

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมทัศนคติ ค่านิยม แบบแผนความเชื่อ ความโน้มเอียง  
ด้านการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒  
เป็นเงิน ๔,๙๙๗,๐๗๘.๓๑ บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมทัศนคติ ค่านิยม แบบแผนความเชื่อ  
ความโน้มเอียง ด้านการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น  
ประมุข ของ บริษัท ซินเซียลี ยิวส์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒
- ๕.๒ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมทัศนคติ ค่านิยม แบบแผนความเชื่อ  
ความโน้มเอียง ด้านการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น  
ประมุข ของ บริษัท ซิมโบล ไนซ์ โซลูชั่น จำกัด ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒
- ๕.๓ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมทัศนคติ ค่านิยม แบบแผนความเชื่อ  
ความโน้มเอียง ด้านการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น  
ประมุข บริษัท หัวดี โปรดักชั่นส์ จำกัด ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒
๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
- ๕.๑ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์ ..... *TW*
- ๕.๒ นายณิษฐ์ วิสโสทก ..... *ณ. วิส.*
- ๕.๓ นายณัฐกิจ จำนงค์ ..... *ณ.*

คากดาง

ตารางประมาณการค่าใช้จ่ายการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมทัศนคติ ค่านิยม แบบแผนความเชื่อ ความโน้มเอียง ด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข					
ลำดับ	รายการ	บริษัท ซินเซียลี ยิวส์ คอมมู นิเคชั่นส์ จำกัด	บริษัท ซิมโบล ไนซ์ โซลูชั่น จำกัด	บริษัท หัวดี โพร ดักชั่นส์ จำกัด	ราคาเฉลี่ย (บาท)
<b>การผลิตภาพยนตร์สั้นสารคดี</b>					
๑	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๔๑๔,๕๐๐.๐๐	๑,๒๑๐,๐๐๐.๐๐	๓๑๙,๕๐๐.๐๐	๖๔๘,๐๐๐.๐๐
	เช่น ค่าพัฒนาแนวคิด สตอรี่บอร์ด, ค่าบท, ค่า ทีมงานจัดหาโลเคชั่น, ค่านักแสดง, ค่า ประสานงาน, อื่นๆ ฯลฯ				
๒	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๑,๘๘๐,๐๐๐.๐๐	๑,๒๓๐,๐๐๐.๐๐	๒,๑๑๐,๐๐๐.๐๐	๑,๗๔๐,๐๐๐.๐๐
	เช่น ค่าผู้กำกับ , ค่าทีมงาน, ค่าขนส่ง เดินทาง, ค่าอุปกรณ์ , อื่นๆ ฯลฯ				
๓	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	๗๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๗๐,๐๐๐.๐๐	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๗๐๖,๖๖๖.๖๖
	เช่น ค่าตัดต่อ, ค่าห้อง/ ช่างตัดต่อ (Editing), ค่าจัดทำ คอมพิวเตอร์กราฟฟิก, ค่าสกออร์เพลง หรือค่า ลิขสิทธิ์เพลง , ค่าห้อง/ ช่างอัดและ มิกซ์เสียง , โฆษก ภาษาไทย , ค่าลงคำบรรยาย ภาษาไทย อื่นๆ ฯลฯ				
๔	วัสดุส่งมอบงาน	๖๗,๕๐๐.๐๐	๔๘,๕๐๐.๐๐	๔๐,๕๐๐.๐๐	๕๒,๑๖๖.๖๖
	Release ดิจิตอลไฟล์ ต้นฉบับ, ค่าแปลงไฟล์ ดิจิตอลบรรจุลง flashdrive				

<p>การสร้างกลยุทธ์ การรับรู้ และ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นสารคดี ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ยอดการรับชมรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ วิว</p>				
<p>๕</p> <p>เผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ผ่านช่องทางหลัก True View In-Stream Ads ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือ Channelที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง / พบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Impressions</p>	<p>๗๕๐,๐๐๐.๐๐</p>	<p>๗๐๐,๐๐๐.๐๐</p>	<p>๖๕๐,๐๐๐.๐๐</p>	<p>๗๐๐,๐๐๐.๐๐</p>
<p>๖</p> <p>เผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ บน Facebook ในเพจและ/หรือ แฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี</p>	<p>๔๘๐,๐๐๐.๐๐</p>	<p>๔๕๐,๐๐๐.๐๐</p>	<p>๔๕๐,๐๐๐.๐๐</p>	<p>๔๖๐,๐๐๐.๐๐</p>
<p>๗</p> <p>เผยแพร่ภาพยนตร์ออนไลน์ ผ่านช่องทางบุคคลหรือเพจดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ แฟนเพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจ หรือบัญชี ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน/บัญชี</p>	<p>๓๓๐,๐๐๐.๐๐</p>	<p>๓๖๐,๐๐๐.๐๐</p>	<p>๔๐๐,๐๐๐.๐๐</p>	<p>๓๖๓,๓๓๓.๓๓</p>

๘	เผยแพร่ผ่านอื่นๆ ที่ เหมาะสมและน่าสนใจ (ถ้ามี)				
รวม					๔,๖๗๐,๑๖๖.๖๕
Vat ๗%					๓๒๖,๙๑๑.๖๖
รวมทั้งสิ้น					๔,๙๙๗,๐๗๘.๓๑

