

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาณรงค์เกี่ยวกับการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผล และต่อต้านการทุจริต สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๔,๙๗๘,๘๘๘.๓๓ บาท (สี่ล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันแปดร้อยแปดสิบแปดบาทสามสิบสามสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย การจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาณรงค์เกี่ยวกับการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ของ บริษัท เซอร์โว โปรดักชั่น จำกัด ลงวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๓
- ๕.๒ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย การจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาณรงค์เกี่ยวกับการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ของ บริษัท โชกุนแก้ว จำกัด ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๓
- ๕.๓ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย การจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาณรงค์เกี่ยวกับการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ของ บริษัท พี.อิมเมจ แกรนด์ ครีเอชั่น จำกัด ลงวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๓
๖. รายชื่อคณะกรรมการจัดทำราคากลาง
- ๕.๑ พันเอก สมมาส สำราญรัตน์ *พินิจ ส. ส* ประธานกรรมการ
- ๕.๒ นางสาวรณมา นามบุญชู..... *สุพรรณ นามบุญชู*กรรมการ
- ๕.๓ นางสาวจิรอนงค์ เกื้อดวง..... *จิรณ พิมว*กรรมการและเลขานุการ

ตารางประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาณรงค์เกี่ยวกับการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

ลำดับ	รายการ	บริษัท พี.อิมเมจ แกรนด์ ครีเอชั่น จำกัด	บริษัท เซอร์โว โปรดักชั่น จำกัด	บริษัท โขกุนแก้ว จำกัด	ราคาเฉลี่ย (บาท)
การผลิตภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์					
๑	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๒๓๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๒๑๖,๖๖๖.๖๗
	เช่น ค่าพัฒนาแนวคิด สตอรี่บอร์ด, ค่าบท, ค่า ทีมงานจัดหาโลเคชั่น, ค่านักแสดง, ค่า ประสานงาน, อื่นๆ ฯลฯ				
๒	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๑,๔๐๐,๐๐๐	๑,๒๗๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	๑,๒๔๐,๐๐๐.๐๐
	เช่น ค่าผู้กำกับ, ค่าทีมงาน, ค่าขนส่ง เดินทาง, ค่าอุปกรณ์, อื่นๆ ฯลฯ				
๓	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	๖๘๐,๐๐๐	๕๖๓,๐๐๐	๖๑๕,๐๐๐	๖๑๕,๓๓๓.๓๓
	เช่น ค่าตัดต่อ, ค่าห้อง/ช่างตัดต่อ (Editing), ค่าจัดทำ คอมพิวเตอร์กราฟฟิค, ค่าสกออร์เพลง หรือค่า ลิขสิทธิ์เพลง, ค่าห้อง/ช่างอัดและ มิกซ์เสียง, โฆษก ภาษาไทย, ค่าลงคำบรรยาย ภาษาไทย อื่นๆ ฯลฯ				
๔	วัสดุส่งมอบงาน	๒๔,๕๐๐	๓๒,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๒๓,๘๓๓.๓๓
	Release ดิจิตอลไฟล์ ต้นฉบับ, ค่าแปลงไฟล์ ดิจิตอลบรรจุลง flashdrive				

การสร้างกลยุทธ์และทำการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว สู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) ยอดการรับชมรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ วิว					
๕	เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ในรูปแบบ True View In-Stream Ads บน YouTube โดยต้องมี ยอดจำนวนการเข้าถึง/ พบเห็นภาพยนตร์สั้นใน ช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ Impressions	๓๒๐,๐๐๐	๔๒๕,๐๐๐	๗๑๐,๐๐๐	๔๘๕,๐๐๐.๐๐
๖	เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น บน Facebook ในเพจ และ/หรือแฟนเพจที่ เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมี ยอดจำนวนการเข้าถึง/ พบเห็นภาพยนตร์สั้นใน ช่องทางดังกล่าวรวมขึ้น ต่ำ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Impressions	๔๕๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐	๖๓๐,๐๐๐	๔๗๓,๓๓๓.๓๓
๗	เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านช่องทางบุคคลที่มี อิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (KOL) ไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมี ยอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือ บัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี	๕๙๐,๐๐๐	๖๗๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	๕๙๓,๓๓๓.๓๓
๘	เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์	๘๖๐,๐๐๐	๑,๐๔๐,๐๐๐	๙๕๐,๐๐๐	๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๙	เผยแพร่ผ่านอื่นๆ ที่ เหมาะสมและน่าสนใจ (ถ้ามี)	๘๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๕๑,๖๖๖.๖๗
	รวม	๔,๖๓๔,๕๐๐	๔,๖๖๕,๐๐๐	๔,๖๖๐,๐๐๐	๔,๖๕๓,๑๖๖.๖๗
	ภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๗	๓๒๔,๔๑๕	๓๒๖,๕๕๐	๓๒๖,๒๐๐	๓๒๕,๗๒๑.๖๖
	รวมทั้งสิ้น	๔,๙๕๘,๙๑๕	๔,๙๙๑,๕๕๐	๔,๙๘๖,๒๐๐	๔,๙๗๘,๘๘๘.๓๓

ตารางประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาณรงค์เกี่ยวกับการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์		
ลำดับ	รายการ	ราคาเฉลี่ย (บาท)
การผลิตภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์		
๑	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production) เช่น ค่าพัฒนาแนวคิด สตอรี่บอร์ด, ค่าบท, ค่าทีมงานจัดหาโลเคชั่น, ค่านักแสดง, ค่าประสานงาน, อื่นๆ ฯลฯ	๒๑๖,๖๖๖.๖๗
๒	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production) เช่น ค่าผู้กำกับ, ค่าทีมงาน, ค่าขนส่งเดินทาง, ค่าอุปกรณ์, อื่นๆ ฯลฯ	๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๓	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production) เช่น ค่าตัดต่อ, ค่าห้อง/ช่างตัดต่อ (Editing), ค่าจัดทำคอมพิวเตอร์กราฟฟิก, ค่าสกรีนเพลง หรือค่าลิขสิทธิ์เพลง, ค่าห้อง/ช่างอัดและมิกซ์เสียง, โฆษกภาษาไทย, ค่าลงคำบรรยายภาษาไทย อื่นๆ ฯลฯ	๖๑๙,๓๓๓.๓๓
๔	วัสดุส่งมอบงาน Release ดิจิตอลไฟล์ ต้นฉบับ, ค่าแปลงไฟล์ดิจิตอลบรรจุลง flashdrive	๒๓,๘๓๓.๓๓
การสร้างกลยุทธ์และทำการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว สู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) ยอดการรับชมรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ วิว		
๕	เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ในรูปแบบ True View In-Stream Ads บน YouTube โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ Impressions	๔๘๕,๐๐๐.๐๐
๖	เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Impressions	๔๗๓,๓๓๓.๓๓
๗	เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านช่องทางบุคคลที่มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (KOL) ไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี	๕๙๓,๓๓๓.๓๓
๘	เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์	๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๙	เผยแพร่ผ่านอื่นๆ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ (ถ้ามี)	๕๑,๖๖๖.๖๗
รวม		๔,๖๕๓,๑๖๖.๖๗
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗		๓๒๕,๗๒๑.๖๖
รวมทั้งสิ้น (บาท)		๔,๙๗๘,๘๘๘.๓๓

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)
การจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาทรงคึกเกี่ยวกับการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต
และเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและแผนปฏิบัติการร่วมระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) องค์กร สมาคม มูลนิธิ หน่วยงานด้านการสื่อสาร ภาคอุตสาหกรรมบันเทิง เพื่อสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต รวม ๒๒ หน่วยงาน เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ด้วยการออกแบบและบรรจุเนื้อหาที่สร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต ในผลงานและช่องทางการสื่อสารที่แต่ละองค์กรเป็นผู้กำกับดูแลหรือดำเนินการอยู่ โดยสอดคล้องเนื้อหาในเชิงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตกับสำนักงาน ป.ป.ช. รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่บริหารจัดการสรรคเลื่อนความถี่ และกำกับดูแล การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์ ต่อประชาชนและประเทศชาติ รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภค สร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานมิให้ ถูกละเมิดและเอารัดเอาเปรียบ จึงมีแนวคิดด้านการสื่อสารด้วยการผลิตสื่อเชิงบูรณาการ ภายใต้แนวคิดหลัก การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ โดยจะดำเนินการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนที่ ได้พบเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์สั้น เกิดทัศนคติสนับสนุน หรือส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ เกิดความละอายใจในการกระทำการทุจริต กระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกว่าการทุจริตเป็นการทำลายชาติ และมีการ ปรับเปลี่ยนฐานความคิดในการไม่ทนต่อการทุจริต สร้างจิตสำนึกให้สังคมไทยนอกจากจะไม่กระทำการอันใดที่เป็น การทุจริตแล้ว ยังเสริมสร้างทัศนคติเพิ่มเติมให้จิตสำนึกของคนไทยไม่มองข้ามเรื่องของการทุจริต แม้สิ่งที่เป็น ความเคยชินเพียงเล็กน้อยในสังคมก็อาจจะกลายเป็นการโกงได้อย่างที่คิดไม่ถึง อีกทั้งการโกงก็ถือเป็นจุดเริ่มต้น ของพฤติกรรมที่สุ่มเสี่ยงให้เกิดการทุจริตที่ใหญ่ยิ่งกว่าได้ในอนาคตอีกด้วย จำเป็นต้องร่วมกันป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต เพื่อเป็นการขยายและหาแนวร่วม และหาเครือข่ายการสร้างจิตสำนึกความมีคุณธรรมและ จริยธรรมให้เกิดขึ้นกับประชาชนทั่วไป รวมไปถึงหน่วยงานราชการ หน่วยงานภาคเอกชน ภาคการเมือง และเยาวชน

การผลิตภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัลเหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ ที่คาดหวังการสร้างการรับรู้ และ ความเข้าใจดึงดูดผู้ชมให้เกิดความสนใจได้เป็นอย่างดี เนื่องจากภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัลนั้น มีทั้งภาพและเสียง มีระยะเวลาในการเล่าเรื่องจึงสามารถใช้อธิบายสร้างความเข้าใจได้เป็นอย่างดี และการนำภาพยนตร์สั้น ดังกล่าวไปดำเนินการเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายที่รวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) จะก่อให้เกิดการ รับชมสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพช่วยในการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ประกอบกิจการสื่อสารร่วมสร้าง สังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต โดยการร่วมออกแบบ เผยแพร่ และบรรจุเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ดังกล่าว ผ่านช่อง ทางการสื่อสารที่ กสทช. มีความเกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความตระหนักถึงความสำคัญและร่วมปรับเปลี่ยนทัศนคติ โดยเริ่มที่ตนเองและไม่ยอมทน อันนำไปสู่การร่วมต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมทัศนคติใหม่ในเรื่องของการไม่ซื่อโกง เพื่อส่งเสริมให้เกิดคนดีในแบบที่ประเทศต้องการขึ้นในทุกภาคส่วนของสังคมไทย

เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์ในลักษณะการสร้างกระแสสังคมให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างและเกิดการส่งต่อ เผยแพร่กันทางโทรทัศน์และในโลกออนไลน์ สำนักงาน กสทช. จึงเล็งเห็นว่าการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นข้างต้น โดยใช้กลยุทธ์การแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น

พิมพ์วิจิตร
จิรพร
สุพรรณ

วัยรุ่นและวัยทำงานได้อย่างรวดเร็ว กว้างขวาง ช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์การปลูกจิตสำนึกและจริยธรรมในการใช้สื่อโซเชียลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด และเห็นว่าการผลิตภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล (Viral Video) เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก และการเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อโทรทัศน์และสังคมออนไลน์นั้น เป็นรูปแบบของการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ หรือ สื่อใหม่ (New Media) ซึ่งปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทและมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัล (Viral Video) เพื่อสำนักงาน กสทช. จะได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมรณรงค์ในการส่งเสริมและสร้างสรรค์เรื่องราวที่ดีให้แก่สังคม เพื่อสังคมไทยและสังคมโลกออนไลน์ที่ยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) ที่มีเนื้อหาทรงคุณค่าเกี่ยวกับการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต และเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ

๒.๒ เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้สังคมไทยที่สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

๒.๓ เพื่อสร้างกลยุทธ์ในการรณรงค์เนื้อหาดังกล่าว ที่เหมาะสมกับรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ (Viral) และมุ่งตรงสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างได้ผล

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยในแต่ละชิ้นงาน (สัญญา) ต้องมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ ในรูปแบบของสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

ผ.น.ค.ค.

จิรพร

จิรพร

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตภาพยนตร์สั้น ที่มีเนื้อหาเพื่อสนับสนุนและรณรงค์ให้ประชาชนสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน โดยนอกจากจะไม่กระทำการอันใดที่เป็นการทุจริตแล้วยังเสริมสร้างทัศนคติภายใต้แนวคิด “การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต” สำหรับเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที ตลอดจนดำเนินการสร้างกลยุทธ์และทำการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นดังกล่าวที่เหมาะสมกับรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ (Viral) หรือตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การผลิตภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์โดยละเอียด (Detail Design) โดยภาพยนตร์สั้นดังกล่าว ต้องมีเนื้อหาเพื่อสนับสนุนและรณรงค์ให้ประชาชนสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน โดยนอกจากจะไม่กระทำการอันใดที่เป็นการทุจริตแล้วยังเสริมสร้างทัศนคติภายใต้แนวคิด “การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต” หรือในเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์และเกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล (Concept Design) โครงเรื่อง เนื้อหา ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจนของภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค อย่างน้อย ๑ เรื่อง/แนวทาง เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตภาพยนตร์สั้น ตามรูปแบบเนื้อหาที่ได้รับการเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ตามข้อ ๔.๑.๑ โดยมีข้อกำหนดอย่างน้อย ดังนี้

- ดำเนินการออกแบบบทเนื้อหา (Script) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต อย่างน้อย จำนวน ๑ เรื่อง

- ดำเนินการจัดทำ/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช.

- ดำเนินการจัดทำเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบภาพยนตร์สั้น โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหา หากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๒ มาผลิตสื่อภาพยนตร์สั้น ดังนี้

- ผลิตภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที ต้องผลิตด้วยคุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (๑๐๘๐i) ขึ้นไป โดยภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการเป็นภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) ที่สามารถนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ได้

- ฉบับตัดทอน (Cut down) หรือด้วยวิธีการอื่นใด ความยาว ๑ นาที ต้องผลิตด้วยคุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (๑๐๘๐i) ขึ้นไป โดยภาพและเสียงจะต้องมีเหมาะสมสามารถนำไปใช้เผยแพร่ในระบบช่องทางฟรีทีวี โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องเคเบิล และช่องทางวิทยุโทรทัศน์

ทั้งนี้ สำหรับฉบับตัดทอน (Cut down) หรือด้วยวิธีการอื่นใด ความยาว ๑ นาที ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งภาพยนตร์สั้นให้กับคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ และชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ประเทศไทย รวมถึงหน่วยงานอื่นใด

วิมล
จิระน
จิระน

ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณาและอนุมัติ จนกระทั่งชิ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะ ได้รับอนุญาต หรือมีเอกสารรับรอง ที่พร้อมให้สามารถเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลหรือช่องทางสื่อต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

๔.๑.๔ ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่มีคำบรรยายใต้ภาพ
- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title)

ภาษาไทย

• คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐i) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ XDCAM ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๔.๑.๕ อุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ Full HD (๑๙๒๐x๑๐๘๐i) ได้เป็นอย่างน้อย

๔.๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานภาพยนตร์สั้น ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๑.๗ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔.๒ การเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว สื่อสังคมออนไลน์ (Viral)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำภาพยนตร์สั้น ตามข้อ ๔.๑ มาเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ (Viral) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ นำเสนอกิจกรรมการวางแผนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ที่เหมาะสมกับการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสื่อสังคมออนไลน์ (Viral) สำหรับภาพยนตร์สั้น โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และมีระยะเวลาในการเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๔.๒.๒ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบ True View In-Stream Ads บน YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือChannelที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นภาพยนตร์สั้น ในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกัน)

๔.๒.๓ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชี โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกัน)

๔.๒.๔ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (KOL) ไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชี เช่น Instagram , Twitter , Facebook , Youtube โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกัน) (ทั้งนี้ไม่รวมกับข้อ ๔.๒.๓)

สม. อ. ก.

จิรพ

๒๕๖๓-๑

๔.๓ การเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นสู่สื่อโทรทัศน์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำภาพยนตร์สั้น ตามข้อ ๔.๑ มาเผยแพร่ในสื่อโทรทัศน์ โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ นำเสนอกลยุทธ์การวางแผนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ที่เหมาะสมกับสื่อโทรทัศน์ สำหรับภาพยนตร์สั้น โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

๔.๓.๒ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นทางสื่อโทรทัศน์ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือChannelที่เหมาะสม ในช่อง ๓ หรือช่อง ๗ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง MONO ๒๙ หรือช่อง Amarin ๓๔HD ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อสัปดาห์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. รวมจำนวนออกอากาศไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ รวมถึงหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการผลิตทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับภาพยนตร์สั้นทั้งหมด โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการ การเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ (Viral) ตามข้อ ๔.๒ และ ๔.๓ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงานในส่วนของการเผยแพร่ จำนวน ๒ ชุด รวมทั้งสำเนาของรายงานและหลักฐานทั้งหมด ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บรรจุลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่โปร่งไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ ของสำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผล และต่อต้านการทุจริต หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกิจกรรมต่อต้านการทุจริตร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช.

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

พิมพ์ อ.อ.
จิระพร
จิระพร

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอแนวความคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ทางด้านเนื้อเรื่องและเนื้อหา รวมไปถึงความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องราว และรูปแบบวิธีการดำเนินการการผลิต พร้อมทั้งเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ ที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน

๒) กลยุทธ์สร้างการรับรู้ ข้อเสนอแนวความคิดหลัก ความเข้าใจด้านเนื้อหา และความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์และขอบเขตของงาน

๓) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๔) ข้อเสนอแผนการดำเนินงานผลิตและการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นโดยละเอียด

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิคซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ เนื้อหาและเทคนิคอื่นๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งข้อเสนอเกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบและผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน จำเป็นต้องพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคก่อน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) มีน้ำหนักของเกณฑ์ราคา ร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีพิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติ และยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

วิกรม
จิรณ
พรธก

- (๑) ความคิดสร้างสรรค์และวิธีดำเนินงานผลิตภาพยนตร์สั้น ๕๐ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
- ความคิดสร้างสรรค์ด้านเนื้อเรื่องและเนื้อหา ๒๐ คะแนน
 - เนื้อเรื่อง/เนื้อหามีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสม โดดเด่นหรือน่าสนใจ
 - เนื้อเรื่อง/เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์
 - ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต ๒๐ คะแนน
 - วิธีการเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ
 - มีความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริง
 - เทคนิคการนำเสนอ ๑๐ คะแนน
 - เทคนิคการนำเสนอเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ
 - รูปแบบตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตามขอบเขตของงาน
- (๒) กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ ๔๐ คะแนน
ในการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้น
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
- ด้านวิธีการ ความเหมาะสม ๑๐ คะแนน
 - นำเสนอรูปแบบ แนวคิด วิธีการในการเผยแพร่ที่ชัดเจน มีที่มาที่ไป เป็นเหตุเป็นผล และเป็นขั้นตอน
 - วิธีการ/รูปแบบที่ใช้ในการเผยแพร่มีความเหมาะสม
 - ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ๑๐ คะแนน
 - การเผยแพร่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
 - การเผยแพร่มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและแนวความคิดสร้างสรรค์ที่ได้นำเสนอ
 - เทคนิคในการเผยแพร่ ๒๐ คะแนน
 - การคัดเลือกสื่อ ช่องทางการเผยแพร่ มีความน่าสนใจ และเหมาะสมกับเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย
 - สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจน เป็นรูปธรรม และสามารถดำเนินการได้จริง

(๓) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์และน่าสนใจ ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน ๑๐ คะแนน
ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่าง
ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอแนวคิด ความคิด
สร้างสรรค์และอื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนน
ในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือ
สัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิค
ที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา จะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพ
ต่อราคาตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด และจัดลำดับเรียงตาม
คะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ
จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

พินิต วิจิตร
จิรณ
สุพรรณ

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจาก คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม และเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๐ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตาม รายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้าง ต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใด อย่างหนึ่ง ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้าง ไม่ประสงค์จะขอดำเนินงาน หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณา ดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๑.๔ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิต เผยแพร่และ ต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔. ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลา ที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕. และข้อ ๖. ได้กำหนดไว้เหมาะสมและเพียงพอ สำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของ ผู้รับจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำ ตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช.

มีนาคม ๒๕๖๓

พินิต อ. ๖
จิรเม
ศิริรชช