

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**การจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ "ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. ในยุค5G"**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่เป็นส่วนงานเลขานุการให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งมีภารกิจหน้าที่ที่ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อประเทศ และมีความเกี่ยวข้องกับประชาชนอย่างมาก โดยที่สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) มีหน้าที่รับผิดชอบการ สื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและถูกต้อง ดังนั้นการที่จะช่วยให้การปฏิบัติภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภายใน และภายนอกองค์กรดังกล่าวข้างต้นบรรลุผลสำเร็จ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในภาคส่วนต่างๆ จึงจำเป็นที่จะต้องมีความเข้าใจในวิสัยทัศน์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และเกิดการยอมรับจากทั้งภาคประชาชนรวมถึงภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้

ในแง่ของนโยบาย นอกจากการดำเนินงานต่างๆ ตามกฎหมายที่ได้กำหนดไว้นั้น การดำเนินงานยังต้องเกี่ยวพัน และสอดคล้องกับแนวนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมายและทิศทางขององค์กรที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้อีกด้วย ซึ่งเป้าหมายที่สำนักงาน กสทช. ตั้งเป้าหมายและค่อนข้างที่จะให้ความสำคัญชัดเจนที่สุดก็คือในเรื่องเกี่ยวกับการผลักดันเทคโนโลยี 5G ให้เกิดมีให้บริการขึ้นในประเทศไทยโดยเร็วทัดเทียมกับประเทศชั้นนำด้านการสื่อสารต่างๆทั่วโลก จึงเป็นเหตุให้ประเทศไทยมีการนำคลื่นโทรคมนาคมในย่านความถี่ต่างๆมาจัดสรรด้วยวิธีประมูลตลอดหลายปีที่ผ่านมา และในช่วงต้นปี ๒๕๖๓ นี้ก็ได้มีการนำคลื่นความถี่ ๗๐๐ MHz ๑๘๐๐ MHz ๒๖๐๐ MHz และ ๒๖ GHz มาจัดสรรด้วยวิธีประมูลเพื่อรองรับคลื่นความถี่ให้มีจำนวนมากพอรองรับการทำงานของเทคโนโลยี 5G โดยเฉพาะ ในขณะที่ปลายปีก็ยังมีแผนที่จะนำคลื่นความถี่ ๓๕๐๐ MHz มาจัดสรรด้วยวิธีประมูลเพื่อสมทบกับการให้บริการ 5G เพิ่มเติมอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลกับในระดับโลกที่ปัจจุบันมีความตื่นตัวของเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นหนึ่งในการใช้งานด้วยโครงข่ายโทรคมนาคมที่ กสทช. กำกับดูแล และสนับสนุนให้เกิดการใช้งานขึ้นอย่างเต็มรูปแบบในประเทศไทยทั้งในเรื่องการใช้งาน เรื่องความปลอดภัย (Cybersecurity) และรวมถึงการนำเทคโนโลยีการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกภาคส่วน ในด้านการอำนวยความสะดวก ของภาคการจัดการธุรกิจ ธุรกิจการเงิน สังคม การบริหารจัดการพลังงาน การเกษตร อุตสาหกรรม คมนาคมขนส่ง ทั้งหมดนี้ก่อให้เกิดเป็นเทคโนโลยีที่เรียกว่า Internet of Thing ที่นอกจากจะช่วยอำนวยความสะดวกรวดเร็วมากขึ้นแล้ว ยังเอื้อให้เกิดการตรวจสอบสิ่งต่างๆ ด้วยเครื่องจักรผ่านระบบอัตโนมัติ การประมวลผลที่มีความเที่ยงตรงแม่นยำสูง เมื่อเป็นเช่นนั้นการสื่อสารในยุคถัดไปที่กำลังจะมาถึงจึงคาดการณ์ว่าจะเป็นจุดเปลี่ยนในการเข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้ใช้บริการตลอดจนสังคมโดยสิ้นเชิง ด้วยความเร็วที่มากกว่าเทคโนโลยีการสื่อสารที่เคยมีมาแบบก้าวกระโดด จึงสามารถที่นำมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบันพัฒนาให้เป็นในรูปแบบที่สะดวกขึ้นและรวดเร็วขึ้นได้ และยังให้เกิดการให้บริการรูปแบบใหม่ๆที่คาดว่าจะเป็นที่นิยมในอนาคตอันใกล้ได้อย่างมากมาย เทคโนโลยี 5G จึงเป็นเทคโนโลยีในยุคที่ ๕ ที่เป็นมากกว่าเทคโนโลยีการสื่อสาร และคาดการณ์ว่าจะเป็นจุดเปลี่ยนในการเข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้ใช้บริการตลอดจนภาคส่วนต่างๆในสังคมโดยสิ้นเชิง ด้วยความเร็วที่มากกว่าเทคโนโลยีการสื่อสารที่เคยมีมาแบบก้าวกระโดด จึงสามารถที่นำมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบันพัฒนาให้เป็นในรูปแบบที่สะดวกขึ้นและรวดเร็วขึ้นได้ และยังให้เกิดการให้บริการรูปแบบใหม่ๆที่คาดว่าจะเป็นที่นิยมในอนาคตอันใกล้ได้อย่างมากมาย

สทช

ทท 

ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงมีความประสงค์ที่จะจัดทำวีดิทัศน์แนะนำองค์กร ภายใต้แนวคิด "ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. ในยุค 5G" ที่นอกจากจะเป็นการกล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของ สำนักงาน กสทช. ได้ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารและประชาชนแล้ว ยังเป็นการอัปเดตเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ ในช่วงห้าปีข้างหน้าแล้ว โดยต้องการที่จะเน้นให้ความสำคัญของเนื้อเรื่องไปที่การจำลองประสบการณ์ในอนาคต ให้เห็นถึงภาพการทำงานของ การสื่อสารในยุคถัดไปที่จะเข้ามามีบทบาท มีผลต่อชีวิตประจำวันของประชาชนในทุกๆ ด้านมากกว่าในยุคที่ผ่านมา ที่ไม่เพียงแต่กับผู้ใช้บริการเท่านั้น แต่ยังมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการให้บริการในด้านอื่นรอบๆ ตัวอีกด้วย เพื่อวัตถุประสงค์ให้ประชาชนได้เห็นภาพจำลองเหตุการณ์ เพื่อนำไปสู่การรับรู้ การสร้างความเข้าใจที่สมจริง ที่แม้แต่ในระดับบุคคลทั่วไปยังสามารถทำความเข้าใจได้โดยง่าย ให้ประชาชนได้มีโอกาสในการเตรียมความพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงในชีวิตประจำวันที่จะเกิดขึ้นได้ล่วงหน้าได้อีกด้วย

สื่อวีดิทัศน์ หรือ Video Presentation เป็นรูปแบบของสื่อที่ได้รับความนิยมและส่วนใหญ่ใช้กันอยู่เป็นประจำกับทุกองค์กร การมีวีดิทัศน์สำหรับอธิบายสรุปให้ผู้รับชมได้รู้จัก และทำความเข้าใจในสิ่งที่ต้องการ จะนำเสนอได้อย่างง่ายยิ่งขึ้น เนื่องจากมีทั้งภาพและเสียงจึงถือว่ามีความเหมาะสมกับสำนักงาน กสทช. เนื่องจากเนื้อเรื่องต่างๆ ที่สำนักงาน กสทช. ต้องการนำเสนอสามารถทำความเข้าใจได้ยาก การใช้วีดิทัศน์จึงสามารถอธิบายและสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของสำนักงาน กสทช. ผ่านการนำเสนอให้สามารถเข้าใจได้ง่าย จึงเห็นควรต้องมีการจัดทำวีดิทัศน์ "ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. ในยุค 5G" สำหรับปี ๒๕๖๓ ที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับการสื่อสารในยุคถัดไปที่จะช่วยผลักดันสัมคมในทุกภาคส่วน เพื่อความเข้าใจของประชาชน เนื่องจากเทคโนโลยีมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของทุกคนในสังคม และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเน้นการนำเสนอไปในส่วนของตัวเทคโนโลยี ประโยชน์ การนำไปใช้ และการดำเนินงานของ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องสำหรับประเทศไทย ให้สอดคล้องกับแนวโน้มของเทคโนโลยีการสื่อสารที่จะเกิดขึ้นในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่มาศึกษาดูงาน ผู้ที่มาปฏิบัติงานร่วม ในการประชุมร่วมต่างๆ ให้ได้รับทราบและรู้จักสำนักงาน กสทช. ได้ภายในระยะเวลาอันสั้น เพื่อให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ขององค์กร กำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของอย่างเหมาะสมอีกด้วย

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตวีดิทัศน์แนะนำองค์กร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร โทรคมนาคมสมัยใหม่ในยุคถัดไป ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาผนวก ตามแนวนโยบายของสำนักงาน กสทช. สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ อธิบาย แนะนำวิสัยทัศน์องค์กรในเรื่องดังกล่าว ที่มีเนื้อเรื่องง่ายต่อการทำความเข้าใจ

๒.๒ เพื่อให้มีเนื้อเรื่องการนำเสนอบริการและเทคโนโลยีสื่อสารใหม่ๆ ในยุคถัดไปที่เจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง เหมาะสมกับการใช้งานในทุกภาคส่วน ในรูปแบบที่สวยงาม ให้ผู้ชมสามารถเข้าใจได้อย่างง่ายดายและสมจริง ช่วยส่งเสริมวิสัยทัศน์ ภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในสายตาของผู้รับชมในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลชั้นนำ ที่ผลักดันและไม่หยุดที่จะนำเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ที่ทัดเทียมประเทศอื่นๆ มาใช้ในการพัฒนาประเทศไทย และอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนชาวไทยทุกคน

5/10/20

กทว. อ.2

### ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง
- ๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยในแต่ละชิ้นงาน (สัญญา) ต้องมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ กำหนดโครงร่าง และผลิตสื่อวีดิทัศน์ "ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. ในยุค 5G" ที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมสมัยใหม่ในยุคถัดไปที่มีบทบาทในการผลักดันสังคมในทุกภาคส่วน ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที จำนวน ๑ เรื่อง หรือมีเนื้อเรื่องอื่นใดตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบ มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีความสมจริงในการนำเสนอเทคนิคทางภาพ สามารถสื่อสารให้สาธารณชนทั่วไปรับทราบ และเข้าใจเนื้อเรื่องได้ง่าย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องนำเสนอ บทเนื้อเรื่อง (Script) Storyline Storyboard ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

#### ๔.๑ การเตรียมการผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำองค์กร

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ "ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. ในยุค 5G" โดยละเอียด

5/10/25  
 ๒๒  
 ๒๒

(Detail Design) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล (Concept Design) ที่นำเสนอในข้อเสนอ ด้านเทคนิค โดยส่งให้พิจารณาอย่างน้อยจำนวน ๒ รูปแบบ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสม อีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

- ดำเนินการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคทางภาพ สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต อย่างน้อย จำนวน ๑ เรื่อง

- ดำเนินการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

- ดำเนินการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบวีดิทัศน์ฯ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง หากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

#### ๔.๒ การผลิตสื่อวีดิทัศน์

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๒ มาผลิตสื่อวีดิทัศน์ “ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. ในยุค 5G” ดังนี้

- ผลิตสื่อวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที จำนวน ๑ เรื่อง

๔.๒.๒ ต้องดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ “ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. ในยุค 5G” ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ
- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ

- คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐i) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ XDCAM ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MP๔

๔.๒.๓ ทั้งนี้ อุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (4K Recording) ได้ เป็นอย่างน้อย

๔.๒.๔ หากมีความจำเป็นผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งวีดิทัศน์ ให้กับกองพิจารณา วีดิทัศน์แนะนำองค์กรทางโทรทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่ง ใช้งานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง

๔.๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานผลิตวีดิทัศน์ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

รับ  
๒๖ RB

๔.๒.๖ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็น ลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงาน ตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

#### ๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน

#### ๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตาม ขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดชิ้นงาน ตลอดจนแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนให้ สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และและบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ ครบถ้วน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงานในส่วนของการผลิต โดยแจกแจงรายละเอียดชิ้นงาน ตลอดจนแผนการ ดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และและบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

#### ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ สำนักสื่อสารองค์กร ใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายในการ ประชาสัมพันธ์

#### ๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบ งานตามข้อ ๔.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

5/11/2563  
TK  
OK

## ๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอแนวความคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ทางด้านเนื้อเรื่อง รวมไปถึงความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องราว และรูปแบบวิธีการดำเนินการการผลิต พร้อมทั้งเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ ที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการผลิตวีดิทัศน์แนะนำองค์กร ที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวข้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน

๒) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๓) ข้อเสนอแผนการดำเนินงานผลิตและการเผยแพร่วีดิทัศน์แนะนำองค์กรโดยละเอียด

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่ได้รับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

## ๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิคซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ เนื้อเรื่องและเทคนิคอื่นๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จะพิจารณาคัดเลือก ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักของข้อเสนอด้านเทคนิค น้ำหนักร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น โดยทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ

๑๐.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียง เล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ใช้สาระสำคัญ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วน

วิมล ทน 

ถูกต้องตามข้อ ๑๐.๑ นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่นตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ความคิดสร้างสรรค์และวิธีดำเนินงานผลิตสื่อวีดิทัศน์

- ความคิดสร้างสรรค์ด้านเนื้อเรื่อง ๒๕ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
  - เนื้อเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ
  - เนื้อเรื่องตรงตามวัตถุประสงค์
- ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต ๒๐ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
  - วิธีการเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ
  - มีความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริง
- เทคนิคการนำเสนอ ๒๐ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
  - เทคนิคการนำเสนอเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่ต้องการนำเสนอ
  - รูปแบบตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตามขอบเขตของงาน
- ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ๒๐ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
  - เนื้อเรื่อง/การนำเสนอมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
  - เนื้อเรื่อง/การนำเสนอมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและแนวความคิดสร้างสรรค์ที่ได้นำเสนอ

(๒) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ๑๐ คะแนน

- โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
- ข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินการผลิต/เนื้อเรื่อง/การนำเสนอ ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นอย่างใดในแง่ของคุณภาพ/เทคนิค/หรืออื่นๆ เป็นต้น
  - สามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง

(๓) แผนการดำเนินงานและแผนการผลิตสื่อวีดิทัศน์โดยละเอียด ๕ คะแนน

- โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
- ความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตที่ได้นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง

รวม ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินด้านคุณภาพ (Performance) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่กำหนด ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

สโร

กน

๒

๑๐.๔ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### ๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการว่าจ้างจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๐ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอดำเนินงาน หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๑.๔ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิต และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช.

มกราคม ๒๕๖๓

5/101

MN

OS