาต้าซึ่งมีความต้องการใช้งานสูงขึ้น เป็นผลจากการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยี หรือที่เรียกว่า Disruption ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน เช่น การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร ๒ ทาง โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้น ๆ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ซึ่งเปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็น และทรงพลังมากขึ้น

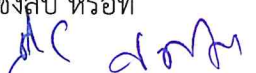
๔ ปีที่ผ่านมา สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จึงได้ใช้บริการการจัดเก็บรวบรวมข้อคิดเห็นสาธารณะที่กล่าวถึง กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ซึ่งเปรียบเสมือนกระบอกเสียงของประชาชน (Voice of Cyber Social) โดยนำข้อมูลด้านทัศนคติ และความคิดเห็นเหล่านั้นมาใช้งานให้เกิดประโยชน์ในด้านงานประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดทิศทางการสื่อสารต่อสาธารณะ โดยเครื่องมือเหล่านี้ได้ช่วยในการพยากรณ์และคาดการณ์ (Predict) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic) และคัดกรองข้อมูลที่มีเนื้อหาด้านภาพลักษณ์ขององค์กร รวมถึงสามารถใช้ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินงานต่าง ๆ ในด้านงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกได้ด้วย

การมีกลไกเพื่อบริหารภาวะวิกฤตออนไลน์ หรือการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการที่จะทำให้องค์กรสามารถลดทอนความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะวิกฤตได้ สามารถตั้งรับ และจัดการวิกฤตให้กลับสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งถือเป็นลักษณะเฉพาะของสื่อออนไลน์ ดังนั้นองค์กรควรมีเครื่องมือในการเตรียมความพร้อมจัดการกับการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ที่สามารถเกิดประเด็นลบต่อองค์กรได้ทุกขณะ ด้วยการมีแผนงานที่รัดกุม การมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานต่าง ๆ ที่สามารถระบุกิจกรรมที่ต้องกระทำทั้งในภาวะปกติและช่วงที่กำลังเกิดจนกระทั่งหลังวิกฤต การระบุผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับปฏิบัติงานจนถึงผู้ตัดสินใจเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ในการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ การมีระบบสื่อสารขณะเกิดภาวะวิกฤต ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการภาวะวิกฤตออนไลน์สามารถแก้ไขได้ทันทั่วทั้งที่ เพื่อไม่ให้สาธารณะเกิดความเข้าใจผิดต่อองค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของสำนักงาน กสทช.

จากความสำคัญข้างต้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๓ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทิศทางข่าวสาร ก่อนกำหนดเป็นแนวทางการสื่อสารขององค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และเกิดการยอมรับจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๓ โดยการรวบรวมข่าวในเชิงสร้างสรรค์ ข่าวเชิงบวก ข่าวเชิงลบ หรือที่

 
/เป็นความขัดแย้ง...

เป็นความขัดแย้ง ที่ได้นำเสนอผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ และนำมาสรุป วิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องให้กับผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ได้รับทราบ

๒.๒ เพื่อนำข้อมูลจากการสืบค้น และคัดกรองข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. มากำหนดทิศทางและแนวทางในการสื่อสารขององค์กร

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ต้องมีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ต้องไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่าง เป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยในแต่ละชิ้นงาน (สัญญา) ต้องมีมูลค่าในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรอง ผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตาม สืบค้น คัดกรองข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางการสื่อสารออนไลน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ และนำมาสรุป วิเคราะห์ ทิศทางของ ข่าวสาร และนำเสนอแนวทางการประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน และเงื่อนไข ดังนี้

๔.๑ ติดตาม สืบค้น คัดกรองข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ รวมวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๒๔.๐๐ น. โดยใช้เครื่องมือเพื่อการเฝ้า ระวังติดตามและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลโซเชียลมีเดียต่าง ๆ หรือโซเชียลมอนิเตอร์ริง ซึ่งเครื่องมือจะต้อง สามารถระบุ “คำศัพท์” ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดได้ตามความเหมาะสม และสนับสนุนการเฝ้าระวังติดตาม แบบ Real Time หรือ Nearly Real-Time ไปยังแหล่งช่องทางเป้าหมายได้แก่ Facebook Twitter Instagram YouTube Pantip.com Blog Webboard ข่าวออนไลน์ และเว็บไซต์เฉพาะที่มีแนวโน้มในการเกิดวิกฤตได้

/๔.๒ ผู้รับจ้าง...

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องมีบริการแอปพลิเคชันวางบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ และ iOS ให้แก่สำนักงาน กสทช. อย่างน้อย ๑๐ บัญชีผู้ใช้ และจัดตั้งกลุ่มไลน์ขึ้นมาโดยเฉพาะเพื่อเป็นช่องทางรายงานข่าวสาร หรือข้อมูล สนทนาออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. สำนักงาน กสทช. และข่าวสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. โดย แอปพลิเคชันต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ เพื่อใช้ติดตาม สืบค้น และคัดกรองข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบ Real-Time หรือ Nearly-Realtime

๔.๒.๒ สามารถระบุทัศนคติต่อข่าวสาร หรือข้อมูลสนทนาออนไลน์ ในลักษณะของทัศนคติเชิงบวก เชิงลบ และเป็นกลาง

๔.๒.๓ สามารถสรุปข้อมูลทางด้านปริมาณ ได้แก่

๔.๒.๓.๑ ประเด็นที่ถูกกล่าวถึงสูงสุดในแต่ละวัน

๔.๒.๓.๒ ปริมาณข้อความแบ่งแยกตามทัศนคติ

๔.๒.๓.๓ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามช่องทางสื่อสารออนไลน์

๔.๒.๓.๔ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามภารกิจองค์กร

๔.๒.๓.๕ รายชื่อเว็บไซต์และผู้ใช้งานที่กล่าวถึงองค์กรมากที่สุด

๔.๒.๔ สามารถสืบค้นข้อมูลข่าว กสทช. สำนักงาน กสทช. และข่าวสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับ สำนักงาน กสทช. ย้อนหลังได้ตลอดระยะเวลาสัญญาจ้าง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบริการแอปพลิเคชัน และจัดตั้งกลุ่มไลน์ดังกล่าวให้พร้อมใช้งานภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องรายงานข่าวสาร หรือข้อมูลสนทนาออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านช่องทางอีเมลเป็นรายวันให้ทราบภายใน ๐๘.๓๐ น. ของวันถัดไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๑ ระบุทัศนคติต่อข่าวสาร หรือข้อมูลสนทนาออนไลน์ ในลักษณะของทัศนคติเชิงบวก เชิงลบ และเป็นกลาง

๔.๓.๒ สามารถสรุปข้อมูลทางด้านปริมาณ ได้แก่

๔.๓.๒.๑ ประเด็นที่ถูกกล่าวถึงสูงสุดในแต่ละวัน

๔.๓.๒.๒ ปริมาณข้อความแบ่งแยกตามทัศนคติ

๔.๓.๒.๓ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามช่องทางสื่อสารออนไลน์

๔.๓.๒.๔ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามภารกิจองค์กร

๔.๓.๒.๕ รายชื่อเว็บไซต์และผู้ใช้งานที่กล่าวถึงองค์กรมากที่สุด

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปประจำเดือน (รอบ ๓๐ วัน) จำนวน ๑๒ เดือน มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๔.๑ คำศัพท์ที่ใช้สืบค้นในเครื่องมือโซเชียลมีเดีย

๔.๔.๒ ประเด็นที่ถูกกล่าวถึงสูงสุดในแต่ละวัน

๔.๔.๓ ปริมาณข้อความแบ่งแยกตามทัศนคติ

๔.๔.๔ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามช่องทางสื่อสารออนไลน์

๔.๔.๕ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามภารกิจองค์กร

๔.๔.๖ รายชื่อเว็บไซต์และผู้ใช้งานที่กล่าวถึงองค์กรมากที่สุด

๔.๔.๗ สรุปปัญหา และแนวโน้มของปัญหา พร้อมระบุข้อเสนอแนะ และวิธีแก้ไขปัญหาย อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเสนอต่อสำนักงาน กสทช. ให้สามารถนำไปใช้ปรับปรุงแก้ไขปัญหา และพัฒนางาน ประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

/๔.๔.๘ สรุปเนื้อหา...

๔.๔.๘ สรุปเนื้อหาอย่างย่อในรายละเอียดข้อ ๔.๔.๑ - ๔.๔.๗ ตามช่วงเวลาที่สำคัญงาน กสทช. กำหนด (ถ้ามี)

๔.๔.๙ วิเคราะห์ จัดทำ Online Crisis Level (แผนงานการจัดระดับความสำคัญของภาวะวิกฤต) นำเสนอข้อคิดเห็น และแนวทางการประชาสัมพันธ์ ในประเด็นข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในกรณีที่เกิดภาวะวิกฤต หรือผู้รับแจ้งร้องขอให้ติดตามภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นอย่าง ทันที โดยจัดทำเป็นรายงานสรุปวิเคราะห์ พร้อมข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหาเชิงกลยุทธ์ และเชิงกลวิธีในการประชาสัมพันธ์ออกไปสู่สาธารณะ (ถ้ามี)

๔.๕ ผู้รับแจ้งต้องจัดทำรายงานสรุปรอบ ๓ เดือน (รอบ ๙๐ วัน) จำนวน ๔ เล่ม โดยวิเคราะห์ประเด็น ข่าวสารในเชิงคุณภาพและปริมาณอย่างชัดเจน พร้อมทั้งสรุปปัญหา อุปสรรค และเสนอแนะแนวทางการ ปรับปรุงแก้ไขการประชาสัมพันธ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้อย่างเป็นรูปธรรมในเชิงกลยุทธ์

๔.๖ ผู้รับแจ้งต้องจัดทำรายงานสรุปรอบ ๑๒ เดือน (รอบ ๓๖๕ วัน) จำนวน ๑ เล่ม โดยวิเคราะห์ ประเด็นข่าวสารในเชิงคุณภาพและปริมาณอย่างชัดเจน พร้อมทั้งสรุปปัญหา อุปสรรค และเสนอแนะแนว ทางการปรับปรุงแก้ไขการประชาสัมพันธ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้อย่างเป็นรูปธรรมในเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในปีต่อไป

๔.๗ สำนักงาน กสทช. อาจร้องขอให้ผู้รับแจ้งทำการสืบค้นในประเด็นที่สำนักงาน กสทช. กำหนด และ ดำเนินการตามข้อ ๔.๔ เป็นการเฉพาะ (ถ้ามี)

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ภายใน ๓๖๕ วัน และส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำปี ภายใน ๑๕ วัน รวมระยะเวลาดำเนินการทั้งสิ้น ๓๘๐ วัน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นไป กรณีการ ทำสัญญากับผู้ได้รับการคัดเลือกล่วงหน้ากำหนดวันเริ่มต้นดังกล่าว ให้เลื่อนกำหนดวันเริ่มต้นนับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

๖.๑ ผู้รับแจ้งจะต้องดำเนินการส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ และรายงานประจำเดือนตามข้อ ๔.๔ ภายใน ๗ วันของเดือนถัดไป

๖.๒ ผู้รับแจ้งจะต้องดำเนินการส่งมอบรายงานตามข้อ ๔.๕ ภายใน ๗ วันของเดือนถัดไป

๖.๓ ผู้รับแจ้งจะต้องดำเนินการส่งมอบรายงานตามข้อ ๔.๖ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากการดำเนินการใน งวดสุดท้ายเสร็จสิ้น

๖.๔ จากข้อ ๖.๑ - ๖.๓ ต้องจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน และบันทึกไว้ใน Flash Drive จัดส่งพร้อมสำเนา รวม ๒ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายใน การประชาสัมพันธ์ประจำปี ๒๕๖๓ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นงวดเดือน (๓๐ วัน) รวม ๑๒ งวด โดยแบ่งเป็น

๘.๑ งวดที่ ๑ - ๒ จ่ายในอัตรา ๗.๕% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๓ จ่ายในอัตรา ๙% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๔ - ๕ จ่ายในอัตรา ๗.๕% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘.๔ งวดที่ ๖ จ่ายในอัตรา ๙% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘.๕ งวดที่ ๗ - ๘ จ่ายในอัตรา ๗.๕% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘.๖ งวดที่ ๙ จ่ายในอัตรา ๙% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘.๗ งวดที่ ๑๐ - ๑๑ จ่ายในอัตรา ๗.๕% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘.๘ งวดที่ ๑๒ จ่ายในอัตรา ๑๓% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นขอประกวดราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔ ประกอบด้วย

๙.๒.๑ ความเข้าใจต่ออำนาจหน้าที่ การปฏิบัติงาน นโยบายของสำนักงาน กสทช. ที่สามารถแสดงให้เห็นว่า ผู้เสนอราคามีความเข้าใจในองค์กร

๙.๒.๒ แผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และสอดคล้องตามข้อกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน

๙.๒.๓ คุณสมบัติของแอปพลิเคชันที่ใช้เป็นช่องทางในการรายงานข่าวสาร และเครื่องมือที่ใช้เฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร

๙.๒.๔ เครื่องมือที่ใช้สืบค้น และคัดกรองข่าวสารในช่องทางสื่อออนไลน์ กระบวนการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ก่อนรายงานต่อผู้ว่าจ้าง

๙.๒.๕ ผลงานและประสบการณ์การสืบค้น และคัดกรองข่าวสารผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ จำนวนและประสบการณ์ของทีมงาน และผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

๙.๒.๖ ตัวอย่าง...

๙.๒.๖ ตัวอย่างการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต “กรณีมีผู้ได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการถูกสายสื่อสารพาดคอแล้วสื่อหลักได้มีการนำเสนอข่าว จากนั้นเฟสบุ๊คเพจตั้ง/อินฟลูเอนเซอร์ ได้นำมาเผยแพร่ต่อจนเกิดผลกระทบเป็นวงกว้าง กระทบต่อสำนักงาน กสทช.” โดยตั้งแต่พบข่าวจนจบอย่างเป็นระบบ

๙.๓ ข้อเสนอทางด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้สำนักงาน กสทช. ต้องการได้ผู้รับจ้างที่มีความรู้ความชำนาญในการจ้างบริการ สืบค้นและคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๓ ซึ่งเป็นไปตามขอบเขตงาน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักของข้อเสนอ ด้านเทคนิค น้ำหนักร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคาน้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น โดยจะประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๐.๓.๑ ความเข้าใจต่ออำนาจหน้าที่ การปฏิบัติงาน นโยบายของสำนักงาน กสทช. ที่สามารถแสดงให้เห็นว่าผู้เสนอราคามีความเข้าใจในองค์กร
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนจากการนำเสนอ ถึงความรู้ความเข้าใจต่อภารกิจ อำนาจ หน้าที่ ของสำนักงาน กสทช.

๑๕ คะแนน

๑๐/๑๑/๖๖

- ๑๐.๓.๒ แผนและวิธีดำเนินงานแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มากจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด
- ๑๐.๓.๓ คุณสมบัติของแอปพลิเคชันที่ใช้เป็นช่องทางในการรายงานข่าวสาร
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากคุณสมบัติของแอปพลิเคชัน โดยต้องสามารถสรุปข้อมูลตามข้อต่อไปนี้
- ประเด็นที่ถูกกล่าวถึงสูงสุดในแต่ละวัน
 - ปริมาณข้อความแบ่งแยกตามทัศนคติ
 - สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามช่องทางสื่อสารสังคมออนไลน์
 - สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามภารกิจองค์กร
 - รายชื่อเว็บไซต์และผู้ใช้งานที่กล่าวถึงองค์กรมากที่สุด
 - คุณสมบัติพิเศษของแอปพลิเคชัน (หากมี)
- ๑๐.๓.๔ เครื่องมือที่ใช้สืบค้น และคัดกรองข่าวสารในช่องทางสื่อออนไลน์ กระบวนการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ก่อนรายงานต่อผู้ว่าจ้าง
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณา
- รูปแบบ และคุณสมบัติของเครื่องมือที่ใช้ในการสืบค้น และคัดกรองข่าวสารในสื่อออนไลน์
 - วิธีการจัดเก็บ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลตั้งแต่ต้นจนจบอย่างเป็นระบบ
- ๑๐.๓.๕ ประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอและทีมงาน
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้
- ผลงานเชิงคุณภาพ :
- พิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้อง หรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด

๑๕ คะแนน

๒๐ คะแนน

๑๕ คะแนน

๑๕ คะแนน

/ประสบการณ์...

- ประสิทธิภาพ และจำนวนของทีมงานที่ต้อง

ดูแลงานของผู้ว่าจ้าง

ผลงานเชิงปริมาณ : พิจารณาจากจำนวนผลงาน และ
มูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียง
กับงานตามขอบเขตของงานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวน
ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน

๑๐.๓.๖ ตัวอย่างการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต “กรณีมี
ผู้ได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการถูกสายสื่อสารพาด
คอแล้วสื่อหลักได้มีการนำเสนอข่าว จากนั้นเฟซบุ๊ก
เพจดัง/อินฟลูเอนเซอร์ ได้นำมาเผยแพร่ต่อ
จนเกิดผลกระทบเป็นวงกว้าง กระทั่งต่อสำนักงาน
กสทช.” ตั้งแต่พบข่าวจนจบอย่างเป็นระบบ
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนจากวิธี และ
กระบวนการจัดการเมื่อสำนักงาน กสทช. เกิดภาวะ
วิกฤตทางออนไลน์ในประเด็นดังกล่าว ให้กลับสู่ภาวะ
ปกติ อย่างมีระบบแบบแผนและทันท่วงที

๒๐ คะแนน

รวม

๑๐๐ คะแนน

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ
ระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน โดยข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของ
ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณา
ข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอทางเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการ
ประเมินคุณภาพ (Price Performance) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพ
ต่อราคาตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่กำหนด และจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้
๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจา
ต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณา
เรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน
เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขข้อกำหนดอื่น ๆ

๑๑.๑ ผู้ชนะการเสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการ
หรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตของการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการเพื่อประกอบการ
พิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาในครั้งนี้ได้ในทุกขั้นตอน
เพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. เป็นสำคัญ โดยถือว่าการตัดสินใจของสำนักงาน กสทช. เป็นเด็ดขาด

 
/และผู้เสนอราคา...

และผู้เสนอราคาจะเรียกองค์ค่าเสียหายใด ๆ มิได้ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณายกเลิกการดำเนินการจัดจ้าง และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ การใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่ครบกำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ ค่าปรับ

๑๑.๔.๑ หากผู้รับจ้างไม่ส่งมอบรายงานการจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๓ ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๖.๑ - ๖.๓ สำนักงาน กสทช. จะปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของเงินค่าจ้างในแต่ละงวด

๑๑.๔.๒ กรณีแอปพลิเคชันที่มีการจัดทำขึ้นโดยเฉพาะจากผู้รับจ้างเพื่อใช้ติดตาม สืบค้น และคัดกรองข้อมูลข่าวสาร เกิดขัดข้อง ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขภายใน ๓ ชม. นับแต่เวลาที่ได้รับแจ้งจาก สำนักงาน กสทช. หากล่วงเลยกำหนดเวลาดังกล่าวต้องยินยอมให้ปรับในอัตราชั่วโมงละ ๕๐๐ บาท นับถัดจากเวลาที่ล่วงเลยที่กำหนดจนถึงเวลาที่กลับมาใช้งานได้ปกติ

