

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจ้างผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร (Infographic Motion Clip) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประมวลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) และประโยชน์ที่ได้รับ

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจัดการประมวลดาวเทียม ซึ่งเป็นไปตามแนวทางทิศทาง และแนวนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๔ โดยในคราวการประชุม กสทช. ครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ วันพุธที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ได้เห็นชอบกรอบระยะเวลาการดำเนินการ และงบประมาณการจัดประมวลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) และได้กำหนดจัดการประมวลดาวเทียม ในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ นี้

สำนักสื่อสารองค์กร (สอ.) ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดประมวลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) เห็นว่าการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากการจัดประมวลฯ ในครั้งนี้เป็นการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๐ ที่กำหนดเอาไว้ว่า “รัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน การจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ ไม่ว่าจะใช้เพื่อส่งวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชนความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ด้วย” สำนักงาน กสทช. จึงได้จัดการประมวลฯ ครั้งนี้ขึ้น ซึ่งจะส่งผลทำให้หน้าประวัติศาสตร์กิจการสื่อสารดาวเทียมของประเทศไทยเกิดการเปลี่ยนแปลง ด้วยการเปลี่ยนจากระบบสัญญาสัมปทาน มาสู่ระบบใบอนุญาต ซึ่งการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้จะเป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจการสื่อสารด้วยระบบดาวเทียมอย่างเสรีเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งนอกจากจะเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันในการแข่งขันและให้บริการแล้ว ประโยชน์ที่เกิดตามมาคือประชาชนคนไทยผู้ใช้บริการจะได้รับประโยชน์สูงสุดจากการเลือกใช้บริการดาวเทียมได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการจัดสรรคลื่นเกี่ยวกับคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทยโดยการประมวล ทั้งต่อประเทศภาคอุตสาหกรรม การเงิน และอื่นๆ รวมไปถึงภาคประชาชน ในฐานะผู้รับบริการที่มีความจำเป็นจะต้องรับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ จึงได้จัดทำแผนงาน และแนวทางในการประชาสัมพันธ์ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางงานประชาสัมพันธ์ ประกอบกับเพื่อเป็นการสนับสนุนภารกิจ และกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางงานดำเนินการของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๔ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่างๆ รวมถึงการสร้างความเข้าใจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดประมวลคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย รวมถึงความเข้าใจอันดีของประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นทั้งก่อนและภายหลังการประมวลเสร็จสิ้น ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่สามารถคาดหวังการรับรู้ได้ เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาที่จะประชาสัมพันธ์นั้น เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประชาชนทุกๆ กลุ่ม เนื่องจากประชาชนทุกคนนั้นถือเป็นผู้ใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร โดยได้กำหนดประเด็นการสื่อสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการประมวลเกี่ยวกับคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย ในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ จนถึงระดับประเทศ โดยจะเป็นการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่

Schimmel

๓๗

๑๗๘

กำหนดไว้ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวัง การรับรู้ได้ โดยกระจายไปในแต่ละกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ให้มากที่สุด ได้แก่ สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ (Out of home) การจัดกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ รวมถึงสื่อที่กำลังเป็นที่นิยม ได้แก่ สื่อใหม่ หรือ สื่อออนไลน์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุน และส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างหลากหลาย ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพมากที่สุด เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ในหลายๆด้านเกี่ยวกับกิจการดาวเทียมของไทย ซึ่งมีอีกหลากหลายแง่มุมที่ประชาชนทั่วไปยังไม่รับทราบในข้อมูลอันเป็นประโยชน์ทั้งในเรื่องราวในอดีตที่ผ่านมา รวมถึงในขั้นของการกำกับดูแลโดย กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในปัจจุบันที่กำลังจะก่อให้เกิดการจัดประมูลดาวเทียมเป็นครั้งแรก ในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ นี้จะทำให้เกิดรายได้ส่งรัฐเพื่อพัฒนาประเทศแล้ว ยังมีประโยชน์ในด้านเชิงพัฒนาสังคมต่างๆ รวมถึงการสร้างความเข้าใจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดรับเทคโนโลยีต่างๆ ที่อาจถูกนำมาใช้ภายใต้การใช้งานคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมในวงโคจรดังกล่าว และยังเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์กับประชาชนให้รับทราบได้ทั้งในช่วงก่อนและภายหลังการประมูลฯ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ จนถึงระดับประเทศ เพื่อเป็นการสนับสนุนและ ส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน และเห็นว่าการผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร (Infographic Clip) เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก และการเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์นั้นเป็นรูปแบบของประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ ซึ่งปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาท และมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยทำงานซึ่งเป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ จะหันมานิยมการรับชมข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในแง่ของการรณรงค์ที่การใช้สื่อออนไลน์นอกจากจะมีช่องทางในการที่สามารถแพร่กระจายสู่กลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างและรวดเร็วแล้วยังจะสามารถจำเพาะเจาะจงไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างถูกต้องแม่นยำได้อีกด้วย ในขณะที่ใช้งบประมาณไม่สูงมากนักในการเผยแพร่และกระจายข้อมูลเมื่อเทียบกับการใช้ช่องทางสื่อสารชนิดอื่นๆ นอกจากนี้การผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไวรัลยังเหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และดึงดูดผู้ชมให้เกิดความสนใจได้เป็นอย่างดี เนื่องจากคลิปประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไวรัลนั้น มีทั้งภาพ และเสียง มีระยะเวลาในการเล่าเรื่องจึงสามารถใช้อธิบายสร้างความเข้าใจได้ ยิ่งเมื่อนำมารวมกับการใช้เทคนิคทางภาพหรือคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ในลักษณะของ Infographic Motion Clip ที่มีภาพประกอบที่สวยงามและมีความสมจริง ก็จะทำให้การอธิบายในเรื่องต่างๆ ที่อาจมีรายละเอียดมากให้กลายเป็นเรื่องที่น่าเข้าใจได้ง่ายและน่าสนใจมากขึ้น และยังเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรกับภาคอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร จึงจำเป็นที่จะเน้นให้ความสำคัญในส่วนของคุณภาพของงานผลิตเป็นเรื่องหลัก นอกจากนี้สื่อที่ได้ผลิตดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ตามเหมาะสมในโอกาสต่างๆ ได้อีกด้วย เช่น นำไปใช้เผยแพร่ในวันจัดงานประมูลดาวเทียม ในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องริบดำเนินการผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร (Infographic Motion Clip) ที่เนื้อหาเกี่ยวกับการประมูล สำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) และประโยชน์ที่ได้รับ รวมถึงเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไวรัล ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ให้ทันการจัดประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) ในครั้งนี้

Ch.๓๓

๓๗

Somnol

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip
- ๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์จากการกำกับดูแล การใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ วงโคจร หรือในเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านกิจการดาวเทียมของประเทศไทย
- ๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์กับประชาชนทั้งในช่วงก่อนและหลังการประมูล สำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package)
- ๒.๔ เพื่อเผยแพร่ให้ข้อมูล ความรู้และ เนื้อหาดังกล่าว ที่เหมาะสมกับรูปแบบการแพร่กระจาย อย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) และมุ่งตรงสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างได้ผล

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง
- ๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip โดยมีลักษณะการถ่ายทำที่เป็นส่วนผสมระหว่างนักแสดงที่มีชื่อเสียงร่วมกับการใช้ Computer Graphic (CG) ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์จากการกำกับดูแล





การใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ วงโคจร หรือในเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านกิจการดาวเทียมของประเทศไทย จำนวน ๒ เรื่อง โดยมีความยาวเรื่องละไม่ต่ำกว่า ๑๘๐ วินาที ตลอดจนดำเนินการสร้างรูปแบบวิธีการเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวที่เหมาะสมกับรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) หรือตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip จำนวน ๒ เรื่อง

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอโครงเรื่อง และเนื้อหา (Script) Storyline Storyboard นักแสดง/พิธีกร การดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ทั้ง ๒ เรื่อง/แนวทาง ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ทั้งนี้ หากผลการออกแบบมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็น และไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม โดยคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ทั้ง ๒ เรื่อง ต้องมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์จากการกำกับดูแล การใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ วงโคจร หรือในเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านกิจการดาวเทียมของประเทศไทย หรือในเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์และเกี่ยวข้อง

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ตามรูปแบบเนื้อหาที่ได้รับการเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ตามข้อ ๔.๑.๑ โดยมีข้อกำหนดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑.๒.๑ คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip จำนวน ๒ เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่ต่ำกว่า ๑๘๐ วินาที โดยมีลักษณะการถ่ายทำที่เป็นส่วนผสมระหว่างนักแสดงที่มีชื่อเสียงร่วมกับการใช้ Computer Graphic (CG)

๔.๑.๒.๒ ต้องมีการใช้ Computer Graphic ทั้งในรูปแบบ ๒D และ ๓D ประกอบการจัดทำกรนำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่กำหนดในครั้งนี้

๔.๑.๒.๓ นักแสดง/พิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ/ตัวดำเนินเรื่อง ต้องเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง มีความน่าเชื่อถือ และมีอิทธิพลเหมาะสมกับการใช้เป็นผู้นำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และต้องมียอดผู้ติดตามในช่องทาง Facebook ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Followers

๔.๑.๒.๔ เพลง/ดนตรีที่นำมาใช้ประกอบการจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip จะต้องเป็นเพลงที่แต่งขึ้นใหม่ หรือหาก เป็นเพลงที่คัดลอกมา หรือนำมาใช้จะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์หรือมีหลักฐาน รับรองการอนุญาตให้สิทธิได้ โดยผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากเกิดปัญหา เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามกิจกรรมนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียว

๔.๑.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องมีภาพประกอบที่เหมาะสมทำให้เกิดความสนใจและเป็นที่น่าสนใจ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๑.๔ ต้องผลิตด้วยคุณภาพความคมชัดระดับ ๔K (๒๑๖๐p) ขึ้นไป โดยภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสม สามารถนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทาง สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆได้ โดยต้องมีการจัดทำทั้งในรูปแบบภาพปกติ และรูปแบบพร้อมคำบรรยายใต้ภาพ (Sub Title) ภาษาไทย

MW

Sohanna

Chae

๔.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบต้นฉบับคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ดังกล่าว ในรูปแบบไฟล์วิดีโอแบบดิจิทัล ซึ่งมีคุณภาพและความคมชัดในระดับ ๔k (๒๑๖๐p) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV
 - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MP๔

๔.๒ การเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว สื่อสังคมออนไลน์ (Viral)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ทั้ง ๒ เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่ต่ำกว่า ๑๘๐ วินาทีตามข้อ ๔.๑ มาเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจาย อย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ (Viral) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ นำเสนอการวางแผนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ที่เหมาะสมกับการแพร่กระจาย อย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) สำหรับคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ทั้ง ๒ เรื่อง โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ โดยต้องเริ่มทำการผลิต ให้แล้วเสร็จและเริ่มเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip อย่างน้อย ๕ วัน ก่อนวันที่จะจัดประมูล ฯ และมีระยะเวลาดำเนินการทั้งโครงการรวมแล้วทั้งสิ้น ๑๒๐ วัน

๔.๒.๒ เผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ Impressions ต่อ ๑ เรื่อง (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๒.๓ เผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช./NBTC Thailand หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ Impressions ต่อ ๑ เรื่อง (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๒.๔ เผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบ True View In-Stream Ads บน YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือChannel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ Impressions ต่อ ๑ เรื่อง (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๒.๕ เผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผ่าน Influencer/KOL ทั้งบุคคลหรือเพจดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ แฟนเพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจ หรือบัญชีไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ คน/บัญชี และจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Reach ต่อ ๑ เรื่อง (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีที่เลือกให้นำเสนอในข้อนี้

๔.๒.๖ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่นๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต้องมียอดจำนวนการรับชมคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip รวมทั้ง ๒ คลิป รวมทั้งสิ้น ในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (View)

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าว

๓๗

Sohmrad

C. 208

ตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องเริ่มทำการผลิตให้แล้วเสร็จและเริ่มเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip อย่างน้อย ๕ วัน ก่อนวันที่จะจัดประมูล ฯ และมีระยะเวลาดำเนินการทั้งโครงการรวมแล้วทั้งสิ้น ๑๒๐ วัน

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๓ รวมถึงหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการผลิตทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ทั้งหมด โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการ การเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการเผยแพร่ จำนวน ๒ ชุด รวมทั้งสำเนาของรายงานและหลักฐานทั้งหมดในรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บรรจุลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๒ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจ รับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่โปร่งไว้แล้ว โดยสำรองจ่ายเงินงบบกลาง ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package)

๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้ว เสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตรา

Sobhapol
๓๗
๐๓๕

ค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เหมาะสมต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามวันเวลารวมถึงต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.

มิถุนายน ๒๕๖๔

Ch.ณ

Sutthamol

๓๗

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()