

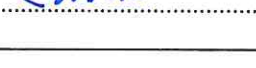


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ...การจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๔
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ...สำนักสื่อสารองค์กร...
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ สิงหาคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน๕,๙๘๕,๔๓๗.๓๔..... บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ ...ราคาสืบจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท แมงก้า แมงโก้ จำกัด ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.
- ๕.๒ ...ราคาสืบจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท ดิจิทัล ไทโรบ จำกัด ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.
- ๕.๓ ...ราคาสืบจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท จันทร์ทรงกลด จำกัด ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๖.๑ นายรัชตะพงศ์ พินทุเสนีย์
- ๖.๒ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์
- ๖.๓ นายณัฐกิจ จำนงค์
- 





ตารางเปรียบเทียบราคากลางการจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๔

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	ใบเสนอราคา บริษัท แมงก้าแมงโก้ จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท ดิจิทัลไทรป์ จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท จันทร์ทรงกลด จำกัด	โดยประมาณการ ค่าเฉลี่ย
<p>การผลิตสื่อให้ความรู้ (Viral Clip) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๘ ตอน ความยาวในแต่ละตอน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ วินาที</p> <p>การผลิตสื่อวีดิโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๖ เรื่อง ความยาวในแต่ละเรื่องไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วินาที</p>	๒,๙๐๔,๐๐๐.๐๐	๒,๙๔๐,๐๐๐.๐๐	๒,๙๒๘,๐๐๐.๐๐	๒,๙๒๔,๐๐๐.๐๐
	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๓๙๙,๘๐๐.๐๐	๑,๔๔๐,๐๐๐.๐๐	๑,๔๕๖,๖๐๐.๐๐
การเผยแพร่สื่อให้ความรู้ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์				
เผยแพร่สื่อคลิปรีตี้ไอให้ความรู้ (Viral Clip) จำนวน ๘ ตอน โดยมียอดการรับชมสื่อคลิปรีตี้ไอให้ความรู้ รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Views (ครึ่ง)				
<p>เผยแพร่สื่อคลิปรีตี้ไอให้ความรู้ (Viral Clip) ทั้ง ๘ ตอน ผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่ตั้งสำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ views ต่อตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดการเข้าถึง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๖๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)</p>	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๒๒๔,๐๐๐.๐๐	๒๐๘,๐๐๐.๐๐	๑๙๙,๓๓๓.๓๓

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	ใบเสนอราคา บริษัท แมงก้า แมงโก้ จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท ดิจิทัล ไททรัพย์ จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท จันทร์ทรง กกลด จำกัด	โดยประมาณการ ค่าเฉลี่ย
<p>เผยแพร่วิดีโอคลิปวีรียูทูป (Viral Clip) ทั้ง ๘ ตอน ผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอด ผู้ชม (Views) ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ views ต่อ ตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอด ผู้ชม (Views) รวมทุกตอน รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่า เทียบเคียงกันได้)</p>	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐
<p>สร้างกระแสการรับรู้โดยการนำสื่อคลิปวีรียูทูปให้ ความรู้ (Viral Clip) ไปเผยแพร่ผ่าน Influencer/KOL ทั้งบุคคลหรือเพจดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชี ที่ มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือ บัญชีไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี ตาม เงื่อนไขที่ TOR กำหนด โดยต้องยอดการเข้าถึงขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Reach (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มี ค่าเทียบเคียงกันได้) ในแฟนเพจหรือบัญชี Influencer/KOL ที่เลือกให้นำเสนอในข้อนี้</p>	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๒,๐๐๐.๐๐	๒๖๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๖๖๖.๖๗

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		ใบเสนอราคา บริษัท แมงก้า แมงโก้ จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท ดิจิทัลเทรด จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท จันทรินทร์ กลต จำกัด	โดยประมาณการ ค่าเฉลี่ย
การเผยแพร่สื่อให้ความรู้ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์					
เผยแพร่สื่อวิดีโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) จำนวน ๖ เรื่อง โดยมียอดการรับชมสื่อคลิกวิดีโอให้ความรู้ รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอ ใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ ไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ Views (ครั้ง)					
๖.	เผยแพร่สื่อวิดีโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ทั้ง ๖ เรื่อง ผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่ตั้งสำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Impressions ต่อ เรื่อง/ตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดการเข้าถึง รวมทั้งเรื่อง/ตอน รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)	๖๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๗๒,๐๐๐.๐๐	๖๔,๐๐๐.๐๐
๗.	เผยแพร่สื่อวิดีโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ทั้ง ๖ เรื่อง ผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือตามที่ตั้งสำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมี ยอดผู้ชม (Views) ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๕,๐๐๐ View ต่อเรื่อง และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอด ผู้ชม (Views) รวมทั้งเรื่อง รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๑๐,๐๐๐ View (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๘.	สร้างกระแสการรับรู้โดยการนำสื่อวิดีโอกราฟิกให้ ความรู้ (Motion Graphic) ไปเผยแพร่ผ่าน Influencer/KOL ทั้งบุคคลหรือเพจ ดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ แสน เพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละ	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๙๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๐,๓๐๐.๐๐

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	ใบเสนอราคา บริษัท แมงก้าแมงโก้ จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท ดิจิทัลทรอป จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท จันทร์ทรงกลด จำกัด	โดยประมาณการ ค่าเฉลี่ย
แฟนเพจหรือบัญชีไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี ตามเงื่อนไขที่ TOR กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Reach (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้) ในแฟนเพจหรือบัญชี Influencer/KOL ที่เลือกให้นำเสนอในข้อนี้				
วัสดุส่งมอบงาน				
๙. วัสดุส่งมอบงาน	๕๓,๒๐๐.๐๐	๖๐,๕๐๐.๐๐	๖๙,๒๐๐.๐๐	๖๐,๙๖๖.๖๗
			จำนวนเงิน	๕,๕๙๓,๘๖๖.๖๗
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๓๙๑,๕๗๐.๖๗
			จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	๕,๙๘๕,๔๓๗.๓๔

ตารางเปรียบเทียบราคากลางการจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๔

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	โดยประมาณการค่าเฉลี่ย
การผลิตสื่อให้ความรู้ ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์	
๑. การผลิตสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๘ ตอน ความยาวในแต่ละตอน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ วินาที	๒,๙๒๔,๐๐๐.๐๐
๒. การผลิตสื่อวีดิโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๖ เรื่อง ความยาวในแต่ละเรื่องไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วินาที	๑,๔๕๖,๖๐๐.๐๐
การเผยแพร่สื่อให้ความรู้ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์	
เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) จำนวน ๘ ตอน โดยมียอดการรับสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Views (ครึ่ง)	
๓. เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ทั้ง ๘ ตอน ผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ views ต่อตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดการเข้าถึง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๖๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)	๑๙๗,๓๓๓.๓๓

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		โดยประมาณการค่าเฉลี่ย
๔.	<p>เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ทั้ง ๘ ตอน ผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดผู้ชม (Views) ขึ้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ views ต่อตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดผู้ชม (Views) รวมทุกตอน รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)</p>	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๕.	<p>สร้างกระแสการรับรู้โดยการนำสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ไปเผยแพร่ผ่าน Influencer/KOL ทั้งบุคคลหรือเพจดังที่มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชีที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี ตามเงื่อนไขที่ TOR กำหนด โดยต้องยอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Reach (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้) ในแฟนเพจหรือบัญชี Influencer/KOL ที่เลือกให้นำเสนอในข้อนี้</p>	๒๕๐,๖๖๖.๖๗

รายละเอียดรายการตามเงื่อนไขที่ระบุใน TOR	โดยประมาณการค่าเฉลี่ย
การเผยแพร่สื่อให้ความรู้ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์	
เผยแพร่สื่อวีดิโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) จำนวน ๖ เรื่อง โดยมียอดการรับชมสื่อคลิปรีวิดีโอให้ความรู้ รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอ ใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ ไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ Views (ครั้ง)	
<p>เผยแพร่สื่อวีดิโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ทั้ง ๖ เรื่อง ผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Impressions ต่อ เรื่อง/ตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดการเข้าถึง รวมทุกเรื่อง/ตอน รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)</p>	๖๔,๐๐๐.๐๐
<p>เผยแพร่สื่อวีดิโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ทั้ง ๖ เรื่อง ผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมี ยอดผู้ชม (Views) ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๕,๐๐๐ View ต่อเรื่อง และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอด ผู้ชม (Views) รวมทุกเรื่อง รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๑๐,๐๐๐ View (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)</p>	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
<p>สร้างกระแสการรับรู้โดยการนำสื่อวีดิโอกราฟิกให้ ความรู้ (Motion Graphic) ไปเผยแพร่ผ่าน Influencer/KOL ทั้งบุคคลหรือเพจ ดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ แฟน เพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละ</p>	๑๗๐,๓๐๐.๐๐

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	โดยประมาณการค่าเฉลี่ย
<p>แฟนเพจหรือบัญชีโซเชียลมีเดียไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี ตามเงื่อนไขที่ TOR กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Reach (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้) ในแฟนเพจหรือบัญชี Influencer/KOL ที่เลือกใช้ในช่องทางนี้</p>	
วัสดุส่งมอบงาน	
๙. วัสดุส่งมอบงาน	๖๐,๙๖๖.๖๗
	จำนวนเงิน ๕,๕๙๓,๘๖๖.๖๗
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๓๙๑,๕๗๐.๖๗
	จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น ๕,๙๘๕,๔๓๗.๓๔



ที่ สทช ๒๐๐๔/ ๒๖๙

สำนักสื่อสารองค์กร
สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
๘๗ ถนนพหลโยธิน กทม. ๑๐๔๐๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบขออนุญาตประชาสัมพันธ์การจำหน่ายการจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๔

เรียน บริษัท แมงก้า แมงโก้ จำกัด

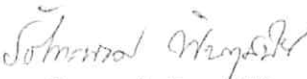
สิ่งที่ส่งมาด้วย ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR)

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จะดำเนินการจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๔ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ซึ่งโครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดทำข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการพิจารณาสำหรับการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างฯ

ในการนี้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในครั้งนี จึงเห็นควรขอความอนุเคราะห์ในการสนับสนุนข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายฯ จากท่านภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ สำหรับดำเนินการจัดทำข้อมูลรายละเอียดค่าใช้จ่ายและคำนวณราคากลางขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) กิจการดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ


(นายรัชตะพงศ์ พินทุเสนีย์)

ประธานกรรมการจัดทำราคากลางฯ

ส่วนการผลิตสื่อและกิจกรรมสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐๒ ๒๗๑ ๐๑๕๑ ต่อ ๒๓๔๗
โทรสาร ๐๒ ๒๗๐ ๕๒๔๑



ที่ สทช ๒๐๐๔/ ๒๗๐

สำนักสื่อสารองค์กร
สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
๘๗ ถนนพหลโยธิน กทม. ๑๐๔๐๐

๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบขออนุญาตประเมินการค่าใช้จ่ายการผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๔

เรียน บริษัท ดิจิทัล ไทป์ จำกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR)

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จะดำเนินการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๔ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ซึ่งโครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดทำข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการพิจารณาสำหรับการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างฯ

ในการนี้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในครั้งนี จึงเห็นควรขอความอนุเคราะห์ในการสนับสนุนข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายฯ จากท่านภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ สำหรับดำเนินการจัดทำข้อมูลรายละเอียดค่าใช้จ่ายและคำนวณราคากลางขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) กิจการดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัชตะพงศ์ ปินทุเสนีย์)

ประธานกรรมการจัดทำราคากลางฯ

ส่วนการผลิตสื่อและกิจกรรมสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๗๑ ๐๑๕๑ ต่อ ๒๓๔๗

โทรสาร ๐๒ ๒๕๐ ๕๒๔๑



ที่ สทข ๒๐๐๔/๒๗๑

สำนักสื่อสารองค์กร
สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
๘๗ ถนนพหลโยธิน กทม. ๑๐๔๐๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๔

เรียน บริษัท จันทร์ทรงกลด จำกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR)

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จะดำเนินการจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๔ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ซึ่งโครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดทำข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการพิจารณาสำหรับการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างฯ

ในการนี้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในครั้งนี จึงเห็นควรขอความอนุเคราะห์ในการสนับสนุนข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายจากท่านภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ สำหรับดำเนินการจัดทำข้อมูลรายละเอียดค่าใช้จ่ายและคำนวณราคากลางขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) กิจกรรมดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสนีย์)

ประธานกรรมการจัดทำราคากลางฯ

ส่วนการผลิตสื่อและกิจกรรมสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐๒ ๒๗๑ ๐๑๕๑ ต่อ ๒๓๔๗
โทรสาร ๐๒ ๒๗๐ ๕๒๔๑



ใบนำส่ง

รายละเอียดหนังสือภายนอก

เลขที่หนังสือ: บริษัทแมงก้าแมงโก้จำกัด/26082564/085328

จากหน่วยงาน: บริษัท แมงก้า แมงโก้ จำกัด

เรียน: ประธานกรรมการจัดทำราคากลาง

เรื่อง: ประมาณการราคางบประมาณการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุน

การเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านสื่อออนไลน์ ปี 2564



เลขรับ 1357

รายละเอียดการรับหนังสือ

หน่วยงาน : (สบ.)สำนักสื่อสารองค์กร

เลขรับ : 1357

วันที่ : 26 ส.ค. 2564 เวลา 08:51

ผู้บันทึกรับ: อุมพร คำนวน

การรับส่งหนังสือ ภายในสำนักงาน กกตช.

1. เรียน	จากหน่วยงาน	วันที่
2. เรียน	จากหน่วยงาน	วันที่
3. เรียน	จากหน่วยงาน	วันที่

คำสั่งการ

- | | | | |
|---|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> เพื่อทราบ | <input type="checkbox"/> สำเนาเพื่อทราบ | <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณาลงนาม | <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณาและสั่งการ |
| <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณาให้ความเห็น | <input type="checkbox"/> เพื่อดำเนินการต่อไป | <input type="checkbox"/> ขอบพบ | <input type="checkbox"/> ขอชี้แจงเพิ่มเติม |
| <input type="checkbox"/> ขอเรื่องเดิมแนบ | <input type="checkbox"/> โปรดทำหนังสือตอบ | <input type="checkbox"/> โปรดตอบเรื่องและรายงาน | <input type="checkbox"/> เพื่อเก็บเข้าแฟ้ม |
| <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณาอนุมัติ | <input type="checkbox"/> เพื่อทราบและดำเนินการ | <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณา | <input type="checkbox"/> เพื่ออนุมัติและลงนาม |
| <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณาอนุญาต | <input type="checkbox"/> เพื่อทราบและพิจารณา | <input type="checkbox"/> เพื่อทราบและถือปฏิบัติ | <input type="checkbox"/> เพื่อให้ความอนุเคราะห์ |
| <input type="checkbox"/> เพื่อทราบและเชิญเข้าร่วมประชุม | <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดประกาศ | <input type="checkbox"/> เพื่อประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดเข้าร่วมอบรม |
| <input type="checkbox"/> โปรดเข้าร่วมศึกษาดูงาน | | | |

DATE : 26 สิงหาคม 2564 Original

ลำดับ	รายละเอียดรายการตามเงื่อนไขระบุใน TOR	ค่าใช้จ่ายโครงการ				
		จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ	อ้างอิง
	การผลิตสื่อให้ควารู้ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์					
1	<p>การผลิตสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 8 ตอน ความยาวในแต่ละตอน ไม่น้อยกว่า 180 วินาที</p> <p>1.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารายการแนวคิดสร้างสรรค์, จัดทำสคริปต์และละครับภาษาไทย, ตัดต่อและสำรวจสถานที่ถ่ายทำ, คัดเลือกและทดสอบบทตัวแสดง <p>1.2 ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้กำกับ, ผู้ช่วยผู้กำกับ, ทีมงาน, Producer, อุปกรณ์ถ่ายทำ, ทีมกล้อง, นักแสดง, ค่าเช่าสถานที่/ อุปกรณ์ประกอบฉาก, ซ่างนม/ ซ่างแต่งหน้า/ ซ่างเสื้อผ้า, เสื้อผ้านักแสดง, ค่าเดินทาง/ อาหาร <p>1.3 ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าห้อง/ ซ่างตัดต่อ (Editing), ค่าจัดทำคอมพิวเตอร์กราฟฟิค, โฆษณภาษาไทย, ค่าสกรีนเพลง หรือค่าลิขสิทธิ์เพลง, ค่าห้อง/ ซ่างอัดและมิกซ์เสียง, ค่าลงคำบรรยายภาษาไทย 	8 ตอน	30,000.00	240,000.00		
2	<p>การผลิตสื่อวีดิโอกราฟฟิคให้ความรู้ (Motion Graphic) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 6 เรื่อง ความยาวในแต่ละเรื่องไม่น้อยกว่า 120 วินาที</p> <p>2.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารายการแนวคิดสร้างสรรค์, จัดทำสคริปต์และละครับภาษาไทย <p>2.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)</p> <p>2.3 ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าห้อง/ ซ่างตัดต่อ (Editing), ค่าจัดทำคอมพิวเตอร์กราฟฟิค, โฆษณภาษาไทย, ค่าสกรีนเพลง หรือค่าลิขสิทธิ์เพลง, ค่าห้อง/ ซ่างอัดและมิกซ์เสียง 	6 ตอน	30,000.00	180,000.00		
		6 ตอน	110,000.00	660,000.00		
		6 ตอน	110,000.00	660,000.00		

ค่าใช้จ่ายโครงการฯ						
ลำดับ	รายละเอียดรายการตามเงื่อนไข TOR	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ	อ้างอิง
3	<p>การเผยแพร่สื่อให้ความรู้ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์</p> <p>เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) จำนวน 8 ตอน โดยมียอดการรับสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอให้เผยแพร่ในโครงการนี้ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 Views (ครั้ง)</p> <p>3.1 เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ทั้ง 8 ตอน ผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 60,000 Views ต่อตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดการเข้าถึง รวมทุกตอน รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 360,000 Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)</p> <p>3.2 เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ทั้ง 8 ตอน ผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดผู้ชม (Views) ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 50,000 Views ต่อตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดผู้ชม (Views) รวมทุกตอน รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 300,000 Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)</p> <p>3.3 สร้างกระแสการรับรู้โดยการนำสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ไปเผยแพร่ผ่าน Influencer/KOL ทั้งบุคคลหรือเพจดังที่มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 4 แฟนเพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละพื้นที่หรือบัญชี ไม่น้อยกว่า 500,000 คนหรือบัญชี ตามเงื่อนไขที่ TOR กำหนด โดยต้องยอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 50,000 Reach (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้) ในพื้นที่หรือบัญชี Influencer/KOL ที่เลือกให้นำเสนอในขั้นนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - Little Monster (3,500,000 Followers) จำนวน 1 ครั้ง - หมอแล็บแพนด้า (784,000 Followers) จำนวน 1 ครั้ง - อีเจ็บบบ เตียบต่วน (3,200,000 Followers) จำนวน 1 ครั้ง - Benz Apache - เป็น อาปาเช่ (1,800,000 Followers) จำนวน 1 ครั้ง 	8 ตอน	20,000.00	160,000.00		
4	<p>เผยแพร่สื่อวิดีโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) จำนวน 6 เรื่อง โดยมียอดการรับสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอให้เผยแพร่ในโครงการนี้ ไม่น้อยกว่า 700,000 Views (ครั้ง)</p> <p>4.1 เผยแพร่สื่อวิดีโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ทั้ง 6 เรื่อง ผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 50,000 Impressions ต่อ เรื่อง/ตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดการเข้าถึง รวมทุกเรื่อง/ตอน รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 300,000 Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)</p> <p>4.2 เผยแพร่สื่อวิดีโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ทั้ง 6 เรื่อง ผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดผู้ชม (Views) ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 35,000 View ต่อเรื่อง และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดผู้ชม (Views) รวมทุกเรื่อง รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 210,000 View (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)</p>	6 เรื่อง	10,000.00	60,000.00		
		6 เรื่อง	40,000.00	240,000.00		

ค่าใช้จ่ายโครงการ						
ลำดับ	รายละเอียดรายการตามเนื้องานที่ระบุใน TOR	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ	อ้างอิง
	4.3 สร้างกระแสการรับรู้โดยการนำสื่อวีดิโอกราฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ไปเผยแพร่ผ่าน Influencer/KOL ที่จับคู่คนหรือเพจดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า 3 เพนเพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแห่งหรือบัญชีไม่น้อยกว่า 500,000 คนหรือบัญชี ตามเงื่อนไขที่ TOR กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงที่ไม่น้อยกว่า 50,000 Reach (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้) ในแห่งเพจหรือบัญชี Influencer/KOL ที่เลือกให้นำเสนอในข้อนี้	3 เพนเพจ	60,000.00	180,000.00		
	- Little Monster (3,500,000 Followers) จำนวน 1 ครั้ง					
	- หมอเค็บแบค (3,200,000 Followers) จำนวน 1 ครั้ง					
	- Benz Apache - เป็น ฮาปาช (1,800,000 Followers) จำนวน 1 ครั้ง					
	วัตถุประสงค์มอบงาน					
5	วัตถุประสงค์มอบงาน					
	- Release ดิจิตอลเพลตต้นฉบับ	1 งาน	42,000.00	42,000.00		
	- แฟลชไดรฟ์ (USB 3.0)	10 ชุด	1,000.00	10,000.00		
	- รายงานสรุป	2 ชุด	600.00	1,200.00		
	รวม			5,577,200.00		
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%			390,404.00		
	รวมทั้งสิ้น			5,967,604.00		
ห้าล้านเก้าแสนหกหมื่นเจ็ดพันหกกร้อยสี่บาทถ้วน						
 (Authorized Signature)						



ใบนำส่ง

รายละเอียดหนังสือภายนอก

เลขที่หนังสือ: บริษัทดิจิทัลโทร จำกัด/26082564/090059

จากหน่วยงาน: บริษัท ดิจิทัล โทร จำกัด (สำนักงานใหญ่)

เรียน: ประธานกรรมการจัดทำราคากลาง

เรื่อง: ประมาณการราคาขบประมาณการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุน

การเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านสื่อออนไลน์ ปี 2564



เลขรับ 1359

รายละเอียดการรับหนังสือ

หน่วยงาน : (สบ.)สำนักสื่อสารองค์กร

เลขรับ : 1359

วันที่ : 26 ส.ค. 2564 เวลา 09:00

ผู้บันทึกรับ: อุมภาพร คำนวน

การรับส่งหนังสือ ภายในสำนักงาน กสทช.

1. เรียน	จากหน่วยงาน	วันที่
2. เรียน	จากหน่วยงาน	วันที่
3. เรียน	จากหน่วยงาน	วันที่

คำสั่งการ

- | | | | |
|---|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> เพื่อทราบ | <input type="checkbox"/> สำเนาเพื่อทราบ | <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณาลงนาม | <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณาและสั่งการ |
| <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณาให้ความเห็น | <input type="checkbox"/> เพื่อดำเนินการต่อไป | <input type="checkbox"/> ขอบพบ | <input type="checkbox"/> ขอชี้แจงเพิ่มเติม |
| <input type="checkbox"/> ขอเรื่องเดิมแนบ | <input type="checkbox"/> โปรดทำหนังสือตอบ | <input type="checkbox"/> โปรดตอบเรื่องและรายงาน | <input type="checkbox"/> เพื่อเก็บเข้าแฟ้ม |
| <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณาอนุมัติ | <input type="checkbox"/> เพื่อทราบและดำเนินการ | <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณา | <input type="checkbox"/> เพื่ออนุมัติและลงนาม |
| <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณาอนุญาต | <input type="checkbox"/> เพื่อทราบและพิจารณา | <input type="checkbox"/> เพื่อทราบและถือปฏิบัติ | <input type="checkbox"/> เพื่อให้ความอนุเคราะห์ |
| <input type="checkbox"/> เพื่อทราบและเชิญเข้าร่วมประชุม | <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดประกาศ | <input type="checkbox"/> เพื่อประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดเข้าร่วมอบรม |
| <input type="checkbox"/> โปรดเข้าร่วมศึกษาดูงาน | | | |



Digit Tribe Co., Ltd (Head office) 3 12th Flr., Room 1204, Prompan Tower 3
Ladprao Soi. 3, Chompon, Chatuchak, Bangkok 10900

บริษัท ดิจิทัล ไทป์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 3 ชั้นที่ 12 ห้อง 1204
อาคารพร้อมพันธุ์ 3 ซอยลาดพร้าว 3 แขวงจอบพล เขตจตุจักร กทม. 10900

Tel : 02 024 6619

ประมาณการราคา/
งบประมาณ

หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี

0105560163421

การจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ
ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ปี 2564

No	Description	Unit	Unit Price(THB)	Total Price(THB)
การผลิตสื่อให้ความรู้ ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์				
1	การผลิตสื่อคลิปวีดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 8 ตอน ความยาวในแต่ละตอน ไม่น้อยกว่า 180 วินาที พัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์/ จัดทำสตอรี่บอร์ดและสคริปท์ ค่าดำเนินการในส่วนการผลิต (Production) ค่าสตูดิโอ, ตัดต่อ, บันทึกเสียง, Final Mix, CG (Post-Production)	8 ตอน 8 ตอน 8 ตอน	22,500 270,000 75,000	180,000 2,160,000 600,000
	รวม			2,940,000
2	การผลิตสื่อวีดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 6 เรื่อง ความยาวในแต่ละเรื่อง ไม่น้อยกว่า 120 วินาที พัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์/ จัดทำสตอรี่บอร์ดและสคริปท์ ค่าดำเนินการในส่วนการผลิต (Production) ค่าสตูดิโอ, ตัดต่อ, บันทึกเสียง, Final Mix, CG (Post-Production)	6 เรื่อง 6 เรื่อง 6 เรื่อง	22,500 100,800 110,000	135,000 604,800 660,000
	รวม			1,399,800
การเผยแพร่สื่อให้ความรู้ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์				
เผยแพร่สื่อคลิปวีดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) จำนวน 8 ตอน โดยมียอดการรับชมสื่อคลิปวีดีโอให้ความรู้ รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 Views (ครั้ง)				
3	เผยแพร่สื่อคลิปวีดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ทั้ง 8 ตอน ผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 60,000 views ต่อ ตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดการเข้าถึง รวมทุกตอน รวมกันทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 360,000 Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)	8 ตอน	28,000	224,000
4	เผยแพร่สื่อคลิปวีดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ทั้ง 8 ตอน ผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดผู้ชม (Views) ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 50,000 views ต่อตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดผู้ชม (Views) รวมทุกตอน รวมกันทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 300,000 Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)	8 ตอน	30,000	240,000

No	Description	Unit	Unit Price(THB)	Total Price(THB)
5	<p>สร้างกระแสการรับรู้โดยการนำสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ไปเผยแพร่ผ่าน Influencer/KOL ทั้งบุคคลหรือเพจดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 4 แฟนเพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชี ไม่น้อยกว่า 500,000 คนหรือบัญชี ตามเงื่อนไขที่ TOR กำหนด โดยต้องยอดการเข้าถึงขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า 50,000 Reach (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้) ในแฟนเพจหรือบัญชี Influencer/KOL ที่เลือกใช้นำเสนอในข้อนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - หมอแล็บแพนด้า (Followers 3,200,000) จำนวน 1 ครั้ง - อีเจ๊ียบ เลียบด่วน (Followers 3,200,000) จำนวน 1 ครั้ง - Drama-addict (Followers 2,800,000) จำนวน 1 ครั้ง - Benz Apache - เม็น อาปาเช่ (Followers 1,800,000) จำนวน 1 ครั้ง <p>เผยแพร่สื่อวิดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) จำนวน 6 เรื่อง โดยมียอดการรับชมสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ ไม่น้อยกว่า 700,000 Views (ครั้ง)</p>	4 fanpages	63,000	252,000
6	<p>เผยแพร่สื่อวิดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ทั้ง 6 เรื่อง ผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า 50,000 Impressions ต่อ เรื่อง/ตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมี ยอดการเข้าถึง รวมทุกเรื่อง/ตอน รวมกันทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 300,000 Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)</p>	6 เรื่อง	10,000	60,000
7	<p>เผยแพร่สื่อวิดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ทั้ง 6 เรื่อง ผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดผู้ชม (Views) ขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า 35,000 View ต่อเรื่อง และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดผู้ชม (Views) รวมทุกเรื่อง รวมกันทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 210,000 View (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)</p>	6 เรื่อง	40,000	240,000
8	<p>สร้างกระแสการรับรู้โดยการนำสื่อวิดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ไปเผยแพร่ผ่าน Influencer/KOL ทั้งบุคคลหรือเพจดังที่มี อิทธิพลทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 3 แฟนเพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชี ไม่น้อยกว่า 500,000 คนหรือบัญชี ตามเงื่อนไขที่ TOR กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า 50,000 Reach (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้) ในแฟนเพจ หรือบัญชี Influencer/KOL ที่เลือกใช้นำเสนอในข้อนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - หมอแล็บแพนด้า (Followers 3,200,000) จำนวน 1 ครั้ง - Drama-addict (Followers 2,800,000) จำนวน 1 ครั้ง - Benz Apache - เม็น อาปาเช่ (Followers 1,800,000) จำนวน 1 ครั้ง 	3 fanpages	60,300	180,900

No	Description	Unit	Unit Price(THB)	Total Price(THB)
วัสดุส่งมอบงาน				
10	Release ดิจิตอลไฟล์ต้นฉบับ	1 งาน	49,000	49,000
	แฟลชไดรฟ์ (USB 3.0)	10 ชุด	1,000	10,000
	รายงานสรุป	2 ชุด	750	1,500
	รวม			60,500

Total	5,597,200
VAT 7%	391,804
Grand Total	5,989,004



Approved by : _____
 (จิระศักดิ์ สดกรบ)
 Account Director

Date Submitted : _____ 26 / 8 / 2021



ใบนำส่ง

รายละเอียดหนังสือภายนอก

เลขที่หนังสือ: บริษัทจันทร์ทรงกลดจำกัด/26082564/085537

จากหน่วยงาน: บริษัท จันทร์ทรงกลด จำกัด

เรียน: ประธานกรรมการจัดทำราคากลาง

เรื่อง: ประมาณการราคาขบประมาณการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านสื่อออนไลน์ ปี 2564



เลขรับ 1358

รายละเอียดการรับหนังสือ

หน่วยงาน : (สบ.)สำนักสื่อสารองค์กร

เลขรับ : 1358

วันที่ : 26 ส.ค. 2564 เวลา 08:54

ผู้บันทึกรับ: อุมภาพร คำนวน

การรับส่งหนังสือ ภายในสำนักงาน กสทช.

1. เรียน	จากหน่วยงาน	วันที่
2. เรียน	จากหน่วยงาน	วันที่
3. เรียน	จากหน่วยงาน	วันที่

คำสั่งการ

- | | | | |
|---|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> เพื่อทราบ | <input type="checkbox"/> สำเนาเพื่อทราบ | <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณาลงนาม | <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณาและสั่งการ |
| <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณาให้ความเห็น | <input type="checkbox"/> เพื่อดำเนินการต่อไป | <input type="checkbox"/> ขอบพบ | <input type="checkbox"/> ขอชี้แจงเพิ่มเติม |
| <input type="checkbox"/> ขอเรื่องเดิมแนบ | <input type="checkbox"/> โปรดทำหนังสือตอบ | <input type="checkbox"/> โปรดตอบเรื่องและรายงาน | <input type="checkbox"/> เพื่อเก็บเข้าแฟ้ม |
| <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณาอนุมัติ | <input type="checkbox"/> เพื่อทราบและดำเนินการ | <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณา | <input type="checkbox"/> เพื่ออนุมัติและลงนาม |
| <input type="checkbox"/> เพื่อพิจารณาอนุญาต | <input type="checkbox"/> เพื่อทราบและพิจารณา | <input type="checkbox"/> เพื่อทราบและถือปฏิบัติ | <input type="checkbox"/> เพื่อให้ความอนุเคราะห์ |
| <input type="checkbox"/> เพื่อทราบและเชิญเข้าร่วมประชุม | <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดประกาศ | <input type="checkbox"/> เพื่อประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดเข้าร่วมอบรม |
| <input type="checkbox"/> โปรดเข้าร่วมศึกษาดูงาน | | | |



ประมาณการราคา / งบประมาณ
การจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ
ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ปี 2564

เรียน ประธานกรรมการจัดทำราคากลาง
 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)
 ในนาม บริษัท จันทรังกรกลด จำกัด
 ที่อยู่ 99/105 ซ.เพชรเกษม 48 แยก 20 แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ
 เลขผู้เสียภาษีอากร 0105551128309
 วันที่ 26 สิงหาคม 2564

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
การผลิตสื่อให้ความรู้ ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์				
1	การผลิตสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 8 ตอน ความยาวในแต่ละตอน ไม่น้อยกว่า 180 วินาที			
	พัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ / จัดทำสตอรี่บอร์ดและสคริปต์	8 ตอน	31,000	248,000
	ค่าดำเนินการ ในส่วนการผลิต (Production)	8 ตอน	260,000	2,080,000
	ค่าสตูดิโอ, ตัดต่อ, บันทึกเสียง, Final Mix, CG (Post-Production)	8 ตอน	75,000	600,000
	รวม			2,928,000
2	การผลิตสื่อวิดีโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 6 เรื่อง ความยาวในแต่ละเรื่องไม่น้อยกว่า 120 วินาที			
	พัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ / จัดทำสตอรี่บอร์ดและสคริปต์	6 เรื่อง	30,000	180,000
	ค่าดำเนินการ ในส่วนการผลิต (Production)	6 เรื่อง	110,000	660,000
	ค่าสตูดิโอ, ตัดต่อ, บันทึกเสียง, Final Mix, CG (Post-Production)	6 เรื่อง	100,000	600,000
	รวม			1,440,000
การเผยแพร่สื่อให้ความรู้ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์				
	เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) จำนวน 8 ตอน โดยมียอดการรับชมสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 Views (ครั้ง)			
3	เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ทั้ง 8 ตอน ผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 60,000 views ต่อ ตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดการเข้าถึง รวมทุกตอน รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 360,000 Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)	8 ตอน	26,000	208,000
	เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ทั้ง 8 ตอน ผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดผู้ชม (Views) ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 50,000 views ต่อตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดผู้ชม (Views) รวมทุกตอน รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 300,000 Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)	8 ตอน	30,000	240,000

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
5	สร้างกระแสการรับรู้โดยการนำสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ไปเผยแพร่ผ่าน Influencer/KOL ทั้งบุคคลหรือเพจดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 4 แฟนเพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชี ไม่น้อยกว่า 500,000 คนหรือบัญชี ตามเงื่อนไขที่ TOR กำหนด โดยต้องยอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 50,000 Reach (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้) ในแฟนเพจหรือบัญชี Influencer/KOL ที่เลือกให้นำเสนอในข้อนี้	4 แฟนเพจ	65,000	260,000
	1. สอดคล้อง Style (Followers 6.0 ล้าน) จำนวน 1 ครั้ง			
	2. หมอแล็บแพนด้า (Followers 3.2 ล้าน) จำนวน 1 ครั้ง			
	3. อีเจ็บบ เลียบด่วน (Followers 3.2 ล้าน) จำนวน 1 ครั้ง			
	4. Benz Apache - เบ็น อาปาเช่ (Followers 1.8 ล้าน) จำนวน 1 ครั้ง			
6	เผยแพร่สื่อวีดิโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) จำนวน 6 เรื่อง โดยมียอดการรับชมสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอ ใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ ไม่น้อยกว่า 700,000 Views (ครั้ง)	6 เรื่อง	12,000	72,000
7	เผยแพร่สื่อวีดิโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ทั้ง 6 เรื่อง ผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 50,000 Impressions ต่อ เรื่อง/ตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดการเข้าถึง รวมทุกเรื่อง/ตอน รวมกันทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 300,000 Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)	6 เรื่อง	40,000	240,000
8	เผยแพร่สื่อวีดิโอกราฟฟิกให้ความรู้ (Motion Graphic) ทั้ง 6 เรื่อง ผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมี ยอดผู้ชม (Views) ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 35,000 View ต่อเรื่อง และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ ต้องมียอดผู้ชม (Views) รวมทุกเรื่อง รวมกันทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 210,000 View (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)	3 แฟนเพจ	50,000	150,000
1. หมอแล็บแพนด้า (Followers 3.2 ล้าน) จำนวน 1 ครั้ง				
2. Benz Apache - เบ็น อาปาเช่ (Followers 1.8 ล้าน) จำนวน 1 ครั้ง				
3. อวยใส่แตกแหกใส่ลึก (Followers 1.1 ล้าน) จำนวน 1 ครั้ง				

