

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ
ผ่านสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๔

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและการปฏิรูปประเทศ มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศให้สำเร็จผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีสำนักงาน กสทช. เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน โดยที่สำนักงาน กสทช. ได้รับผิดชอบในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ แผนปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข ประเด็นปฏิรูปที่ ๘ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ หัวข้อที่ ๑ การพัฒนาระบบสื่อสารสุขภาพ หัวข้อย่อยที่ ๑.๒ การเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพและแนวทางเขียนเพื่อสุขภาพ โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานระหว่างปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ในฐานะได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อรองรับกิจกรรมภายใต้แผนปฏิรูปประเทศดังกล่าวข้างต้น ได้ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะผู้รับผิดชอบด้านเนื้อหา เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานเบื้องต้น และได้จัดทำแผนแนวทางการเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพและแนวทางเขียนเพื่อสุขภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพ และเผยแพร่เนื้อหาด้านการสื่อสารสุขภาพที่จำเป็นไปสู่ประชาชนทั่วไปเพื่อสร้างการรับรู้ รับทราบ รวมถึงสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพ โดยการกระจายเป็นวงกว้างผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อกระแสรอง ได้แก่ สื่อออนไลน์ รวมถึงสื่อด้านอื่นๆ ด้วย โดยกำหนดแผนการดำเนินงานเป็นกรอบระยะยาวระหว่างปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ โดยในปี ๒๕๖๕ จะเป็นการผลิตเนื้อหา และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพในช่องทางสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ หลากหลายคลอบคลุมตามความเหมาะสมของเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย โดยจะเน้นการกระจายเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารที่สามารถกระจายเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นวงกว้าง ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆ เป็นต้น โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน โดยให้มีเนื้อหาที่เข้าใจง่าย และสอดคล้องแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสอดแทรกในประเด็นที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในฐานะหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่กำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศไปพร้อมกัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับประชาชนกลุ่มต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบข้อมูล ที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวันของตนเอง และเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแผนปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข และแนวทางการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. ที่ได้กำหนดไว้ จึงเห็นว่าเนื้อหาและรูปแบบของการสื่อสารจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้ผู้รับสารเกิดการรับรู้ รับทราบ และเข้าใจ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของตนเองได้

ในสังคมยุคการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย และโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รวดเร็ว และสะดวกสบายนี้ ช่วยให้การแชร์ข่าวสาร ส่งต่อข้อมูลถึงกันได้สะดวกรวดเร็วขึ้น โดยจะเห็นได้ว่าข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาในเรื่องที่เกี่ยวกับด้านสุขภาพ ทั้งเรื่องการออกกำลังกาย การวิ่ง การบริโภคอาหาร ยารักษาโรค มลภาวะ ฝุ่นพิษ หรือแม้กระทั่งโรคภัยไข้เจ็บ เป็นต้น นั้นล้วนแล้วแต่เป็นเรื่องราวในอันดับต้นที่สังคมออนไลน์ให้ความสนใจไม่ว่าจะเป็นทั้งการโพสต์ กดไลค์ และแชร์ข้อความ ซึ่งล้วนแต่มีให้เห็นกันอยู่ตลอดเวลา สำนักงาน กสทช. จึงเล็งเห็นถึงความน่าสนใจในเรื่องการเลือกช่องทางการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เนื่องจากเป็นสื่อที่มีจุดเด่นคือ ไม่ต้องถูกจำกัดเวลาในการนำเสนอ เหมือนดังเช่นสเปดโฆษณาโทรทัศน์ ทำให้สามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่น่าสนใจตามที่ต้องการได้อย่างครบถ้วน ง่ายต่อการทำให้เกิดความสนใจและจดจำ นำไปสู่การเปิดพฤติกรรมมารับ

M ✓ Somsorn Ch. ✓

และส่งผลต่อข่าวสารทางด้านสุขภาพผ่านสื่อโซเชียลอย่างเหมาะสมได้ในที่สุด และเพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์
 ในลักษณะการสร้างกระแสสังคมให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง และเกิดการส่งต่อเผยแพร่กันในโลกออนไลน์
 สำนักงาน กสทช. จึงเล็งเห็นว่าการเผยแพร่วิดีโอข้างต้น โดยใช้กลยุทธ์การแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคม
 ออนไลน์ (Viral) จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น วัยรุ่นและวัยทำงาน ได้อย่างรวดเร็ว กว้างขวาง ช่วยให้
 บรรลุวัตถุประสงค์การปลูกจิตสำนึกและจริยธรรมในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และโซเชียล ได้อย่างมี
 ประสิทธิภาพที่สุด ช่องทางออนไลน์ยังเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึง
 ประชาชนได้เป็นจำนวนมาก และการเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์นั้น
 เป็นรูปแบบของประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ หรือ สื่อใหม่ (New Media) ซึ่งปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาท และมี
 แนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของ
 ผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยทำงานซึ่งเป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ จะหันมานิยมการรับชม
 ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มคนอายุน้อยและกลุ่มผู้สูงอายุที่
 มีแนวโน้มในการรับสารและแชร์เผยแพร่ให้แก่ผู้อื่นสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญในแง่ของการรณรงค์ที่การใช้
 สื่อออนไลน์นอกจากจะมีช่องทางในการที่สามารถแพร่กระจายสู่กลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างและรวดเร็วแล้ว
 ยังจะสามารถจำเพาะเจาะจงไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างถูกต้องแม่นยำได้อีกด้วย ในขณะที่ใช้
 งบประมาณไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับการใช้ช่องทางสื่อสารชนิดอื่นๆ นอกจากนี้การผลิตสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้
 (Viral Clip) ในรูปแบบไวรัลยังเหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และ
 ดึงดูดผู้ชมให้เกิดความสนใจได้เป็นอย่างดี เนื่องจากสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ในรูปแบบไวรัลนั้น มี
 ทั้งภาพ และเสียง มีระยะเวลาในการเล่าเรื่องจึงสามารถใช้อธิบายสร้างความเข้าใจได้ อย่างไรก็ตามสื่อกระแส
 หลัก กล่าวคือ สื่อโทรทัศน์ ก็ยังคงมีความสำคัญในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ
 ดังนั้นการผลิตสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ในรูปแบบไวรัล และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์จึงเข้ามามี
 ส่วนสนับสนุนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจากสื่อกระแสหลักให้มีความหลากหลายกลุ่มเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยจะเน้นให้
 ความสำคัญในส่วนของคุณภาพของงานผลิตเป็นเรื่องหลัก นอกจากนี้สื่อที่ได้ผลิตดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เผยแพร่
 และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ตามเหมาะสมในโอกาสต่างๆ ได้อีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านช่องทาง
สื่อออนไลน์
- ๒.๒ เพื่อให้เนื้อหาและข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพที่ถูกต้องสามารถสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่าง
เหมาะสม
- ๒.๓ เพื่อให้เกิดการใช้ช่องทางออนไลน์ในการแพร่กระจายเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ
- ๒.๔ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ยอมรับ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในแง่ของ
การเสริมสร้าง และรณรงค์การใช้สื่อออนไลน์ได้อย่างมีประโยชน์และอย่างสร้างสรรค์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น สื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) สื่อวิดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ตลอดจนดำเนินการสร้างกลยุทธ์เผยแพร่สื่อดังกล่าวที่เหมาะสมพร้อมนำชิ้นงานดังกล่าวเผยแพร่สู่สื่อออนไลน์ โดยหัวข้อและเนื้อหาที่นำเสนอต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของข้อมูลสุขภาพที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน หรือ นโยบายด้านสุขภาพของกระทรวงสาธารณสุข ในรูปแบบต่างๆ ทั้งนี้ต้องผ่านการพิจารณาและได้รับการเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่สู่สื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การจัดทำแผนการดำเนินการผลิตสื่อและเนื้อหาให้ความรู้ ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

๔.๑.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงาน รวมถึงแผนดำเนินการผลิตสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) และสื่อวิดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินการผลิตสื่อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สามารถบริหารถึงความชัดเจนในเรื่องของระยะเวลาและขั้นตอนในการผลิตสื่อในแต่ละประเภท และแต่ละเรื่อง/ตอน ได้พิจารณาอย่างครบถ้วนและชัดเจน โดยต้องนำเสนอโครงเรื่อง และเนื้อหา (Script) Storyline Storyboard นักแสดง/พิธีกร การดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของการดำเนินการผลิตสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) และสื่อวิดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ทั้งนี้ หากผลการออกแบบมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็น และไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม โดยต้องมีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ หรือในเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์และเกี่ยวข้อง และเหมาะสมกับการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์





๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต อย่างน้อย จำนวน ๑ เรื่อง

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบภาพยนตร์สั้น โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำ บรรเลงหรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยฟังพาดดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้วหรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมาผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ ทำให้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช่วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

๔.๑.๓ ต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ในขั้นตอนนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างดี

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนตร์จริง

๔.๑.๔ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ที่ได้มาตรฐานจัดตั้งขึ้นในนามของบริษัทที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ /กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวดีเอ็นเจเนียร์ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๓) ไม่ใช่อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading / Color Correction

(๕) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อยืนยันว่าไม่ใช่สตูดิโอที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่

๓๗

๑.๗

Samuel

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอทีมงานดำเนินการ เช่น ผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) และที่ปรึกษาข้อมูลด้านสุขภาพและสาธารณสุข โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้กำกับ (Director) จะต้องมีผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานตามคุณสมบัติข้อ ๓ ของผู้ยื่นเสนองานผลิตในโครงการนี้ ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๒) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า ที่มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๓) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) ที่มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๔) ผู้รับจ้างต้องเสนอที่ปรึกษาข้อมูลด้านสุขภาพและสาธารณสุข โดยเป็นบุคลากรทางการแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่น่าเชื่อถือ โดยแนบประวัติของที่ปรึกษา เอกสารรับรอง พร้อมแนบเอกสารการยินยอมเป็นที่ปรึกษาโครงการ ให้ทาง สำนักงาน กสทช. พิจารณา เพื่อให้เนื้อหาที่จะนำเสนอมีการรับรองความถูกต้องในการผลิตและเผยแพร่

๔.๒ การผลิตสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

๔.๒.๑ ต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) โดยมีรูปแบบใช้คนแสดง ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ โดยละเอียด โดยสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ดังกล่าว ต้องมีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ หรือในเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์และเกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล โดยใช้ตัวแสดง มีโครงเรื่อง เนื้อเรื่อง ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป โดยมีข้อกำหนดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๒.๑.๑ ดำเนินการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต อย่างน้อย จำนวน ๘ ตอน ความยาวในแต่ละตอน ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วินาที

๔.๒.๑.๒ ดำเนินการจัดหานักแสดง/ตัวแสดง ที่เหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ

๔.๒.๑.๓ การถ่ายทำต้องมีส่วนผสมระหว่างนักแสดงที่มีชื่อเสียงร่วมกับการใช้ Computer Graphic (CG) ต้องมีการใช้ Computer Graphic ทั้งในรูปแบบ ๒D และ ๓D ประกอบการจัดทำ การนำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่กำหนดในครั้งนี้

๔.๒.๑.๔ นักแสดง/พิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ/ตัวดำเนินเรื่อง ต้องเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและมีอิทธิพลเหมาะสมกับการใช้เป็นผู้นำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

๔.๒.๑.๕ เพลง/ดนตรีที่นำมาใช้ประกอบการจัดทำภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล (Viral Clip) จะต้องเป็นเพลงที่แต่งขึ้นใหม่ หรือหาก เป็นเพลงที่คัดลอกมา หรือนำมาใช้จะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์หรือมีหลักฐาน รับรองการอนุญาตใช้สิทธิได้ โดยผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากเกิดปัญหา เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามกิจกรรมนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียว

ทพ

อ.กษ

Shunant

๔.๒.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องมีภาพประกอบที่เหมาะสมทำให้เกิดความสนใจและเป็นที่น่าสนใจ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัสดุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๔.๒.๑.๗ ในระหว่างการผลิตหากมีความจำเป็นจะต้องปรับแก้ไขงานเนื้อหาตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๒.๑.๘ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ติดต่อประสานงานเรื่องขอบเขตเนื้อหาในการนำเสนอ ข้อมูลด้านสุขภาพและการให้บริการด้านสุขภาพและสาธารณสุข กับที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญที่เป็นบุคลากรทางการแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้เนื้อหาที่จะนำเสนอได้รับการตรวจสอบและมีการรับรองความถูกต้องจากทางที่ปรึกษาในการผลิตและเผยแพร่

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- (๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ
- (๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย
- (๓) คุณภาพความคมชัดระดับ ๔K Ultra HD (๒๑๖๐p) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV
 - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
 - ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MP๔

๔.๓ การผลิตสื่อวิดีโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

๔.๓.๑ ต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อวิดีโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์โดยสื่อวิดีโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ดังกล่าว ต้องมีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ หรือในเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์และเกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล มีโครงเรื่อง เนื้อเรื่อง การดำเนินเรื่องและแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของสื่อวิดีโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/จัดทำ ต่อไป โดยมีข้อกำหนดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๓.๑.๑ ดำเนินการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต อย่างน้อย จำนวน ๖ เรื่อง ความยาวในแต่ละเรื่อง ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วินาที

๔.๓.๑.๒ ดำเนินการจัดหานักแสดง/ตัวแสดง ที่เหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ

๔.๓.๑.๓ การถ่ายทำต้องมีส่วนผสมระหว่างนักแสดงที่มีชื่อเสียงร่วมกับการใช้ Computer Graphic (CG) ต้องมีการใช้ Computer Graphic ทั้งในรูปแบบ ๒D และ ๓D ประกอบการจัดทำ การนำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่กำหนดในครั้งนี้

๔.๓.๑.๔ นักแสดง/พิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ/ตัวดำเนินเรื่อง ต้องเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและมีอิทธิพลเหมาะสมกับการใช้เป็นผู้นำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

MA

Dr. S.

S. S.

๔.๓.๑.๕ เพลง/ดนตรีที่นำมาใช้ประกอบการจัดทำสื่อวีดิโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) จะต้องเป็นเพลงที่แต่งขึ้นใหม่ หรือหาก เป็นเพลงที่คัดลอกมา หรือนำมาใช้จะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์หรือมีหลักฐาน รับรองการอนุญาตใช้สิทธิ์ได้ โดยผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากเกิดปัญหา เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามกิจกรรมนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียว

๔.๓.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องมีภาพประกอบที่เหมาะสมทำให้เกิดความสนใจและเป็นที่น่าสนใจ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๔.๓.๑.๗ ในระหว่างการผลิตหากมีความจำเป็นจะต้องปรับแก้ไขงานเนื้อหาตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๓.๑.๘ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ติดต่อประสานงานเรื่องขอบเขตเนื้อหาในการนำเสนอ ข้อมูลด้านสุขภาพและการให้บริการด้านสุขภาพและสาธารณสุข กับที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญที่เป็นบุคลากรทางการแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้เนื้อหาที่จะนำเสนอได้รับการตรวจสอบและมีการรับรองความถูกต้องจากทางที่ปรึกษาในการผลิตและเผยแพร่

๔.๓.๒ ดำเนินการผลิตสื่อวีดิโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ในรูปแบบดังต่อไปนี้

(๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ

(๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย

(๓) คุณภาพความคมชัดระดับ ๔K Ultra HD (๒๑๖๐p) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV
- เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MP๔

๔.๔ การเผยแพร่สื่อให้ความรู้ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

๔.๔.๑ ต้องนำเสนอผลงาน/ประสบการณ์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาว่าเป็นผู้มีประสบการณ์และมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริง

๔.๔.๒ ต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อให้ความรู้ที่มีความเหมาะสมเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สามารถรับทราบถึงความชัดเจนในเรื่องของระยะเวลา ช่วงเวลา ช่องทาง และขั้นตอนในการเผยแพร่สื่อในแต่ละประเภท และแต่ละเรื่อง/ตอน ได้พิจารณาอย่างครบถ้วนและชัดเจน

๔.๔.๓ ต้องดำเนินการนำสื่อคลิปวีดิโอให้ความรู้ (Viral Clip) จำนวน ๘ ตอน ตามข้อ ๔.๒ มาเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

๔.๔.๓.๑ ต้องเผยแพร่สื่อคลิปวีดิโอให้ความรู้ (Viral Clip) ทั้ง ๘ ตอน ผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ views ต่อ ตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดการเข้าถึง รวมทุกตอน รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๖๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๔.๓.๒ ต้องเผยแพร่สื่อคลิปวีดิโอให้ความรู้ (Viral Clip) ทั้ง ๘ ตอน ผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดผู้ชม (Views) ขั้นต่ำไม่

๓๗

๐.๓๗

5/11/2024

น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ views ต่อตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดผู้ชม (Views) รวมทุกตอน รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๔.๓.๓ สร้างกระแสการรับรู้โดยการนำสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ไปเผยแพร่ผ่าน Influencer/KOL ทั้งบุคคลหรือเพจดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔ แพนเพจหรือบัญชี ที่มี ยอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแพนเพจหรือบัญชีไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี

ทั้งนี้สามารถนำสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ไปเผยแพร่ผ่าน Influencer/KOL ตามที่กำหนดข้างต้น แพนเพจหรือบัญชีละกี่ตอนก็ได้ แต่สื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) แต่ละตอนที่เสนอ จะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Reach (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้) ในแพนเพจหรือบัญชี Influencer/KOL ที่เลือกใช้นำเสนอในข้อนี้

๔.๔.๓.๔ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์อื่นๆเพิ่มเติม ได้ตามความเหมาะสม โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดจำนวนการรับชมสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ทั้ง ๘ ตอน รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ (ข้อ ๔.๔.๓.๑ - ๔.๔.๓.๔) รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Views (ครึ่ง)

๔.๔.๔ ต้องดำเนินการนำสื่อวิดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) จำนวน ๖ เรื่อง ตามข้อ ๔.๓ มาเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

๔.๔.๔.๑ ต้องเผยแพร่สื่อวิดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ทั้ง ๖ เรื่อง ผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Impressions ต่อ เรื่อง/ตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดการเข้าถึง รวมทุกเรื่อง/ตอน รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๔.๔.๒ ต้องเผยแพร่สื่อวิดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ทั้ง ๖ เรื่อง ผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดผู้ชม (Views) ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๕,๐๐๐ View ต่อเรื่อง และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดผู้ชม (Views) รวมทุกเรื่อง รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๑๐,๐๐๐ View (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๔.๔.๓ สร้างกระแสการรับรู้โดยการนำสื่อวิดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ไปเผยแพร่ผ่าน Influencer/KOL ทั้งบุคคลหรือเพจดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ แพนเพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแพนเพจหรือบัญชีไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี

ทั้งนี้สามารถนำสื่อวิดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ไปเผยแพร่ผ่าน Influencer/KOL ตามที่กำหนดข้างต้น แพนเพจหรือบัญชีละกี่เรื่องก็ได้ แต่สื่อวิดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) แต่ละเรื่องที่เสนอ จะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Reach (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้) ในแพนเพจหรือบัญชี Influencer/KOL ที่เลือกใช้นำเสนอในข้อนี้

๔.๔.๔.๔ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์อื่นๆเพิ่มเติม ได้ตามความเหมาะสม โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดจำนวนการรับชมสื่อวิดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ทั้ง ๖ เรื่อง รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ (ข้อ ๔.๔.๔.๑ - ๔.๔.๔.๔) รวมกันไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ Views

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าว ตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

กน

๑๑.๕

S. S. S.

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ดำเนินการส่งมอบแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศ รวมถึงได้ดำเนินการผลิตสื่อ ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๓ เป็นที่เรียบร้อย โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการดำเนินการผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตทั้งหมดในงวดนี้ โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ดำเนินการเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๔ เป็นที่เรียบร้อย โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการดำเนินการเผยแพร่ช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ ชุด พร้อมบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้แล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายอื่น หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายการที่ ๔) จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อสารณสุขและสุขภาพ ปี ๒๕๖๔ โดยแบ่งเป็นปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน) และผูกพันงบประมาณปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสองแสนบาทถ้วน)

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๕๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

การจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๔ ครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

กท

Signature
D. ๓

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอแนวความคิดหลัก เนื้อหาสาระ ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านรูปแบบการผลิตเนื้อหา จากหัวข้อที่กำหนด ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๒) ข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการนำเสนอและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ ด้านการออกแบบ การเล่าเรื่องราว การดำเนินการผลิตที่น่าสนใจ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด โดยมีความเหมาะสมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๓) ข้อเสนอแนวความคิดด้านเกี่ยวกับตัวแสดง นักแสดง ความเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับหรือการนำมาใช้ มีความสอดคล้องกับการผลิตและเผยแพร่สื่อในโครงการครั้งนี้ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๔) ข้อเสนอแนวความคิดหลัก กลยุทธ์สร้างการเผยแพร่ ความเข้าใจและแนวความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ทั้งช่อง เพจ รายการ influencer ช่วงเวลา ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๔ ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๕) ข้อเสนอความด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ /สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น /สตูดิโอบันทึกเสียง บุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๓-๔.๑.๕ และ ๔.๔.๑

๖) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๗) ข้อเสนอแผนการดำเนินงานผลิตและการเผยแพร่โดยละเอียด

๙.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา ที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึงประสบการณ์ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชัดความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนน้ำหนัก เกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page.

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้ว พิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสาร หลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคาขายใดมีคุณสมบัติ ไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลง ผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- | | |
|--|-----------------|
| <p>๑๐.๓.๑ กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล
ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง
จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถ
นำเสนอ เนื้อเรื่อง ที่มาของแนวคิดความคิดสร้างสรรค์
การคิดวิเคราะห์ที่เหมาะสมและน่าสนใจ อ้างอิงได้
และตรงตามที่กำหนด ได้มากที่สุด</p> | <p>๒๐ คะแนน</p> |
| <p>๑๐.๓.๒ ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง
และการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหา
หรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถมี
วิธีการเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและ
น่าสนใจ สามารถดำเนินการได้จริง นำเสนอเป็นเนื้อหา
และภาพที่สื่อสารได้อย่างชัดเจน ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง มี
แนวคิดการนำเสนอ ออกแบบได้โดดเด่นน่าสนใจ
เลือกใช้ภาพ สี และเทคนิคที่ทันสมัย สอดคล้องกับ
เนื้อหาในเรื่องนั้นๆที่ต้องการนำเสนอ และรูปแบบตรง
ตามวัตถุประสงค์และความต้องการตามขอบเขตของ
งาน ได้มากที่สุดได้มากที่สุด</p> | <p>๒๐ คะแนน</p> |

๓๗

S. S. S. S.

๑๐.๓

- ๑๐.๓.๓ **ตัวแสดง นักแสดง** ๑๐ คะแนน
 ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอในแง่ความเป็นที่นิยมของนักแสดง ความสอดคล้องนักแสดงกับความเหมาะสมในการนำมาใช้งาน โดยบทบาทที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่กำหนดเอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง แจกแจงรายละเอียดได้
- ๑๐.๓.๔ **กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์** ๓๐ คะแนน
 ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน แนวคิดด้านกลยุทธ์ การคิดวิเคราะห์ การวางแผน วิธีการดำเนินการ ความเหมาะสม ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เทคนิคในการเผยแพร่ที่น่าสนใจ หรืออื่นๆ ที่น่าเชื่อถือ แจกแจงรายละเอียดและสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง น่าเชื่อถือ วัตถุประสงค์ อ้างอิงได้มากที่สุด
- ๑๐.๓.๕ **ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง บุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน** ๑๐ คะแนน
 ข้อ ๔.๑.๓-๔.๑.๕ และ ๔.๔.๑
 ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่กำหนดเอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง แจกแจงรายละเอียดได้ โดยทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับขอบเขตของงานในด้านอื่นๆ ได้มากที่สุด
- ๑๐.๓.๖ **ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ** ๕ คะแนน
 ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน ข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินการผลิต/เนื้อเรื่อง/การนำเสนอ ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นอย่างใดในแง่ของคุณภาพ/เทคนิค/หรืออื่นๆ เป็นต้น และสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด





๑๐.๓.๗ แผนการดำเนินงาน โดยละเอียด

๕ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถ
แสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของ
แผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ที่ได้
นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด

รวม ๑๐๐ คะแนน

ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอ
ของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้นำเสนอ
แนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อ
ประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอราย
อื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้าน
เทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่า
ร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป ทั้งนี้รายละเอียดการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้าย

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่า
ประสิทธิภาพต่อราคา ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด โดยนำผล
การประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละรายแปลงค่าเป็นคะแนนตามน้ำหนักของเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค สำหรับ
คะแนนข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย โดยผู้ยื่นข้อเสนอด้านราคา
ต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม สำหรับรายราคาสูงลำดับถัดไปจะได้รับคะแนนแตกต่างกันตามสัดส่วนช่วงต่างของราคา

คณะกรรมการฯ จะรวมคะแนนตามเกณฑ์ข้อเสนอด้านราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้าน
ด้านเทคนิค) และจัดลำดับเรียงตามคะแนนข้อเสนอไว้ ๓ ราย ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะ
ได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของ
สำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณา
เรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกที่ไม่เข้าทำ
สัญญาดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
รวมทั้งต้องรับผิดชอบค่าเสียหายหากสำนักงาน กสทช. ต้องจัดหาผู้รับจ้างรายใหม่ในอัตราค่าจ้างที่สูงกว่าเดิม
อีกด้วย

๑๐.๖ เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคให้เป็นไปตามที่ระบุในเอกสารผนวก ๑ ท้ายนี้

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
ตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการ
พิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการ
พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ใน การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมขอเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๑.๔.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๑.๔.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๑.๔.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมขอเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามวันเวลารวมถึงต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

กท

๑๑.๑๑

Sohmarol

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้
คณะกรรมการตรวจรับวัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.
กรกฎาคม ๒๕๖๔

กช

อ.อ.ค

S. S. S.

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔ (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้
๕ - ๗ คะแนน	มีกรอบแนวคิดที่ไม่ชัดเจน มีความเข้าใจในข้อมูล เนื้อหาของงานไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนด
๘ - ๑๔ คะแนน	มีกรอบแนวคิด สามารถนำเสนอข้อมูล เนื้อเรื่อง แนวคิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดไว้แจ่มแจ้งรายละเอียดได้
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีกรอบแนวคิด สามารถนำเสนอข้อมูล เนื้อเรื่อง แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ ตรงตามที่กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วน และมีความเหมาะสม โดยแจ่มแจ้งรายละเอียดได้ชัดเจน และอ้างอิงได้มากที่สุด
๒. ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔ (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต
๕ - ๗ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำกรนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงานเท่าใดนัก มีการให้รายละเอียดคำอธิบายที่ไม่ชัดเจน
๘ - ๑๔ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำกรนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงาน มีคำอธิบายชัดเจน หรือมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำกรนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงาน มีคำอธิบายชัดเจน และมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม
๓. ตัวแสดง นักแสดง (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอตัวละครดำเนินเรื่อง
๓ คะแนน	มีการนำเสนอตัวแสดง นักแสดง ดำเนินเรื่องครบในทุกบทบาท แต่ไม่มีการให้ข้อมูลรายละเอียดอื่นใดในการพิจารณามากนัก
๔ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอตัวแสดง นักแสดง มีชื่อเสียง ได้รับความนิยม และเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับหรือนำมาใช้ และสอดคล้องกับการผลิตสื่อในโครงการครั้งนี้
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอตัวแสดง นักแสดง ที่มีชื่อเสียง ได้รับความนิยม และเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับหรือนำมาใช้ และสอดคล้องกับการผลิตและเผยแพร่สื่อในโครงการครั้งนี้ โดยสามารถแจ่มแจ้งและอ้างอิง พร้อมชี้แจงรายละเอียดเหตุผลอย่างเป็นรูปธรรมได้มากที่สุด

๓๗

๓.๓

Sithum

๔. กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓ (๓๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
๕ - ๑๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ครบถ้วนตามที่กำหนด แต่ไม่มีกลยุทธ์และคำอธิบายที่ชัดเจนเพียงพอ
๑๑ - ๒๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการคิดกลยุทธ์การเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์มีคำอธิบายชัดเจนเพียงพอ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ครบถ้วนตามที่กำหนด
๒๑ - ๓๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์การเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ มีคำอธิบายชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ครบถ้วนตามที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง
๕. ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง บุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๕.๑.๓-๕.๑.๕ และ ๕.๔.๑ (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนด
๓ คะแนน	มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนด พร้อมเสนอผลงานครบถ้วนทุกหัวข้อแต่ไม่มีความสอดคล้อง เหมาะสม หรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานที่เป็นของผู้ยื่นข้อเสนอเอง อีกทั้งยังขาดการนำเสนอที่ปรึกษาข้อมูลด้านสื่อสุขภาพและสาธารณสุข
๔ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนดครบถ้วนทุกหัวข้อโดยมีการเสนอผลงานสอดคล้อง เหมาะสม หรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานที่เป็นของผู้ยื่นข้อเสนอเอง พร้อมนำเสนอที่ปรึกษาข้อมูลด้านสื่อสุขภาพและสาธารณสุข แต่ไม่สามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างครบถ้วนเป็นรูปธรรมมากนัก
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนดครบถ้วนทุกหัวข้อโดยมีการเสนอผลงานประเภทผลิตสื่อและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์โดยตรง มีหนังสือรับรอง โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วนมากที่สุด พร้อมนำเสนอที่ปรึกษาข้อมูลด้านสุขภาพและสาธารณสุข ที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบเอกสารการยินยอมเป็นที่ปรึกษาโครงการ
๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม
๑ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมแต่ขาดความเหมาะสมและความน่าสนใจ
๒ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานพอสมควร
๔ - ๕ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจมากที่สุด อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานเป็นอย่างยิ่ง และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง

กช

อ.ณ

S. S. S.

๗. แผนการดำเนินงาน โดยละเอียด (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน
๑ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่ไม่ถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน
๒ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน แต่มีรายละเอียดที่ไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินงานจริงได้อย่างถูกต้องในบางประเด็น
๔ - ๕ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้านโดยละเอียดครบถ้วนถูกต้องทั้งโครงการและสามารถดำเนินการได้จริง

หมายเหตุ : คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมีความรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กน

๑.๐๖

50kmwot

ภาคผนวก ๑

ตารางการจัดทำแผนการใช้พืชผลที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ

รายการพืชหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พืชผลที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พืช ในประเทศ	พืช ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					.๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()