

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

การจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ  
ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ปี ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ สำนักงาน กสทช. ได้รับผิดชอบในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข ประเด็นปฏิรูปที่ ๘ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ หัวข้อที่ ๑ การพัฒนาระบบสื่อสารสุขภาพ หัวข้อย่อยที่ ๑.๒ การเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพและแนวทางเขียนเพื่อสุขภาพ โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานระหว่างปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายไว้ โดยให้มีผังรายการประจำด้านสาธารณสุขและสุขภาพในสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกพื้นที่

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) มีบทบาทหน้าที่ในสนับสนุนงานด้านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการเผยแพร่ข้อมูลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อรองรับกิจกรรมภายใต้แผนปฏิรูปประเทศดังกล่าวข้างต้น สบ. จึงได้ดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะผู้รับผิดชอบด้านเนื้อหา เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานเบื้องต้น และได้จัดทำแผนแนวทางการเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพและแนวทางเขียนเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพ และเผยแพร่เนื้อหาด้านสาธารณสุขและสุขภาพที่จำเป็นไปสู่ประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างองค์ความรู้ข้อมูลด้านสาธารณสุขและสุขภาพ รวมถึงสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของงานสาธารณสุข สุขอนามัย และสุขภาพซึ่งเป็นองค์ความรู้พื้นฐานในการดำรงชีวิต โดยการผลิตสื่อและเผยแพร่กระจายเป็นวงกว้างผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อกระแสรอง ได้แก่ สื่อออนไลน์ รวมถึงสื่อด้านอื่นๆ ด้วย โดยการการสื่อสารและให้ข้อเท็จจริงจากสื่อที่ผลิตจากหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับสาธารณสุขโดยตรง จะสามารถสร้างความน่าเชื่อถือ และจะเป็นการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นพื้นฐานให้กับประชาชนในการใช้ชีวิตประจำวัน ซึ่งพื้นฐานนี้เป็นเกราะป้องกันการรับสื่อที่มีมากมายในปัจจุบันและมีความหลากหลายสูง อาจสร้างความสับสนให้กับประชาชนผู้รับสารได้ อีกทั้ง การเสริมสร้างองค์ความรู้ดังกล่าว ยังเป็นการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนไม่ให้ถูกเอาเปรียบจากสื่อที่ไม่สร้างสรรค์ ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ และโดยในปี ๒๕๖๔ จนถึงปี ๒๕๖๕ ยังมีเนื้อหาให้ดำเนินการผลิตอีกมากมายหลายเรื่องตามสภาพการณ์ของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

สื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง มีบทบาทหน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน เป็นผู้เฝ้าระวัง ติดตามตรวจสอบเหตุการณ์ หรือเรื่องราวต่าง ๆ ในสังคมและรายการข้อเท็จจริงให้ประชาชนรับรู้ และเป็นผู้ประสานสัมพันธ์ให้ส่วนต่างๆ ของสังคมอยู่ร่วมกันได้ นอกจากนี้หน้าที่สำคัญอีกประการของสื่อวิทยุกระจายเสียง คือ การเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างภาครัฐและภาคประชาชน โดยสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ผลิตโดยภาครัฐจะมีความน่าเชื่อถือสูง และจะเป็นผู้คอยให้ข้อมูล ความรู้ ข้อเท็จจริงที่จะเป็นประโยชน์เพื่อให้ประชาชนสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุข รวมถึงการส่งเสริมข้อมูลความรู้ส่งไปยังประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีองค์ความรู้พื้นฐานในการดำเนินชีวิต ซึ่งหากกล่าวถึงความคุ้มค่าในการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงนั้น นับว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นช่องทางการ

กท

อ.มร

วิษณุ

สื่อสารมวลชนสาธารณะที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และมีอิทธิพลกับประชาชนในวงกว้างนั้น เนื่องจากเทคนิคการส่งกระจายเสียงของคลื่นความถี่ที่ไม่ต้องอาศัยตัวกลางในการเคลื่อนที่ รวมถึงการหักเหและสะท้อนได้ในชั้นบรรยากาศโลกทำให้สามารถส่งคลื่นวิทยุได้เป็นระยะทางไกลๆ เพียงแค่ผู้รับสารมีเครื่องรับวิทยุก็จะสามารถรับฟังรายการต่างๆ ตามแต่ละช่วงเวลาที่ย่ออากาศได้ นอกจากนี้ ด้วยรูปแบบการออกอากาศของสื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นการสื่อสารด้วยเสียงเพียงอย่างเดียวทำให้ผู้รับสารสามารถรับฟังได้โดยไม่ต้องจดจ่อมากนัก ทำให้สามารถฟังและทำกิจกรรมอย่างอื่นอย่างอื่นไปด้วยได้ นอกจากนี้ ด้วยน้ำเสียง ลีลา หรือเทคนิคการนำเสนอด้วยเสียงพูดหรือเสียงประกอบในรายการวิทยุ สามารถทำให้ผู้ฟังรายการเข้าถึงเนื้อหาและเกิดจินตนาการได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในแง่ของค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการวิทยุนั้นยังมีค่าใช้จ่ายต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับการผลิตสื่ออื่นๆ ดังนั้น การสื่อสารที่ครอบคลุมถึงประชาชนทั่วประเทศจึงต้องอาศัยการเผยแพร่ด้วยสื่อสารมวลชนทุกประเภท รวมถึงสื่อวิทยุกระจายเสียงด้วย

สำนักงาน กสทช. จึงเห็นควรดำเนินการจ้างผลิตสารคดีด้านสาธารณสุข เพิ่มเป็นการเพิ่มเนื้อหารายการที่เกี่ยวข้องกับด้านการสาธารณสุขและสุขภาพที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ให้กับประชาชน และดำเนินการเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเป็นการสนับสนุนการเผยแพร่และเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะในด้านการสาธารณสุขและสุขภาพ ทั้งนี้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุขเรื่องการเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพและแนวทางเขียนเพื่อสุขภาพ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงที่มีเนื้อหาด้านสาธารณสุขและสุขภาพ จำนวน ๖๔ ตอน .

๒.๒ เพื่อจ้างเผยแพร่เนื้อหาตามข้อ ๒.๑ ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงในกรุงเทพมหานคร และเครือข่ายทั่วประเทศที่ได้รับความนิยม .

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เกิดสื่อวิทยุกระจายเสียงด้านสาธารณสุขและสุขภาพ ซึ่งมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ . และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับสื่อ ให้ได้มีโอกาสได้รับฟังเนื้อหาที่มีความหลากหลาย ครบถ้วน และมีความถี่ในการรับฟังทั้งต่อครั้งต่อตอนเป็นจำนวนมาก .

๒.๔ เพื่อสร้างการรับรู้ ยอมรับ ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างการจดจำที่ดีให้ของสำนักงาน กสทช. ให้กับประชาชน .

## ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ผลิต และเผยแพร่เนื้อหาด้านสาธารณสุขและสุขภาพในรูปแบบรายการวิทยุ หรือ สารคดีสั้นทางวิทยุ หรือ ช่วงพิเศษ หรือรูปแบบอื่นใดที่มีความเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้เผยแพร่ออกอากาศผ่านช่องทางสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยให้ความยาวไม่เกิน ๑ นาที/ตอน จำนวน ๖๔ ตอน โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

##### ๔.๑ การเตรียมการผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่มีความเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง

ต้องดำเนินการผลิตเนื้อหาที่ให้ความรู้ด้านสาธารณสุขและสุขภาพ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ ต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทางการนำเสนอ หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิต โดยต้องแสดงองค์ประกอบทั้งหมดของรูปแบบที่จะใช้นำเสนอ ได้แก่ แนวความคิดหลัก (Theme) ชื่อรายการ แนวทางการเขียนบทวิทยุ แนวทางการใช้เพลงประกอบในรายการ แนวทางการใช้ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เชี่ยวชาญด้านสาธารณสุขและสุขภาพ (ถ้ามี) เป็นต้น โดยทั้งหมดต้องมีความสอดคล้องกับงานด้านสาธารณสุขและสุขภาพที่สอดคล้องกับหลักการและเหตุผล รวมถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเสริมสร้าง วัฒนธรรม หรือการให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านสาธารณสุขและสุขภาพ หรือเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้มีการนำเสนอกลยุทธ์และแผนดำเนินการผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมอย่างละเอียดมี Timeline ที่ชัดเจน พร้อมกับแผนการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในกรุงเทพมหานคร และเครือข่ายทั่วประเทศ ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช.

๓ ✓

Sirintorn

๓.๓

พิจารณาความเหมาะสมก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

(๑) สรุปรื่อง/เนื้อหาที่ใช้ในการผลิตทั้ง ๖๔ ตอน

(๒) ดำเนินการนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ นำเสนอตัวอย่างการผลิตการผลิต (Pilot) โครงสร้างรูปแบบการนำเสนอ ผู้พากย์เสียง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต อย่างน้อย จำนวน ๓ เรื่อง

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบการผลิต โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำ บรรเลงหรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยพิงพาดดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้วหรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมาผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

๔.๑.๓ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ที่ได้มาตรฐาน จัดตั้งขึ้นในนามของบริษัทที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น โดยมีระบบตัดต่อด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์บันทึกเสียงที่สามารถรองรับการบันทึกเสียงได้ถึงระดับ Hi-Res Audio ความละเอียดเสียงสูงสุด ๒๔ bit/๙๖ kHz และควบคุมโดยซาวด์เอ็นจิเนียร์ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) ไม่ใช่อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้

(๓) มีการทำขั้นตอน Sound Mix หรือ Final Mix

(๔) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อยืนยันว่าไม่ใช่สตูดิโอที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่

๔.๑.๔ ต้องนำเสนอทีมงานดำเนินการ เช่น ผู้เขียนบท (Script Writer) ช่างตัดต่อเสียง/ซาวด์เอ็นจิเนียร์ (Sound Engineer) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) และที่ปรึกษาข้อมูลด้านสุขภาพและสาธารณสุข โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้เขียนบท (Script Writer) หรือเทียบเท่า ที่มีผลงานการเขียนสคริปชิ้นงานประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๒) ช่างตัดต่อเสียง/ซาวด์เอ็นจิเนียร์ (Sound Engineer) หรือเทียบเท่า ที่มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๓) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) ที่มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

๓๗ ✓

ด.พร

S. S. S.

(๔) ผู้รับจ้างต้องเสนอที่ปรึกษาข้อมูลด้านสุขภาพและสาธารณสุข จากทางกระทรวงสาธารณสุข โดยแนบประวัติของที่ปรึกษา พร้อมแนบเอกสารการยินยอมเป็นที่ปรึกษาโครงการ มาให้ทางสำนักงาน กสทช. พิจารณา เพื่อให้เนื้อหาที่จะนำเสนอมีการรับรองความถูกต้องในการผลิตและเผยแพร่

#### ๔.๒ การผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง

๔.๒.๑ ต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑ มาผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการให้ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ ตามรูปแบบที่ได้รับการเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๒.๑.๑ ดำเนินการผลิตเนื้อหาด้านสาธารณสุขและสุขภาพ ความยาว ๑ นาที/ตอน จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๔ ตอน โดยจะต้องนำเสนอรายละเอียด ได้แก่ ประเด็นการนำเสนอ รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอ บท (สคริป) แนวทางการผลิต และถ่ายทำ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๒.๑.๒ บทวิทยุต้องสามารถสรุปเรื่องให้เข้าใจง่าย สั้น กระชับ ใช้สรรพนามที่ให้ผู้ฟังรู้สึกใกล้ชิด และมีลักษณะเหมือนผู้ฟังเข้าไปร่วมในรายการด้วย สามารถเน้นจุดสำคัญให้ผู้ฟังสามารถจดจำได้ ทุกประโยคต้องมีความชัดเจน หากมีการใช้คำศัพท์ทางวิชาการ ต้องอธิบายให้ชัดเจน

๔.๒.๑.๓ ผู้พากย์เสียงหลัก ต้องเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและมีอิทธิพลเหมาะสมกับการใช้เป็นผู้นำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร โดยใช้วิธีอ้างอิงจากการมีผลงานทางด้านการพากย์เสียง และมี Facebook Fanpage เป็นของตนเอง โดยต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ คน

๔.๒.๑.๔ จัดหาเพลงประกอบ ได้แก่ จังหวะเปิด-ปิดรายการ , เพลงประกอบในรายการ โดยให้สอดคล้องกับงานด้านสาธารณสุขและสุขภาพ และมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง หากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

๔.๒.๑.๕ ในระหว่างการผลิตหากมีความจำเป็นจะต้องปรับแก้ไขงานเนื้อหาตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๒.๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ติดต่อประสานงานเรื่องขอบเขตเนื้อหาในการนำเสนอข้อมูลด้านสุขภาพและการให้บริการด้านสุขภาพและสาธารณสุข กับที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญจากกระทรวงสาธารณสุข เพื่อให้เนื้อหาที่จะนำเสนอได้รับการตรวจสอบและมีการรับรองความถูกต้องจากทางที่ปรึกษาในการผลิตและเผยแพร่

#### ๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตสารคดีสั้นทางวิทยุ ในรูปแบบดังต่อไปนี้

คุณภาพเสียงที่มีความคมชัดระบบ Stereo ขึ้นต่ำ ๒ ช่องเสียง แบบ ๑๖ bit หรือดีกว่า หรือคุณภาพอื่นใดที่มีความเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้เผยแพร่ออกอากาศผ่านช่องทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ประกอบไปด้วยไฟล์ดิจิทัล ชนิดดังต่อไปนี้

- ไฟล์เสียง นามสกุล (File Format) .MP๓ (อัตราบิตเรต ๓๒๐ Kbps) หรือดีกว่า
- ไฟล์เสียง นามสกุล (File Format) .WAV (Lossless ๑๔๑๑.๒ Kbps) หรือดีกว่า

#### ๔.๓ การเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำเนื้อหาด้านสาธารณสุขและสุขภาพที่ผลิตขึ้น ตามข้อ ๔.๒ มาเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในกรุงเทพมหานคร และเครือข่ายทั่วประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๑ นำเสนอแผนการดำเนินการ กลยุทธ์ และการวางแผนการเผยแพร่เนื้อหา ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในกรุงเทพมหานคร และเครือข่ายทั่วประเทศ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งในเรื่องของแนวคิดการวางสื่อ ลำดับการเผยแพร่เนื้อหา สถานีที่ใช้ในการออกอากาศ ช่วงเวลา และจำนวนครั้งที่ชัดเจน

๔.๓.๒ ดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ ตอน และมีจำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงานทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๔ ตอน

๔.๓.๓ ดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศ ตอนละจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔.๓.๔ ดำเนินการเผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อวิทยุกระจายเสียงระบบ FM ในกรุงเทพมหานคร ที่มีเครือข่ายการออกอากาศทั่วประเทศในระบบ FM เช่นกัน

๔.๓.๕ ดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศ ทางสถานีวิทยุหลักที่ออกอากาศในกรุงเทพฯ ไม่น้อยกว่า ๑ สถานี และสถานีเครือข่ายที่มีการกระจายเสียงทั่วประเทศอีกไม่น้อยกว่า ๔๕ สถานี

๔.๓.๖ ดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศทุกวัน วันละ ๑ ครั้ง ตั้งแต่วันจันทร์ - อาทิตย์ โดยมีจำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงานทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๔๐ วัน (โดยแบ่งเป็นการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุหลักที่ออกอากาศในกรุงเทพฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔๐ ครั้ง และมีการกระจายเสียงทั่วประเทศอีกจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๘๐๐ ครั้ง) รวมแล้วมีจำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงานทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๑,๐๔๐ ครั้ง

๔.๓.๗ ดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีการออกอากาศในกรุงเทพฯ ด้วยระบบ FM เป็นแม่ข่ายและมีสถานีลูกข่ายในระบบ FM ที่มีการกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๑-๓ โดยอ้างอิงการจัดอันดับจากสถาบันที่เชื่อถือได้ คือ Ac Neilson (The Nielsen Company (Thailand) ) ผลการสำรวจ ณ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

๔.๓.๘ ดำเนินการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุที่กระจายเสียงในต่างจังหวัด ต้องเป็นสถานีที่ได้รับความนิยม และรับสัญญาณการออกอากาศจากสถานีวิทยุที่กระจายเสียงในระบบ FM ที่มีสถานีแม่ข่ายในกรุงเทพฯ นั้นจะต้องเป็นสถานีที่อ้างอิงการจัดอันดับจากสถาบันที่เชื่อถือได้ คือ Ac Neilson (The Nielsen Company (Thailand) ) ผลการสำรวจ ณ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ ให้อยู่ในอันดับ ๑-๓

๔.๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเอกสารยืนยันว่าเป็นผู้ที่ได้รับสัมปทานเวลา หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้จัดหรือเจ้าของรายการให้จัดจำหน่ายช่วงเวลาในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์(ตามข้อ ๔.๓.๖ และ ๔.๓.๗) โดยให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อน ทั้งนี้ เพื่อเป็นหลักประกันว่าสามารถดำเนินการในช่วงเวลา หรือช่องรายการตามที่ยื่นเสนอได้จริง

๔.๓.๑๐ ห้ามวางแผนเผยแพร่ออกอากาศในช่วงเวลา ๒๓.๐๐ - ๐๕.๓๐ น.

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๒. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา



## ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

## ๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ เมื่อดำเนินการส่งมอบแผนการดำเนินงาน รวมถึงได้ดำเนินการผลิตตอนที่ ๑ - ๓๐ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ จำนวน ๑ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตทั้งหมดในงวดนี้ (ตอนที่ ๑ - ๓๐) โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ เมื่อได้ดำเนินการผลิตตอนที่ ๓๑ - ๖๔ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมถึงเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศตอนที่ ๑ - ๓๐ ผ่านช่องทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งในกรุงเทพและเครือข่ายทั่วประเทศไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการดำเนินการผลิตเนื้อหา รวมถึงหลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับข้อ ๔.๒ และ ๔.๓ จำนวน ๑ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมดในงวดนี้ (ตอนที่ ๓๑ - ๖๔) และหลักฐานรายงานอื่นๆ โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ เมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศตอนที่ ๓๑ - ๖๔ ผ่านช่องทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งในกรุงเทพและเครือข่ายทั่วประเทศไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน รวมถึงหลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๓ จำนวน ๑ ชุด พร้อมบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายตั้งปวงไว้แล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายอื่น หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายการที่ ๔) จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อสาธารณะสุขและสุขภาพ ปี ๒๕๖๔ โดยแบ่งเป็นปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) และผูกพันงบประมาณปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)

MV

Ch.ans

Sohmwan

## ๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๓ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้ว เสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

• ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

• ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

• ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

## ๙. การยื่นข้อเสนอ

การจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ปี ๒๕๖๔ ครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอแนวความคิดหลัก เนื้อหาสาระ ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านรูปแบบการผลิตเนื้อหา จากหัวข้อที่กำหนด ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๒) ข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการนำเสนอและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ ด้านการออกแบบ การเล่าเรื่องราว การดำเนินการผลิตที่น่าสนใจ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด โดยมีความเหมาะสมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค พร้อมให้นำเสนอตัวอย่างบท (Script) และตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอ จำนวน ๓ ตอน

๓) ข้อเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการบันทึกเสียง / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๓

๔) ข้อเสนอแนวความคิดหลัก นำเสนอวิธีการเผยแพร่ออกอากาศ ช่องทางการเผยแพร่สถานี โคร่งข่าย ที่สอดคล้องตรงกับความต้องการที่ระบุเอาไว้ ในวัตถุประสงค์ขอบเขตของงาน สอดคล้องกับ

๓๖ ✓  
S. Jiramanol  
๑๑.๑๑

วัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔. ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๕) ข้อเสนอความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมาตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๔

๖) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๗) ข้อเสนอแผนการดำเนินงานและการเผยแพร่ ออกอากาศโดยละเอียด

๔.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่ได้รับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

#### ๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึง ประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชีตความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๐.๓.๑ กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ๒๐ คะแนน  
ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านรูปแบบ  
การผลิตเนื้อหา จากหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔  
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถ

กช

Sohmrad

๑.๓๘

นำเสนอรูปแบบแนวทางการผลิต ที่มาของแนวคิด  
ความคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ที่เหมาะสมและ  
น่าสนใจ แนวคิดด้านข้อมูลและเนื้อหาทางด้านสุขภาพ  
วิธีการเลือกเนื้อหา ความเกี่ยวข้องของข้อมูลเนื้อหาที่  
กำหนด มีความเหมาะสมถูกต้อง เชื่อถือได้ สามารถ  
ดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้ และตรงตามที่กำหนด ได้  
มากที่สุด

๑๐.๓.๒ ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการนำเสนอ  
และการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหา  
หรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔

๒๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถมี  
วิธีการนำเสนอ การเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์  
ที่เหมาะสมและน่าสนใจ สามารถดำเนินการได้จริง  
การผลิตสื่อ สามารถนำเสนอเป็นเนื้อหาและการ  
สื่อสารได้อย่างชัดเจน ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง มีแนวคิดการ  
นำเสนอ ได้โดดเด่นน่าสนใจ เลือกใช้เทคนิคที่เหมาะสม  
สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและเนื้อหาในเรื่องนั้นๆที่  
ต้องการนำเสนอ และรูปแบบตรงตามวัตถุประสงค์และ  
ความต้องการตามขอบเขตของงาน ได้มากที่สุด พร้อม  
เอกสารอ้างอิง และนำเสนอตัวอย่างของงานที่จะผลิต  
ตามที่กำหนดได้ครบถ้วน

๑๐.๓.๓ ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการ  
บันทึกเสียง / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอ  
บันทึกเสียง และการผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์  
ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน  
ข้อ ๔.๑.๓

๕ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่มีความ  
สอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่กำหนด  
เอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง แจกแจงรายละเอียดได้  
โดยทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับขอบเขตของงานใน  
ด้านอื่นๆ ได้มากที่สุด

๑๐.๓.๔ การเผยแพร่เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

๓๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน แนวคิดด้านกลยุทธ์  
การคิดวิเคราะห์ การวางแผน วิธีการดำเนินการ

๓๖

๑๐.๓.๒

๑๐.๓.๓

วิธีการนำเสนอที่ผลิตมาใช้ในการเผยแพร่ได้เกิดประโยชน์  
หรือมีประสิทธิภาพสูงสุด ช่วงเวลาในการเผยแพร่  
ระยะเวลาในการเผยแพร่ สถานีวิทยุที่ใช้ในการ  
เผยแพร่ โครงข่ายที่ใช้ในการเผยแพร่ การลำดับเนื้อหา  
การนำเสนอ จำนวนครั้ง มีความเหมาะสม มีความ  
สอดคล้อง มีความครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักการ  
และเหตุผล วัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ หรืออื่นๆ โดย  
แจกแจงรายละเอียดและสามารถใช้งานหรือดำเนินการ  
ได้จริง น่าเชื่อถือ อ้างอิงได้มากที่สุด

๑๐.๓.๕ ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน  
รวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขต  
การดำเนินงานข้อ ๔.๑.๔

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่มีความ  
สอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่กำหนด  
เอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง พร้อมเอกสารอ้างอิง  
โดยแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสม  
กับขอบเขตของงานในด้านอื่นๆ ได้มากที่สุด

๑๐.๓.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ๑๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน ข้อเสนอเพิ่มเติมที่  
สนับสนุนการดำเนินการผลิต/เนื้อเรื่อง/การนำเสนอ/  
การเผยแพร่ ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะ  
เป็นในแง่ของคุณภาพ/เทคนิค/หรืออื่นๆ เป็นต้น  
และสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด

๑๐.๓.๗ แผนการดำเนินงานและการเผยแพร่ออกอากาศโดย ๕ คะแนน  
ละเอียด

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถ  
แสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของ  
แผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ที่ได้  
นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด

รวม ๑๐๐ คะแนน

ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอ  
ของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้นำเสนอ  
แนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อ  
ประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอราย

๓๗

๑๐.๓.๕

Johnnald

อื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป ทั้งนี้รายละเอียดการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้าย

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด โดยนำผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละรายแปลงค่าเป็นคะแนนตามน้ำหนักของเกณฑ์ข้อเสนอเทคนิค สำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย โดยผู้ยื่นข้อเสนอด้านราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม สำหรับรายราคาสูงลำดับถัดไปจะได้รับคะแนนแตกต่างกันตามสัดส่วนช่วงต่างของราคา

คณะกรรมการฯ จะรวมคะแนนตามเกณฑ์ข้อเสนอด้านราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) และจัดลำดับเรียงตามคะแนนข้อเสนอไว้ ๓ ราย ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกที่ไม่เข้าทำสัญญาดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการให้เป็นผู้ที่จ้างตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งต้องรับผิดชอบค่าเสียหายหากสำนักงาน กสทช. ต้องจัดหาผู้รับจ้างรายใหม่ในอัตราค่าจ้างที่สูงกว่าเดิมอีกด้วย

๑๐.๖ เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคให้เป็นไปตามที่ระบุในเอกสารผนวก ๑ ท้ายนี้

#### ๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๓ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

กค

กค

Johnnol

๑๑.๓.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๑.๓.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๑.๓.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๑.๔ การผลิตชิ้นงานและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รวมถึงการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามวันเวลารวมถึงต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตสื่อที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.

กรกฎาคม ๒๕๖๔

## เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<b>๑. กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านรูปแบบการผลิตเนื้อหา จากหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔ (๒๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ ข้อมูล เนื้อหา เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้
๕ - ๗ คะแนน	มีกรอบแนวคิดที่ไม่ชัดเจน มีความเข้าใจใน ข้อมูล เนื้อหาของงานไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนด
๘ - ๑๔ คะแนน	มีกรอบแนวคิด สามารถนำเสนอข้อมูล เนื้อหา แนวคิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดไว้แจ่มแจ้ง รายละเอียดได้
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีกรอบแนวคิด สามารถนำเสนอเนื้อเรื่อง แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ ตรงตามที่กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วนทุกตอน เหมาะสม มีความถูกต้อง และความเกี่ยวข้องของข้อมูลเนื้อหาที่กำหนด โดยแจ่มแจ้ง รายละเอียดได้ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริงและเอกสารอ้างอิงได้มากที่สุด
<b>๒. ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการนำเสนอและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔ (๒๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการนำเสนอและการผลิต
๕ - ๗ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำกรนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงานเท่าที่นัก มีการให้รายละเอียดคำอธิบายที่ไม่ชัดเจน
๘ - ๑๔ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำกรนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงาน มีคำอธิบายชัดเจน หรือมีตัวอย่างของงานที่จะผลิตนำเสนอเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างบท (Script) และตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอ
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำกรนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงาน มีคำอธิบายชัดเจนอ้างอิงได้ มีเอกสารหลักฐานอ้างอิง และมีตัวอย่างของงานที่จะผลิตนำเสนอเป็นรูปธรรมครบตามจำนวนที่กำหนด พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างบท (Script) และตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอครบถ้วนตามที่กำหนด

๓๖

D.๓๖

Sohmwal

<p>๓. ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการบันทึกเสียง / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๓ (๕ คะแนน)</p>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอ
๑ คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วนทุกหัวข้อ แต่ไม่สอดคล้องกับที่กำหนดเอาไว้ และไม่มีกรอ้างอิงผลงาน แจกแจง หรือให้รายละเอียดของอุปกรณ์และงานผลิตที่ชัดเจน
๒ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วนทุกหัวข้อ มีความสอดคล้องกับที่กำหนดเอาไว้ มีการอ้างอิงผลงานและแจกแจง หรือรายละเอียดของอุปกรณ์และงานผลิต
๔ - ๕ คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วนทุกหัวข้อ มีความสอดคล้องกับที่กำหนดเอาไว้ โดยสามารถแจกแจงและอ้างอิง รายละเอียดพร้อมทั้งแนบเอกสาร ผลงาน/ชิ้นงาน หลักฐาน หรือเอกสารอ้างอิงทั้งหมด พร้อมชี้แจงรายละเอียดได้อย่างเป็นรูปธรรมได้มากที่สุด
<p>๔. การเผยแพร่เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ (๓๐ คะแนน)</p>	
๐ คะแนน	ไม่มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์
๕ - ๑๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ แต่ไม่มีการให้ข้อมูลรายละเอียด คำอธิบายที่ชัดเจน เพียงพอที่จะแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้
๑๑ - ๒๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการคิดกลยุทธ์การเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ จำนวนการเผยแพร่ผ่านสื่อช่วงเวลาในการเผยแพร่ ระยะเวลาในการเผยแพร่ สถานีวิทยุที่ใช้ในการเผยแพร่ โคร่งข่ายที่ใช้ในการเผยแพร่ การลำดับเนื้อหา การนำเสนอ จำนวนครั้ง มีความเหมาะสม มีความสอดคล้องและครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ หรืออื่นๆ ครบถ้วนตามที่กำหนด มีคำอธิบายชัดเจน พร้อมมีหลักฐาน/เอกสาร แสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้
๒๑ - ๓๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์การเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ จำนวนการเผยแพร่ผ่านสื่อวิธีการดำเนินการ วิธีการนำสื่อที่ผลิตมาใช้ในการเผยแพร่ได้เกิดประโยชน์ หรือมีประสิทธิภาพสูงสุด ช่วงเวลาในการเผยแพร่ ระยะเวลาในการเผยแพร่ สถานีวิทยุที่ใช้ในการเผยแพร่และโคร่งข่ายที่ใช้ในการเผยแพร่เป็นอันดับที่ ๑ จากการจัดอันดับการลำดับเนื้อหา การนำเสนอ จำนวนครั้ง มีความเหมาะสม มีความสอดคล้อง ครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ หรืออื่นๆ ตามที่กำหนด สามารถเผยแพร่สื่อได้ในช่วงเวลาที่ี่ดีที่สุดโดนมีคำอธิบายที่ชัดเจน มีหลักฐาน/เอกสาร แสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินการได้จริง อ้างอิงได้มากที่สุด

๓๖  


Somnath

<b>๕. ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๔ (๑๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอบุคลากรรวม และผลงานของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนด
๓ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร มีการนำเสนอผลงานการผลิตของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอแต่ไม่มีความสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานที่เป็นของผู้ยื่นข้อเสนอเอง อีกทั้งยังขาดการนำเสนอที่ปรึกษาข้อมูลด้านสื่อสุขภาพและสาธารณสุข
๔ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากรตามที่กำหนดไว้ครบถ้วน มีการนำเสนอผลงานการผลิตที่มีความสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานที่เป็นของผู้ยื่นข้อเสนอเอง พร้อมนำเสนอที่ปรึกษาข้อมูลด้านสื่อสุขภาพและสาธารณสุข จากทางกระทรวงสาธารณสุข แต่ไม่สามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างครบถ้วนเป็นรูปธรรมมากนัก
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากรตามที่กำหนดไว้ครบถ้วน มีการนำเสนอผลงานการผลิตที่มีความสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานที่เป็นของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอเอง โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วนมากที่สุด พร้อมนำเสนอที่ปรึกษาข้อมูลด้านสาธารณสุข จากทางกระทรวงสาธารณสุขพร้อมแนบเอกสารการยินยอมเป็นที่ปรึกษาโครงการ
<b>๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ (๑๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม
๓ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมแต่ขาดความเหมาะสมและความน่าสนใจ
๔ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานพอสมควร
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจมากที่สุด อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานเป็นอย่างยิ่ง และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง
<b>๗. แผนการดำเนินงานและการเผยแพร่ออกอากาศโดยละเอียด (๕ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน
๑ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่ไม่ถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน
๒ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน แต่มีรายละเอียดที่ไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินงานจริงได้อย่างถูกต้องในบางประเด็น
๔ - ๕ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้านโดยละเอียดครบถ้วนถูกต้องทั้งโครงการและสามารถดำเนินการได้จริง

หมายเหตุ : คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมีความรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๓๖

*(Signature)*

*(Signature)*