

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
การผลิตและประชาสัมพันธ์เนื้อหาด้านสาธารณสุขและสุขภาพ
ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงในกรุงเทพมหานคร และเครือข่ายทั่วประเทศ

๑. ความเป็นมา

ด้วยคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและการปฏิรูปประเทศ มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศให้สำเร็จผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีสำนักงาน กสทช. เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน และได้รับผิดชอบในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข ประเด็นปฏิรูปที่ ๘ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ หัวข้อที่ ๑ การพัฒนาระบบสื่อสารสุขภาพ หัวข้อย่อยที่ ๑.๒ การเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพและแนวทางเขียนเพื่อสุขภาพ โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานระหว่างปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายไว้ โดยให้มีผังรายการประจำด้านสาธารณสุขและสุขภาพในสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกพื้นที่

มาตรา ๒๗ (๑๓) แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ให้มีหน้าที่ในการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนไม่ให้ถูกเอาเปรียบจากการประกอบการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งภารกิจในการสร้างความรู้ความเข้าใจ ผ่านการผลิตสื่อและสร้างช่องทางการส่งเนื้อหารายการด้านการสาธารณสุขและสุขภาพโดยมีเนื้อหาที่เชื่อถือได้ที่ได้มาจากหน่วยงานด้านสาธารณสุขของประเทศไทย จะเป็นสนับสนุนให้เกิดเนื้อหาการสื่อสารความรู้ที่มีประโยชน์ต่อสังคม เป็นการส่งเสริมให้ผู้บริโภคสื่อมีองค์ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการสาธารณสุขและสุขภาพ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการการสร้างเกราะป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบจากสื่อที่ไม่สร้างสรรค์

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) มีบทบาทหน้าที่ในสนับสนุนงานด้านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการเผยแพร่ข้อมูลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อรองรับกิจกรรมภายใต้แผนปฏิรูปประเทศดังกล่าวข้างต้น สบ. จึงได้ดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะผู้รับผิดชอบด้านเนื้อหา เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานเบื้องต้น และได้จัดทำแผนแนวทางการเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพและแนวทางเขียนเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพ และเผยแพร่เนื้อหาด้านสาธารณสุขและสุขภาพที่จำเป็นไปสู่ประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างองค์ความรู้ข้อมูลด้านสาธารณสุขและสุขภาพ รวมถึงสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของงานสาธารณสุข สุขอนามัย และสุขภาพซึ่งเป็นองค์ความรู้พื้นฐานในการดำรงชีวิต โดยการผลิตสื่อและเผยแพร่กระจายเป็นวงกว้างผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อกระแสรอง ได้แก่ สื่อออนไลน์ รวมถึงสื่อด้านอื่นๆ ด้วย โดยการสื่อสารและให้ข้อเท็จจริงจากสื่อที่ผลิตจากหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับสาธารณสุขโดยตรง จะสามารถสร้างความน่าเชื่อถือ และจะเป็นการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นพื้นฐานให้กับประชาชนในการใช้ชีวิตประจำวัน ซึ่งพื้นฐานนี้เป็นเกราะป้องกันการรับสื่อที่มีมากมายในปัจจุบันและมีความหลากหลายสูง อาจสร้างความสับสนให้กับประชาชนผู้รับสารได้ อีกทั้ง การเสริมสร้างองค์ความรู้ดังกล่าว ยังเป็นการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของ

ประชาชนไม่ให้ถูกเอาเปรียบจากสื่อที่ไม่สร้างสรรค์ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของคณะทำงานฯ มีระยะเวลาการดำเนินงานระหว่างปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ โดยในปี ๒๕๖๒ เป็นการประสานหาหรือแนวทางและข้อสรุปต่างๆ และในปี ๒๕๖๓ นี้ จะเป็นการเริ่มต้นโครงการ โดยจะเน้นการผลิตเนื้อหา และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อด้านสาธารณสุขและสุขภาพในช่องทางสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ หลากหลายคละกันตามความเหมาะสมของเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย โดยจะเน้นการกระจายเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารที่สามารถกระจายเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นวงกว้าง ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆ เป็นต้น

สื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นสื่อสารมวลชนประเภทหนึ่ง มีบทบาทหน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน เป็นผู้เฝ้าระวัง ติดตามตรวจสอบเหตุการณ์ หรือเรื่องราวต่าง ๆ ในสังคมและรายการข้อเท็จจริงให้ประชาชนรับรู้ และเป็นผู้ประสานสัมพันธ์ให้ส่วนต่างๆ ของสังคมอยู่รวมกันได้นอกจากนี้หน้าที่สำคัญอีกประการของสื่อวิทยุกระจายเสียง คือ การเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างภาครัฐและภาคประชาชน โดยสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ผลิตโดยภาครัฐจะมีความน่าเชื่อถือสูง และจะเป็นผู้คอยให้ข้อมูล ความรู้ ข้อเท็จจริงที่จะเป็นประโยชน์เพื่อให้ประชาชนสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุข รวมถึงส่งเสริมข้อมูลความรู้ส่งไปยังประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีองค์ความรู้พื้นฐานในการดำเนินชีวิต ซึ่งหากกล่าวถึงความคุ้มค่าในการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงนั้น นับว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นช่องทางการสื่อสารมวลชนสาธารณะที่ครอบคลุมพื้นที่ในทั่วประเทศ และมีอิทธิพลกับประชาชนในวงกว้างนั้น เนื่องจากเทคนิคการส่งกระจายเสียงของคลื่นความถี่ที่ไม่ต้องอาศัยตัวกลางในการเคลื่อนที่ รวมถึงการหักเหและสะท้อนได้ในชั้นบรรยากาศโลกทำให้สามารถส่งคลื่นวิทยุได้เป็นระยะทางไกลๆ เพียงแค่ผู้รับสารมีเครื่องรับวิทยุก็สามารถรับฟังรายการต่างๆ ตามแต่ละช่วงเวลาที่ย่ออากาศได้ นอกจากนี้ ด้วยรูปแบบการออกอากาศของสื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นการสื่อสารด้วยเสียงเพียงอย่างเดียวทำให้ผู้รับสารสามารถรับฟังได้โดยไม่ต้องจดจ่อมากนัก ทำให้สามารถฟังและทำกิจกรรมอย่างอื่นอย่างอื่นไปด้วยได้ นอกจากนี้ ด้วยน้ำเสียง สีส่า หรือเทคนิคการนำเสนอด้วยเสียงพูดหรือเสียงประกอบในรายการวิทยุ สามารถทำให้ผู้ฟังรายการเข้าถึงเนื้อหาและเกิดจินตนาการได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในแง่ของค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการวิทยุ นั้นยังมีค่าใช้จ่ายต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับการผลิตสื่ออื่นๆ ดังนั้น การสื่อสารที่ครอบคลุมถึงประชาชนทั่วประเทศจึงต้องอาศัยการเผยแพร่ด้วยสื่อสารมวลชนทุกประเภท รวมถึงสื่อวิทยุกระจายเสียงด้วย

สำนักงาน กสทช. จึงเห็นควรดำเนินการจ้างผลิตสารคดีด้านสาธารณสุข เพิ่มเป็นการเพิ่มเนื้อหา รายการที่เกี่ยวข้องกับด้านการสาธารณสุขและสุขภาพที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ให้กับประชาชน และดำเนินการเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเป็นการสนับสนุนการเผยแพร่และเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะในด้านการสาธารณสุขและสุขภาพ ทั้งนี้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุขเรื่องการเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพและแนวทางเขียนเพื่อสุขภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงที่มีเนื้อหาด้านสาธารณสุขและสุขภาพ จำนวน ๕๒ ตอน

๒.๒ เพื่อแจ้งเผยแพร่เนื้อหาตามข้อ ๒.๑ ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงในกรุงเทพมหานคร และ
เครือข่ายทั่วประเทศ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เกิดสื่อวิทยุกระจายเสียงด้านสาธารณสุขและสุขภาพ ซึ่งมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ
และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับสื่อ

๒.๔ เพื่อสร้างการรับรู้ ยอมรับ ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างการจดจำที่ดีให้ของสำนักงาน
กสทช. ให้กับประชาชน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้
ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ
กรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ
รัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ
กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน
กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขัน
อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ
ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-
Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ลงทะเบียน ณ วันที่ยื่น
ข้อเสนอ จะต้องลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐
บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา
โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรอง
ผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กร
ตามสัญญานั้น และสำเนาสัญญา หรือใบสั่งจ้าง หรือขอบเขตของงาน ที่สามารถยืนยันว่าเป็นงานผลงาน
ประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างครั้งนี้

๔. ขอบเขตและการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ผลิต และเผยแพร่เนื้อหาด้านสาธารณสุขและสุขภาพในรูปแบบรายการวิทยุ หรือ สารคดีสั้นทางวิทยุ หรือ ช่วงพิเศษ หรือรูปแบบอื่นใดที่มีความเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้เผยแพร่ออกอากาศผ่านช่องทางสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยให้ความยาวไม่เกิน ๑ นาที/ตอน จำนวน ๕๒ ตอน โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตเนื้อหาที่ให้ความรู้ด้านสาธารณสุขและสุขภาพ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทางการนำเสนอ หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิต โดยต้องแสดงองค์ประกอบทั้งหมดของรูปแบบที่จะใช้นำเสนอ ได้แก่ แนวความคิดหลัก (Theme) ชื่อรายการ แนวทางการเขียนบทวิทยุ แนวทางการใช้เพลงประกอบในรายการ แนวทางการใช้ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เชี่ยวชาญด้านสาธารณสุขและสุขภาพ (ถ้ามี) เป็นต้น โดยทั้งหมดต้องมีความสอดคล้องกับงานด้านสาธารณสุขและสุขภาพที่สอดคล้องกับหลักการและเหตุผล รวมถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเสริมสร้าง วัฒนธรรม หรือการให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านสาธารณสุขและสุขภาพ หรือเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้มีการนำเสนอกลยุทธ์และแผนดำเนินการผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมอย่างละเอียดมี Timeline ที่ชัดเจน พร้อมกับแผนการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในกรุงเทพมหานคร และเครือข่ายทั่วประเทศ ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ข้อมูลความรู้ด้านสาธารณสุขและสุขภาพตามรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคตามที่ได้รับเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ตามข้อ ๔.๑.๑ แล้ว โดยมีข้อกำหนดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑.๒.๑ การผลิตเนื้อหาด้านสาธารณสุขและสุขภาพ ความยาวไม่เกิน ๑ นาที/ตอน จำนวนรวมทั้งสิ้น ๕๒ ตอน โดยจะต้องนำเสนอรายละเอียด ได้แก่ ประเด็นการนำเสนอ รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอ บท (สคริป) แนวทางการผลิต และถ่ายทำ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๒.๒ บทวิทยุต้องสามารถสรุปเรื่องให้เข้าใจง่าย สั้น กระชับ ใช้สรรพนามที่ให้ผู้ฟังรู้สึกใกล้ชิด และมีลักษณะเหมือนผู้ฟังเข้าไปร่วมในรายการด้วย สามารถเน้นจุดสำคัญให้ผู้ฟังสามารถจดจำได้ ทุกประโยคต้องมีความชัดเจน หากมีการใช้คำศัพท์ทางวิชาการ ต้องอธิบายให้ชัดเจน

๔.๑.๒.๓ คุณภาพเสียงที่มีความคมชัดระบบ Stereo ขึ้นต่ำ ๒ ช่องเสียง แบบ ๑๖ bit หรือดีกว่า หรือคุณภาพอื่นใดที่มีความเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้เผยแพร่ออกอากาศผ่านช่องทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ประกอบไปด้วยไฟล์ดิจิทัล ชนิดดังต่อไปนี้

- ไฟล์เสียง นามสกุล (File Format) .MP๓ (อัตราบิตเรต ๓๒๐ Kbps) หรือดีกว่า
- ไฟล์เสียง นามสกุล (File Format) .WAV (Lossless ๑๔๑๑.๒ Kbps) หรือดีกว่า

5/11/25
TH
1/11

๔.๑.๒.๔ จัดทำเพลงประกอบ ได้แก่ จิงเกิ้ลเปิด-ปิดรายการ , เพลงประกอบในรายการ โดยให้สอดคล้องกับงานด้านสาธารณสุขและสุขภาพ และมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง หากเป็น เพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ ละเมิดลิขสิทธิ์

๔.๑.๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานเนื้อหาตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๑.๒.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ติดต่อประสานงานเรื่องขอบเขตเนื้อหาในการนำเสนอข้อมูล ด้านสุขภาพและการให้บริการด้านสุขภาพกับกระทรวงสาธารณสุข โดยเนื้อหาที่นำเสนอต้องได้รับการรับรอง จากทางกระทรวงสาธารณสุขก่อนการดำเนินการเผยแพร่

๔.๑.๒.๗ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้ ต้องตก เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการ ดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔.๒ การเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำเนื้อหาด้านสาธารณสุขและสุขภาพที่ผลิตขึ้น ตามข้อ ๔.๑ มา เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในกรุงเทพมหานคร และเครือข่ายทั่วประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๒.๑ นำเสนอแผนการดำเนินการ กลยุทธ์ และการวางแผนการเผยแพร่เนื้อหา ผ่านสื่อ วิทยุกระจายเสียงในกรุงเทพมหานคร และเครือข่ายทั่วประเทศ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งในเรื่องของ แนวคิดการวางสื่อ ลำดับการเผยแพร่เนื้อหา สถานที่ใช้ในการออกอากาศ ช่วงเวลา และจำนวนครั้งที่ชัดเจน

๔.๒.๒ ต้องเผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในกรุงเทพมหานคร และเครือข่ายทั่ว ประเทศ

๔.๒.๓ ดำเนินการเผยแพร่ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ ตอน และมีจำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงานทั้งสิ้น ๕๒ ตอน

๔.๒.๔ สามารถวางแผนเผยแพร่ออกอากาศได้ทุกวัน จันทร์ - อาทิตย์ ไม่เว้นวันหยุดพิเศษ และ วันหยุดนักขัตฤกษ์

๔.๒.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเอกสารยืนยันว่าเป็นผู้ที่ได้รับสัมปทานเวลา หรือเป็นตัว แทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้จัดหรือเจ้าของรายการให้จัดจำหน่ายช่วงเวลาในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ ในโครงข่าย ดังนี้ กรมประชาสัมพันธ์ กองบัญชาการกองทัพไทย กองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ บริษัท อสมท จำกัด มหาชน หรืออื่นใด โดยให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อน ทั้งนี้ เพื่อเป็นหลักประกันว่าสามารถดำเนินการในช่วงเวลา หรือช่องรายการตามที่ยื่นเสนอได้จริง

๔.๒.๖ ห้ามวางแผนเผยแพร่ออกอากาศในช่วงเวลา ๒๓.๐๐ - ๐๕.๓๐ น.

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๔ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ เมื่อดำเนินการส่งมอบแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศ รวมถึงได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ตอนที่ ๑ - ๑๓ ผ่านช่องทางผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ครอบคลุมทั่วประเทศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการดำเนินการผลิตเนื้อหา รวมถึงหลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๒ จำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตทั้งหมดในงวดนี้ (ตอนที่ ๑ - ๑๓) โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ เมื่อได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ตอนที่ ๑๔ - ๒๖ ผ่านช่องสถานีวิทยุกระจายเสียงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการดำเนินการผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ รวมถึงหลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๒ จำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตทั้งหมดในงวดนี้ (ตอนที่ ๑๔ - ๒๖) โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ เมื่อได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ตอนที่ ๒๗ - ๓๙ ผ่านช่องทางสถานีวิทยุกระจายเสียงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการดำเนินการผลิตเนื้อหา รวมถึงหลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๒ จำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตทั้งหมดในงวดนี้ (ตอนที่ ๒๗ - ๓๙) โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๒๐๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๔ งวดที่ ๔ เมื่อได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ตอนที่ ๔๐ - ๕๒ ผ่านช่องทางสถานีวิทยุกระจายเสียงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการดำเนินการผลิตเนื้อหาการ รวมถึงหลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๒ จำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตทั้งหมดในงวดนี้ (ตอนที่ ๔๐ - ๕๒) โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด และรวบรวมต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตทั้งหมดจำนวน ๕๒ ตอน บรรจุลงในรูปแบบ External hard disk ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้จ่ายในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๔,๒๘๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านสองแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายอื่นหมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายการที่ ๕ ค่าใช้จ่ายเพื่อรองรับการเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพ และแนวทางการเขียนสื่อสุขภาพ

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๔ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้ว เสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๔ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๙.๓.๑ แนวความคิด เนื้อหาสาระ ข้อมูลเนื้อหาที่สอดคล้องกับหลักการและเหตุผลรวมถึงวัตถุประสงค์ และรูปแบบวิธีการดำเนินการผลิต พร้อมทั้งเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ ที่เหมาะสมสำหรับการผลิตเนื้อหาในสื่อวิทยุกระจายเสียง โครงสร้างของงานผลิตทั้งหมดที่นำเสนอที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน

๗๖
Somy
sh

๙.๓.๒ การเผยแพร่ ออกอากาศ ช่องทางการเผยแพร่ ที่สอดคล้องตรงกับความต้องการที่
ระบุเอาไว้ ในวัตถุประสงค์ขอบเขตของงาน

๙.๓.๓ แผนการดำเนินงานและการเผยแพร่ ออกอากาศโดยละเอียด

๙.๓.๔ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๙.๓.๕ ให้นำเสนอตัวอย่าง Script ของงานผลิตที่จะนำเสนอ อย่างน้อย ๓ ตอน

๙.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง
ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่น ข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์
อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักของข้อเสนอด้านราคาร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคร้อย
ละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุด ระยะเวลาการเสนอราคาใน
ระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ
แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง
และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสาร
หลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินข้อเสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

(๑) ความคิดสร้างสรรค์และวิธีดำเนินงานผลิตเนื้อหา รวม ๖๐ คะแนน แบ่งเป็น

- ความคิดสร้างสรรค์ด้านรูปแบบการผลิต เนื้อหา ๒๐ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
 - มีวิธีการ ความคิดสร้างสรรค์ด้านรูปแบบการผลิตเนื้อหาที่เหมาะสม
และน่าสนใจ
 - เนื้อเรื่องมีแนวทางการพัฒนาตรงตามวัตถุประสงค์
- แนวคิดด้านข้อมูลและเนื้อหาทางด้านสาธารณสุขและสุขภาพ ๒๐ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
 - เนื้อหาต้องมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอยู่ใน
ความสนใจของประชาชน
 - เนื้อหาที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่กำหนด
- เทคนิคการนำเสนอเนื้อหา ๒๐ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
 - เทคนิคการนำเสนอมีความเหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบรายการ
และเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ

- รูปแบบ ความครบถ้วนตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตามขอบเขตของงาน

(๒) การเผยแพร่เนื้อหา ๒๕ คะแนน

โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- ช่วงเวลาในการเผยแพร่มีความเหมาะสม
- สถานีวิทยุที่รับผิดชอบที่ใช้ในการเผยแพร่
- การลำดับเนื้อหา การนำเสนอ
- ความสอดคล้อง ครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ และสามารถดำเนินการได้จริง อ้างอิงได้

(๓) แผนการดำเนินงานและการเผยแพร่ออกอากาศโดยละเอียด ๑๐ คะแนน

โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- ความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิต และแผนการเผยแพร่ที่ได้นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง

(๔) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ๕ คะแนน

โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- ข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินการผลิต/การเผยแพร่ ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ สามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา จะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่กำหนด ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๔ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการดำเนินการอย่างไรก็ตามอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช.

เมษายน ๒๕๖๓