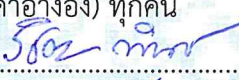
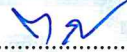


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้เรื่อง  
การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารในรายการเข้านี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบกช่อง ๕
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๓  
เป็นเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้าง  
ความตระหนักรู้เรื่องการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารในรายการเข้านี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน  
กองทัพบกช่อง ๕ ของบริษัท สื่อสายรุ้ง จำกัด ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ ...นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสณีย์..... 
  - ๖.๒ ...นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์..... 

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้เรื่องการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารในรายการเข้านี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕

.....

### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนประชาสัมพันธ์องค์กร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทาง และแนวนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งถูกกำหนดให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ลงมาถึงแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ตามลำดับ โดยในปี ๒๕๖๓ ทิศทางการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. จะมุ่งเน้นไปที่การดำเนินงานเพื่อรองรับเทคโนโลยี ๕จี ได้แก่ การจัดสรรคลื่นความถี่ การประมูลคลื่นความถี่ และการดำเนินงานด้านอื่นๆ ทั้งด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยในปี ๒๕๖๓ นี้ สบ. เห็นว่า นอกจากประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ที่เป็นประโยชน์จากการดำเนินงาน และการสนับสนุนการเดินหน้าเทคโนโลยี ๕จี ของสำนักงาน กสทช. แล้ว ความรู้ด้านการใช้งาน การรู้เท่าทันเทคโนโลยีก็เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ไม่อาจละทิ้งได้ จึงได้กำหนดประเด็นในการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับประชาชน คือ จะให้ความสำคัญกับเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร นอกเหนือไปจากประเด็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามทิศทางการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ด้านต่างๆ โดยจะเน้นการให้ความรู้ และการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารที่พัฒนามากขึ้น โดยจะเห็นได้ว่าปัจจุบันจะสามารถพบเห็นข่าวสารปลอม หรือหลอกลวง (Fake news) หรือข่าวสารที่ก่อให้เกิดความเกลียดชังประเภทต่างๆ ผ่านทางการใช้งานอินเทอร์เน็ต หรือ โซเชียลมีเดีย ตลอดจนการสื่อสารผ่านห้องสนทนาออนไลน์ เช่น ไลน์ เป็นต้น หากผู้ใช้งานไม่มีความรู้เท่าทัน อาจก่อให้เกิดผลเสียทั้งต่อตนเอง และส่วนรวมตามมาได้ โดยรัฐบาลเอง ก็ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เป็นอย่างมาก ได้มีการก่อตั้งศูนย์ Fake news เพื่อแก้ปัญหาเรื่องดังกล่าวอีกด้วย ดังนั้นการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ รับทราบในเรื่องดังกล่าวกับประชาชนผู้ใช้งาน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากถือเป็นผู้ใช้งาน หรือผู้รับบริการจากเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์กับประชาชนกลุ่มต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวันของตนเอง สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตกับตัวเอง และสังคมได้ อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และเกิดการยอมรับจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ โดยจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน เพื่อเป็นการสนับสนุนและ ส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุม และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือก โดยเจาะจงรายการที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันไป เพื่อกระจายการเข้าถึงให้มากที่สุด เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาของสำนักงาน กสทช. นั้น เกี่ยวพันกับประชาชนทุกๆ กลุ่มที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงรายการที่ออกอากาศ จึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆ กลุ่ม ให้มากที่สุด

สบ. ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ โดยคัดเลือกรายการที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยการคัดเลือกให้เหมาะสมแต่ละช่วงเวลา และจัดลำดับการประชาสัมพันธ์ รวมถึงประเด็นที่จะสื่อสารในเรื่องที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยจะเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประชาชน

✓ สบ

ส่วนรวม รวมถึงเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ อย่างถูกต้อง และเหมาะสม และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ปัจจุบันเป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล มีการนำเสนอรายการหลากหลายประเภททั้งข่าวสารทั่วไป และบันเทิง และเนื่องจากเป็นสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบอนาล็อกเดิม จึงมีพื้นที่การออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ และมีฐานผู้ชมเดิมที่ให้ความสนใจอยู่แล้ว นอกจากนี้ยังเป็นสถานีโทรทัศน์ของหน่วยงานภาครัฐ จึงมีค่าใช้จ่ายไม่สูง สามารถประชาสัมพันธ์ได้จำนวนมากว่า ซึ่งเห็นว่ารายการเข้านี้ประเทศไทย ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ เป็นรายการประเภทข่าว นำเสนอเนื้อหาสาระจากข่าวสารบ้านเมืองในมุมมองต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรอบวัน ข่าวที่กำลังเป็นกระแสอยู่ขณะนั้น รวมถึงข่าวเด่นอื่นๆ ที่เป็นประเด็นในทุกแง่มุม ผ่านการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการหลัก และมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาร่วมรายการ ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลาประมาณ ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะผู้ที่สนใจติดตามข่าวสาร ส่วนใหญ่เป็นวัยทำงานที่สนใจรับชมข่าวสารบ้านเมือง เนื่องจากเป็นระยะเวลาในการเตรียมตัวก่อนเดินทางออกมาทำงาน และรวมไปถึงกลุ่มประชาชนที่สนใจรับชมข่าวในช่วงเช้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นวัยกลางคนขึ้นไป เมื่อรวมแล้วมีจำนวนมาก ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงสถานีโทรทัศน์ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มผู้ชมที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ และเนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากสถิติและผลการวิจัยส่วนใหญ่จะพบว่ากลุ่มวัยกลางคนขึ้นไปจนถึงสูงอายุ มักส่งต่อ และหลงเชื่อในข่าวสารปลอมหรือ หลอกหลวง (Fake news) ซึ่งเป็นกลุ่มคนส่วนใหญ่ในสังคมที่เป็นผู้ใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ในรายการเข้านี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน ซึ่งมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๓ ของสำนักงาน กสทช.

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อแจ้งผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารในรายการเข้านี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕

### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

นพ  
วิเศษ

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมีได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้จัดหรือเจ้าของรายการ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้จัดหรือเจ้าของรายการให้จัดจำหน่ายช่วงเวลาในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในรายการนั้น

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

##### ๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต และประชาสัมพันธ์ในรายการเข้านี้ประเทศไทย ออกอากาศวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ หรือเนื้อหาอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในรูปแบบรายการสั้น หรือ ช่วงพิเศษ ความยาวอย่างน้อย ๕ นาที จำนวน ๓๐ ตอน โดยรูปแบบของรายการ หรือช่วงพิเศษ จะต้องประกอบด้วย การนำเสนอของพิธีกร หรือสัมภาษณ์ ประกอบการนำเสนอสื่อกฎบัตร โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบรายการ หรือช่วงพิเศษ ประเด็นการนำเสนอ บท(สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๒ เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๔.๑.๑ ในเนื้อรายการเข้านี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ ระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. จำนวนอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ตอน โดยจะต้องนำเสนอแผนการออกอากาศ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่ ทั้งนี้ เริ่มตั้งแต่ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓

๔.๑.๓ ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ หรือเนื้อหาอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในรูปแบบสปอตโฆษณา ความยาว ๑ นาที จำนวน ๕ ชิ้นงาน โดยจะต้องนำเสนอประเด็นการนำเสนอ บท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๔ เผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๑.๓ หรือสปอตประชาสัมพันธ์อื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสมแล้วแต่สถานการณ์ตลอดช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน ออกอากาศในรายการเข้านี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ ระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๔๕ ครั้ง หรือมีความยาวรวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมทั้งสิ้น ๔๕ นาที โดยจะต้องนำเสนอแผนการออกอากาศ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่ ทั้งนี้ เริ่มตั้งแต่ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓

##### ๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จในแต่ละงวด และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๔ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๒๗

๔.๒.๑ ตัวอย่างบันทึกรายการที่มีการนำเนื้อหาการประชุมสัมพันธ์หรือการประชุมสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่ โดยให้บันทึกไว้ในรูปแบบ DVD จำนวน ๑ แผ่น

๔.๒.๒ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้วพร้อมสื่อบันทึกที่ได้ผลิต บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๒.๓ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๔.๒.๔ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศพร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ จนแล้วเสร็จในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ และส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

#### ๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชุมสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด จำนวน ๓ งวด โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายใน ๓๐ วัน หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จในแต่ละงวด

#### ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

#### ๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

#### ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชุมสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด รวม ๓ งวดๆ ละเท่าๆ กัน ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑.๑ และผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑.๒ เมื่อดำเนินการตอนที่ ๑ - ๑๐ และส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑.๓ และผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑.๔ เมื่อดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศครบ ๑๕ ครั้ง หรือ ๑๕ นาทีแรก ภายใน ๓๐ วัน หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ

๖.๒ งวดที่ ๒ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑.๑ และผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑.๒ เมื่อดำเนินการตอนที่ ๑๑ - ๒๐ และส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑.๓ และผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑.๔ เมื่อดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศครั้งที่ ๑๖ จนครบ ๓๐ ครั้ง หรือ ๑๕ นาที รวมงวดที่ ๑ เป็น ๓๐ นาที ภายใน ๓๐ วัน หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ



๖.๓ งวดที่ ๓ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑.๑ และผลการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑.๒ เมื่อดำเนินการตอนที่ ๒๑ - ๓๐ และส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑.๓ และ ผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑.๔ เมื่อดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศครั้งที่ ๓๑ จนครบ ๔๕ ครั้ง หรือ ๑๕ นาที รวมงวดที่ ๑ และ ๒ เป็น ๔๕ นาที ภายใน ๓๐ วัน หลังจากที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ทั้งนี้จะต้อง ไม่เกินวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๔

#### ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละ ชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตรา ค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อ ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญา เรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่ จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้าง ดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่ง หลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และ ส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตาม สัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือ ขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยาย ระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่ กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่าง เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วน ถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้างในแต่ละ งวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

สำนักงาน กสทช.

๓๗

5/10/2564