

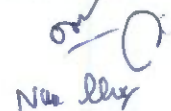
ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ปลุกจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในรายการ “รู้ หรือ ยัง ?”

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่บริหารจัดการสรรคเลื่อนความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ เพื่อประโยชน์สาธารณะและการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม ตลอดจนการคุ้มครองผู้บริโภคในทุกภารกิจที่เกี่ยวข้อง มีบทบาทในการวางโครงสร้างพื้นฐานด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับประเทศสู่ยุคไทยแลนด์ ๔.๐ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมไทยในระยะยาว

ปัจจุบัน เทคโนโลยีมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตเพราะวิวัฒนาการเหล่านั้นแทรกซึม อยู่ในวิถีชีวิตของทุกคน ด้วยเทคโนโลยีในปัจจุบันนี้มีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตประจำวัน อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือได้เข้ามามีบทบาทโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมไทยไม่ว่าจะเป็นเด็ก วัยรุ่น ผู้ใหญ่ หรือคนชรา ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดเรื่องราว แสดงความคิดเห็นและความรู้สึก การสนทนาเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ตลอดจนติดตามข่าวสารสำคัญที่เกิดขึ้น ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ในฐานะองค์กรกำกับดูแล และคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จึงจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยียุคปัจจุบัน เช่น วิธีการใช้งานโทรศัพท์มือถือ รวมถึงการสร้างความรู้ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ เพื่อให้รู้วิธีการใช้งานโทรศัพท์มือถือและแอปพลิเคชันต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง สร้างความตระหนักรู้ถึงพิษภัยของเทคโนโลยี รวมถึงการรณรงค์ปลุกจิตสำนึกในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนรู้เท่าทันสังคมออนไลน์ รู้จักคิดก่อนจะแสดงความคิดเห็น รู้จักตรวจสอบข้อมูลก่อนที่จะนำไปเผยแพร่ต่อให้ผู้อื่นได้รับรู้ ตลอดจนรู้จักหน้าที่ของตนเองในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ปัจจุบันเป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล มีการนำเสนอรายการหลากหลายประเภททั้งข่าวสาร ทัวไป และบันเทิง และเนื่องจากเป็นสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบอนาล็อกเดิม จึงมีพื้นที่การออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ และมีฐานผู้ชมเดิมที่ให้ความสนใจอยู่แล้ว นอกจากนี้ยังเป็นสถานีโทรทัศน์ของหน่วยงานภาครัฐ จึงมีค่าใช้จ่ายไม่สูง สามารถประชาสัมพันธ์ได้จำนวนมากกว่า ซึ่งเห็นว่ารายการ “รู้ หรือ ยัง ?” ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ ระหว่างเวลา ๑๕.๕๐ - ๑๖.๐๐ น. เป็นรายการที่นำเสนอเนื้อหาสาระประเภทสาระความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตในสังคม โดยมี ดร.พนม ปีย์เจริญ และอาจารย์วสันต์ พงศ์สุประดิษฐ์ เป็นผู้ดำเนินรายการ ทั้งนี้ ผู้ดำเนินรายการทั้งสองท่าน เป็นนักพูดที่มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ มีทักษะในการสื่อสาร สามารถนำเสนอประเด็นต่างๆ ที่เชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาของรายการสู่ผู้ชม มีอิทธิพลต่อประชาชนในวงกว้าง ช่วยผลักดันกระบวนการทางความคิดในเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอ และยังก่อให้เกิดสาระและเรื่องราวดีๆ จากผู้ผลิตถึงผู้ชมที่บ้าน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกเพศ ทุกวัย ที่คอยติดตามรับชมรายการในวันและช่วงเวลาที่ย่ออากาศเป็นจำนวนมาก โดยเมื่อวิเคราะห์ถึงสถานีโทรทัศน์ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มผู้ชมที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้โดยเฉพาะการเผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ในรายการ “รู้ หรือ ยัง ?” ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ จึงเป็นการ


Nu lly

อาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือ โดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน และมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการทำงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๒ ของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ปลุกจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในรายการ “รู้ หรือ ยัง ?”

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ในข้อมูลเกี่ยวกับปลุกจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของกลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างการยอมรับ เข้าใจ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารปลุกจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในรายการ “รู้ หรือ ยัง ?” โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ ผลิตรายการ ผลิตสื่อบันทึก หรือ สารคดีสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ นาที จำนวน ๘๐ ตอน มีเนื้อหาเกี่ยวกับการปลุกจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ


Nu

โทรคมนาคม หรือ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องทยอยออกแบบการผลิตและนำเสนอบท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตเป็นตอนๆ ตลอดช่วงระยะเวลาดำเนินการอย่างเหมาะสม

๔.๒ ทำการเผยแพร่รายการ สกู๊ป หรือ สารคดีสั้นตามที่ผลิตในข้อ ๔.๑ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ ในรายการ “รู้ หรือ ยัง ?” ทุกวันจันทร์-ศุกร์ ระหว่างเวลา ๑๕.๕๐ - ๑๖.๐๐ น. จำนวนรวม ๘๐ ครั้ง ทั้งนี้ เริ่มตั้งแต่ระหว่างวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

๔.๓ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการผลิตและเผยแพร่ที่กำหนดเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จเป็นรายเดือน ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายใน ๑๕ วันของเดือนถัดไป ทั้งนี้ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยรายงานประจำเดือนอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๓.๑ จำนวนครั้งและระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันและช่วงเวลาที่กำหนด

๔.๓.๒ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศพร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๔.๓.๓ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสกู๊ปที่ได้ผลิต บรรจุลงใน DVD จำนวน ๑ ชุด

๔.๓.๔ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศ ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

ทั้งนี้ ให้เริ่มรายงานผลการดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เป็นต้นไปจนครบระยะเวลาดำเนินการ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงานและการส่งมอบ

ผู้รับจ้างเริ่มเตรียมการผลิตรายการ สกู๊ป หรือ สารคดีสั้นตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดนับถัดจากวันลงนามในสัญญาและทำการออกอากาศตั้งแต่ระหว่างวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ จนแล้วเสร็จครบถ้วนในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และส่งมอบรายงานตามข้อ ๔.๓ ภายใน ๑๕ วันหลังจากดำเนินการตามขอบเขตของงานในข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ แล้วเสร็จในแต่ละเดือน รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น ๑๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๗. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

Om
Me

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นงวดรายเดือนตามข้อ ๕. งวดละเท่าๆกัน เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบการผลิตรายการออกอากาศครบถ้วนแต่ละเดือน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยจะคำนวณและจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามจำนวนครั้งที่ผลิตรายการและออกอากาศจริงในรอบเดือนตามอัตราค่าจ้างตามสัญญา

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการออกอากาศในแต่ละงวดไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำออกอากาศชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการออกอากาศที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการออกอากาศชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการออกอากาศชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการออกอากาศครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๕ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการออกอากาศชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการออกอากาศชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การออกอากาศและการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการออกอากาศวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบแต่ละงวดที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๐๗

 New ๒๐๑๗

๑๐.๔ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และอื่นๆที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๐.๕ กรณีที่มีเหตุจำเป็นให้การจัดจ้างตามระเบียบฯ ไม่ทันในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ให้เลื่อนระยะเวลาในการดำเนินการออกอากาศออกไปตามระยะเวลาที่ได้มีการลงนามในสัญญา

สำนักงาน กสทช.

ธันวาคม ๒๕๖๑

