

ขอบเขตงาน (Term of Reference)
การจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของ สำนักงาน กสทช.

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) มีภารกิจหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศและประชาชน โดยนโยบายในการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญอันหนึ่ง คือ การเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. วิสัยทัศน์ บทบาท อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบรวมถึงภารกิจองค์กรให้กับผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และประชาชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ความน่าเชื่อถือ อันจะเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ให้ปรากฏในระดับชาติ ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๕ เรื่องการสร้างการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช.

ปัจจุบันสื่อ Infographic เป็นสื่อสมัยใหม่ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ กระชับ ง่ายต่อการทำความเข้าใจด้วยแผนภาพเพียงภาพเดียวเท่านั้น Infographic เป็นการนำเสนอข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ ถึงแม้จะเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อมูลที่มีความซับซ้อน ก็สามารถทำให้เกิดการจดจำเนื้อหาได้เป็นอย่างดี และดึงดูดความสนใจจากผู้รับสารได้ง่าย เนื่องจากข้อมูลใน Infographic ถูกคัดกรองมาเป็นอย่างดี มีสีสันและลวดลายที่น่าสนใจ ทันสมัย ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลผลงาน การดำเนินงานในภารกิจต่าง ๆ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ด้วย Infographic จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้สามารถเข้าถึงสาธารณชนได้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ (Social Media) ได้สะดวกรวดเร็ว ครอบคลุม อาทิ Facebook Line Instagram และ Website เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กรได้พิจารณาเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีแนวคิดในการจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตสื่อ Infographic สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และภารกิจของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๒.๒ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร สร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องของผู้บริหาร พนักงาน และประชาชน

๒.๓ เพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้บริหาร พนักงาน และประชาชนให้มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ และนำไปเผยแพร่ต่อในวงกว้าง

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

กสทช. ทัณฑ์
๑๒-๕
กม

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จ้าง วงเงินไม่น้อยกว่า ๔๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องเป็นผลงานสัญญาเดียว ย้อนหลัง ไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ส่งมอบงานแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น ๆ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูล กำหนดวิธีการเล่าเรื่อง จัดลำดับโครงสร้างข้อมูล ออกแบบจัดทำสื่อชนิด Infographic เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และข่าวสารอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง น่าสนใจ ตามรูปแบบ เนื้อหาที่สำนักงาน กสทช.กำหนด เพื่อสามารถนำไปเผยแพร่ตามช่องทาง Facebook, Line, Instagram รวมถึงสื่อสมัยใหม่ต่างๆ โดยออกแบบและจัดทำขึ้นใหม่ให้มีความน่าสนใจตามข้อมูลที่สำนักงาน กสทช. ต้องการที่จะเผยแพร่ ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ ผลิต และจัดทำ Infographic ชนิด Photo Album พร้อมคำอธิบายสั้นๆ (Caption) ในรูปแบบไฟล์ Jpeg ความละเอียดสี Bit Depth ๒๔ Bit ความละเอียดภาพไม่

เล็งฯ พัฒน

๑๕-๖

กทท

น้อยกว่า ๓๐๐ Dpi จำนวน ๓ ชิ้นงาน (๑ ชิ้นงานประกอบด้วยภาพการออกแบบจำนวน ๑๐ – ๑๕ ภาพ) อย่างสร้างสรรค์และทันสมัย มีความเหมาะสมสำหรับการประชาสัมพันธ์ในสื่อโซเชียลมีเดีย Facebook, Line, Instagram และสื่ออื่นๆ ซึ่งมีรูปแบบตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดหรือได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช.

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ ผลิต และจัดทำ Infographic ชนิด Square Size พร้อมคำอธิบายสั้นๆ (Caption) ในรูปแบบไฟล์ Jpeg ความละเอียดสี Bit Depth ๒๔ Bit ความละเอียดภาพไม่น้อยกว่า ๓๐๐ Dpi จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน อย่างสร้างสรรค์และทันสมัย มีความเหมาะสมสำหรับการประชาสัมพันธ์ในสื่อโซเชียลมีเดีย Facebook, Line, Instagram และสื่ออื่นๆ ซึ่งมีรูปแบบตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดหรือได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช.

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ ผลิต และจัดทำ Infographic ชนิด Advertorial หรือ Long Size (Poster) พร้อมคำอธิบาย (Article) ในรูปแบบไฟล์ Jpeg ความละเอียดสี Bit Depth ๒๔ Bit ความละเอียดภาพไม่น้อยกว่า ๓๐๐ Dpi จำนวน ๒๐ ชิ้นงาน อย่างสร้างสรรค์และทันสมัย มีความเหมาะสมสำหรับการประชาสัมพันธ์ในสื่อโซเชียลมีเดีย Facebook, Line, Instagram และสื่ออื่นๆ ซึ่งมีรูปแบบตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดหรือได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช.

๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ ผลิต และจัดทำ Infographic ชนิด Motion จำนวนรวม ๒ นาที รวมแล้วไม่เกิน ๖ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ Mp๔ ความละเอียดภาพแบบ Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐) อย่างสร้างสรรค์และทันสมัย สมบูรณ์ด้วยภาพพร้อมคำบรรยาย (Subtitle) และลงเสียงประกอบคำบรรยาย มีความเหมาะสมสำหรับการประชาสัมพันธ์ในสื่อโซเชียลมีเดีย Facebook, Line, Instagram, Youtube และสื่ออื่นๆ ซึ่งมีรูปแบบตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดหรือได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช.

๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ ผลิต และจัดทำ Infographic ทุกรูปแบบให้มีความสวยงาม เหมาะสม และสรุปย่อข้อมูลตามเนื้อหาที่ได้รับมอบหมายอย่างสร้างสรรค์ ทันสมัย และตรงประเด็น พร้อมจัดให้มีคำอธิบายสั้นๆ คำบรรยายใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ (Caption) ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และสามารถแก้ไขตามคำแนะนำของสำนักงาน กสทช. ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องตรวจงานทุกขั้นตอนจนไม่พบข้อผิดพลาดใดๆ

๔.๕.๑ รับฟังข้อมูลและเนื้อหาจากสำนักงาน กสทช. เพื่อนำไปผลิตชิ้นงาน

๔.๕.๒ เรียบเรียงข้อมูล และทำ Key Visual ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบความถูกต้อง และปรับแก้ไขก่อนนำไปใช้ประกอบการออกแบบ Art Work Infographic ให้สวยงาม ถูกต้อง เหมาะสม

๔.๕.๓ เสนอร่างผลงาน Infographic ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบความถูกต้อง และแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ ทั้งนี้ตัวอักษร (font) คำบรรยายใน Infographic นั้นจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น

๔.๕.๔ การใช้ภาพประกอบ หรือ vector สำเร็จรูปทำ Infographic หากมีลิขสิทธิ์หรือค่าใช้จ่ายจะต้องอยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้างเท่านั้น

๔.๕.๕ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นต้องแก้ไข เปลี่ยนแปลงรูปแบบหรือเนื้อหาส่วนใดๆ ของชิ้นงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เป็นไปตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดอย่างเร่งด่วนนับตั้งแต่ผู้รับจ้างได้รับแจ้งให้ปรับแก้ไข และส่งให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบอีกครั้ง

๔.๕.๖ สำหรับผลงาน Infographic ในข้อ ๔.๒ และ ๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องปรับ Size ของ Infographic ตามที่สำนักงาน กสทช. ร้องขอให้เหมาะสมสวยงาม เพื่อให้สำนักงาน กสทช. นำไปใช้ในช่องทางประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ

๑๕/๑๒/๖๕

กสทช.

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิต Infographic ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา มีระยะเวลาการดำเนินงาน ๒๑๐ วัน โดยสำนักงาน กสทช. จะกำหนดจัดส่งเนื้อหาให้ดำเนินงานแต่ละชิ้นงานตามความเหมาะสมและสถานการณ์ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน โดยมีจำนวนชิ้นงานรวมตามที่กำหนดในข้อ ๔.๑ - ๔.๔ และผู้รับจ้างจะต้องสามารถผลิตชิ้นงานเร่งด่วนพร้อมนำเสนอแนวคิดหรือออกแบบให้แล้วเสร็จภายใน ๕ วันนับถัดจากวันได้รับชิ้นงาน และผลิตชิ้นงานปกติพร้อมนำเสนอแนวคิดหรือออกแบบให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐ วันนับถัดจากวันได้รับชิ้นงาน ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. จะเป็นผู้กำหนดว่าชิ้นงานใดเป็นชิ้นงานเร่งด่วนหรือชิ้นงานปกติ และจะถือความสำเร็จแต่ละชิ้นงานและจำนวนจริงที่ส่งให้ผู้รับจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานนี้

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบแต่ละชิ้นงานแต่ละชิ้นงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๕ พร้อมจัดทำเอกสารส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๔ รวมทั้งรูปแบบชิ้นงานสำเร็จรูปที่สมบูรณ์แล้ว และรูปแบบชิ้นงานที่สามารถแก้ไขได้ โดยเป็นไฟล์สกุล .JPG สกุล .PDF สกุล .PNG สกุล .AI และสกุลต้นฉบับใดก็ตามที่ใช้ในการผลิตชิ้นงานที่สามารถแก้ไขได้ พร้อม Sourcefile ทั้งหมดที่ประกอบขึ้นจําแนกเป็นชิ้นงานบรรจุใน USB Flash Drive ๓.๐ จำนวน ๑ ชุด และรายงานสรุปจำนวน ๓ ชุดให้กับสำนักงาน กสทช. เป็นรายงวด ๗๐ วันตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๕ รวม ๓ งวด กรณีวันส่งมอบเป็นวันหยุดราชการ ให้ถือวันเปิดวันทำการวันแรกเป็นวันครบกำหนดการส่งมอบ

นอกเหนือจากเอกสารส่งมอบเพื่อตรวจรับงานในข้างต้นแล้ว ในงวดสุดท้ายผู้รับจ้างต้องสรุปผลงานเป็นเอกสารแสดงภาพทั้งหมด แบ่งตามรูปแบบหรือชนิดของ Infographic พร้อมไฟล์เอกสารที่สามารถปรับแก้ไขได้ และไฟล์ผลงานรวมถึงวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ออกแบบ Infographic (ไฟล์ AI, Jpeg, Png, Vector, ภาพประกอบ, ฟอนต์ที่ใช้ออกแบบ Infographic) บรรจุใน USB Flash Drive ๓.๐ อีกจำนวน ๑ ชุด

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๙๖๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน) เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นรายงวดตามข้อ ๖ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนหรือตามที่ได้ดำเนินงานจริงตามสัญญาจ้างทุกประการ โดยส่งมอบให้กับสำนักงาน กสทช. เรียบร้อยแล้วในแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะจ่ายค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างแต่ละงวดตามจำนวนและปริมาณงานที่ผู้ว่าจ้างส่งให้ดำเนินการและผู้รับจ้างได้ส่งมอบเรียบร้อยแล้วตามอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานจ้างที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญาจ้าง

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือ

สทท ทัดเทพ

๖๔ S
กมม

หลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔ ประกอบด้วย

๙.๒.๑ ความเหมาะสมในการเลือกใช้รูปแบบของการออกแบบ Infographic ตามขอบเขตงานข้อ ๔ กับเนื้อหาที่กำหนดให้จำนวน ๔ เรื่อง ดังต่อไปนี้

- เรื่องที่ ๑ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) (ข้อมูลเนื้อหาตามแนบท้ายขอบเขตงาน)
- เรื่องที่ ๒ ผลกระทบต่อสุขภาพจากการตั้งเสาสัญญาณมือถือ : การรับรองจากองค์การอนามัยโลก (ข้อมูลเนื้อหาตามแนบท้ายขอบเขตงาน)
- เรื่องที่ ๓ ๕G อนาคตประเทศไทย (จัดหาข้อมูลเอง)
- เรื่องที่ ๔ ให้พิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. (กำหนดเรื่องสำหรับนำเสนอเอง)

๙.๒.๒ สามารถย่อข้อมูล สรุปประเด็นนำเสนอให้เป็นภาพที่สื่อสารเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน และเข้าใจได้ง่าย แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจต่อภารกิจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๙.๒.๓ มีแนวคิดในการออกแบบ การใช้สี ความน่าสนใจ และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ

๙.๒.๔ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา แสดงหลักฐานตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา รายชื่อทีมงานผู้ออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญมีประสบการณ์เป็นพนักงานประจำ หลักฐานชิ้นงาน Infographic ที่ได้เคยได้รับรางวัลของผู้เสนอราคา หลักฐานการเผยแพร่ Infographic ผ่านทางสื่อออนไลน์ต่างๆ

๙.๒.๕ จัดทำรายละเอียดตามข้อ ๙.๒ นำเสนอต่อคณะกรรมการฯ พิจารณา ที่สำนักงาน กสทช. พร้อมทั้งจัดทำเป็นสำเนาลงใน Flash Drive จำนวนขั้นต่ำ ๑ ชุด

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา พร้อมทั้งจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการ ทั้งในอัตราค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการ และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อพิจารณา และสำนักงาน กสทช. จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ผู้เสนอราคาได้ยื่นในระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างของรัฐ มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้สำนักงาน กสทช. ต้องการได้ผู้รับจ้างที่มีความรู้ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญในการจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจำเป็นต้องพิจารณาแนวคิดในการออกแบบภาพสื่อสารข้อมูลในรูปแบบ Picture Infographic ที่เหมาะสมก่อนการพิจารณาราคา ซึ่งเป็นไปตามขอบเขตงาน ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์

๑๐-๕
กสทช.

การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักของข้อเสนอด้านเทคนิค น้ำหนักร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคาน้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ นำเสนอแนวความคิดแนวทางการดำเนินการ และอื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๐.๓.๑	ความเหมาะสมในการเลือกใช้รูปแบบของการออกแบบ Infographic ตามขอบเขตงานข้อ ๔ กับเนื้อหาที่กำหนดให้จำนวน ๔ เรื่อง	๒๐	คะแนน
๑๐.๓.๒	สามารถย่อข้อมูล สรุปประเด็นนำเสนอให้เป็นภาพที่สื่อสารเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง ชัดเจนและเข้าใจได้ง่าย แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจต่อภารกิจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.	๓๕	คะแนน
๑๐.๓.๓	มีแนวคิดในการออกแบบ การใช้สี ความน่าสนใจ และสร้างสรรค์ในการออกแบบ	๓๕	คะแนน
๑๐.๓.๔	ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา แสดงหลักฐานตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา รายชื่อทีมงาน ผู้ออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญมีประสบการณ์เป็นพนักงานประจำ หลักฐานชิ้นงาน Infographic ที่ได้เคยได้รับรางวัลของผู้เสนอราคา หลักฐานการเผยแพร่ Infographic ผ่านทางสื่อออนไลน์ต่างๆ	๑๐	คะแนน

รวม ๑๐๐ คะแนน

ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินด้านคุณภาพ (Performance) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

สรุป
๑๖-5
name

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิค จากนั้นจึงจะประเมินข้อเสนอด้านราคาที่กำหนด และจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องไม่ดัดแปลงคัดลอกเนื้อหา ตราสัญลักษณ์ใดใดที่มีลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำมาดัดแปลง ทำซ้ำ หรือกระทำการอันใดที่ผิด หรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หากมีการกระทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สามเป็นเหตุให้สำนักงาน กสทช. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอันพึงมีต่อสำนักงาน กสทช. ตามความเป็นจริง

๑๑.๒ ลิขสิทธิ์ในชิ้นงานที่ได้สร้างสรรค์ออกแบบให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งหมดห้ามผู้รับจ้างนำไปทำซ้ำดัดแปลงหรือใช้งานใดใด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช.

๑๑.๓ ผู้รับจ้าง (สมาชิกหรือทีมงานที่มีหน้าที่คิดรูปแบบงาน สรุปล่อยข้อมูล และออกแบบ ARTWORK) ต้องพร้อมเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังคำชี้แจง หรือรับคำสั่ง หรือข้อกำหนดของงาน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง หรืออาจมากกว่านั้นตามกรณีพิเศษเร่งด่วน ในตลอดระยะเวลาของสัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๑๑.๔ การจ้างงานในครั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ต้องการความสำเร็จแต่ละชิ้นงาน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบชิ้นงานให้ครบถ้วนถูกต้องตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างยินยอมให้สำนักงาน กสทช. ปรับเป็นรายชิ้นในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างต่อชิ้นงาน

๑๑.๕ กรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่สามารถจัดส่งหัวข้อ ประเด็น หรือเนื้อหา ตามจำนวนที่กำหนดให้ครบถ้วนได้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาแล้ว สำนักงาน กสทช. ไม่มีความจำเป็นต้องกำหนดหัวข้อ ประเด็น เนื้อหา ให้ดำเนินงานออกแบบอีก ให้ถือว่าจำนวนที่ตกลงจ้างนั้นเป็นไปตามจำนวนจริงที่ผู้รับจ้างได้รับมอบ และสำนักงาน กสทช. จะหักลดเงินค่าจ้างลงตามส่วนและอัตราที่ตกลงกันต่อไป

สำนักงาน กสทช. (มกราคม ๒๕๖๒)

ลพ ทิมพ
๗-๕

กมล

รายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิค ข้อ 9.2.1

เรื่องที่ 1 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.
(Integrity & Transparency Assessment : ITA)

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

(Integrity & Transparency Assessment : ITA)

นาวาอากาศตรี สมชาย เกตุใหม่
นักวิชาการทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการระดับสูง
สำนักทรัพยากรบุคคล

การประเมินระดับการทุจริตคอร์รัปชันจะเป็นเรื่องซับซ้อนที่สุดในกระบวนการในการศึกษา และค้นคว้าเกี่ยวกับเรื่อง การต่อต้านทุจริต (Anti-Corruption Study) และทำไมเราต้องประเมินระดับการคอร์รัปชัน และจะทำไปเพื่ออะไรนั้น คำตอบที่ได้อาจจะส่งผลต่อตัวเรา หน่วยงานของเรา หรือไม่ว่าอย่างไร ยังคงเป็นคำถามที่ทุกท่านอยากทราบคำตอบกันอยู่แล้ว เพราะหากเราไม่ประเมินระดับการทุจริตคอร์รัปชัน เราก็ไม่มีทางรู้ว่า สังคมเรามีปัญหาคอร์รัปชันมากน้อยแค่ไหน ในระดับสากลกว่า 25 ปีมาแล้ว ที่องค์การเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ หรือ Transparency International¹ ได้สร้างตัวชี้วัดระดับการทุจริตขึ้นมา หรือที่เรารู้จักกันในชื่อค่าคะแนนระดับการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index : CPI) ซึ่งจะเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนภาพลักษณ์ระดับการคอร์รัปชันของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกที่เข้ารับการประเมิน ตัวชี้วัดระดับการรับรู้การทุจริตจะทำให้เราทราบว่า ประเทศใดที่มีการดำเนินงานของรัฐบาลเป็นไปด้วยโปร่งใส มีธรรมาภิบาล สามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งมีผู้แสดงความรับผิดชอบเมื่อกระทำผิด และในขณะเดียวกัน ตัวชี้วัดระดับการรับรู้การทุจริตก็จะทำให้เราทราบอีกเช่นกันว่า ประเทศใดมีปัญหาด้านความโปร่งใส มีระบบราชการที่ไม่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนมีผู้บริหารที่ไม่มีคุณธรรม เพราะสิ่งที่ว่ามานี้ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการพัฒนาประเทศทั้งสิ้น

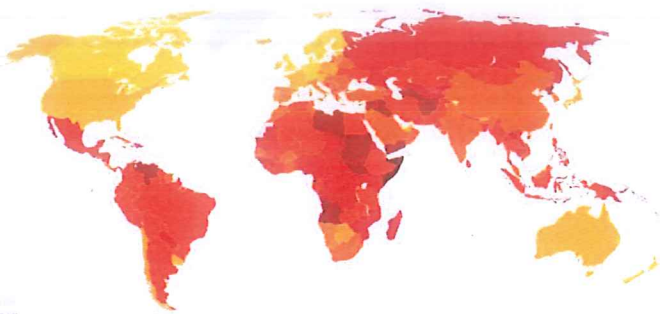
สำหรับประเทศไทยภายหลังการปฏิรูประบบราชการไทยเมื่อปี พ.ศ.2545 และได้ประกาศใช้พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 หน่วยงานภาครัฐได้มีการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับยุคสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างต่อเนื่อง มีการนำแนวคิดวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีหรือหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) มาใช้ในการบริหารราชการแผ่นดิน อย่างไรก็ตามตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมามีข้อจำกัดการดำเนินงานที่ขาดความโปร่งใสและการร้องเรียนเรื่องทุจริตในการรับบริการของหน่วยงานภาครัฐจากภาคประชาชนอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการที่ประเทศไทยถูกจัดอันดับภาพลักษณ์การทุจริต จากตัวชี้วัดระดับการรับรู้การทุจริต โดยองค์การเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ ซึ่งที่ผ่านมามีค่าคะแนนค่อนข้างต่ำมาโดยตลอด ล่าสุดประเทศไทยมีค่าคะแนนภาพลักษณ์การทุจริต ประจำปี 2560² อยู่ที่ 37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน อยู่ในอันดับที่ 96 จากประเทศที่เข้าร่วมประเมินทั้งหมด 180 ประเทศทั่วโลก

¹ องค์การความโปร่งใสสากล <https://www.transparency.org/> เข้าถึงเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2561

² คะแนนภาพลักษณ์การทุจริต ประจำปี 2560 องค์การความโปร่งใสสากล

https://www.transparency.org/news/feature/corruption_perceptions_index_2017

เข้าถึงเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2561



RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE	RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE	RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE	RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE	RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE	RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE
1	New Zealand	90	71	Estonia	71	141	Uzbekistan	31	211	South Sudan	9	241	Yemen	10	271	North Korea	1
2	Denmark	88	72	United Arab Emirates	70	142	Armenia	30	212	Guinea	11	242	Chad	11	272	Laos	2
3	Finland	86	73	Portugal	69	143	Georgia	29	213	Guinea-Bissau	10	243	Central African Republic	10	273	Myanmar	3
4	Norway	85	74	France	68	144	Latvia	28	214	Sierra Leone	9	244	Equatorial Guinea	9	274	Thailand	4
5	Switzerland	84	75	Spain	67	145	Lithuania	27	215	Liberia	8	245	South Africa	8	275	Vietnam	5
6	Singapore	83	76	Italy	66	146	Malta	26	216	Ivory Coast	7	246	Kenya	7	276	Philippines	6
7	Sweden	82	77	Belgium	65	147	Maldives	25	217	Cameroon	6	247	Senegal	6	277	Indonesia	7
8	Canada	81	78	Denmark	64	148	Costa Rica	24	218	Guatemala	5	248	Uganda	5	278	Malaysia	8
9	Luxembourg	80	79	Finland	63	149	Poland	23	219	Peru	4	249	Kenya	4	279	Timor-Leste	9
10	Netherlands	79	80	Portugal	62	150	Chile	22	220	Colombia	3	250	Kenya	3	280	Malaysia	10
11	Germany	78	81	France	61	151	South Korea	21	221	Kenya	2	251	Kenya	2	281	Malaysia	11
12	Australia	77	82	Spain	60	152	Israel	20	222	Kenya	1	252	Kenya	1	282	Malaysia	12
13	Hong Kong	76	83	Italy	59	153	Japan	19	223	Kenya	0	253	Kenya	0	283	Malaysia	13
14	Iceland	75	84	Denmark	58	154	Denmark	18	224	Kenya	0	254	Kenya	0	284	Malaysia	14
15	Austria	74	85	Portugal	57	155	Denmark	17	225	Kenya	0	255	Kenya	0	285	Malaysia	15
16	Belgium	73	86	France	56	156	Denmark	16	226	Kenya	0	256	Kenya	0	286	Malaysia	16
17	United States	72	87	Spain	55	157	Denmark	15	227	Kenya	0	257	Kenya	0	287	Malaysia	17
18	France	71	88	Italy	54	158	Denmark	14	228	Kenya	0	258	Kenya	0	288	Malaysia	18
19	Japan	70	89	Denmark	53	159	Denmark	13	229	Kenya	0	259	Kenya	0	289	Malaysia	19
20			90	Portugal	52	160	Denmark	12	230	Kenya	0	260	Kenya	0	290	Malaysia	20
21			91	France	51	161	Denmark	11	231	Kenya	0	261	Kenya	0	291	Malaysia	21
22			92	Spain	50	162	Denmark	10	232	Kenya	0	262	Kenya	0	292	Malaysia	22
23			93	Italy	49	163	Denmark	9	233	Kenya	0	263	Kenya	0	293	Malaysia	23
24			94	Denmark	48	164	Denmark	8	234	Kenya	0	264	Kenya	0	294	Malaysia	24
25			95	Portugal	47	165	Denmark	7	235	Kenya	0	265	Kenya	0	295	Malaysia	25
26			96	France	46	166	Denmark	6	236	Kenya	0	266	Kenya	0	296	Malaysia	26
27			97	Spain	45	167	Denmark	5	237	Kenya	0	267	Kenya	0	297	Malaysia	27
28			98	Italy	44	168	Denmark	4	238	Kenya	0	268	Kenya	0	298	Malaysia	28
29			99	Denmark	43	169	Denmark	3	239	Kenya	0	269	Kenya	0	299	Malaysia	29
30			100	Portugal	42	170	Denmark	2	240	Kenya	0	270	Kenya	0	300	Malaysia	30
31			101	France	41	171	Denmark	1	241	Kenya	0	271	Kenya	0	301	Malaysia	31
32			102	Spain	40	172	Denmark	0	242	Kenya	0	272	Kenya	0	302	Malaysia	32
33			103	Italy	39	173	Denmark	0	243	Kenya	0	273	Kenya	0	303	Malaysia	33
34			104	Denmark	38	174	Denmark	0	244	Kenya	0	274	Kenya	0	304	Malaysia	34
35			105	Portugal	37	175	Denmark	0	245	Kenya	0	275	Kenya	0	305	Malaysia	35
36			106	France	36	176	Denmark	0	246	Kenya	0	276	Kenya	0	306	Malaysia	36
37			107	Spain	35	177	Denmark	0	247	Kenya	0	277	Kenya	0	307	Malaysia	37
38			108	Italy	34	178	Denmark	0	248	Kenya	0	278	Kenya	0	308	Malaysia	38
39			109	Denmark	33	179	Denmark	0	249	Kenya	0	279	Kenya	0	309	Malaysia	39
40			110	Portugal	32	180	Denmark	0	250	Kenya	0	280	Kenya	0	310	Malaysia	40
41			111	France	31	181	Denmark	0	251	Kenya	0	281	Kenya	0	311	Malaysia	41
42			112	Spain	30	182	Denmark	0	252	Kenya	0	282	Kenya	0	312	Malaysia	42
43			113	Italy	29	183	Denmark	0	253	Kenya	0	283	Kenya	0	313	Malaysia	43
44			114	Denmark	28	184	Denmark	0	254	Kenya	0	284	Kenya	0	314	Malaysia	44
45			115	Portugal	27	185	Denmark	0	255	Kenya	0	285	Kenya	0	315	Malaysia	45
46			116	France	26	186	Denmark	0	256	Kenya	0	286	Kenya	0	316	Malaysia	46
47			117	Spain	25	187	Denmark	0	257	Kenya	0	287	Kenya	0	317	Malaysia	47
48			118	Italy	24	188	Denmark	0	258	Kenya	0	288	Kenya	0	318	Malaysia	48
49			119	Denmark	23	189	Denmark	0	259	Kenya	0	289	Kenya	0	319	Malaysia	49
50			120	Portugal	22	190	Denmark	0	260	Kenya	0	290	Kenya	0	320	Malaysia	50
51			121	France	21	191	Denmark	0	261	Kenya	0	291	Kenya	0	321	Malaysia	51
52			122	Spain	20	192	Denmark	0	262	Kenya	0	292	Kenya	0	322	Malaysia	52
53			123	Italy	19	193	Denmark	0	263	Kenya	0	293	Kenya	0	323	Malaysia	53
54			124	Denmark	18	194	Denmark	0	264	Kenya	0	294	Kenya	0	324	Malaysia	54
55			125	Portugal	17	195	Denmark	0	265	Kenya	0	295	Kenya	0	325	Malaysia	55
56			126	France	16	196	Denmark	0	266	Kenya	0	296	Kenya	0	326	Malaysia	56
57			127	Spain	15	197	Denmark	0	267	Kenya	0	297	Kenya	0	327	Malaysia	57
58			128	Italy	14	198	Denmark	0	268	Kenya	0	298	Kenya	0	328	Malaysia	58
59			129	Denmark	13	199	Denmark	0	269	Kenya	0	299	Kenya	0	329	Malaysia	59
60			130	Portugal	12	200	Denmark	0	270	Kenya	0	300	Kenya	0	330	Malaysia	60
61			131	France	11	201	Denmark	0	271	Kenya	0	301	Kenya	0	331	Malaysia	61
62			132	Spain	10	202	Denmark	0	272	Kenya	0	302	Kenya	0	332	Malaysia	62
63			133	Italy	9	203	Denmark	0	273	Kenya	0	303	Kenya	0	333	Malaysia	63
64			134	Denmark	8	204	Denmark	0	274	Kenya	0	304	Kenya	0	334	Malaysia	64
65			135	Portugal	7	205	Denmark	0	275	Kenya	0	305	Kenya	0	335	Malaysia	65
66			136	France	6	206	Denmark	0	276	Kenya	0	306	Kenya	0	336	Malaysia	66
67			137	Spain	5	207	Denmark	0	277	Kenya	0	307	Kenya	0	337	Malaysia	67
68			138	Italy	4	208	Denmark	0	278	Kenya	0	308	Kenya	0	338	Malaysia	68
69			139	Denmark	3	209	Denmark	0	279	Kenya	0	309	Kenya	0	339	Malaysia	69
70			140	Portugal	2	210	Denmark	0	280	Kenya	0	310	Kenya	0	340	Malaysia	70

Transparency International Corruption Perceptions Index 2017. © 2017 TI. All rights reserved.

#CPI2017
www.transparency.org/cpi

ที่มา : https://www.transparency.org/news/feature/corruption_perceptions_index_2017

รัฐบาลพยายามสร้างตัวชี้วัดความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ³ โดยศูนย์วิจัยเพื่อต่อต้านการทุจริต ป่วย อิงภากรณ์ สำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อปี พ.ศ.2552 ศูนย์วิจัยป่วยฯ เริ่มพัฒนาศูนย์วัดความโปร่งใสของ หน่วยงานภาครัฐ พร้อม ๆ กับการศึกษาแนวคิดการประเมินคุณธรรมการดำเนินงาน (Integrity Assessment : IA) จนกระทั่งปี พ.ศ.2554 ศูนย์วิจัยเพื่อต่อต้านการทุจริต ป่วย อิงภากรณ์ ดำเนินการวัดความโปร่งใสของ หน่วยงานนำร่องภาครัฐ โดยเฉพาะส่วนราชการในส่วนกลางที่อาสาให้วัดระดับความโปร่งใส ต่อมานักวิจัย นำตัวชี้วัดความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐมาปรับรวมกับ Integrity Assessment ซึ่งใช้ประเมินคุณธรรม การดำเนินงานจนกลายเป็นดัชนีตัวใหม่ที่เรียกว่า การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ซึ่งมีมหาวิทยาลัยหอการค้าเป็นที่ ปรีกษาในการจัดทำดัชนี ITA เป็นส่วนผสมระหว่าง TI และ IA และเรียกรวม ๆ กันว่าเป็น Thailand Integrity & Transparency Assessment เหตุที่ต้องใช้ว่า Thailand นำหน้าด้วยก็เพื่อเป็นเครื่องมือป้องกัน ทุจริตคอร์รัปชันที่มีเอกลักษณ์เหมาะสมกับวัฒนธรรมไทย ๆ กรอบแนวคิดการประเมินของ ITA มีทั้งหมด 5 เรื่อง ได้แก่ (1) ประเมินความโปร่งใส (Transparency) (2) ประเมินความรับผิดชอบ (Accountability) (3) ประเมินการทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption) (4) ประเมินวัฒนธรรมคุณธรรม (Integrity Culture) และ (5) ประเมินคุณธรรมการทำงาน (Work Integrity) การสร้างกรอบแนวคิดการประเมินขึ้นก่อนนี้ ทำให้การ ประเมินมีทิศทางชัดเจน แม้เราจะมองว่า การวัดคุณธรรมเป็นเรื่องยากเพราะคุณธรรมเป็นนามธรรม (Abstract) มากกว่าจะจับต้องได้ อย่างไรก็ตาม คุณธรรมที่ถูกประเมินนี้ วัดได้จาก วัฒนธรรมองค์กร การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร ขณะที่คุณธรรมการทำงานก็พิจารณาจาก การบริหารงานบุคคล การบริหารงบประมาณ และความเป็นธรรมในการมอบหมายงาน

³ที่มาของระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน องหน่วยงานภาครัฐ https://www.nacc.go.th/ewt_news.php?nid=10564 เข้าถึงเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2561

สำหรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เป็นการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ระยะที่ ๒ ซึ่งสำนักงาน ป.ป.ช. ได้พัฒนาเครื่องมือการประเมินจากการประเมินครั้งที่ผ่านมา และได้ทำการศึกษารายละเอียดแนวทางการขับเคลื่อนการประเมินฯ โดยมุ่งเน้นการออกแบบการขับเคลื่อนการประเมินฯ อย่างเป็นระบบ ลดภาระของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลดการใช้จ่ายงบประมาณ และเพิ่มประสิทธิภาพของการป้องกันเชิงรุก ให้ความสำคัญในการพัฒนาเกณฑ์การประเมินให้เกิดการสนับสนุนต่อการยกระดับค่าคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นไปตามทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560 – 2564) และนำไปสู่การยกระดับค่าคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทยให้สูงขึ้น

สำนักงาน กสทช. ได้เข้าร่วมประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 เป็นปีแรก ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2561 ที่เห็นชอบ (1) ให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานให้ความร่วมมือและเข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในปีงบประมาณ 2561 – 2564 โดยใช้แนวทางและเครื่องมือการประเมินตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด และ (2) ให้หัวหน้าส่วนราชการให้ความสำคัญกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (3) ให้นำผลการประเมินไปปรับปรุงพัฒนาตนเองด้านคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด ซึ่งเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาเกณฑ์การประเมินให้เกิดการสนับสนุนต่อการยกระดับค่าคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม และครอบคลุมเนื้อหาหลายด้าน ซึ่งเกี่ยวข้องกับคุณธรรม ความโปร่งใส และการทุจริต ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานในการนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไข ลดโอกาสหรือความเสี่ยงที่จะเกิดการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ และส่งผลต่อการยกระดับค่าคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทยในระยะยาว ได้ โดยจำแนกออกเป็น 10 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1. การปฏิบัติหน้าที่ 2. การใช้งบประมาณ 3. การใช้อำนาจ 4. การใช้ทรัพย์สินของทางราชการ 5. การแก้ไขปัญหาการทุจริต 6. คุณภาพการดำเนินงานของหน่วยงาน 7. ประสิทธิภาพการสื่อสารของหน่วยงาน 8. การปรับปรุงระบบการทำงานของหน่วยงาน 9. การเปิดเผยข้อมูล 10. การป้องกันการทุจริต ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลและสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน และเลขาธิการ กสทช. ได้ประกาศเจตนารมณ์กำหนดนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. มีระบบการบริหารจัดการที่ดีมีความชัดเจน โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2561 ที่ผ่านมาแล้ว

ประกาศเจตนารมณ์

สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นหน่วยงานซึ่งรับผิดชอบงานธุรการของ กสทช. โดยมีอำนาจหน้าที่ในการรับและจ่ายเงินรายได้ของสำนักงาน กสทช. การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน กสทช. การตรวจสอบและติดตามการใช้เงินตามที่ได้รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้เงินตามอำนาจในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหาหรือเสนอความเห็นต่อ กสทช. เพื่อพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด รวมทั้งการปฏิบัติงานอื่นตามที่ กสทช. มอบหมาย

ในฐานะผู้บริหารของสำนักงาน กสทช. เห็นสมควรกำหนดนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. มีระบบการบริหารจัดการที่มีความชัดเจน โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการเสริมสร้างความมีศักดิ์ศรีของการเป็นหน่วยงานภาครัฐ พร้อมสร้างความไว้วางใจและศรัทธาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดไป

นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงาน กสทช. ได้รวบรวมหลักการ นโยบาย การปฏิบัติงาน แนวทางปฏิบัติ รวมทั้งมาตรฐานการปฏิบัติงาน ความประพฤติที่สนับสนุนธรรมาภิบาลของผู้ปฏิบัติงานของรัฐ ตามความคาดหวังของสังคม และผู้ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ผู้รับบริการ ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. จะสามารถนำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีฉบับนี้ไปยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงาน และจะไม่ละเลยการปฏิบัติตามหลักการที่ปรากฏอยู่ในนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีฉบับนี้

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาบททวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของหน่วยงานเป็นประจำ ทั้งนี้ เพื่อให้มีความเหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ อีกทั้ง เพื่อเป็นการแสดงถึงพันธูญระหว่างหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. พร้อมทั้งยอมรับเป็นหลักการในการปฏิบัติหน้าที่ตลอดไป

(ลงชื่อ)

(นายสุภากร ตันตพิสิทธิ์)

เลขาธิการ กสทช.

วันที่ ๓๖ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

และเมื่อวันศุกร์ที่ 23 พฤศจิกายน 2561 สำนักงาน กสทช. ได้จัดให้มีการประชุมชี้แจงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. โดยได้รับเกียรติจากศาสตราจารย์ ภัคดี โพธิศิริ ปาฐกถาพิเศษ เรื่อง การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐกับการยกระดับธรรมาภิบาลของประเทศไทยในระดับสากล และคุณชนิดา อาคมวัฒนะ หัวหน้าศูนย์ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐสำนักงาน ป.ป.ช. บรรยายเรื่องกรอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 เพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจกรอบการประเมินให้กับผู้บริหารของสำนักงาน กสทช. โดยเลขาธิการ กสทช. ได้เป็นประธานกล่าวเปิดการประชุม พร้อมกับมอบนโยบายให้ผู้บริหารและพนักงานของสำนักงาน กสทช. ทุกคน ทำความเข้าใจและร่วมแรงร่วมใจกันเพื่อขับเคลื่อนให้สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และยังได้มอบหลักการในการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน กสทช. เพื่อรับผิดชอบการดำเนินการเรื่องนี้โดยตรง ซึ่งในการประชุมชี้แจงดังกล่าวมีการถ่ายทอดสดผ่านระบบเครือข่ายภายใน (Intranet) ของสำนักงาน กสทช. และได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร พนักงาน กสทช. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในการทำความเข้าใจกรอบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงาน กสทช. อย่างมาก นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการที่นำพาองค์กรไปสู่ความเป็นองค์กรธรรมาภิบาลต่อไป

หมายเหตุ : เอกสารประกอบการประชุมฯ และบันทึกการถ่ายทอดสดการประชุมฯ ย้อนหลังเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่ระบบเครือข่ายภายใน (Intranet) ของสำนักงาน กสทช.

รายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิค ข้อ 9.2.1

เรื่องที่ 2 ผลกระทบต่อสุขภาพจากการตั้งเสาสัญญาณมือถือ : การรับรองจากองค์การ
อนามัยโลก

ผลกระทบต่อสุขภาพจากการตั้งเสาสัญญาณมือถือ : การรับรองจากองค์การอนามัยโลก

ผลการศึกษา WHO ยืนยันความถี่มือถือจากเสาสัญญาณ ไม่กระทบต่อสุขภาพ ผู้เชี่ยวชาญ WHO ส่งหนังสือแจ้งเลขาธิการ กสทช. ยืนยันผลการศึกษาระบุการปล่อยคลื่นความถี่โทรศัพท์มือถือจากเสาสัญญาณไม่กระทบต่อสุขภาพ เผยการประชุมที่กรุงปารีส แจกคนไทยยังเป็นกังวล...

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยเมื่อวันที่ 13 พ.ย. ว่า ดร.อิมิลี ฟาน เดเวนเตอร์ หัวหน้าคณะรังสีวิทยา องค์การอนามัยโลก ทำหนังสือตอบกลับมาแล้วกรณีสำนักงาน กสทช. ได้สอบถามในประเด็นความปลอดภัยจากคลื่นโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่งสัญญาณผ่านสถานีฐาน ดร.เดเวนเตอร์ ยืนยันผลการศึกษาช่วงระยะ 10 ปีระหว่างปี 2539-2549 ระบุไม่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ที่สามารถชี้ได้ว่าการส่งสัญญาณในคลื่นความถี่ระหว่าง 0-300 กิกะเฮิรตซ์ จากสถานีฐานและการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มีผลร้ายแรงต่อสุขภาพ

นายฐากร กล่าวว่า ดร.ฟาน เดเวนเตอร์ ยังระบุในจดหมายว่าในปี 2553 คณะนักวิทยาศาสตร์ขององค์การอนามัยโลก ได้ศึกษากรณีการส่งคลื่นสัญญาณเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่จากสถานีฐานก็ยังไม่พบหลักฐานว่าคลื่นความถี่มีผลต่อสุขภาพ หลังจากนั้นองค์การอนามัยโลกยังศึกษาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันถึงความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพร่างกายกับการปล่อยคลื่นความถี่จากอุปกรณ์ไร้สายและสถานีส่งสัญญาณคลื่นโทรศัพท์ ไม่พบว่ามีความสัมพันธ์ใดๆ อีกเช่นกัน ทั้งนี้ องค์การอนามัยโลกจะจัดประชุมในประเด็นคลื่นความถี่จากโทรศัพท์มือถือกับสุขภาพของผู้คนอีกครั้งในเดือนมิถุนายน ปีหน้าที่นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ องค์การอนามัยโลกเชิญตัวแทน กสทช. ไปร่วมประชุมด้วย

ก่อนหน้านี้ นายฐากร ได้ทำหนังสือไปยัง ดร.เดเวนเตอร์ ลงวันที่ 9 ต.ค. 2561 ขอคำแนะนำจากองค์การอนามัยโลกกรณีที่ประชาชนยังคงวิตกกังวลการส่งสัญญาณคลื่นความถี่โทรศัพท์มือถือจากสถานีฐานจะมีผลต่อสุขภาพร่างกาย แม้จะมีการเผยแพร่ข้อมูลผลการศึกษาทั้งจากองค์การอนามัยโลกและหน่วยงานเกี่ยวข้องกับความถี่มาเป็นเวลาหลายปีแล้ว ยืนยันว่าไม่มีผลต่อสุขภาพ จึงเป็นที่มาของหนังสือตอบกลับจาก ดร.เดเวนเตอร์ ลงวันที่ 6 พ.ย. 2561

ในขณะเดียวกัน นายฐากรและผู้เชี่ยวชาญด้านคลื่นความถี่ของสำนักงาน กสทช. เดินทางเข้าร่วมการประชุมความร่วมมือระดับโลกว่าด้วยนโยบายด้านสุขภาพและการวิจัยเกี่ยวกับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าหรือกลอร์ (Global Coordination of Research and Health Policy on RF Electromagnetic Fields : G L O R E) ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 12-14 พ.ย. 2561

นายฐากร ได้รายงานสภาพปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่ายโทรคมนาคมของประเทศไทยว่ามีปัญหาอุปสรรคอะไรบ้าง โดยเฉพาะความวิตกกังวลเกี่ยวกับผลกระทบด้านสุขภาพจากการตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนคนไทย อันเนื่องมาจากพัฒนาการที่รวดเร็วของการขยายโครงข่ายการใช้งานคลื่นความถี่แบบไร้สายในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้การร้องเรียนเรื่องสุขภาพมีหลากหลายในแง่ของผลกระทบเช่น ปวดศีรษะ หน้ามืด อ่อนแรง หรือ แม้แต่อ้างว่าเป็นมะเร็ง เป็นต้น ซึ่งการร้องเรียนต่างๆ เหล่านี้ส่งไปยังหลายหน่วยงานทั้งในระดับท้องถิ่น สื่อสาธารณะ หรือแม้แต่ศาลปกครอง

เลขาธิการ กสทช.กล่าวว่า สำนักงาน กสทช. ไม่ได้นิ่งนอนใจ พยายามหาวิธีแก้ไขป้องกันเพื่อให้ประชาชนปลอดภัย โดยสำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศในปี พ.ศ. 2549 เพื่อบังคับใช้มาตรฐานการส่งสัญญาณคลื่นความถี่ของ 1998 ICNIRP ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลในการกำกับการปล่อยคลื่นความถี่ รวมถึงจำกัดความแรงของคลื่นที่สถานีฐานปล่อยออกมา มาตรฐานอันนี้เป็นแนวทางที่หลากหลาย ประเทศรวมถึงสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) และองค์การอนามัยโลก เลือกรับใช้

นอกจากนี้ ทางสำนักงาน กสทช. มีทีมเจ้าหน้าที่ 25 เขต สุ่มตรวจสอบสถานีฐานทั่วประเทศว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักเกณฑ์ดังกล่าวหรือไม่ รวมถึงยังจัดการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แก่ประชาชนร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขในเรื่องของความปลอดภัยของการใช้งานคลื่นความถี่ และให้ทางผู้ประกอบการเอกชนสร้างความรู้และความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ที่มีการติดตั้งสถานีฐานอีกด้วย

เลขาธิการ กสทช. เผยเตรียมรายงานสภาพปัญหาและข้อวิตกกังวลของประชาชนคนไทยเกี่ยวกับผลกระทบด้านสุขภาพจากการตั้งเสาสัญญาณมือถือ ในการประชุมความร่วมมือระดับโลกว่าด้วยนโยบายด้านสุขภาพและการวิจัยเกี่ยวกับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ในวันที่ 12-14 พ.ย.นี้ พร้อมทั้งทำหนังสือถึงองค์การอนามัยโลกเพื่อขอความชัดเจนเรื่องผลกระทบต่อสุขภาพจากการตั้งเสาสัญญาณมือถือ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช. เดินทางเข้าร่วมการประชุมความร่วมมือระดับโลกว่าด้วยนโยบายด้านสุขภาพและการวิจัยเกี่ยวกับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (Global Coordination of Research and Health Policy on RF Electromagnetic Fields หรือ G L O R E) ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 12-14 พ.ย. 2561 เพื่อรายงานสภาพปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่ายโทรคมนาคมของประเทศไทยว่ามีปัญหาอุปสรรคอะไรบ้าง โดยเฉพาะความวิตกกังวลเกี่ยวกับผลกระทบด้านสุขภาพจากการตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนคนไทย ซึ่งก่อนหน้านี้ สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือถึงองค์การอนามัยโลกเพื่อขอความชัดเจนเกี่ยวกับผลกระทบจากการตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ว่ามีผลกระทบต่อสุขภาพจริงหรือไม่ เนื่องจากปัญหานี้เป็นปัญหาที่ประชาชนคนไทยวิตกกังวลเป็นอย่างมาก และไม่มีใครให้คำตอบที่ชัดเจน

ในการประชุมดังกล่าวนี้ สำนักงาน กสทช. จะรายงานสภาพปัญหาและข้อห่วงใย ความวิตกกังวลของประชาชนคนไทยเกี่ยวกับผลกระทบด้านสุขภาพจากการตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สำนักงาน กสทช. รวบรวมได้ อาทิ การนอนไม่หลับ เป็นมะเร็ง ก่อให้เกิดผลต่อสุขภาพอื่นๆ ให้ที่ประชุมฯ ซึ่งมีตัวแทนจากองค์กรนานาชาติ อาทิ องค์กรนานาชาติเพื่อการวิจัยมะเร็ง (International Agency for Research on Cancer หรือ IARC) องค์กรเพื่อการป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าชนิดไม่ก่อไอออน (International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection หรือ ICNIPR) กระทรวงกิจการภายในและการสื่อสาร (MIC) องค์กรกำกับดูแลด้านการสื่อสาร (Korea Communications Agency) องค์กรวิจัยด้านวิทยุคมนาคมแห่งชาติ (National Radio Research Agency) หน่วยงานกำกับดูแลของฝรั่งเศส (ANFR) หน่วยงานวิจัยจากประเทศอังกฤษ (NRIR) หน่วยงานวิจัยแห่งชาติอิตาลี (CNR) หน่วยงานกำกับดูแลการสื่อสารและคลื่นความถี่ของสหรัฐอเมริกา (FCC) สถาบันสุขภาพแห่งชาติ สหรัฐอเมริกา (National Institute of Health หรือ NIH) กระทรวงสาธารณสุขแคนาดา (Health Canada) ได้รับทราบข้อมูลและปัญหาจากการติดตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เกิดในประเทศไทย อันเป็นอุปสรรคที่ส่งผลต่อการขยายโครงข่ายโทรคมนาคมของไทย เพื่อนำเสนอเป็นข้อมูล และรับฟังข้อมูล ปัญหาของประเทศต่างๆ รวมถึงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก เพื่อนำข้อมูลต่างๆ มาสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชน รวมถึงแก้ไขปัญหาในการขยายโครงข่ายโทรคมนาคมในประเทศไทย

นายฐากร กล่าวว่า ในวันหลังจากนั้นสำนักงาน กสทช. จะเข้าพบกับผู้แทนองค์การอนามัยโลกเพื่อขอหารือเกี่ยวกับปัญหาและข้อวิตกกังวลของประชาชนคนไทยเกี่ยวกับผลกระทบด้านสุขภาพจากการตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งถือว่าเป็นปัญหาที่สำคัญ เพื่อให้ได้ความชัดเจนว่าคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า การตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่มีผลกระทบต่อสุขภาพจริงหรือไม่ เพื่อให้ได้ความชัดเจน จะได้ทราบข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือเพื่อลดความวิตกกังวลของประชาชน ถ้าคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า หรือการตั้งเสาสัญญาณ ไม่มีผลกระทบต่อสุขภาพ สำนักงาน กสทช. จะได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวให้ประชาชนได้รับทราบ เพื่อประชาชนจะได้สบายใจ ไม่กังวล การขยายโครงข่ายใน

ประเทศไทยจะได้เดินต่อไปได้จนโครงข่ายโทรคมนาคมครอบคลุมทั่วประเทศ ทำให้โครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยครอบคลุมเข้าถึงได้ในทุกพื้นที่ อันจะส่งเสริมเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนคนไทย
