

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. **ชื่อโครงการ** การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ผ่านรายการเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒.๐ MHz

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร

๒. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. **วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)** ๕ มกราคม ๒๕๖๒

เป็นเงิน ๔๒๖,๕๐๐ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๔. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ผ่านรายการเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒.๐ MHz ของบริษัท อพอลิงค์ จำกัด ลงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๒

หมายเหตุ ราคาสืบจากท้องตลาดจากข้อมูลจากประมาณการค่าใช้จ่ายจาก บริษัท อพอลิงค์ จำกัด เนื่องจากเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านรายการเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒.๐ MHz ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายการ และผู้บริหารช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อของตน จึงสามารถสืบราคาได้จากแหล่งเดียว

๕. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

๕.๑ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสณีย์ *รัชตะ พิณฑุเสณีย์*

๕.๒ นางสาวกมลนทรธรรณี ดอนขำ *กมล ดอนขำ*

ตารางประมาณการราคากลาง

ลำดับ	รายละเอียด	ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท อพลิงค์ จำกัด
๑	ผลิตสปอตโฆษณา มีความยาวอย่างน้อย ๓๐ วินาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน	๑๘,๐๐๐/ชิ้นงาน จำนวน ๒ ชิ้นงาน เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐
๒	เผยแพร่สปอตโฆษณาที่ได้ผลิตตามข้อ ๑ ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒.๐ MHz ในรายการเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์ระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. จำนวนเดือนละ ๘๐ ครั้ง และมีจำนวนรวมครั้งตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ๑๖๐ ครั้ง	๑,๔๐๐/ครั้ง จำนวน ๑๖๐ ครั้ง เป็นเงิน ๒๒๔,๐๐๐
๓	ผลิตสารคดีสั้น มีความยาวอย่างน้อย ๑ นาที จำนวน ๓ ชิ้นงาน	๑๕,๐๐๐/ชิ้นงาน จำนวน ๓ ชิ้นงาน เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐
๔	เผยแพร่สารคดีสั้นที่ได้ผลิตตามข้อ ๓ ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒.๐ MHz ในรายการเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์ระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๓๐-๑๐.๐๐ น. จำนวนรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ๔๕ ครั้ง	๒,๗๐๐/ครั้ง จำนวน ๔๕ ครั้ง เป็นเงิน ๑๒๑,๕๐๐
	ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๔๒๖,๕๐๐

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่
หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ผ่านรายการเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒.๐ MHz

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ปี ๒๕๖๑ สำนักงาน กสทช. ได้จัดการประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน ๑๘๐๐ MHz และ ย่าน ๙๐๐ MHz โดยที่การประมูลที่ผ่านมา มีรายได้จากการประมูลหลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว สามารถนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดินได้เป็นจำนวนมาก โดยที่สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ภายหลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม เห็นว่ามีความจำเป็นที่จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดสรรคลื่นความถี่โดยการประมูล จึงได้จัดทำแนวทางในการประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประมูลคลื่นความถี่ ซึ่งนอกจากจะทำให้เกิดรายได้ส่งรัฐเพื่อพัฒนาประเทศแล้ว ยังมีประโยชน์ในด้านเชิงพัฒนาสังคมต่างๆ รวมถึงการสร้างความเข้าใจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดรับเทคโนโลยีต่างๆ ที่อาจถูกนำมาใช้ภายใต้คลื่นความถี่ย่านต่างๆ ที่ได้มีการจัดการประมูล เช่น ย่าน ๑๘๐๐ MHz และย่าน ๙๐๐ MHz ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่สามารถคาดหวังการรับรู้ได้ โดยได้กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์มีระยะเวลาประมาณ ๓ เดือน โดยมีประเด็นการสื่อสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการประมูลคลื่นความถี่ ในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ จนถึงระดับประเทศ และจะเป็นการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่กำหนดไว้ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ ทั้งสื่อกระแสหลัก ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่อกระแสรองที่กำลังเป็นที่นิยม ได้แก่ สื่อใหม่ หรือ สื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการสนับสนุนและ ส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน โดยจะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบู๊ป หรือ สารคดีสั้น หรือสปอตโทรทัศน์ สปอตวิทยุกระจายเสียง รวมถึงการสัมภาษณ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้ข้อมูล และสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในประเด็นการประมูล รวมถึงการนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อกระตุ้น และย้ำเตือนให้เกิดการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงได้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระจายการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมมากที่สุด

สบ. ได้วางแผน และกำหนดแนวทางในการประชาสัมพันธ์ โดยคัดเลือกช่องทางการสื่อสาร และรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ โดยจัดลำดับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประมูลคลื่นความถี่ โดยการคัดเลือกช่องทาง ช่วงเวลา และกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสม และสามารถคาดหวังการรับรู้ได้ และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่ารายการเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒.๐ MHz ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๓๐ – ๑๐.๐๐ น. เป็นรายการประเภทเล่าข่าว ที่นำเสนอเนื้อหาสาระเกี่ยวกับข่าวในลักษณะเจาะลึก และนำเสนอเกี่ยวกับข่าวสารบ้านเมือง และความเคลื่อนไหวในลักษณะการสัมภาษณ์ในประเด็นที่น่าสนใจ มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเป็นกลุ่มคนทำงาน รวมถึงประชาชนที่สนใจติดตามรับฟังข่าวช่วงเวลาเช้า ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ประชาชนส่วนใหญ่รับฟังข่าวสารบนรถขณะเดินทาง รวมไปถึงกลุ่มผู้ฟังที่รับฟังอยู่ที่บ้าน และที่

สวท

ทำงาน ซึ่งรวมแล้วมีจำนวนมาก ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงรายการ สถานีวิทยุกระจายเสียง กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มผู้ฟังที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ โดยเนื้อหาจะเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวัน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเอง ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ในรายการเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒.๐ MHz จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน มีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางแผนประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะคนทำงานที่รับฟังข่าวสารบนรถ และบุคคลที่สนใจรับฟังข่าวสารบ้านเมืองที่ติดตามรับฟังรายการเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒.๐ MHz

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการมีความถี่ที่หลากหลาย อันเป็นทรัพยากรสื่อสารที่มีมูลค่ามหาศาล ที่การบริหารจัดการคลื่นความถี่เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้เกิดประโยชน์ กับประชาชนและประเทศชาติมากที่สุด

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ยอมรับ เข้าใจ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

5/๑๒
Name

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรายการเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒.๐ MHz ระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ ผลิตสปอตโฆษณา มีเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่โดยการประมูล ในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ จนถึงระดับประเทศ หรือ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด หรือ มีเนื้อหาตามที่สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กรกำหนด มีความยาวอย่างน้อย ๓๐ วินาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน โดยจะต้องนำเสนอบท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๒ เผยแพร่สปอตโฆษณาที่ได้ผลิตตามข้อ ๔.๑.๑ หรือการประชาสัมพันธ์ในประเด็นและรูปแบบอื่นๆ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จัดทำและส่งให้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวอย่างน้อย ๓๐ วินาที โดยอาจปรับเปลี่ยนเนื้อหาหรือรูปแบบได้ตามความเหมาะสมแล้วแต่สถานการณ์ตลอดช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒.๐ MHz ในรายการเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์ระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. จำนวนเดือนละ ๘๐ ครั้ง และมีจำนวนรวมครั้งตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ๑๖๐ ครั้ง โดยเริ่มประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒

๔.๑.๓ ผลิตสารคดีสั้น มีเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่โดยการประมูล ในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ จนถึงระดับประเทศ หรือ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด หรือ มีเนื้อหาตามที่สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กรกำหนด มีความยาวอย่างน้อย ๑ นาที จำนวน ๓ ชิ้นงาน โดยจะต้องนำเสนอบท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๓ เผยแพร่สารคดีสั้นที่ได้ผลิตตามข้อ ๔.๑.๓ หรือการประชาสัมพันธ์ในประเด็นและรูปแบบอื่นๆ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จัดทำและส่งให้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวอย่างน้อย ๑ นาที โดยอาจปรับเปลี่ยนเนื้อหาหรือรูปแบบได้ตามความเหมาะสมแล้วแต่สถานการณ์ตลอดช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒.๐ MHz ในรายการเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์ระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. จำนวนรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ๔๕ ครั้ง โดยเริ่มประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒

๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๒.๑ จำนวนสปอตโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่ ให้บันทึกไว้ในรูปแบบ DVD พร้อมสำเนา รวม ๑ ชุด

5/๗
Name

๔.๒.๒ จำนวนครั้งและระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันและช่วงเวลาที่กำหนด

๔.๒.๓ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศพร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๔.๒.๔ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสเปคทีวีกระจายเสียงที่ได้ผลิต บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๒.๕ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๕. ระยะเวลาของกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ จนแล้วเสร็จในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยขออนุมัติเบิกจ่ายจากเงินรายได้จากการจัดประมูลคลื่นความถี่ย่าน ๙๐๐ MHz

๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในแต่ละงวดไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

Siraw
กมม

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมทั้งระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เหมาะสมต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบแต่ละงวดที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

สำนักงาน กสทช.

ธันวาคม ๒๕๖๑

วิชัย
กมล