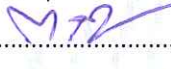



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่
ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในรายการ “เก็บ
เบี้ยใต้ถุนร้าน” และรายการ “เล่าสู่กันฟัง” ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
FM ๙๒.๕ MHz
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ มีนาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๔๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ข้อมูลประมาณการราคา/งบประมาณการจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการ
สร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ใน
รายการ “เก็บเบี้ยใต้ถุนร้าน” และรายการ “เล่าสู่กันฟัง” ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
FM ๙๒.๕ MHz บริษัท โพร แมสคอม จำกัด ลงวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๖.๑ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์ 
- ๖.๒ นางสาวกมลวรรณ ดอนขำ..... 

ตารางประมาณการราคากลาง

ลำดับ	รายละเอียด	ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท โพร แมสคอม จำกัด
๑.	สปอตโฆษณา ๓๐ วินาที ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๒.๕ MHz ในรายการ “เล่าสู่กันฟัง” วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๕.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. จำนวนรวมอย่างน้อย ๕๕ ครั้ง/เดือน รวมทั้งสิ้น ๑๖๕ ครั้ง	๑,๕๐๐.๐๐ บาท/ครั้ง จำนวน ๑๖๕ ครั้ง เป็นเงิน ๒๔๗,๕๐๐.๐๐ บาท
๒.	สปอตโฆษณา ๓๐ วินาที ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๒.๕ MHz ในรายการ “เก็บเบี้ยใต้ถุนร้าน” วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. จำนวนรวมอย่างน้อย ๕๕ ครั้ง/เดือน รวมทั้งสิ้น ๑๖๕ ครั้ง	๑,๕๐๐.๐๐ บาท/ครั้ง จำนวน ๑๖๕ ครั้ง เป็นเงิน ๒๔๗,๕๐๐.๐๐ บาท
	รวม	๔๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท

หมายเหตุ ราคาสืบจากท้องตลาดจากหนังสือเสนอราคาของบริษัท โพร แมสคอม จำกัด เนื่องจากเป็นผู้ผลิตรายการ/ผู้บริหาร
เวลาโฆษณาของรายการ “เก็บเบี้ยใต้ถุนร้าน” และรายการ “เล่าสู่กันฟัง” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๒.๕ MHz จึงสามารถสืบราคาได้จากแหล่งเดียว

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภคใน
กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม ในรายการ “เก็บเบี้ยใต้ถุนร้าน”
และรายการ “เล่าสู่กันฟัง” ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๒.๕ MHz

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนประชาสัมพันธ์องค์กร ในปี ๒๕๖๒ ให้ความสำคัญกับเนื้อหา เพื่อสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนผู้ใช้บริการในการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ แผน ยุทธศาสตร์ชาติ ลงมาถึงแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ตามลำดับ โดยจะเน้นการประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานที่เน้นคุ้มครองผลประโยชน์ของรัฐ และประชาชนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่ เป็นประโยชน์กับประชาชนกลุ่มต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบข้อมูล ที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวันของตนเอง ซึ่งมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคในกิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และ กิจกรรมโทรคมนาคม อันเป็นเรื่องที่สำนักงาน กสทช. กำกับดูแล และสามารถนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์ กับตัวเอง และสังคมได้ อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และเกิดการยอมรับจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ โดยจะเป็น การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ เพื่อเป็นการ สนับสนุน และส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุม และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำนักสื่อสารองค์กร ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ โดยคัดเลือกรายการที่มีกลุ่มผู้ฟัง ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายและออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีเครือข่ายเผยแพร่อย่างกว้างขวาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังให้มากที่สุด ให้เหมาะสมแต่ละช่วงเวลา และจัดลำดับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารในเรื่องที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนรวม รวมถึงเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนในการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นรายการ “เก็บเบี้ยใต้ถุน ร้าน” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๒.๕ MHz ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. และรายการ “เล่าสู่กันฟัง” ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. เป็นรายการวิทยุที่น่าเสนอเกี่ยวกับประเด็นข่าวสารและข้อมูลที่น่าสนใจ ข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เป็น ประโยชน์แก่ผู้ฟัง ทั้งสาระและบันเทิง จึงมีเนื้อหาหลากหลาย เกี่ยวกับการดำเนินชีวิต มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ที่สนใจเนื้อหาสาระใกล้ชิดตัวกับผู้ฟัง เหมาะกับประชาชนทั่วไปทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงประชาชนทั่วไปที่สนใจ ติดตามรายการ ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงสถานีวิทยุ การนำเสนอเนื้อหาของรายการ และกลุ่มเป้าหมายแล้ว ถือว่า เป็นรายการที่เหมาะสม และสามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้ เนื่องจากเป็นเรื่อง ที่สอดคล้อง และคาดว่าจะอยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่ถือเป็นกลุ่มที่สนใจเทคโนโลยีการสื่อสาร และ เป็นผู้บริโภคในกิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม ดังนั้น จึงเป็นการอาศัยช่องทาง ประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ ที่มีฝีมือโดยเฉพาะ หรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน ซึ่งมีความ สอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี ๒๕๖๒ ของสำนักงาน กสทช.

๓๒

๓๓

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะประชาชนทั่วไปทุกเพศ ทุกวัยที่ติดตามรับฟังรายการ “เก็บเบี้ยใต้ถุนร้าน” และรายการ “เล่าสู่กันฟัง” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๒.๕ MHz

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ในข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ของกลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ของกลุ่มเป้าหมาย

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างการยอมรับ เข้าใจ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๒.๕ MHz ในรายการ “เก็บเบี้ยใต้ถุนร้าน” และในรายการ “เล่าสู่กันฟัง” โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ สปอตโฆษณา หรือการประชาสัมพันธ์ในประเด็นและรูปแบบอื่นๆ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จัดทำและสั่งให้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวครั้งละ ๓๐ วินาที โดยอาจปรับเปลี่ยนเนื้อหาหรือรูปแบบได้ตามความเหมาะสมแล้วแต่สถานการณ์ตลอดช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน

๔.๑.๒ เผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๑.๑ ออกอากาศในรายการ “เก็บเบี้ยใต้ถุนร้าน” ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. จำนวน ๕๕ ครั้งต่อเดือน และมีจำนวนรวมตลอด

๒๒

non

ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๖๕ ครั้ง ทั้งนี้ เริ่มประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

๔.๑.๓ เผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๑.๑ ออกอากาศ ในรายการ “เล่าสู่กันฟัง” ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๕.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. จำนวน ๕๕ ครั้งต่อเดือน และมีจำนวนรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ๑๖๕ ครั้ง ทั้งนี้ เริ่มประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นรายงวด ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในเดือนถัดไป การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๒.๑ จำนวนสปอตโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่ ให้บันทึกไว้ในรูปแบบ DVD พร้อมสำเนา รวม ๑ ชุด

๔.๒.๒ จำนวนครั้งและระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันและช่วงเวลาที่กำหนดในงวดงาน

๔.๒.๓ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศ พร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๔.๒.๔ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน สำเนา ๑ ชุด

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จนแล้วเสร็จในสิ้นเดือน สิงหาคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด รวม ๓ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานประจำงวด (วันที่ ๑ พฤษภาคม – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒) ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ กรณีวันส่งมอบเป็นวันหยุดราชการ ให้ถือวันเปิดวันทำการวันแรกเป็นวันครบกำหนดการส่งมอบ

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานประจำงวด (วันที่ ๑ มิถุนายน – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒) ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ กรณีวันส่งมอบเป็นวันหยุดราชการ ให้ถือวันเปิดวันทำการวันแรกเป็นวันครบกำหนดการส่งมอบ

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานประจำงวด (วันที่ ๑ กรกฎาคม – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒) พร้อมรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย (ถ้ามี) ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ กรณีวันส่งมอบเป็นวันหยุดราชการ ให้ถือวันเปิดวันทำการวันแรกเป็นวันครบกำหนดการส่งมอบ

TK

กาน

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหาร องค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นงวด (รายเดือน) จำนวน ๓ งวดๆ ละ เท่าๆ กัน เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาร่วมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้วจะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในแต่ละงวดไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงไว้ในสัญญา โดย ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดในรอบเดือน และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ของแต่ละเดือน หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบแต่ละเดือนที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนด

๓๑

กม

ไว้เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแต่ละเดือนแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

สำนักงาน กสทช.

มีนาคม ๒๕๖๒

