

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัส (Viral Video)
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้
วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package)

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการสร้าง ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการอนุญาต การรักษาสีสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งเกี่ยวกับภารกิจหน้าที่การดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เนื่องจากเป็นการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๐ ที่กำหนดเอาไว้ว่า “รัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน การจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ไม่ว่าจะใช้เพื่อส่งวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชนความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ด้วย” ด้วยตัวบทกฎหมายดังกล่าว จึงจะเป็นผลทำให้หน้าประวัติศาสตร์กิจการสื่อสารดาวเทียมของประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลงไปหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นด้วยการเปลี่ยนจากระบบสัญญาสัมปทานมาสู่ระบบใบอนุญาต การเปิดโอกาสให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจการสื่อสารด้วยระบบดาวเทียมอย่างเสรีเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งนอกจากจะเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการเท่าเทียมกันในการแข่งขันและให้บริการแล้ว ประโยชน์ที่อาจจะเกิดตามมาคือประชาชนคนไทยผู้ใช้บริการจะได้รับประโยชน์สูงสุดจากการแข่งขันเพื่อให้บริการในกิจการดาวเทียมได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการอนุญาต การรักษาสีสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมทั้งต่อประเทศ ภาคอุตสาหกรรม การเงิน และอื่นๆ รวมไปถึงภาคประชาชน ในฐานะผู้รับบริการที่มีความจำเป็นจะต้องรับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ เนื่องจากประชาชนทุกคนนั้นถือเป็นผู้ใช้ประโยชน์จากการสื่อสารซึ่งอาจจะยังไม่เคยทราบหรือเข้าใจว่ากิจการดาวเทียมของไทยนั้น มีความสำคัญเกี่ยวเนื่องไปกับการอนุญาต และการรักษาสีสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอย่างไร สำนักงาน กสทช. จึงได้กำหนดประเด็นการสื่อสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการประมูลเกี่ยวกับคลื่นสีสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย ในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ จนถึงระดับประเทศ โดยจะเป็นการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่กำหนดไว้ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกั้นตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ โดยการผลิตสื่อและเผยแพร่ในครั้งนี้มุ่งหวังเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับประโยชน์ในเรื่องดังกล่าวซึ่งกำลังจะเกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นในช่วงเวลาอีกไม่นานจากนี้

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ในหลายๆด้านเกี่ยวกับกิจการดาวเทียมของไทย ตลอดจนประโยชน์ของการอนุญาต การรักษาสีสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ซึ่งมีอีกหลากหลายแง่มุมที่ประชาชนทั่วไปยังไม่รับทราบในข้อมูลอันเป็นประโยชน์ ซึ่งเป็นอีกกิจการหนึ่งที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดย กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในปัจจุบัน อันจะนำมาซึ่งการก่อให้เกิดรายได้เพื่อพัฒนาประเทศแล้ว ยังมีประโยชน์ในด้านเชิงพัฒนาสังคมต่างๆ รวมถึงการสร้าง ความเข้าใจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดรับเทคโนโลยีต่างๆ ที่อาจถูกนำมาใช้ภายใต้การใช้งานสำหรับกิจการโทรคมนาคมในวงโคจรดังกล่าว และเห็นว่าการสร้างความเชื่อมั่น และ

๓๗
วิมลพร
อ.อ.

การยอมรับนั้น มีความจำเป็นที่จะต้องทำให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบถึงการปฏิบัติหน้าที่ และประโยชน์อันมากมายมหาศาลที่ได้รับและเกิดขึ้น ซึ่งอาจเป็นเรื่องที่ดูซับซ้อนแต่สามารถทำให้เข้าใจได้ง่ายมากขึ้น และน่าสนใจมากขึ้นด้วย ซึ่งสำหรับโครงการนี้สำนักสื่อสารองค์กรมีแนวคิดในการผลิตภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัลขึ้น พิจารณาเห็นว่าเป็นรูปแบบของเนื้อหาที่มีจุดเด่นคือ ไม่ต้องถูกจำกัดด้วยเวลา ทำให้สามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่มีความน่าสนใจที่มีความยาวของระยะเวลาในการนำเสนอได้ยาวนานในระดับหนึ่งได้อย่างครบถ้วน มีภาพและเสียงที่กระตุ้นอารมณ์ให้เกิดความสนใจและจดจำ อีกทั้งเมื่อนำมารวมเข้ากับการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์นั้นเป็นรูปแบบของประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ หรือ สื่อใหม่ (New Media) ซึ่งปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาท และมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยทำงานซึ่งเป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ จะหันมานิยมการรับชมข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในแง่ของการให้ข้อมูลที่การใช้สื่อออนไลน์นอกจากจะมีช่องทางในการที่สามารถแพร่กระจายสู่กลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างและรวดเร็วแล้วยังจะสามารถเจาะจงไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างถูกต้องแม่นยำได้อีกด้วย ในขณะที่ใช้งบประมาณไม่สูงมากนักในการเผยแพร่และกระจายข้อมูลเมื่อเทียบกับการใช้ช่องทางสื่อสารชนิดอื่นๆ นอกจากนี้การผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไวรัลยังเหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และดึงดูดผู้ชมให้เกิดความสนใจได้เป็นอย่างดี เนื่องจากคลิปประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไวรัลนั้น มีทั้งภาพ และเสียง มีระยะเวลาในการเล่าเรื่องจึงสามารถใช้อธิบายสร้างความเข้าใจได้ ยิ่งเมื่อนำมารวมกับการใช้เทคนิคทางภาพหรือคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ยิ่งทำให้ภาพยนตร์สั้นที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ มีภาพประกอบที่สวยงามและมีความสมจริง ก็จะทำให้การอธิบายในเรื่องต่างๆ ที่อาจมีรายละเอียดมากให้กลายเป็นเรื่องเข้าใจได้ง่ายและน่าสนใจมากขึ้น และยังเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรกับก้าวไกลทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และการใช้สื่อเพื่อเข้าการให้ข้อมูลและเข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รูปแบบไวรัลวิดีโอ (Viral Video) ที่มีองค์ประกอบและความเหมาะสมกับการเผยแพร่ในช่องทางสื่อออนไลน์

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากจากการกำกับดูแล การอนุญาตให้ใช้สิทธิการใช้ประโยชน์จากวงโคจรดาวเทียม สิทธิในการเข้าถึงและเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม สิทธิในการเข้าถึงและรักษาวงโคจรดาวเทียมที่มีอยู่ หรือในเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้องกัน

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ให้ข้อมูล ความรู้และ เนื้อหาดังกล่าว ที่เหมาะสมกับรูปแบบการแพร่กระจาย อย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) และมุ่งตรงสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างได้ผล

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓๗ ✓

๓๗

๓๗

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตภาพยนตร์สั้น ในรูปแบบไวรัล (Viral Video) ที่มีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวข้องกับประโยชน์ที่ได้รับจากการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้ เข้าถึงและรักษาวงโคจรดาวเทียม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์จากการกำกับดูแล การใช้ประโยชน์จากวงโคจรดาวเทียม สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม สิทธิในการเข้าถึงและรักษาวงโคจรดาวเทียมที่มีอยู่ หรือในเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ วินาที ตลอดจนดำเนินการสร้างรูปแบบวิธีการเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวที่เหมาะสมกับรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) หรือตามที่ สำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่สู่สื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมการและการจัดทำแผนการผลิตภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัลวิดีโอ (Viral Video) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

๔.๑.๑ การเตรียมการและการจัดทำแผนการดำเนินงานการผลิตภาพยนตร์สั้น ต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินการผลิตสื่อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สามารถรับทราบถึงความชัดเจนในเรื่องของระยะเวลาและขั้นตอนในการผลิตสื่อ ได้พิจารณาอย่างครบถ้วนและชัดเจน โดยต้องนำเสนอโครงเรื่อง และเนื้อหา (Script) Storyline Storyboard นักแสดง/พิธีกร การดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของการดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์สั้น ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ทั้งนี้ หากผลการออกแบบมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ต้องดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็น และไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม โดยต้องมีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์จากการกำกับดูแล การใช้ประโยชน์จากวงโคจร การเข้าถึง การเข้าใช้สิทธิวงโคจร การรักษาสิทธิวงโคจร หรือในเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้องกัน

๔.๑.๒ ต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต จำนวน ๑ เรื่อง

๓๒

Signature

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบภาพยนตร์สั้น โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำ บรรเลงหรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยพิงพาดดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้วหรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมา ต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำได้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจ และนำติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

๔.๑.๓ ต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ในขั้นตอนนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างดี

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) ถ่ายภาพเคลื่อนไหวและภาพยนตร์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนต์จริง

๔.๑.๔ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ที่ได้มาตรฐานเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ /กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวต่างชาติเอ็นจิเนียร์ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ ต้องไม่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้

(๓) มีการทำขั้นตอน Color Grading / Color Correction

(๔) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง โดยแนบยื่นผลงานของสตูดิโอประกอบ

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอทีมงานดำเนินการ เช่น ผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้กำกับ (Director) มีผลงานการกำกับชิ้นงานประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๒) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า ที่มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

กช
D.กช
Sohmud

(๓) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) ที่มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

๔.๒ การผลิตภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัลวิดีโอ (Viral Video) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

๔.๒.๑ ต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑ มาผลิตภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล (Viral Video) โดยมีคุณภาพของภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการเป็นภาพยนตร์สั้น ที่สามารถนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทาง สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆได้ โดยมีข้อกำหนดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๒.๑.๑ ดำเนินการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต โดยผลิตเป็นภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล (Viral Video) จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ วินาที

๔.๒.๑.๒ ดำเนินการจัดหานักแสดง/ตัวแสดง ที่เหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ

๔.๒.๑.๓ การถ่ายทำต้องมีส่วนผสมระหว่างนักแสดงที่มีชื่อเสียงร่วมกับการใช้ Computer Graphic (CG) ต้องมีการใช้ Computer Graphic ทั้งในรูปแบบ ๒D และ ๓D ประกอบการจัดทำ การนำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่กำหนดในครั้งนี้

๔.๒.๑.๔ นักแสดง/พิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ/ตัวดำเนินเรื่อง ต้องเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและมีอิทธิพลเหมาะสมกับการใช้เป็นผู้นำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

๔.๒.๑.๕ เพลง/ดนตรีที่นำมาใช้ประกอบการจัดทำภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล (Viral Video) จะต้องเป็นเพลงที่แต่งขึ้นใหม่ หรือหาก เป็นเพลงที่คัดลอกมา หรือนำมาใช้จะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์หรือมีหลักฐาน รับรองการอนุญาตใช้สิทธิได้ โดยผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากเกิดปัญหา เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามกิจกรรมนี้ต้องรับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียว

๔.๒.๑.๖ ต้องมีภาพประกอบที่เหมาะสมทำให้เกิดความสนใจและเป็นที่น่าสนใจ ทั้ง ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๔.๒.๑.๗ ในระหว่างการผลิตหากมีความจำเป็นจะต้องปรับแก้ไขงานเนื้อหาตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- (๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ
- (๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย
- (๓) คุณภาพความคมชัดระดับ ๔K Ultra HD (๒๑๖๐p) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV
 - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
 - ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MP๔





๔.๓ การเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล (Viral Video) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ต้องดำเนินการนำภาพยนตร์สั้น ตามข้อ ๔.๒ มาเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจาย อย่างรวดเร็วสู่ สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ (Viral) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ นำเสนอผู้รับผิดชอบการวางแผนสื่อ (Media Planner) หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์ ในการวางแผนและเผยแพร่สื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี โดยแนบยื่นผลงานประกอบ

๔.๓.๒ นำเสนอแผนการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียด ครบถ้วนทั้งในเรื่องของแนวคิดการวางแผนเพจ/เว็บไซต์ที่จะใช้ในการเผยแพร่ รวมถึงวันที่ และจำนวนครั้งที่ ชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

๔.๓.๓ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการรับชมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ ครั้ง (Views) (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มี ค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๓.๔ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช./NBTC Thailand หรือ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการรับชมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ ครั้ง (Views) (หรือ หน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๓.๕ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านช่องทาง YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือChannelที่ เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง / พบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๓.๖ สร้างกระแสการรับรู้โดยการนำภาพยนตร์สั้น ไปเผยแพร่ผ่าน Influencer/KOL บุคคล หรือเพจดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔ แพลตฟอร์มหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแพลตฟอร์มหรือบัญชีไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงภาพยนตร์สั้นขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Reach (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้) ในแต่ละแพลตฟอร์มหรือบัญชีที่เลือกใช้นำเสนอในข้อนี้

๔.๓.๗ ทั้งนี้ สามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่นๆเพิ่มเติมได้ ตามความเหมาะสม โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต้องมียอดจำนวนการรับชมภาพยนตร์สั้น รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (View) และต้องมี ยอดการมีส่วนร่วมและเข้าถึง (Engagement) รวมทุกช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๑๐% (โดยยึดจากยอดรวม ๒,๐๐๐,๐๐๐ View เป็นฐานในการคำนวณ)

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขต ของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบ ที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และจะต้องส่ง มอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

จะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของ งานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ดำเนินการส่งมอบแผนการดำเนินงาน รวมถึงได้ดำเนินการผลิตสื่อ ตามรายละเอียดที่ ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๒ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปแบบรายงาน สรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการดำเนินการผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด พร้อมส่งมอบ

๓๖ ๐๖.๕ ๖๖๖๖๖๖

ต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตทั้งหมดในงวดนี้ โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๓ เป็นที่เรียบร้อยแล้วโดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการดำเนินการเผยแพร่ช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ ชุด พร้อมบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยจะหักจากเงินงบประมาณรายจ่าย สรรองจ่ายเงินงบกลาง ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package)

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๕๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

การจ้างผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล (Viral Video) ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้ วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) ครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓.

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอกรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากหัวข้อที่กำหนด ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๒) ข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการนำเสนอและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ ด้านการออกแบบ การเล่าเรื่องราว การดำเนินการผลิตที่น่าสนใจ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด โดยมีความเหมาะสมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล

๓๖

๐๖

5thmml

ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค พร้อมให้นำเสนอตัวอย่างบท (Script) และ Story Board ตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอ

๓) ข้อเสนอด้านตัวแสดง นักแสดง ความเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับหรือการนำมาใช้ มีความสอดคล้องกับการผลิตและเผยแพร่สื่อในโครงการครั้งนี้ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๔) ข้อเสนอกลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ทั้งช่อง เพจ รายการ influencer ช่วงเวลา ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๔ ในแต่ละข้อ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๕) ข้อเสนอความด้านความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ /สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น /สตูดิโอบันทึกเสียง บุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓-๔.๓.๕ และ ๔.๓.๑

๖) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ (ถ้ามี)

๗) ข้อเสนอแผนการดำเนินงาน โดยละเอียด

๔.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึงประสบการณ์ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชัดความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ

Mr ✓

Chok

S. S. S. S.

จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- | | | |
|--------|---|----------|
| ๑๐.๓.๑ | <p>กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล
ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง
จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถ
นำเสนอ เนื้อเรื่อง ที่มาของแนวคิดความคิดสร้างสรรค์
การคิดวิเคราะห์ที่เหมาะสมและน่าสนใจ อ้างอิงได้
และตรงตามที่กำหนด ได้มากที่สุด</p> | ๒๐ คะแนน |
| ๑๐.๓.๒ | <p>ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง
และการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหา
หรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถมี
วิธีการเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและ
น่าสนใจ สามารถดำเนินการได้จริง นำเสนอเป็นเนื้อหา
และภาพที่สื่อสารได้อย่างชัดเจน ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง มี
แนวคิดการนำเสนอ ออกแบบได้โดดเด่นน่าสนใจ
เลือกใช้ภาพ สี และเทคนิคที่ทันสมัย สอดคล้องกับ
เนื้อหาในเรื่องนั้นๆที่ต้องการนำเสนอ และรูปแบบตรง
ตามวัตถุประสงค์และความต้องการตามขอบเขตของ
งาน ได้มากที่สุดได้มากที่สุด</p> | ๒๐ คะแนน |
| ๑๐.๓.๓ | <p>ตัวแสดง นักแสดง</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอในแง่ความ
เป็นที่นิยมของนักแสดง ความสอดคล้องนักแสดงกับ
ความเหมาะสมในการนำมาใช้งาน โดยบทบาทที่มี
ความสอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่
กำหนดเอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง แจกแจง
รายละเอียดได้</p> | ๑๐ คะแนน |
| ๑๐.๓.๔ | <p>กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิด
สร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านช่องทาง</p> | ๓๐ คะแนน |

ท.พ.

Dr. Sirinud

สื่อออนไลน์

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน แนวคิดด้านกลยุทธ์ การคิดวิเคราะห์ การวางแผน วิธีการดำเนินการ ความเหมาะสม ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เทคนิคในการเผยแพร่ที่น่าสนใจ หรืออื่นๆ ที่น่าเชื่อถือ แจกแจงรายละเอียดและสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง น่าเชื่อถือ วัตถุประสงค์ อ้างอิงได้มากที่สุด

- ๑๐.๓.๕ ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง บุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๓-๔.๑.๕ และ ๔.๓.๑

๑๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่กำหนด เอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง แจกแจงรายละเอียดได้ โดยทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับขอบเขตของงานในด้านอื่นๆ ได้มากที่สุด

- ๑๐.๓.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๕ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน ข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินการผลิต/เนื้อเรื่อง/การนำเสนอ ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นในทั้งในแง่ของคุณภาพ/เทคนิค/หรืออื่นๆ เป็นต้น และสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด

- ๑๐.๓.๗ แผนการดำเนินงาน โดยละเอียด

๕ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ที่ได้นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด

รวม ๑๐๐ คะแนน

ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้มานำเสนอ

ทพ

๑๐.๓

5/11/2561

แนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป ทั้งนี้รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคให้เป็นไปตามที่ระบุในเอกสารผนวก ๑ ท้ายนี้

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด โดยนำผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละรายแปลงค่าเป็นคะแนนตามน้ำหนักของเกณฑ์ข้อเสนอเทคนิค สำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย โดยผู้ยื่นข้อเสนอด้านราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม สำหรับรายราคาสูงลำดับถัดไปจะได้รับคะแนนแตกต่างตามสัดส่วนช่วงต่างของราคา

คณะกรรมการฯ จะรวมคะแนนตามเกณฑ์ข้อเสนอด้านราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) และจัดลำดับเรียงตามคะแนนข้อเสนอไว้ ๓ ราย ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกที่ไม่เข้าทำสัญญาดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องรับผิดชอบค่าเสียหายหากสำนักงาน กสทช. ต้องจัดหาผู้รับจ้างรายใหม่ในอัตราค่าจ้างที่สูงกว่าเดิมอีกด้วย

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณา

๓๗

๓๘

๓๙

ประชาสัมพันธ์ขอชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๑.๔.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด

๑๑.๔.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่ง หลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา

๑๑.๔.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตาม สัญญาออกไปตาม que ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบ เหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอ ขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตาม que เห็นสมควรต่อไป

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตาม ขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้ รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามวันเวลารวมถึงต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่ง มอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้ กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้ว เสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.

สิงหาคม ๒๕๖๔

กท

Stimant

Ch. ๓

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔ (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้
๕ - ๗ คะแนน	มีกรอบแนวคิดที่ไม่ชัดเจน มีความเข้าใจในข้อมูล เนื้อหาของงานไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนด
๘ - ๑๔ คะแนน	มีกรอบแนวคิด สามารถนำเสนอข้อมูล เนื้อเรื่อง แนวคิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดไว้แจ่มแจ้งรายละเอียดได้
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีกรอบแนวคิด สามารถนำเสนอข้อมูล เนื้อเรื่อง แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ ตรงตามที่กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วน และมีความเหมาะสม โดยแจ่มแจ้งรายละเอียดได้ชัดเจน และอ้างอิงได้มากที่สุด
๒. ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔ (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต
๕ - ๗ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงานเท่าใดนัก มีการให้รายละเอียดคำอธิบายที่ไม่ชัดเจน
๘ - ๑๔ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงาน มีคำอธิบายชัดเจน หรือมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงาน มีคำอธิบายชัดเจน และมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม
๓. ตัวแสดง นักแสดง (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอตัวละครดำเนินเรื่อง
๓ คะแนน	มีการนำเสนอตัวแสดง นักแสดง ดำเนินเรื่องครบในทุกบทบาท แต่ไม่มีการให้ข้อมูลรายละเอียดอื่นใดในการพิจารณา
๔ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอตัวแสดง นักแสดงหลัก ที่มีชื่อเสียง และตัวแสดงดำเนินเรื่องอื่นๆครบทุกบทบาท และเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับหรือนำมาใช้ และสอดคล้องกับการผลิตสื่อในโครงการครั้งนี้ มีการให้ข้อมูลรายละเอียดอื่นใดในการพิจารณา
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอตัวแสดง นักแสดงหลัก ๒ คนขึ้นไป ที่มีชื่อเสียง และเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับหรือนำมาใช้ และสอดคล้องกับการผลิตและเผยแพร่สื่อในโครงการครั้งนี้ รวมถึงตัวแสดงดำเนินเรื่องอื่นๆครบทุกบทบาท โดยสามารถแจ่มแจ้งและ

MK

Sohmud

D. S.

	อ้างอิง พร้อมชี้แจงรายละเอียดเหตุผลอื่นใดในการพิจารณา อย่างเป็นรูปธรรมได้มากที่สุด
๔. กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓ (๓๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
๕ - ๑๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ครบถ้วนตามที่กำหนด แต่ไม่มีกลยุทธ์และคำอธิบายที่ชัดเจนเพียงพอ
๑๑ - ๒๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการคิดกลยุทธ์การเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์มีคำอธิบายชัดเจนเพียงพอ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ครบถ้วนตามที่กำหนด
๒๑ - ๓๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์การเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ มีคำอธิบายชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ครบถ้วนตามที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง
๕. ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง บุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑.๓-๕.๑.๕ และ ๕.๓.๑ (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนด
๓ คะแนน	มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนด พร้อมเสนอผลงานครบถ้วนทุกหัวข้อแต่ไม่มีความสอดคล้อง เหมาะสม หรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน
๔ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนดครบถ้วนทุกหัวข้อโดยมีการเสนอผลงานสอดคล้อง เหมาะสม หรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน แต่ไม่สามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างครบถ้วนเป็นรูปธรรมมากนัก
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนดครบถ้วนทุกหัวข้อโดยมีการเสนอผลงานประเภทผลิตสื่อและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์โดยตรง มีหนังสือรับรอง โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วนมากที่สุด
๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม
๑ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมแต่ขาดความเกี่ยวข้องกับโครงการ
๒ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและเกี่ยวข้องกับโครงการ ในแง่ที่เกี่ยวข้องกับงานผลิตสื่อหรือเผยแพร่สื่อ อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานพอสมควร
๔ - ๕ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและเกี่ยวข้องกับโครงการ ทั้งในแง่ของการผลิตและเผยแพร่สื่อ อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานเป็นอย่างยิ่ง และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง

๓๗

Sthamm
๐๐๕

๗. แผนการดำเนินงาน โดยละเอียด (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน
๑ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่ไม่ถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน
๒ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน แต่มีรายละเอียดที่ไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินงานจริงได้อย่างถูกต้องในบางประเด็น
๔ - ๕ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้านโดยละเอียดครบถ้วนถูกต้องทั้งโครงการและสามารถดำเนินการได้จริง

หมายเหตุ : คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมียกคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๓๗ ✓

John-wal

๐๑๕

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					xxx	xxx	xxx
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ (ผู้สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

เพื่อให้การกำหนดขอบเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อจัดจ้างสอดคล้องกับ
กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๓

(ก) สำหรับพัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ

ให้คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง
ตรวจสอบบัญชีรายการสินค้าหรือบริการ (รายการพัสดุ) และบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม (ผู้ประกอบการ SMEs) ที่ขึ้นบัญชีไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว) ได้ที่
www.thaismesgp.com ว่ามีรายการสินค้าหรือบริการตรงตามความต้องการ และมีผู้ประกอบการ SMEs หรือไม่
โดยดำเนินการ ดังนี้

๑.๑ หากมีรายการพัสดุตรงตามความต้องการ และมีรายชื่อผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้ขึ้นบัญชีไว้ซึ่งมีที่ตั้ง
ประกอบการในจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของหน่วยงานที่จะจัดซื้อหรือจ้าง ไม่น้อยกว่า ๓ ราย ซึ่งต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
โดยวิธีคัดเลือกและเชิญเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว ให้กำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

“๓.๑๒ ต้องเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และมีที่ตั้งประกอบการในเขตจังหวัด.....”

๑.๒ กรณีตรวจสอบบัญชีรายการสินค้าหรือบริการที่จะซื้อหรือจ้าง และบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ SMEs ที่
ได้ขึ้นบัญชีไว้ซึ่งมีที่ตั้งประกอบการในจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของหน่วยงานที่จะจัดซื้อจัดจ้างนั้นแล้ว ถ้าไม่มี หรือน้อยกว่า
๓ ราย ให้ตรวจในจังหวัดอื่นทั้งหมด หากมีตั้งแต่ ๓ รายขึ้นไป ให้กำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) กรณีไม่มีผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดที่หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างตั้งอยู่ แต่มีในจังหวัดอื่น

“๓.๑๒ ต้องเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม”

(๒) กรณีมีผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดที่หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างตั้งอยู่ แต่ไม่ถึง ๓ ราย และมีในจังหวัด
อื่น รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ราย

“๓.๑๒ ต้องเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และมีที่ตั้งประกอบการในเขตจังหวัด.....(ที่ตั้ง)....หรือจังหวัดอื่น”

ทั้งนี้ ตาม (๑) คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก จะต้องเชิญชวนเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs
ให้ยื่นข้อเสนอตาม และตาม (๒) เชิญชวนผู้ประกอบการ SMEs ที่มีที่ตั้งประกอบการในจังหวัดที่ตั้งของหน่วยงานจัดซื้อ
จัดจ้างก่อน และเชิญผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดอื่นเข้าร่วมยื่นข้อเสนอด้วย

๑.๓ กรณีตรวจสอบบัญชีรายการพัสดุและบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ (SMEs) ที่ได้ขึ้นบัญชีไว้กับสำนักงาน
ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในทุกจังหวัดแล้ว

(๑) หากไม่มีรายการพัสดุตรงตามความต้องการของหน่วยงานและ/หรือไม่มีรายชื่อผู้ประกอบการ SMEs
ที่ได้ขึ้นบัญชีไว้ ก็ไม่ต้องกำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอและเงื่อนไขใด ๆ เพิ่มเติมอีก ซึ่งต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

ตามวิธีการปกติ โดยให้คณะกรรมการฯ รายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวไว้ในรายงานเสนอขอความเห็นชอบร่างข้อกำหนดของเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างนั้นด้วย

(๒) หากมีรายการพัสดุดังตรงตามความต้องการของหน่วยงานและ/หรือไม่มีรายชื่อผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้ขึ้นบัญชีไว้แต่ไม่ถึง ๓ ราย ไม่ต้องกำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม แต่ให้เพิ่มข้อกำหนดในหัวข้อ ๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

“๘.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา โดยคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่ มีผลประโยชน์ร่วมกัน และยื่นเอกสารการเสนอราคาครบถ้วน ถูกต้อง มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือเสนอพัสดุที่มีรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะครบถ้วน ถูกต้อง ตามเงื่อนไขที่กำหนด จัดเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาต่ำสุดไม่เกิน ๓ ราย และผู้เสนอราคาต่ำสุดจะได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะในการจัดซื้อ/จัดจ้างครั้งนี้”

“๘.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) และเสนอพัสดุที่มีในบัญชีรายการพัสดุ ที่ได้ขึ้นบัญชีไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หากได้รับการคัดเลือกตามข้อ ๘.๑ และราคาสูงกว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่มีราคาต่ำสุด ไม่เกินร้อยละ ๑๐ จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการเสนอราคา และสำนักงาน กสทช. จะเรียกให้เข้าทำสัญญาต่อไป”

(ข) สำหรับพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ

๑. กรณีการจัดซื้อพัสดุ

๑.๑ หน่วยงานจะต้องจัดซื้อพัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยคณะกรรมการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ดำเนินการ ดังนี้

๑.๑.๑ ตรวจสอบรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand) ได้ที่ www.mit.fti.or.th ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

(๑) หากมีมากกว่า ๓ ราย ให้กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยให้กำหนดในหัวข้อ ๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ในหัวข้อย่อย “๔.๑ ความต้องการทั่วไป” ดังนี้

“๔.๑ ต้องเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศและได้รับการรับรองจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตในประเทศ (Made in Thailand)”

(๒) หากไม่มีหรือมีรายชื่อผู้ประกอบการแต่น้อยกว่า ๓ ราย ให้กำหนดในหัวข้อ ๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ในหัวข้อย่อย “๔.๑ ความต้องการทั่วไป” ดังนี้

“๔.๑ ต้องเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยได้รับการรับรองจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตในประเทศ (Made in Thailand) หรือไม่ก็ได้”

๑.๒ กรณีมีพัสดุที่ผลิตในประเทศแต่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ หรือเป็นพัสดุที่มีผู้ประกอบการน้อยราย หรือมีความจำเป็นต้องใช้พัสดุที่ผลิตจากต่างประเทศ หรือนำเข้าพัสดุจากต่างประเทศ ให้

หน่วยงานเจ้าของโครงการหรือรายการจัดซื้อพัสดุนั้น เสนอเลขธิการ กสทช. เพื่อพิจารณาอนุมัติ ก่อนที่จะให้ คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ดำเนินการต่อไป ในกรณีต่าง ๆ ดังนี้

๑.๒.๑ กรณีจัดหาอะไหล่ที่จำเป็นต้องระบุคุณลักษณะเฉพาะ และจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

๑.๒.๒ กรณีจำเป็นต้องมีการใช้พัสดุที่ผลิตหรือนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นการจัดหาครั้งหนึ่ง วงเงินไม่เกิน ๒ ล้านบาท หรือราคาพัสดุที่นำเข้าจากต่างประเทศมีราคาต่อหน่วยไม่เกิน ๒ ล้านบาท หากเกินวงเงินดังกล่าว ให้เสนอผู้มีอำนาจเหนือขึ้นขึ้นไปหนึ่งชั้น ในที่นี้ หมายถึง ประธาน กสทช.

๒. กรณีเป็นงานจ้างก่อสร้าง

๒.๑ ให้คณะกรรมการกำหนดแบบรูปรายการก่อสร้าง หรือหน่วยงานผู้ออกแบบ กำหนดรายละเอียดในแบบรูปรายการงานก่อสร้าง ให้คู่สัญญาใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้งานก่อสร้าง เป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานก่อสร้างตามสัญญา โดยให้พิจารณาหลักที่ใช้ในงานก่อสร้างก่อน ต้องใช้หลักที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของปริมาณหลักที่ใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๒.๒ กรณีจะไม่ใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ หรือต้องใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่ครบร้อยละ ๖๐ ให้เสนอผู้มีอำนาจเหนือขึ้นขึ้นไปหนึ่งชั้น ในที่นี้ หมายถึง ประธาน กสทช. พิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบก่อน

๓. กรณีเป็นงานจ้างอื่นที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง

๓.๑ ให้คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) กำหนดรายละเอียดในข้อ ๔ ขอบเขตการดำเนินงาน เป็นข้อย่อข้อสุดท้ายของ ข้อ ๔ ดังนี้

“๔.๑๐ “ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา”

๓.๒ กรณีจะไม่ใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ หรือต้องใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่ครบร้อยละ ๖๐ ให้หน่วยงานเจ้าของโครงการหรือรายการจัดจ้างนั้น หรือคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) เสนอผู้มีอำนาจเหนือขึ้นขึ้นไปหนึ่งชั้น ในที่นี้ หมายถึง ประธาน กสทช. พิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบก่อน เมื่อได้รับความเห็นชอบหรืออนุมัติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน ระบุในรายงานขอความเห็นชอบร่างขอบเขตของงานด้วย

(ค) การรายงานผลการดำเนินงานตามกฎกระทรวง

ให้คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง สำหรับกรณีที่ต้งกำหนดเงื่อนไขและคุณสมบัติเกี่ยวกับการซื้อหรือจ้างกับผู้ประกอบการ SMEs และการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ เฉพาะกรณีที่ต้งดำเนินการดังกล่าวใน (ก) และ (ข) โดยให้เพิ่มเติมการรายงานผลการดำเนินงานตามกฎกระทรวงไว้ใน ข้อ ๑๐ เจอนอื่น ๆ ในข้อแรกหรือข้อสุดท้ายก็ได้แล้วแต่ความเหมาะสม ดังนี้

“๑๐.๑ ผู้ขายหรือผู้รับจ้างต้องส่งรายงานที่ต้องซื้อหรือจ้างกับผู้ประกอบการ SMEs ตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุ ใน ผนวก ๒. พร้อมกับการส่งมอบพัสดุ หรือการส่งมอบงานงวดสุดท้าย เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทำการตรวจสอบด้วย”

“๑๐.๒ ผู้ขายหรือผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงาน หรือข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ใน ผนวก ๓. เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย”
