

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์การพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (แทนบัตร) ระยะที่ ๒

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม (จท.) สำนักงาน กสทช.

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๓,๙๙๓,๙๕๓.๓๓ บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสามพันเก้าร้อยห้าสิบบาทสามสิบสามสตางค์)
(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท

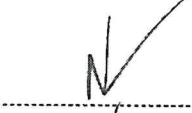
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

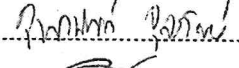
๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายของบริษัท โมจิโต้ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เลขที่ ๒๐๒๑๐๕๐๐๔ ลงวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔


๕.๒ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายของบริษัท ฟิน-แลนด์ สตูดิโอ จำกัด เลขที่ ๒๕๖๔/๐๗/๐๒๐ ลงวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๕.๓ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายของบริษัท อาร์เอ็มเอส พันดิซซิ่ง จำกัด เลขที่ RMS๖๔๐๗๐๐๑ ลงวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายศุภกัญจน์ บุญจันทร์ ลงชื่อ 

๖.๒ นายคุณานนต์ จุลกันท์ ลงชื่อ 

๖.๓ นางสาวศุภณัฐ ศรีแล ลงชื่อ 

ตารางกำหนดราคากลางการจ้างประชาสัมพันธ์การพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์ที่ (แทนบัตร) ระยะที่ ๒

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	ราคาของ บริษัท โมจิได้ฯ	ราคาของ บริษัท ฟิน-แลนด์ฯ	ราคาของ บริษัท อาร์เอ็มเอสฯ	ราคาเฉลี่ย
๑	๔.๑ จัดทำแผนการณรงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปประจําตัวอิเล็กทรอนิกส์ที่เคลื่อนที่ (แทนบัตร) รวมทั้งให้ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการหรือขั้นตอนการใช้งานพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจําตัวอิเล็กทรอนิกส์ที่เคลื่อนที่ (แทนบัตร) หรือ Mobile ID โดยแผนงานดังกล่าวต้องประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้					
	๔.๑.๑ กำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ และกลุ่มเป้าหมายในการณรงค์	๑	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๘,๓๓๓.๓๓
	๔.๑.๒ รูปแบบการณรงค์					
๒	๔.๑.๓ กลยุทธ์และข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่จำเป็น					
	๔.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการณรงค์โดยมีเนื้อหาที่เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับบัตรประจําตัวอิเล็กทรอนิกส์ที่เคลื่อนที่ (แทนบัตร) หรือ Mobile ID ในกระบวนการหรือขั้นตอนการใช้งานระบบ โดยกำหนดรูปแบบ (Theme) และข้อความที่ต้องการสื่อสาร (Key Message) ให้สอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. โดยมีขอบเขตอย่างน้อย ดังนี้	๑	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๒.๑ นำเสนอกลยุทธ์ รูปแบบ แนวคิดการสื่อสารวิธีการใช้ “แทนบัตร” หรือ Mobile ID ให้มีเนื้อหาที่สร้างสรรค์ ครอบคลุม และตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สร้างการรับรู้เข้าใจ	๑	๑,๕๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๕๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๕๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๕๕๖,๖๖๖.๖๗
	๔.๒.๒ ออกแบบและผลิตสร้างชิ้นงานภาพยนตร์โฆษณา เพื่ออธิบายขั้นตอนและวิธีการวิธีการใช้ “แทนบัตร” ตามกลยุทธ์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ตามรายละเอียด ดังนี้ ๔.๒.๒.๑ ออกแบบและผลิตสื่อภาพยนตร์สั้น รูปแบบไวรัลวิดีโอ (Viral Video) เนื้อหาเกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการใช้ “แทนบัตร” หรือ Mobile ID จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ต้องผลิตด้วยความคมชัดระดับ Full HD (๑๐๘๐i) ขึ้นไป โดยภาพและเสียงจะต้องมีคุณภาพเหมาะสมกับการเป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สามารถนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ได้ โดยต้องมีการจัดทำทั้งในรูปแบบภาษาไทย โดยต้องนำเสนอชิ้นงานให้สำนักงาน กสทช. (Subtitle) ในรูปแบบเป็นภาษาไทย โดยต้องนำเสนอชิ้นงานให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่โดยดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น รูปแบบไวรัลวิดีโอ มีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังนี้ (๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการผลิตสื่อภาพยนตร์สั้น โดยละเอียด และนำเสนอตัวอย่างภาพยนตร์โฆษณา ต้องนำเสนอโครงเรื่อง (Storyline) เนื้อหา (Script) กรอบแสดงเรื่องราว (Storyboard) ให้ทางสำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต	๑				

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	ราคาของ บริษัท โมจิโต้	ราคาของ บริษัท ฟิน-แลนต้า	ราคาของ บริษัท อาร์เอ็มเอส	ราคาเฉลี่ย
	(๒) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอบุคคลที่เป็นผู้นำทางความคิด เพื่อแสดงภาพยนตร์โฆษณาขึ้นตอนและวิธีการใช้ “แท็บเล็ต” หรือ Mobile ID อย่างน้อย ๑ คน ต้องเป็นผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ โดยต้องมียอดผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน พร้อมแสดงเอกสารยืนยันการรวมงานในการเป็นพรีเซนเตอร์ (Presenter)	๑	๒๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๓,๓๓๓.๓๓
	๔.๒.๓ ออกแบบและผลิต หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เพื่อการประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Infographic Mobile Guide อธิบายขั้นตอน วิธีการ รูปแบบ การใช้ บริการแท็บเล็ต หรือ Mobile ID โดยสามารถแสดงผลผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ได้หลายรูปแบบ อาทิ PC, Notebook, Tablet และสามารถแสดงผลได้ บนโทรศัพท์มือถือ โดยจัดทำในรูปแบบภาษาไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน	๑	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๕,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๘,๓๓๓.๓๓
	๔.๒.๔ ออกแบบ Poster และ Banner เพื่อใช้ในการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน	๑	๘๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๘๕,๐๐๐.๐๐	๘๑,๖๖๖.๖๗
	๔.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาวิธีการใช้ “แท็บเล็ต” ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ตามรายละเอียด ดังนี้					
	๔.๓.๑ เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่อง YouTube ของสำนักงาน กสทช. / NBTC Thailand โดยต้องมีผู้เข้าชมภาพยนตร์โฆษณาน้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง (Views)	๑	๗๕๐,๐๐๐.๐๐	๗๖๐,๐๐๐.๐๐	๗๕๐,๐๐๐.๐๐	๗๕๓,๓๓๓.๓๓
	๔.๓.๒ เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาใน Facebook Page ของ กสทช. หรือตามที่ตั้งสำนักงาน กสทช. กำหนด โดยตลอดระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ต้องมียอดการเข้าถึงของผู้ชมในช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (Impression)	๑	๓๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๖๐,๐๐๐.๐๐	๔๒๕,๐๐๐.๐๐	๓๗๘,๓๓๓.๓๓
๓	๔.๓.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาวิธีการใช้ “แท็บเล็ต” หรือ Mobile ID ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๒ เดือน เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนและวิธีการใช้งาน โดยต้องบริหารจัดการ ให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาดังกล่าว มียอดจำนวนการมองเห็น ภาพยนตร์โฆษณาในช่องทางดังกล่าว รวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ การมองเห็น (Impression) (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)	๑	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๒๓,๐๐๐.๐๐	๕๒๖,๖๖๖.๖๗
	รวม (ก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม)		๓,๗๒๕,๐๐๐.๐๐	๓,๗๓๕,๐๐๐.๐๐	๓,๗๓๕,๐๐๐.๐๐	๓,๗๓๓,๖๖๖.๖๗
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%		๒๖๐,๗๕๐.๐๐	๒๖๑,๕๕๐.๐๐	๒๖๑,๖๖๐.๐๐	๒๖๑,๖๖๖.๖๗
	รวมราคาทั้งสิ้น		๓,๙๘๕,๗๕๐.๐๐	๓,๙๙๖,๕๕๐.๐๐	๓,๙๙๖,๖๖๐.๐๐	๓,๙๙๓,๙๕๓.๓๓

ขอบเขตของงาน (Term of Reference)
การจ้างประชาสัมพันธ์การพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (แทนบัตร) ระยะที่ ๒

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกรมการปกครอง กรมการขนส่งทางบก สำนักงานประกันสังคม กรมสรรพากร บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด บริษัท ทูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด บริษัท ดีแพค ไดเรกต์ จำกัด บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สถาบันคุ้มครองเงินฝาก และบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด เรื่อง การพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (แทนบัตร) ระยะทดสอบ โดยมีวัตถุประสงค์ส่งเสริมการกำหนดมาตรฐานและกระบวนการในการพิสูจน์และยืนยันตัวบุคคลด้วยระบบดิจิทัลโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยระบบอัตลักษณ์ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางและส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ในการเข้าใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนหรือหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างปลอดภัยและเป็นการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อันจะเป็นการส่งเสริมนโยบายรัฐบาลในเรื่องการใช้ดิจิทัลไอดีอีกด้วย โดยจะเริ่มใช้งานระบบดังกล่าวในระยะทดสอบได้ภายในไตรมาสที่ ๒ ปี ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

สำนักงาน กสทช. จึงเล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกิดการทดสอบทดลองการใช้งานระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (แทนบัตร) หรือ Mobile ID ให้เป็นที่แพร่หลายรวมถึงสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนทราบว่ามีช่องทางหรือนวัตกรรมใหม่ในการการพิสูจน์และยืนยันตัวตนโดยไม่ต้องใช้บัตรประจำตัวประชาชน อีกทั้งยังสามารถรองรับบริการและธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ได้มากขึ้น ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกสบาย ปลอดภัย และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนในการเข้าใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยปีที่ผ่านมามีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลายทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับและประชาชนได้เริ่มรับรู้เกี่ยวกับระบบฯ ดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงเห็นควรให้มีการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวเพิ่มเติมให้เป็นที่รับรู้ เข้าใจ และเกิดประสิทธิภาพต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างประชาสัมพันธ์ รณรงค์ เผยแพร่ให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงประโยชน์ของการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (แทนบัตร) หรือ Mobile ID ผ่านช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงง่าย ทั้งถึง สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง เช่น สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นต้น

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ในระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของผู้ประกอบการตามระเบียบที่

ศุภามณี

Ad.

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานประเภทหรือลักษณะเดียวกันกับงานจ้างในครั้งนี้อย่างน้อยไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ

๓.๑๒ ต้องเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม และมีที่ตั้งประกอบการในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ จัดทำแผนการรณรงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (แทนบัตร) รวมทั้งให้ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการหรือขั้นตอนการใช้งานพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (แทนบัตร) หรือ Mobile ID โดยแผนงานดังกล่าวต้องประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑.๑ กำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ และกลุ่มเป้าหมายในการรณรงค์

๔.๑.๒ รูปแบบการรณรงค์

๔.๑.๓ กลยุทธ์และข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่จำเป็น

ทั้งนี้ ให้เสนอแผนและรายละเอียดต่างๆ สำนักงาน กสทช. ต้องให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ และสำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนแก้ไขได้ตามความเหมาะสม

๔.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์โดยมีเนื้อหาที่เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (แทนบัตร) หรือ Mobile ID ในกระบวนการหรือขั้นตอนการใช้งานระบบ โดยกำหนดรูปแบบ (Theme) และข้อความที่ต้องการสื่อสาร (Key Message) ให้สอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. โดยมีขอบเขตอย่างน้อย ดังนี้

๔.๒.๑ นำเสนอกลยุทธ์ รูปแบบ แนวคิดการสื่อสารวิธีการใช้ “แทนบัตร” หรือ Mobile ID ให้มีเนื้อหาที่สร้างสรรค์ ครอบคลุม และตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สร้างการรับรู้เข้าใจ



๔.๒.๒ ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์ชิ้นงานภาพยนตร์โฆษณา เพื่ออธิบายขั้นตอนและวิธีการ
วิธีการใช้ “แทนบัตร” ตามกลยุทธ์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ
ได้ตามรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๒.๑ ออกแบบและผลิตสื่อภาพยนตร์สั้น รูปแบบไวรัลวิดีโอ (Viral Video) เนื้อหา
เกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการใช้ “แทนบัตร” หรือ Mobile ID จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า
๑ นาที ต้องผลิตด้วยคุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (๑๐๘๐i) ขึ้นไป โดยภาพและเสียงจะต้องมีความ
เหมาะสมกับการเป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สามารถนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ได้
โดยต้องมีการจัดทำทั้งในรูปแบบภาพปกติและรูปแบบพร้อมคำบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) ในรูปแบบเป็น
ภาษาไทย โดยต้องนำเสนอชิ้นงานให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่
โดยดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัลวิดีโอ มีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการผลิตสื่อภาพยนตร์สั้นโดยละเอียด และนำเสนอ
ตัวอย่างภาพยนตร์โฆษณา ต้องนำเสนอโครงเรื่อง (Storyline) เนื้อหา (Script) กรอบแสดงเรื่องราว
(Storyboard) ให้ทางสำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

(๒) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอบุคคลที่เป็นผู้นำทางความคิด เพื่อแสดงภาพยนตร์โฆษณา
ขั้นตอนและวิธีการใช้ “แทนบัตร” หรือ Mobile ID อย่างน้อย ๑ คน ต้องเป็นผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์
โดยต้องมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน พร้อมแสดงเอกสารยินยอมการร่วมงานในการเป็น
พรีเซนเตอร์ (Presenter)

(๓) ผู้รับจ้างต้องแสดงผลงานและประสบการณ์ของทีมงานผลิตทั้งหมด ทั้งนี้จะต้อง
ควบคุมการผลิตโดยผู้กำกับที่มีชื่อเสียงและมีผลงานเป็นที่ยอมรับ และจะต้องมีผลงานการผลิตภาพยนตร์
โฆษณา ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง โดยต้องแสดงหลักฐานผลงานอย่างชัดเจน

(๔) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ

(๕) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title)
ภาษาไทย

(๖) คุณภาพความคมชัดในระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า
ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

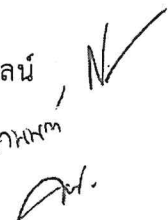
(๗) ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานสื่อภาพยนตร์สั้น (Viral Video) ตามที่ได้รับ
ข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

(๘) ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิตภายใต้โครงการนี้
ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจาก
การดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔.๒.๓ ออกแบบและผลิต หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ
Infographic Mobile Guide อธิบายขั้นตอน วิธีการ รูปแบบ การใช้บริการแทนบัตร หรือ Mobile ID
โดยสามารถแสดงผลผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ได้หลายรูปแบบ อาทิ PC, Notebook, Tablet และสามารถ
แสดงผลได้บนโทรศัพท์มือถือ โดยจัดทำในรูปแบบภาษาไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน

๔.๒.๔ ออกแบบ Poster และ Banner เพื่อใช้ในการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า
๑ ชิ้นงาน

๔.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาวิธีการใช้ “แทนบัตร” ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
ตามรายละเอียดดังนี้

ศ.พ.พ.พ. 

๔.๓.๑ เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่อง YouTube ของสำนักงาน กสทช. / NBTC Thailand โดยต้องมีผู้เข้าชมภาพยนตร์โฆษณาไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง (Views)

๔.๓.๒ เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาใน Facebook Page ของ กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยตลอดเวลาการประชาสัมพันธ์ต้องมียอดการเข้าถึงของผู้ชมในช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (Impression)

๔.๓.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาวิธีการใช้ “ แทนบัตร ” หรือ Mobile ID ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนและวิธีการใช้งาน โดยต้องบริหารจัดการให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาดังกล่าว มียอดจำนวนการมองเห็นภาพยนตร์โฆษณาในช่องทางดังกล่าว รวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ การมองเห็น (Impression) (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๔ การทำงานตามขอบเขตงานดังกล่าวข้างต้นจะต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๑ ส่งให้ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างต้องส่งรายงานการใช้พัสดุหรือครุภัณฑ์ในประเทศ พร้อมกับการส่งมอบงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานพร้อมหลักฐานการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายละเอียดข้อมูลต่างๆ รวมถึงแผนงานการประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ตามข้อ ๔.๑ โดยต้องจัดเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด และบันทึกลง Flash drive ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๒ โดยต้องจัดเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด และบรรจุต้นฉบับ ในรูปแบบ Flash drive ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินการตามข้อ ๔.๓ พร้อมเอกสารอ้างอิงเพื่อยืนยัน การดำเนินการที่เกี่ยวข้อง เช่น เอกสารการสั่งซื้อสื่อ เป็นต้น โดยต้องจัดเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด และ บรรจุต้นฉบับในรูปแบบ Flash drive ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๘๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

จำนวนเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวง ไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ หมวดรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของ สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม (จท.)

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดชำระเงิน โดยแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดงานที่ ๑ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบและรับมอบงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว


ผู้ว่าฯ กสทช.

๘.๒ งบประมาณที่ ๒ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบและรับมอบงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งบประมาณที่ ๓ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบและรับมอบงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามข้อ ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

๙.๒.๑ การนำเสนอกรอบแนวคิดและรูปแบบตามรายละเอียดของงาน เช่น วิธีการ แผนงาน กำหนดระยะเวลาทำงาน เพื่อให้การดำเนินงานโดยรอบคอบ รัดกุม มีความครบถ้วนสมบูรณ์ เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของงานที่จ้าง

๙.๒.๒ จัดทำตัวอย่างชิ้นงานที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้

๙.๒.๓ นำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมา รวมถึงประสบการณ์และผลงานที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

๙.๒.๔ ข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอทางด้านราคา

จะต้องเสนอราคาตามแบบและเงื่อนไขในเอกสารการจ้าง ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ แล้ว

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

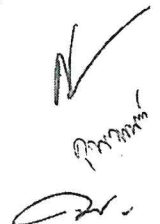
การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึง ประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่เป็นที่ยอมรับ ชีตความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอสำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่นๆ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๗๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือกจะพิจารณาดำเนินการและคัดเลือกตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินข้อเสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ อาจเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๑ นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

คุณภาพ
Am.

ลำดับ	หลักเกณฑ์การคัดเลือก	คะแนน
๑	ความคิดสร้างสรรค์และวิธีดำเนินงานผลิตภาพยนตร์สั้น	๓๐
	เนื้อเรื่องมีเนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสม	๑๐
	มีวิธีการถ่ายทอดเนื้อหาที่น่าสนใจ	๑๐
	เนื้อเรื่องมีแนวทางการพัฒนาตรงตามวัตถุประสงค์	๑๐
๒	การออกแบบ รูปแบบ และแนวความคิดในการออกแบบกราฟฟิก	๑๕
	ความสวยงาม ความคิดสร้างสรรค์และน่าสนใจ	๑๐
	แนวคิดที่จะนำชิ้นงานนั้นไปใช้ได้จริง	๕
๓	กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ วิธีการ และช่องทางในการประชาสัมพันธ์	๕๐
	๑. ด้านวิธีการ ความเหมาะสม - มีรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่ชัดเจน - กลยุทธ์และวิธีการในการเผยแพร่มีความเหมาะสมอ้างอิงได้	๑๕
	๒. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ - กลยุทธ์ในการเผยแพร่มีความครบถ้วนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงาน - กลยุทธ์ในการเผยแพร่มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและแนวความคิดสร้างสรรค์ที่ได้นำเสนอ	๑๕
	๓. เทคนิคในการเผยแพร่ที่น่าสนใจ - เทคนิคในการคัดเลือกสื่อที่เผยแพร่มีเหตุผลและมีที่มาที่สามารถดำเนินการได้จริง	๑๐
๔	แผนงาน กำหนดระยะเวลาการทำงาน	๕
	ความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน การนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำแผนและวิธีการดำเนินงานทั้งหมดที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและสามารถดำเนินการได้จริง	
๕	ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง	๕
	ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาผลงานในเชิงคุณภาพ โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน และวัตถุประสงค์มากที่สุด	
๖	ข้อเสนออื่นๆ	๕
	ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนจากข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติมขึ้นมาจากขอบเขตการดำเนินงานที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ในการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์มากที่สุด	
รวม		๑๐๐


 กฤษณา
 อ.

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอแนวคิดความคิดสร้างสรรค์และอื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา จะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาเพื่อทำการประเมินรวมกับข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคายื่นไว้ตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด และจัดเรียงตามคะแนนไว้ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วยงาน (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการฯ เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วยภายใน ๕ วันนับถัดจากวันที่ประกาศผลการคัดเลือก

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หาก สำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้ที่เกี่ยวข้องได้แล้ว เช่น ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง (ถ้ามี) เป็นต้น

๑๑.๔ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของ สำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ เป็นต้น (ถ้ามี)

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.



๑๑.๖ ลิขสิทธิ์ของชิ้นงานออกแบบและงานผลิตในรูปแบบของภาพนิ่งที่จัดทำขึ้นภายใต้โครงการนี้ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว

๑๑.๗ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ของผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตตามที่กำหนดในข้อ ๖.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๖.๒-๖.๓ ส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๖.๑-๖.๓ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแต่ละงวดแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

.....



Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
การจ้างประชาสัมพันธ์การพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์
บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (แทนบัตร) ระยะที่ ๒

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้โครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุใน ประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					xxx	xxx	xxx
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

