

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคีและสร้างความตระหนักรู้ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๔,๙๘๖,๗๐๑.๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคีและสร้างความตระหนักรู้ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ของ บริษัท ซิมโบล ไนซ์ โซลูชั่น จำกัด ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๑
 - ๕.๒ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคีและสร้างความตระหนักรู้ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ของ บริษัท ซินเซียลี ยัวร์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๑
 - ๕.๓ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคีและสร้างความตระหนักรู้ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ของ บริษัท นีวทอง จำกัด ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๑
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวศรีศศิ ไช้ไหวพริบ
 - ๖.๒ นางสาวดาริกา เตียวพานิช
 - ๖.๓ นายณัฐกิจ จำนงค์