

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

การจ้างผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัส (Viral Video) ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร  
ภายหลังการประมูลคลื่นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี ผ่านสื่อออนไลน์

.....

### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. ได้จัดการประมูลคลื่นความถี่เพื่อรองรับการให้บริการ ๕จี ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามแนวทางทิศทาง และแนวนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งถูกกำหนดให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ลงมาถึงแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ตามลำดับ โดยได้กำหนดจัดการประมูลคลื่นความถี่ ๗๐๐ MHz ๑๘๐๐ MHz ๒๖๐๐ MHz และ ๒๖ GHz เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการให้บริการเทคโนโลยี ๕จี เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา โดยผลการประมูลรวม ๓ คลื่นความถี่ ได้แก่ ๗๐๐ MHz ๒๖๐๐ MHz และ ๒๖ GHz รวมเป็นเงินประมูลทั้งสิ้น ๑๐๐,๕๒๑ ล้านบาท ซึ่งหลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้วจะนำส่งคืนเป็นรายได้รัฐต่อไป

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประมูลคลื่นความถี่เพื่อนำไปให้บริการเทคโนโลยี ๕จี เห็นว่ามีความจำเป็นที่จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการจัดสรรคลื่นความถี่โดยการประมูลเพื่อนำมาให้บริการเทคโนโลยี ๕จี ทั้งต่อประเทศ ภาคอุตสาหกรรม การเงิน และอื่นๆ รวมไปถึงภาคประชาชน ในฐานะผู้รับบริการที่มีความจำเป็นจะต้องรับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ และแนวทางในการประชาสัมพันธ์ขึ้น เพื่อใช้เป็นกลยุทธ์และใช้เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประกอบกับเพื่อเป็นการสนับสนุนภารกิจ และกิจกรรมในเรื่องดังกล่าว โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงาน ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๓ ให้สำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่างๆ รวมถึงการสร้างความเข้าใจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดรับเทคโนโลยี ๕จี ซึ่งกำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้ ที่อาจถูกนำมาใช้ภายใต้คลื่นความถี่ย่านต่างๆ ที่ได้มีการจัดการประมูล เช่น ย่าน ๗๐๐ MHz ย่าน ๑๘๐๐ MHz ย่าน ๒๖๐๐ MHz และย่าน ๒๖ GHz ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่สามารถคาดหวังการรับรู้ได้ เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาที่จะประชาสัมพันธ์นั้น เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประชาชนทุกๆ กลุ่มที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร โดยได้กำหนดประเด็นการสื่อสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการประมูลคลื่นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี และความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี ๕จี ในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ จนถึงระดับประเทศ โดยจะเป็นการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่กำหนดไว้ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทาง การประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ ทั้งสื่อกระแสหลัก ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่อกระแสรองที่กำลังเป็นที่นิยม ได้แก่ สื่อใหม่ หรือ สื่อออนไลน์ รวมไปถึงการใช้กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นการสนับสนุน และส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน โดยจะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสคลิป หรือ สารคดีสั้น หรือสปอตโทรทัศน์ รวมถึงการสัมภาษณ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ เพื่อให้ข้อมูล และสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในประเด็นการประมูล รวมถึงการนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อกระตุ้น และย้ำเตือน และประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้นได้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระจายการประชาสัมพันธ์ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมมากที่สุด และเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เป็นอีก

MW Srw  
MW

ช่องทางหนึ่งที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือกช่องทางออนไลน์ที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันไป เพื่อกระจายการเข้าถึงให้มากที่สุด

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ซึ่งนอกจากจะทำให้เกิดรายได้ส่งรัฐเพื่อพัฒนาประเทศแล้ว ยังมีประโยชน์ในด้านเชิงพัฒนาสังคมต่างๆ รวมถึงการสร้างความเข้าใจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดรับเทคโนโลยีต่างๆ ที่อาจถูกนำมาใช้ภายใต้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมในย่านดังกล่าว และยิ่งเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์กับประชาชนภายหลังการประมูลคลื่นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์จากคลื่นความถี่โทรคมนาคม และเทคโนโลยี ๕จี ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ จนถึงระดับประเทศ และจะเป็นการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่กำหนดไว้ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทาง การประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ เพื่อเป็นการสนับสนุนและ ส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน และเห็นว่าการผลิต ภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล (Viral Video) เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก และการเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์นั้น เป็นรูปแบบของประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ หรือ สื่อใหม่ (New Media) ซึ่งปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาท และมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยทำงานซึ่งเป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ จะหันมานิยมการรับชม ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในแง่ของการรณรงค์ที่ใช้สื่อออนไลน์นอกจากจะมีช่องทางในการที่สามารถแพร่กระจายสู่กลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างและรวดเร็วแล้วยังจะสามารถจำเพาะเจาะจงไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างถูกต้องแม่นยำได้อีกด้วย ในขณะที่ใช้งบประมาณไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับการใช้ช่องทางสื่อชนิดอื่นๆ นอกจากนี้การผลิตภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัลยังเหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และดึงดูดผู้ชมให้เกิดความสนใจได้เป็นอย่างดี เนื่องจากภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัลนั้น มีทั้งภาพ และเสียง มีระยะเวลาในการเล่าเรื่องจึงสามารถใช้อธิบายสร้างความเข้าใจได้ อย่างไรก็ตามสื่อกระแสหลัก กล่าวคือ สื่อโทรทัศน์ ก็ยังคงมีความสำคัญในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ดังนั้นการผลิตภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัล และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์จึงเข้ามามีส่วนสนับสนุนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจากสื่อกระแสหลักให้มีความหลากหลายกลุ่มเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยจะเน้นให้ความสำคัญในส่วนของคุณภาพของงานผลิตเป็นเรื่องหลัก นอกจากนี้สื่อที่ได้ผลิตดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ตามเหมาะสมในโอกาสต่างๆ ได้อีกด้วย ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัล (Viral Video) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ทั้งในแง่ของการเผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวข้องหรือประโยชน์ที่สืบเนื่องจากการประมูล ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ในครั้งนี้

MA  
กช  
๗๙ ๗

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อการประชาสัมพันธ์ รูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video)
- ๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์จากคลื่นความถี่โทรคมนาคม และเทคโนโลยี ๕จี
- ๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์กับประชาชนภายหลังการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี
- ๒.๔ เพื่อสร้างกลยุทธ์ในการให้ข้อมูล ความรู้และ เนื้อหาดังกล่าว ที่เหมาะสมกับรูปแบบ การแพร่กระจาย อย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) และมุ่งตรงสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างได้ผล

## ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น ธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือ ข้อตกลง
- ๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวและดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรง กับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจาก หน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญา นั้น และสำเนาสัญญา หรือใบสั่งจ้าง หรือขอบเขตของงาน ที่สามารถยืนยันว่าเป็นงานผลงานประเภทเดียวกัน กับงานที่จ้างครั้งนี้

๓๗  
๕๓  
๓๗

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความรู้ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์กับประชาชนภายหลังการประมวลคลื่นความถี่ของ กสทช. เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์จากคลื่นความถี่โทรคมนาคม และเทคโนโลยี ๕จี จำนวน ๓ เรื่อง โดยมีความยาวเรื่องละไม่ต่ำกว่า ๙๐ วินาทีตลอดจนดำเนินการสร้างกลยุทธ์และทำการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นดังกล่าวที่เหมาะสมกับรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) หรือตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

##### ๔.๑ การผลิตภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) จำนวน ๓ เรื่อง

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอโครงเรื่อง และเนื้อหา (Script) Storyline Storyboard ตัวละคร ดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) ทั้ง ๓ เรื่อง/แนวทาง ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ทั้งนี้ หากผลการออกแบบมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็น และไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม โดยภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) ทั้ง ๓ เรื่อง ต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความรู้ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์กับประชาชนภายหลังการประมวลคลื่นความถี่ของ กสทช. เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี หรือในเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์และเกี่ยวข้อง

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) ตามรูปแบบเนื้อหาที่ได้รับการเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ตามข้อ ๔.๑.๑ โดยมีข้อกำหนดอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) จำนวน ๓ เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่ต่ำกว่า ๙๐ วินาที ต้องผลิตด้วยคุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (๑๐๘๐i) ขึ้นไป โดยภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสม กับการเป็นภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล สปอต (Viral Spot) ที่สามารถนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทาง สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ได้ โดยต้องมีการจัดทำทั้งในรูปแบบภาพปกติ และรูปแบบพร้อมคำบรรยายใต้ภาพ (Sub Title) ภาษาไทย

(๒) หากมีเพลงที่นำมาใช้ประกอบภาพยนตร์สั้นจะต้องเป็นเพลงที่แต่งขึ้นใหม่ หรือหาก เป็นเพลงที่คัดลอกมา หรือนำมาใช้จะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์หรือมีหลักฐาน รับรองการอนุญาตใช้สิทธิได้ โดยผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากเกิดปัญหา เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามกิจกรรมนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียว

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องมีภาพประกอบที่เหมาะสมทำให้เกิดความสนใจและเป็นที่น่าสนใจ ทั้ง ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๔.๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานภาพยนตร์สั้นตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบต้นฉบับภาพยนตร์สั้นดังกล่าว ในรูปแบบไฟล์วิดีโอแบบดิจิทัล ซึ่งมีคุณภาพและความคมชัดในระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

5/20/25  
กช  
117 N

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV (จำนวน ๒ ไฟล์)
  - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
  - เข้ารหัส(Codec) แบบ XDCAM HD๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MP๔

๔.๒ การเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) ทั้ง ๓ เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่ต่ำกว่า ๕๐ วินาทีตามข้อ ๔.๑ มาเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจาย อย่างรวดเร็วสู่ สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ (Viral) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ นำเสนอกลยุทธ์การวางแผนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ที่เหมาะสมกับการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) สำหรับภาพยนตร์สั้นทั้ง ๓ เรื่อง โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์

๔.๒.๒ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบ True View In-Stream Ads บน YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือChannelที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง /พบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ Impressions ต่อ ๑ เรื่อง (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๒.๓ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ Impressions ต่อ ๑ เรื่อง (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๒.๔ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผ่าน Influencer/KOL ทั้งบุคคลหรือเพจ ดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ แพนเพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแพนเพจ หรือบัญชีไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ คน/บัญชี และจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ Impressions ต่อ เรื่อง/ตอน (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้) ในแต่ละแพนเพจหรือบัญชีที่เลือกใช้นำเสนอในข้อนี้ (ทั้งนี้ไม่รวมกับข้อ ๔.๒.๓)

๔.๒.๕ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่นๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต้องมียอดจำนวนการรับชมภาพยนตร์สั้นรวมทั้ง ๓ คลิป รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ View

## ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## ๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ รวมถึงหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการผลิตทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับภาพยนตร์โฆษณาทั้งหมด โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐)

5800 MW  
๓๗ N

จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการ การเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการเผยแพร่ จำนวน ๒ ชุด รวมทั้งสำเนาของรายงานและหลักฐานทั้งหมดในรูปแบบ ไฟล์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๒ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจ รับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

#### ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่โปร่งไว้แล้ว โดยจ่ายจากรายได้จากการประมูลคลื่นความถี่แบบ Multiband Auction สำหรับประมูลคลื่น ๗๐๐ MHz ๑๘๐๐ MHz ๒๖๐๐ MHz และ ๒๖ GHz

#### ๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๗. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้ว เสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

#### ๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอแนวความคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ทางด้านเนื้อเรื่องและเนื้อหา รวมไปถึงความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องราว และรูปแบบวิธีการดำเนินการการผลิต พร้อมทั้งเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ ที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน รวมถึงตัวอย่าง Storyboard ของงานผลิตที่จะนำเสนอ อย่างน้อย ๓ เรื่อง

๒) กลยุทธ์สร้างการรับรู้ ข้อเสนอแนวความคิดหลัก ความเข้าใจด้านเนื้อหา และความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน

๓) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๔) ข้อเสนอแผนการดำเนินงานรวมถึงแผนการผลิตและการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นโดยละเอียด

วิชัย ๓๗ ๓๗

๙.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

#### ๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อน ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบเนื้อหาและเทคนิคอื่นๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งข้อเสนอเกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบและผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน จำเป็นต้องพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคก่อน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) มีน้ำหนักของเกณฑ์ราคา ร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุด ระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินข้อเสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อยหรือผิดแยกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

##### (๑) ความคิดสร้างสรรค์และวิธีดำเนินงานผลิตภาพยนตร์สั้น

- ความคิดสร้างสรรค์ด้านเนื้อเรื่อง ๒๐ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
  - เนื้อเรื่องมีวิธีการ ความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ
  - เนื้อเรื่องมีแนวทางการพัฒนาตรงตามวัตถุประสงค์
- ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต ๑๕ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
  - วิธีการเล่าเรื่อง ดำเนินเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ
  - มีความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้
- เทคนิคการนำเสนอ ๑๕ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

สรวย พน ๗ ม

- เทคนิคการนำเสนอเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่ต้องการนำเสนอ
  - รูปแบบ ความครบถ้วนตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตามขอบเขตของงาน
- (๒) กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้น
- ด้านวิธีการ ความเหมาะสม ๑๕ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
    - มีรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่ชัดเจน
    - กลยุทธ์และวิธีการในการเผยแพร่มีความเหมาะสมอ้างอิงได้
  - ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ๑๐ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
    - กลยุทธ์ในการเผยแพร่มีความครบถ้วนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงาน
    - กลยุทธ์ในการเผยแพร่มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและแนวความคิดสร้างสรรค์ที่ได้นำเสนอ
  - เทคนิคในการเผยแพร่ที่น่าสนใจ ๑๐ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
    - เทคนิคในการคัดเลือกสื่อที่เผยแพร่มีเหตุผลและมีที่มาที่ไป
    - สามารถดำเนินการได้จริง
- (๓) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ๑๐ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
  - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินการผลิต/การเผยแพร่ ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ สามารถใช้งานได้จริง
- (๔) แผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นโดยละเอียด ๕ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
  - ความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิต และแผนการเผยแพร่ที่ได้นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา จะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด และจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

50/ ๓๗ ๗๖

## ๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๗ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างไรอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอดำเนินงาน หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช.

เมษายน ๒๕๖๓

MN

สมช

๗๖