

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)**  
**การจ้างผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคี**  
**และสร้างความตระหนักรู้ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

ตามที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญแก่การสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจ ถึงสถานการณ์ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น เช่น การกระทำผิดกฎหมาย ปัญหาอาชญากรรม การทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การระบาดของสิ่งเสพติดและอบายมุข การแตกแยกทางความคิด การเห็นประโยชน์ส่วนตนมากกว่าประโยชน์ส่วนรวม ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนเกิดจากการขาดสติ จิตสำนึกศีลธรรมและคุณธรรมจริยธรรม จึงได้มีแนวนโยบายในการเสริมสร้างความปรองดอง ความสมานฉันท์ ลดปัญหาความขัดแย้ง และทำให้ประชาชนมีความรักความสามัคคีกัน

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) นอกจากเป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่บริหารจัดการคลื่นความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติ รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภคแล้วนั้น การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายของภาครัฐก็เป็นอีกภารกิจหนึ่งที่สำนักงาน กสทช. ให้ความสำคัญ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันและพัฒนาประเทศให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงมีแนวคิดในการผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคีและสร้างความตระหนักรู้ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันมักเปิดรับข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหาที่เข้าใจง่าย และกระชับ นอกจากนี้การเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์จะช่วยดึงดูดความสนใจได้มากกว่าช่องทางอื่น สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว และเป็นวงกว้าง ซึ่งเหมาะสมที่จะนำมาเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคีและสร้างความตระหนักรู้ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ในครั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จึงเห็นสมควรเป็นอย่างยิ่งในการที่จะใช้รูปแบบการผลิตและเผยแพร่ดังกล่าวเป็นแนวทางการประชาสัมพันธ์

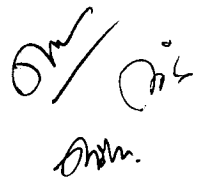
**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อรณรงค์ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคีและสร้างความตระหนักรู้ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ

๒.๒ เพื่อผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ที่มีเนื้อหารณรงค์ปลุกจิตสำนึกความมีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ

**๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา**

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

  
.....

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตละครสั้น (ซีทคอม) ที่สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์สามัคคีและสร้างความตระหนักรู้ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ ทั้งนี้ ต้องผลิตละครสั้น (ซีทคอม) เพื่อนำไปเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที จำนวน ๘ ตอน และผลิตสปอทโปรโมทละครสั้น (ซีทคอม) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๘ ตอน โดยจะต้องมีคุณภาพและความคมชัดสูงสุดในระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า โดยภาพและเสียงจะต้องเหมาะสมกับการนำไปเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และจะต้องนำเสนอบทเนื้อหา (Script) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการผลิตทุกครั้ง โดยมีข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอโครงเรื่อง และบทเนื้อหา (Script) ตัวละครดำเนินเรื่องละครสั้น (ซีทคอม) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาอย่างน้อย ๒ รูปแบบ พร้อมทั้งเสนอแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตทุกครั้ง ทั้งนี้ หากผลการออกแบบมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานละครสั้น (ซีทคอม) ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตละครสั้น (ซีทคอม) ตามรูปแบบและเนื้อหาที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ตามข้อ ๔.๑ ดังนี้

๔.๒.๑ ผลิตละครสั้น (ซีทคอม) ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที จำนวน ๘ ตอน เพื่อนำไปเผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๔.๒.๒ ผลิตสปอทโปรโมทละครสั้น (ซีทคอม) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๘ ตอน เพื่อนำไปเผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๔.๒.๓ ผลิตด้วยคุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (๑๐๘๐i) ขึ้นไป ภาพและเสียงจะต้องสามารถ นำไปใช้เผยแพร่ในระบบทีวี และระบบออนไลน์ ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MXF - เข้ารหัส(Codec) แบบ XDCAM ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MP๔

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ รับทราบ และเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ต้องพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔.๒.๕ หากมีเพลงที่นำมาใช้ประกอบละครสั้น (ซีทคอม) จะต้องเป็นเพลงที่แต่งขึ้นใหม่ หรือหาก เป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ ละเมิดลิขสิทธิ์

๔.๒.๖ ดำเนินการจัดทำ/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสม ดึงดูดให้เกิดความสนใจและน่าติดตาม ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช.

๔.๒.๗ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานละครสั้น (ซีทคอม) ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกันได้

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งละครสั้น (ซีทคอม) ที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ตามข้อ ๔.๒ ให้กับคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นใด ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งชิ้นงานดังกล่าวอยู่ในสถานะ ได้รับอนุญาต และมีเอกสาร รับรอง ที่พร้อมให้สามารถเผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลหรือช่องทางสื่อต่างๆ ตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนดได้อย่างถูกต้อง

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเวลาเผยแพร่ ออกอากาศละครสั้น (ซีทคอม) ตามข้อ ๔.๒ ทาง สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่องใดช่องหนึ่ง ที่มีค่าความนิยม (Rating) สูงอยู่ใน ๑๐ อันดับแรก ในระหว่าง วันจันทร์-ศุกร์ ช่วงเวลา ๑๗.๐๐-๒๑.๐๐ น. สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง โดยในแต่ละสัปดาห์ ผู้รับจ้างจะต้องนำสปอท โปรโมทละครสั้น (ซีทคอม) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน และละครสั้น (ซีทคอม) ความยาว ไม่ต่ำกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ ตอน ไปเผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง จะต้องเผยแพร่ ออกอากาศสปอทโปรโมทละครสั้น (ซีทคอม) และละครสั้น (ซีทคอม) จนกว่าจะครบ ๘ ตอน ตามที่ได้นำเสนอต่อสำนักงาน กสทช.

#### ๕.ระยะเวลาดำเนินงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยจะต้อง ดำเนินการส่งมอบงานตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔. ประกอบด้วย

๕.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน นำเสนอโครงเรื่อง และเนื้อหา (Script) ตัวละครดำเนินเรื่องละครสั้น (ซีทคอม) ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. อนุมัติก่อนดำเนินการผลิต พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ต้นฉบับทั้งหมด จำนวน ๑ ชุด และสำเนาหลักฐานการดำเนินงานทั้งหมด จำนวน ๑ ชุด ทั้งนี้ หลักฐานการดำเนินงานในส่วนของการผลิต (ถ้ามี) ให้บันทึกไว้ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ จำนวน ๒ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๕.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินการผลิตสποทโพรโมทละครสั้น และละครสั้น (ซีทคอม) ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๒ และปรับแก้ไขชิ้นงานละครสั้น (ซีทคอม) ให้แล้วเสร็จ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. และบันทึกไว้ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ จำนวน ๒ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๕.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบต้นฉบับและสำเนาสποทโพรโมทละครสั้น และละครสั้น (ซีทคอม) ทั้งหมด พร้อมหลักฐานการดำเนินงานในส่วนของการผลิต หลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยบันทึกไว้ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ จำนวน ๒ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## ๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

ภายในวงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๒ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

## ๗. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างออกเป็น ๓ งวด ตามข้อ ๕. เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตของงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๕.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๗.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๕.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๗.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๕.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

## ๘. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๘.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๘.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

- ๑) ข้อเสนอแนวความคิดหลักและความเข้าใจ อย่างสร้างสรรค์ ในการออกแบบและผลิตละครสั้น (ซีทคอม) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน
- ๒) ข้อเสนอแผนการดำเนินการผลิตละครสั้น (ซีทคอม) ต้องนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตละครสั้น (ซีทคอม) โดยนำเสนอตัวอย่างบทเนื้อหา Script ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน พร้อมแนบตัวอย่างอ้างอิง
- ๓) ข้อเสนอแผนการจัดการเวลาเผยแพร่ออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล
- ๔) ข้อเสนอด้านบุคลากร แนบรายชื่อ และประวัติการทำงานของคุณะทำงานที่สำคัญ ประวัติ และผลงานของบริษัท (Company Profile) ที่ผ่านมาให้แก่ สำนักงาน กสทช.

๘.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา พร้อมทั้งจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราราคาค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

#### ๙. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิคซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ เนื้อหาและเทคนิคอื่นๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักของข้อเสนอด้านเทคนิค น้ำหนักร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคา น้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๙.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๙.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๙.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติ ไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นการเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตาม

ข้อ ๙.๒ นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างและอื่นตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะพิจารณาประเมินค่า ประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- |  |          |
|--|----------|
| (๑) แนวคิดหลัก ความเข้าใจ ความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบและผลิตละครสั้น (ซีทคอม) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ |          |
| - ความคิดสร้างสรรค์ด้านเนื้อเรื่อง   | ๓๐ คะแนน |
| - ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบและการผลิต   | ๑๐ คะแนน |
| - เทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจ  | ๑๐ คะแนน |
| (๒) การดำเนินการผลิตละครสั้น (ซีทคอม)  |          |
| - แผนการดำเนินงานโดยละเอียด  | ๑๐ คะแนน |
| (๓) การจัดหาเวลาและช่องทางการเผยแพร่ออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล                                 |          |
| - แผนการเผยแพร่ออกอากาศ (ช่วงเวลา/รายการ/ช่อง)   | ๒๕ คะแนน |
| (๔) ประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอและทีมงาน  | ๑๐ คะแนน |
| (๕) ข้อเสนออื่นๆที่เหมาะสมและน่าสนใจ   | ๕ คะแนน  |

รวม ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินด้าน คุณภาพ (Performance) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๙.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๙.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพ ต่อราคาตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่กำหนด และจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจา ต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๙.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณา เรียกยอดลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

## ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้ชนะการเสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการ หรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตของการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณา ความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๐.๒ ผู้ชนะการเสนอราคาจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงาน การดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานกิจกรรมอย่างครบถ้วน และสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๐.๓ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความ เหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตาม รายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๐.๔ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลง ตามส่วนตามอัตราที่ตกลงไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่ง



สำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว เช่น ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง (ถ้ามี) เป็นต้น

๑๐.๕ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน และมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๐.๖ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และอื่นๆที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๐.๗ ผู้รับจ้างจะต้องยินยอมให้สำนักงาน กสทช. ติดตามกระบวนการดำเนินงานได้ หากปรากฏว่าผู้รับจ้างดำเนินการผิดไปจากรายละเอียดและข้อกำหนดที่เสนอไว้หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอก็ดี สำนักงาน กสทช. มีสิทธิที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด

๑๐.๘ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของกิจกรรมโดยขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ

-----  
สำนักงาน กสทช.  
พฤศจิกายน ๒๕๖๑

